

OSONS FAIRE LES CHOSES DIFFÉREMMENT !
PLANIFICATION STRATÉGIQUE DE SAINT-HILARION 2009-2014

Synthèse de la consultation
Salle des Loisirs de Saint-Hilarion
25 avril 2009

Ce document est disponible sur le site de la municipalité
www.sainthilarion.ca

Remerciements

Nous remercions chaleureusement les membres du comité organisateur pour leur grande disponibilité et leur participation active dans cette démarche.

Mario Duchesne, *agriculteur*

Agriculture et agroalimentaire

Daisy Gagnon, *commerçante*

Industrie et commerce

Mélanie Gourde, superviseure Forum jeunesse

Jeunes et milieu de vie

Micheline Tremblay, *bénévole impliquée*

Loisirs et organismes communautaires

Régnald Marier, *maire*

Développement municipal

Benoît Bradet, *conseiller*

Développement municipal

Madeleine Tremblay, directrice générale

Développement municipal

Chargée de projet

Sylvie Germain, agente de développement rural

CLD de la MRC de Charlevoix

Un grand merci !

- Gérald Chouinard ayant animé avec brio tout au long de la journée de planification.
- Pascal Tremblay, Communication Charlevoix pour la captation vidéo de la journée.
- Andréanne Girard et Jessica Tremblay Simard pour s'être occupées de nos petits avec amour en offrant un service de garderie.
- Jean Houle, Chantale Dupuis et les participants à la démonstration surprise de TAI CHI.

Nous tenons aussi à remercier les animateurs et les secrétaires qui nous ont accompagnés durant les ateliers et la plénière.

Les animateurs d'atelier

Annie Girard

Carole Dufour

Stéphane Simard

Richard Kègle

André Simard

Annabelle Tremblay

Annie Vaillancourt

Les secrétaires d'atelier

Patrick Tremblay

Martine Tremblay

Daisy Gagnon

Marie Vandal

Nadine Perron

Denise Lavoie

Jean-Arthur McNicoll

Merci!

À nos commanditaires qui ont gracieusement fourni des produits locaux pour le buffet :

- Ferme Caprivoix
- Ferme Rosaire Lavoie
- Laiterie Charlevoix
- Boucherie Charcuterie Lyn Tremblay

- Aux commerces et aux entreprises pour leur présence aux kiosques.

- Aux Loisirs de Saint-Hilarion pour l'accueil dans leurs locaux.

Un merci tout spécial à Madeleine Tremblay, directrice générale, et Nathalie Lavoie, adjointe à la direction générale de la municipalité de Saint-Hilarion pour leur soutien à la promotion et à l'organisation de la planification stratégique.

Synthèse des ateliers et rédaction

Sylvie Germain, agente de développement rural – CLD de la MRC de Charlevoix

Révision

Marthe Harvey, secrétaire-réceptionniste – CLD de la MRC de Charlevoix

Photos

Centre d'accès communautaire à Internet (CACI) de Charlevoix

TABLE DES MATIÈRES

MOT DU CONSEIL MUNICIPAL	6
MOT DES MEMBRES DU COMITÉ ORGANISATEUR DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE.....	7
MISE EN CONTEXTE DE LA JOURNÉE DE CONSULTATION.....	9
RAPPEL DES OBJECTIFS	9
SUGGESTIONS, COMMENTAIRES ET APPRÉCIATIONS GÉNÉRALES DE LA JOURNÉE	10
LES ATELIERS.....	11
PISTES D’ACTION PRIORITAIRES 2009-2014.....	11

MOT DU CONSEIL MUNICIPAL

Une journée de consultation porteuse pour l'avenir de Saint-Hilarion

Les membres du conseil municipal ont apprécié la grande participation et l'implication des citoyennes et des citoyens à la journée de planification stratégique du 25 avril dernier. Nous tenons à remercier les personnes qui ont assisté à ce brassage d'idées et qui ont apportés des pistes de solution pour développer de façon harmonieuse notre communauté.

