

Destination Gers

CAHIER DE PRESTATIONS 2017

ALLER PLUS LOIN
AVEC LE CDT



■ ACCOMPAGNER, DÉVELOPPER, QUALIFIER LES ENTREPRISES
ET LES TERRITOIRES

■ ACCOMPAGNER, DÉVELOPPER, PORTER SUR LES MARCHÉS
LA DESTINATION ET LES ENTREPRISES

Notre gamme de prestations payantes

Le CDT Destination Gers assure la promotion de la Destination Gers auprès de ses clientèles et s'engage parallèlement dans l'accompagnement des acteurs économiques : prestataires touristiques, offices de tourisme, collectivités...pour mettre en cohérence l'offre et la demande.

Nous vous proposons d'aller plus loin avec vous, en vous proposant une gamme de prestations payantes, sur devis ou offertes comme par exemple l'utilisation de l'informathèque départementale.

Retrouvez ces prestations sous forme de fiche par code couleur illustrant les 2 pôles du CDT :

- Pôle **Accompagner, Développer, Qualifier les Entreprises et les territoires**
- Pôle **Accompagner, développer, porter sur les marchés la Destination et les Entreprises.**

Besoin de plus d'informations ? N'hésitez pas à contacter l'interlocuteur concerné indiqué sur la fiche.

D'autres prestations, sur demande, peuvent vous être fournies en fonction de vos projets.

ACCOMPAGNEMENT OFFERT / PAYANT

FICHE N°1-	Je souhaite être labellisé : j'obtiens le label Tourisme&Handicap	Page 5
FICHE N°2-	Je souhaite être classé : j'obtiens le classement de mon Meublé de Tourisme	Page 6
FICHE N°3-	Office de tourisme : je souhaite m'engager dans la démarche qualité : j'obtiens la Marque Qualité Tourisme	Page 7
FICHE N°4-	Evènementiel Flux Vision Tourisme Orange : mieux connaître son public, le profil de la manifestation	Page 8
FICHE N°5-	Je souhaite être présent sur le web : assistance technique à la création de mon site web par un prestataire de service	Page 9
FICHE N°6-	Je valorise ma structure : ma présence numérique sur les réseaux sociaux	Page 10
FICHE N°7-	Je valorise ma structure : mon image sur le Web - création d'un site internet	Page 11
FICHE N°8-	Je valorise ma structure : je crée et diffuse des produits touristiques (séjours et forfaits thématiques)	Page 12
FICHE N°9-	Je valorise ma structure : je promeus mon actualité auprès de la presse	Page 13
FICHE N°10-	Je valorise ma commune : je crée et diffuse un circuit touristique de mon village	Page 14
FICHE N°11-	Je valorise ma commune : je souhaite le label 1 ^{ère} fleur	Page 15

ACCOMPAGNEMENT SUR DEVIS

FICHE N°12-	J'analyse mon territoire : tableau de bord économique d'un territoire	Page 16
FICHE N°13-	J'analyse mon territoire : Flux Vision Tourisme	Page 17
FICHE N°14-	Je souhaite connaître ma clientèle : je réalise une enquête de clientèle	Page 18
FICHE N°15-	Je suis un Office de Tourisme : je souhaite réaliser un SADI (Schéma d'accueil et de diffusion de l'information)	Page 19
FICHE N°16-	Je suis une Collectivité Locale et/ou un Office de Tourisme : je souhaite structurer l'organisation touristique de mon territoire	Page 20
FICHE N°17-	Je valorise ma structure : j'utilise les supports et outils de promotion du CDT pour faire connaître mes produits	Page 21

OUTILS À VOTRE DISPOSITION INTÉGRALEMENT PRIS EN CHARGE PAR LE CDT DESTINATION GERS

FICHE N°18-	J'analyse mon territoire : notes de conjoncture : les tendances de l'activité touristique sur le saison	Page 22
FICHE N°19-	Office de Tourisme : je souhaite être classé	Page 23
FICHE N°20	J'utilise l'informathèque départementale : je gère, partage les outils multimédia, optimise ma visibilité sur www.tourisme-gers.com «je suis mon propre administrateur» (Agit) www.photo.tourisme-gers.com	Page 24
FICHE N°21-	J'utilise l'informathèque départementale : j'utilise les images de la Destination Gers pour promouvoir ma structure www.photo.tourisme-gers.com	Page 25
FICHE N°22-	J'utilise l'informathèque départementale : je suis un influenceur média, j'ai accès au «Prêt d'images» Destination Gers www.photo.tourisme-gers.com	Page 26
FICHE N°23-	J'utilise l'informathèque départementale : je gère, partage les outils multimédia, optimise ma visibilité sur www.tourisme-gers.com Je suis mon propre administrateur www.photo.tourisme-gers.com	Page 27

Une équipe



Gisèle BIÉMOURET, Présidente
José-Louis PEREIRA, Directeur



Le Comité Départemental du Tourisme Destination Gers est l'interlocuteur départemental pour le label Tourisme & Handicap.

Créé en 2001, le label garantit un accueil adapté pour la clientèle touristique en situation de handicap moteur, visuel, auditif et/ou mental.



Objectifs

- qualifier l'offre touristique gersoise.
- faciliter l'accueil en délivrant à la clientèle une information fiable, homogène, et objective sur l'accessibilité des équipements touristiques.
- valoriser les prestataires réalisant des aménagements favorisant les vacances pour tous.

Public concerné

Les structures touristiques privées ou publiques (hébergements, restaurants, sites de loisirs, offices de tourisme, sentiers de randonnée...) dans la mesure où l'activité correspond à un des cahiers des charges reconnus au niveau national.