Cet exercice nous a permis, à titre d'élus, de connaître les volontés des citoyennes et des citoyens en matière d'actions à mettre en place pour la préservation des services existants et pour ceux à initier pour créer de la richesse pour l'ensemble de notre population. En effet, les pistes de solution proposées au cours de la journée visaient à offrir une meilleure qualité de vie pour toutes les catégories d'âges et tous les secteurs d'activités de notre village.

Nous nous engageons à soutenir le développement du plan d'action qui sera élaboré par le comité de suivi qui y travaille déjà. Le 25 avril dernier, plusieurs personnes ont donné leur nom pour participer aux différents comités qui seront mis en place pour travailler à la réalisation des actions concrètes de développement. Nous les remercions car nous ferons appel à elles sous peu pour soutenir le comité de suivi dans nos futurs développements.

Nous espérons que cette planification stratégique réunira toute la population autour d'un développement durable et que dans cinq ans, nous pourrons voir des réalisations concrètes dans notre municipalité provenant de la planification stratégique 2009-2010.

Nous tenons à souligner le magnifique accueil que nous avons reçu de plusieurs citoyens de la municipalité de Saint-Prime et leur précieuse contribution à notre développement futur. Nous remercions aussi pour leur apport important à notre planification M. Bernard Généreux, maire et président de la Fédération québécoise des municipalités (FQM) ainsi que de Mme Jacynthe Perron, conseillère municipale, responsable des dossiers famille et Villes et Village en santé.

Un merci tout particulier aux membres du comité organisateur de la journée de la planification stratégique pour leur dévouement à faire de ce rassemblement une activité porteuse pour l'avenir de la municipalité de Saint-Hilarion.

Rénald Marier, maire

Doris Rochefort, conseillère

Paul-André Perron, conseiller

Pascal Rochefort, conseiller

Diane Lavoie, conseillère

Benoît Bradet, conseiller

Réjean Tremblay, conseiller

MOT DES MEMBRES DU COMITÉ ORGANISATEUR DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Je suis bien heureuse de l'expérience acquise dans cette démarche de planification stratégique pour Saint-Hilarion. J'ai une meilleure vue de notre milieu, je commence à entrevoir ce qui pourrait être possible et j'y travaille, comme par exemple une première étape: donner plus de visibilité à ce qu'on peut offrir à Saint-Hilarion. En deuxième étape, je veux aussi m'ouvrir aux besoins des plus jeunes et à leur manière de faire.

Micheline Tremblay
Communautaire

Mon expérience au sein du comité organisateur de la journée de planification stratégique de la municipalité de Saint-Hilarion fût particulièrement enrichissante. Elle m'a permis de m'impliquer concrètement dans le développement de ma municipalité et de connaître les ressources de celle-ci. J'ai le sentiment de contribuer à un projet rassembleur qui fera une différence pour l'avenir de Saint-Hilarion. Il est fascinant de voir les nombreux objectifs fixés par les gens de la communauté. Je suis heureuse d'avoir relevé le défi et je suis fière des résultats obtenus jusqu'à maintenant.

Mélanie Gourde
Jeunes

Mon implication dans l'organisation de la planification stratégique m'a permis d'aider ma municipalité pour son développement futur, m'a fait découvrir une infime partie de la vie municipale et finalement m'a permis de réaliser que nous devons tous, citoyennes et citoyens, nous impliquer dans notre municipalité afin de lui permettre un bon fonctionnement et un développement adéquat. Bref, ce fut une participation très enrichissante et intéressante pour moi.

Daisy Gagnon
Industrie et commerce

J'ai beaucoup apprécié mon expérience comme représentant du secteur agroalimentaire et agriculture ainsi que comme membre du comité organisateur de la planification stratégique de Saint-Hilarion. L'agroalimentaire et l'agriculture me tiennent beaucoup à cœur mais ce fut aussi intéressant et enrichissant de prendre connaissance de l'ensemble des secteurs visés dans cette planification stratégique. De plus, mon implication m'a permis de prendre conscience de l'importance du milieu municipal dans le quotidien des citoyens. On se rend vite compte que le niveau municipal est celui le plus près des citoyens et donc plus en mesure de répondre aux besoins de la communauté. Finalement, ce que je puis dire : comme communauté, se prendre en main, ça peut nous amener très loin ! Je veux remercier les gens qui m'ont fait confiance en me demandant de participer au comité organisateur de la planification stratégique de Saint-Hilarion.

Mario Duchesne
Agroalimentaire et agriculture

Cette journée a été pour moi l'une des plus belles depuis mon implication en politique municipale. De voir autant de citoyens(es) participer à cette activité est très motivant pour le futur. Plus de 21 personnes se sont montrées intéressées à continuer leur implication. Je crois que ceci est très bon pour notre avenir. Les priorités retenues sont aussi très intéressantes et soyez assurés de mon support pour les réalisations. Bien que nous soyons en élection en novembre, ces priorités seront maintenues car, avec la mise en place du comité de suivi, ce dernier deviendra un comité consultatif pour le conseil. Même si de nouveaux élus sont en place, ils devront tenir compte de ces priorités. En terminant, je remercie tous les participants à cette journée et je suis très optimiste pour notre futur.

Rénald Marier
Maire

Être membre du comité organisateur de la journée de planification stratégique a été pour moi une expérience très motivante en tant que conseiller municipal. Cette démarche a été un bon moyen de rassembler et de rencontrer les gens de notre communauté qui ont à cœur le présent et l'avenir de Saint-Hilarion. Le regroupement de plusieurs idées a permis de cibler de manière significative et réaliste les besoins et espérances des personnes et ressources appartenant aux divers secteurs de notre municipalité. L'important maintenant est de travailler à atteindre les objectifs fixés en étant guidé par les différentes priorités soulevées à la suite de cet exercice.

Benoît Bradet
Conseiller

Je suis ravie d'avoir participé à la préparation de la journée de planification stratégique de Saint-Hilarion, cela m'a beaucoup apporté. Je sais maintenant un peu plus les besoins des jeunes et moins jeunes. Beaucoup de belles idées sont ressorties et je souhaite que cela ne s'arrête pas là mais je ne m'inquiète pas trop car les résidents de Saint-Hilarion sont très actifs.

Madeleine Tremblay
Directrice générale

MISE EN CONTEXTE DE LA JOURNÉE DE CONSULTATION

L'activité de consultation publique s'est déroulée sous le signe du dynamisme et de la créativité. Une soixantaine de citoyennes et de citoyens ont participé activement au brassage d'idées sous le thème « Osons faire les choses différemment! ». Tout au cours de la journée, M. Gérald Chouinard a assuré l'animation avec dynamisme.

La journée a commencé par une conférence avec deux ambassadeurs de la municipalité de Saint-Prime, soit M. Bernard Généreux, maire et président de la Fédération québécoise des municipalités (FQM) ainsi que de Mme Jacynthe Perron, conseillère municipale, responsable des dossiers famille et Villes et Village en santé. Tous deux nous ont livré un vibrant témoignage sur les stratégies de développement et les conditions gagnantes mises en place depuis quelques années à Saint-Prime. Cette conférence a été bien appréciée par les participants et a donné le coup d'envoi aux ateliers puisqu'elle a apporté de nombreuses idées concrètes pour créer un développement municipal dynamique.

Les participants avaient été répartis dans sept ateliers où un animateur et une secrétaire les accompagnaient pour soutenir les échanges. Les ateliers d'une durée de deux heures ont permis de traiter de tous les sujets : agriculture et agroalimentaire; industrie et commerce; loisir, culture et organismes communautaires; jeunes et milieu de vie; développement municipal. Un buffet, proposant différents produits provenant de producteurs et de transformateurs locaux, a été servi aux personnes présentes juste avant d'entamer la plénière.

La plénière a permis aux participants de proposer les pistes d'action qu'ils jugeaient prioritaires pour un développement harmonieux à Saint-Hilarion. D'ailleurs dans les pages suivantes, vous pourrez constater que les bonnes idées n'ont pas manqué et qu'elles ont permis d'établir des priorités pour les cinq prochaines années. Ces priorités regroupent des enjeux, des stratégies et des moyens d'action afin de créer un enrichissement collectif pour l'ensemble de la population de Saint-Hilarion.

En terminant, si vous désirez vous impliquer comme nous l'ont déjà manifesté une vingtaine de vos concitoyennes et concitoyens, n'hésitez pas à communiquer avec le bureau municipal. Nous vous souhaitons bonne lecture!

Rappel des objectifs

Il faut se rappeler que la démarche de planification stratégique demeure un outil proposant des étapes claires avec des activités spécifiques, pour en arriver à l'élaboration d'un plan d'action réaliste et facile à comprendre. Cette démarche doit aussi susciter la participation des citoyens et des intervenants socio-économiques, non seulement pour réfléchir à l'avenir de la municipalité, mais aussi pour prendre conscience qu'ils peuvent contribuer à la réalisation des projets et à l'atteinte des objectifs de la communauté.

Quatre étapes essentielles

► *Où sommes-nous actuellement?*

C'est la première étape de la démarche au cours de laquelle nous avons répondu à cette question, en dressant le portrait de la municipalité et en décrivant les différents aspects passés et présents qui influencent la vie à Saint-Hilarion.

► *Où allons-nous?*

La deuxième étape nous a permis d'établir ce que la communauté deviendra si les tendances démographiques, économiques, sociales et environnementales observées se maintiennent et si nous n'apportons pas de changement. Ces tendances se sont traduites sous forme de facteurs prometteurs, de défis à relever, de conditions facilitantes et de conditions difficiles.

► *Où voulons-nous aller?*

Cette troisième étape demeure primordiale dans le processus, puisqu'elle réunit la communauté pour en arriver à une vision commune, en réfléchissant aux différents moyens de répondre aux tendances ainsi qu'aux défis actuels et futurs. Nous avons franchi cette étape le 13 octobre dernier. Lors de cet exercice, plus il y a de convergence entre les besoins exprimés par les citoyens, plus nous pouvons déterminer qu'ils répondent aux préoccupations de l'ensemble de la communauté pour un meilleur développement de la municipalité.

► *Comment atteindre ce que nous souhaitons?*

Dans le processus de planification stratégique de Saint-Hilarion, nous en sommes à la quatrième étape, soit l'élaboration du plan d'action, afin de déterminer les stratégies et les actions à mettre en place. Nous identifions également les responsables de la mise en œuvre, les échéanciers ainsi que les indicateurs qui nous permettront d'évaluer l'atteinte de nos objectifs. Des citoyens seront recrutés pour former un comité de suivi qui deviendra consultatif auprès de la municipalité et dont le mandat sera de contribuer à la gestion ainsi qu'à la réalisation du plan d'action.

Suggestions, commentaires et appréciations générales de la journée

À la fin de la journée de consultation, les participants ont reçu une fiche d'appréciation à remplir pour exprimer leur opinion sur toutes les étapes du déroulement et signaler leur volonté de s'impliquer dans la suite de la démarche. Nous vous présentons un bref résumé des fiches reçues.

42 personnes ont répondu à la fiche d'appréciation sur les 59 personnes inscrites :

- 95 % ont répondu qu'ils avaient beaucoup apprécié la journée;
- 83 % ont beaucoup apprécié les sujets de la présentation de M. Généreux et de Mme Perron, les conférenciers de la municipalité de Saint-Prime;
- 86 % ont beaucoup apprécié le déroulement général des ateliers;
- 86 % ont trouvé pertinents les sujets abordés aux ateliers;
- 40 % ont trouvé la durée des ateliers pertinente, 38 % assez pertinente et 19 % peu pertinente, 2 % pas du tout pertinent;
- 83 % ont trouvé le local pour les ateliers adéquat et 17 % assez adéquat;
- 90 % ont beaucoup aimé le dîner et 10 % assez aimé;
- 55 % ont beaucoup aimé la plénière, 29 % assez et 17 % n'ont pas répondu (il faut souligner que certains ont quitté avant la plénière);
- 62 % ont répondu que la durée de la consultation leur convenait beaucoup, 26 % assez et 12 % n'ont pas répondu;
- 93 % participerait à nouveau à une activité de consultation publique pour continuer le développement de la municipalité de Saint-Hilarion.

À la question : Désirez-vous participer aux comités qui seront mis en place pour le développement de votre municipalité? 21 personnes se sont dites intéressées à participer aux travaux des comités pour la mise en œuvre du plan d'action qui sera élaboré à la suite de la consultation.

LES ATELIERS

Les propos recueillis lors des ateliers ont été regroupés dans chacun des thèmes sous forme d'enjeux d'où découlent les moyens de mise en œuvre suggérés par les participants. Comme nous l'avons mentionné précédemment, chaque atelier devait effectuer un consensus en choisissant trois pistes d'action jugées prioritaires dans l'élaboration du plan d'action final 2009-2014. Ces pistes d'action prioritaires guideront les choix du comité de suivi dans l'élaboration du plan d'action afin de mettre de l'avant les moyens de mise en œuvre pour les cinq prochaines années.

Deux slogans ont été lancés au cours de la plénière :

« **Saint-Hilarion au cœur de Charlevoix !** » ou encore

« **Saint-Hilarion plus qu'une route quand on s'y arrête !** »

PISTES D'ACTION PRIORITAIRES 2009-2014

Les pistes d'action ont été classées par ordre d'importance suivant le nombre de fois où elles ont été mentionnées lors des comptes rendus de chacun des ateliers à la plénière.

PRIORITÉ 1

Enjeux

- Promouvoir et valoriser l'emplacement stratégique de Saint-Hilarion au cœur de Charlevoix;
- Soigner l'image locale pour inviter à entrer dans le village;
- Réussir à intercepter les passants pour qu'ils s'arrêtent et consomment les produits et les services locaux ou pour y vivre.

Stratégie

Embellir le village par des aménagements divers (paysagers, infrastructures, équipements, etc.) et mettre en place un affichage structuré, bien intégré à l'environnement, pour promouvoir les services du milieu et une image positive reflétant la qualité de vie à Saint-Hilarion.

Moyens d'action

- Améliorer l'aspect visuel et soigner l'image locale en ajoutant des arbres et des fleurs;
- Créer des moyens incitatifs pour améliorer la devanture des commerces (affichage, aspect extérieur, fleurs, etc.);
- Créer une halte routière et y promouvoir les sites et attraits à partir de la route 138 (services offerts pour les jeunes et jeunes familles, développement domiciliaire, zone industrielle, place d'affaires, commerces, halte routière, circuit photos, circuit touristique, parcs et points de vue);
- Développer la halte de la Montagne de la croix;
- Promouvoir le Sentier de l'amical et l'aménager pour la période estivale;
- Mettre en place un marché central (intégrer à des commerces existants) apportant de la visibilité et de l'intérêt pour les passants;
- Effectuer une corvée beauté annuelle pour nettoyer les rues et les chemins de façon continue et inciter la population à y participer;
- Refaire les affiches à l'entrée et à la sortie de la municipalité, tenant compte des caractéristiques de l'environnement du village (bois, nature, etc.);
- Produire et diffuser une carte promotionnelle des services et attraits locaux;
- Revoir la signalisation, les lumières et la limite de vitesse sur la route 138.

PRIORITÉ 2

Enjeux

- Renouveler la qualité et la diversité de l'offre en loisir, en sport et en culture, davantage orientées vers les besoins des citoyens;
- Maintenir une vie communautaire dynamique;
- Conserver et revitaliser le lieu de rassemblement populaire « Les Loisirs de Saint-Hilarion ».

Stratégie

Mettre sous gestion municipale les loisirs, les sports et la culture, pour développer une vision globale et maximiser l'ensemble des installations et des activités de la municipalité.

Moyens d'action

- Engager une ressource pour développer et coordonner une programmation d'activités de loisirs, de sport et de culture pour toute la famille ainsi que soutenir les bénévoles;
- Municipaliser la gestion des « Loisirs de Saint-Hilarion » et maximiser l'offre de cet important équipement pour Saint-Hilarion et la région;
- Restructurer l'organisation de la bibliothèque et affilier celle-ci au Réseau des bibliothèques de la Capitale-Nationale pour offrir un plus vaste choix de livres et une diversité d'activités;
- Poursuivre le développement du terrain de jeu et offrir de meilleurs équipements de loisirs pour toute la famille (modules de jeux, circuit cyclable, etc.);
- Développer des loisirs pour les adultes et les aînés (aérobic, danse, cours d'anglais, club de marche, pétanque, jeu de poches, etc.);
- Effectuer une entente avec l'école Marie-Reine pour profiter des différents locaux et développer des activités (bibliothèque, salles, etc.);
- Effectuer des ententes avec les autres municipalités pour offrir des activités de loisirs plus diversifiées et à tarif abordable dont, entre autres, avec la Ville de Baie-Saint-Paul;
- Offrir une contribution financière aux familles pour les activités à l'extérieur de la municipalité (piscine, aréna, etc.);
- Publiciser les différents services et activités en loisir pour susciter l'intérêt de la population;
- Évaluer la pertinence d'une piscine municipale.

PRIORITÉ 3

Enjeux

- Stimuler l'économie locale;
- Attirer de nouvelles entreprises;
- Diversifier l'activité économique en encourageant le développement de nouveaux créneaux.

Stratégie

Que la volonté du conseil municipal de prendre en main le développement économique local devienne l'affaire de tous.

Moyens d'action

- Soutenir le développement de produits locaux avec une politique municipale incitative et offrir de l'aide technique;
- Définir une zone industrielle et établir un partenariat pour développer à court, moyen et long terme, des conditions incitatives pour l'établissement de nouvelles entreprises;
- Doter la municipalité d'un plan d'action en collaboration avec les gens d'affaires, pour stimuler l'économie locale et susciter l'achat local;
- Favoriser la protection agricole dans le cadre de stratégies de développement;
- Développer une stratégie pour attirer les entreprises (ex. : taux de taxation allégé pour les premières années du démarrage);
- Explorer les possibilités d'effectuer des maillages d'entreprises (ex. : sous-traitance apportant la création de nouvelles entreprises, démarchage, etc.).

PRIORITÉ 4

Enjeux

- Préserver la qualité des services scolaires actuels grâce à un nombre d'enfants suffisants;
- Créer des conditions favorables pour mieux intégrer les jeunes à la communauté et favoriser leur enracinement à Saint-Hilarion;
- Attirer de jeunes familles par la mise en place des conditions incitatives.

Stratégie

Développer toutes les avenues pour permettre d'augmenter le nombre de jeunes présents dans la municipalité.

Moyens d'action

- Soutenir le développement de secteurs résidentiels à proximité des différents services;
- Réglementer le zonage pour favoriser l'accessibilité des jeunes et des jeunes familles aux résidences permanentes;
- Relocaliser la maison des jeunes dans un site plus attrayant;
- Favoriser la création d'emploi pour les jeunes et les jeunes familles;
- Créer des rassemblements annuels familiaux et des activités d'accueil pour les nouveaux arrivants;
- Développer davantage d'activités pour les jeunes et leurs familles;
- Continuer de bonifier la politique familiale offrant des avantages concurrentiels (gratuité loisir, congé de taxes, etc.);
- Créer des liens intergénérationnels en formant un groupe de jeunes (sous forme de coop de travail) offrant de l'aide et de l'accompagnement aux personnes seules et âgées (visites, tondre le gazon, faire des courses, etc.);
- Promouvoir la qualité de vie de Saint-Hilarion auprès des jeunes familles de Charlevoix par la production et la distribution d'un dépliant présentant des incitatifs.

PRIORITÉ 5

Enjeux

- Préserver la richesse du patrimoine agricole local et la vocation agricole des terres;
- Conserver l'activité agricole, gage de la vitalité et de la prospérité du village;
- Valoriser les produits agricoles locaux et l'agriculture diversifiée;
- Favoriser une cohabitation respectueuse, tant de la part des agriculteurs que des résidents).

Stratégie

Développer le potentiel agricole de Saint-Hilarion en harmonie avec les autres usages du territoire afin de créer un développement durable.

Moyens d'action

- Former un regroupement de producteurs agricoles pour développer et soutenir des projets (abattoir, marché public, etc.) en plus de mettre en place des activités de formation, programmer des soirées de réflexion pour trouver des solutions en matière de main d'œuvre, de relève, partager des connaissances, etc.;
- Promouvoir les produits agricoles et les rendre disponibles sur les étalages des commerces locaux;
- Créer un répertoire des terres agricoles à vendre ou à louer (en effectuant des mises à jour périodiquement) et le rendre disponible sur le site Internet municipal et sur le journal l'Écho des montagnes;
- Créer une ou des coopératives pour soutenir l'émergence de nouveaux créneaux de production pour obtenir des quotas (ex. : vaches canadiennes, lapins, faisans, abeilles, etc.) et développer localement des produits agroalimentaires;
- Élaborer une stratégie pour favoriser le bon voisinage et les bons usages entre la population locale, les villégiateurs et les agriculteurs;
- Offrir annuellement des visites de fermes et d'entreprises agroalimentaires pour sensibiliser la population et promouvoir l'importance de l'agriculture auprès des jeunes et de la relève;
- Profiter davantage de la présence du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ).

PRIORITÉ 6

Enjeux

- Conserver les services de proximité (épicerie, essence, quincaillerie, services scolaires, financiers, etc.) afin de préserver la vitalité du village;
- Développer la qualité de vie des citoyennes et des citoyens de façon continue;
- Demeurer efficient et créatif en matière de développement malgré des ressources financières limitées et la croissance des dépenses.

Stratégie

Bâtir une vision globale du développement de la municipalité en fonction des ressources humaines et financières pour créer de la richesse pour l'ensemble des citoyennes et des citoyens.

Moyens d'action

- Répertorier les ressources humaines, les compétences et les talents présents dans la municipalité pour créer une banque de gens disponibles et prêts à se mobiliser pour travailler au développement local;
- Former un comité consultatif pour soutenir le conseil municipal dans sa volonté de développer de façon durable Saint-Hilarion;
- Cibler des entreprises et des commerces et faire du démarchage pour les inciter à venir s'établir à Saint-Hilarion pour créer de l'emploi localement;
- Mettre en place des conditions gagnantes pour favoriser une meilleure communication auprès de la population (site Internet, journal comportant des chroniques économiques et sociales, etc.);
- Développer l'accessibilité à de meilleures télécommunications (Internet haute vitesse et réception cellulaire) pour offrir aux entreprises, travailleurs autonomes et la population en général, des incitatifs pour demeurer ou s'établir à Saint-Hilarion;
- Appuyer le développement et la mise en place de projets pour les aînés (résidence, soins médicaux, maintien à domicile, etc.);
- Prévoir la conservation des édifices tels le presbytère, l'église et autres, grâce au développement de nouvelles vocations ou à la diversification de leurs activités;
- Offrir des terrains municipaux pour la mise en place de jardins communautaires.