Prestations proposées par le CDT Destination Gers

■ Prestations offertes d'une valeur estimée à 500€

- sensibilisation et information des acteurs du tourisme dans le cadre du plan de formation annuel du CDT.
- promotion des sites labellisés (suppression sur le site internet du CDT, réalisation d'un flyer promotionnel).
- assistance téléphonique dans le cadre de la labellisation à la suite du pré-diagnostic.

offert

■ Prestations payantes : ERP : 120€ / Autres : 90€

- pré-diagnostic avec visite de l'équipement.
- bilan de la visite avec préconisations.
- organisation de la visite par le binôme d'évaluateurs.
- visite de diagnostic de la structure.
- montage du dossier de demande de labellisation.
- présentation du dossier devant la commission d'attribution du label.

Besoin d'aide ? Plus d'information ?



Destination Gers
Comité Départemental du Tourisme
Isabelle CARDOUAT
Responsable Qualité et Clubs de Prestataires
Référénte Meublés de Tourisme
Pôle Accompagner, Développer, Qualifier les Entreprises et les Territoires
Tél : +33 (0)5 62 05 95 95
Email : amenagement@tourisme-gers.com

JE SOUHAITE ÊTRE CLASSÉ

J'obtiens le classement
de mon Meublé de Tourisme



Le Comité Départemental du Tourisme Destination Gers est accrédité en tant qu'organisme certificateur pour le contrôle du classement des meublés de tourisme depuis octobre 2011 (accréditation renouvelée en 2016). A ce titre, le CDT a un rôle d'expertise auprès des propriétaires souhaitant faire classer leurs hébergements.



Le classement est une démarche volontaire apportant de nombreux avantages.

Objectifs

- qualifier le parc d'hébergements locatifs gersois (critères de qualité et de services, visite de contrôle tous les 5 ans).
- bénéficier d'une meilleure visibilité sur le marché de la location saisonnière en étant positionné sur les outils de promotion du CDT (site internet, brochure).
- rassurer la clientèle touristique française et internationale.
- bénéficier d'avantages fiscaux.

Public concerné

Les propriétaires ou gestionnaires de logements saisonniers.

Prestations proposées par le CDT Destination Gers

■ Prestations offertes d'une valeur estimée à 425€

offert

- envoi des documents (guide d'information, bon de commande, tableau des critères de classement, descriptif du meublé).
- assistance technique pour le montage du dossier de demande de classement du CDT.
- prise de rendez-vous pour la visite.
- tenue d'une liste actualisée de l'ensemble des meublés classés dans le Gers.

■ Prestations payantes :

- 1 meublé : **180€** / 2 à 5 meublés : **162€** / meublé.
- plus de 5 meublés : **150€** / meublé.
- si déplacement de plus de 50 km : forfait supplémentaire de **30€**.
 - visite du ou des meublés.
 - délivrance des documents officiels (décision de classement, attestation de visite rapport de visite).
 - suivi durant la période de classement (5ans).

Besoin d'aide ? Plus d'information ?



Destination Gers
Comité Départemental du Tourisme
Isabelle CARDOUAT
Responsable Qualité et Clubs de Prestataires
Référente Meublés de Tourisme
Pôle Accompagner, Développer, Qualifier les Entreprises et les Territoires
Tél : +33 (0)5 62 05 95 95
Email : amenagement@tourisme-gers.com

OFFICE DE TOURISME : JE SOUHAITE M'ENGAGER DANS LA DÉMARCHE QUALITÉ J'obtiens la Marque Qualité Tourisme



Afin de répondre aux enjeux du 4ème schéma de Destination Gers « Objectif 2020 : structurer le réseau d'accueil de 22 OT à 6/9 OT », le CDT Destination Gers

organise sa stratégie d'accompagnement et son assistance technique en s'appuyant notamment sur le Référentiel national Qualité Tourisme™ – Office de Tourisme. Le management par la qualité vise l'amélioration du fonctionnement de la structure et des services rendus. Cette démarche volontaire, portée par la direction et impliquant toute l'équipe, représente le fonctionnement d'une structure en formalisant son organisation dans le but de l'améliorer. La satisfaction de l'ensemble de vos clients (touristes, population locale, socio-professionnels, élus, collectivités etc...) sera l'un des enjeux majeurs du management par la qualité. La connaissance de leurs attentes, la satisfaction des services offerts, la gestion des réclamations, leur fidélisation sont des thèmes traités grâce au référentiel. L'identification des points à améliorer, des dysfonctionnements et leurs résolutions, permettent à votre structure de mieux assurer ses missions mais également de réduire les coûts qui en découlent.

Objectifs

S'engager sur le référentiel Qualité Tourisme™ – Office de Tourisme vous permettra :

- d'assurer la pérennité de votre service de fonctionnement d'entreprise.
- de vous démarquer et fournir à vos clients une preuve externe de confiance.
- de faire reconnaître le travail mené par l'équipe et de maintenir une certaine motivation pour conserver cette reconnaissance et d'obtenir un avis neutre et extérieur sur le fonctionnement de votre structure, qui pourra vous aider à vous améliorer.

Public concerné

Les Offices de Tourisme du Gers

Prestations proposées par le CDT Destination Gers

offert ■ Prestations offertes d'une valeur estimée à 253€ : ½ journée de diagnostic

■ Prestations payantes - 3 niveaux d'interventions auprès des Offices de Tourisme du Gers selon 3 niveaux d'assistance «Qualité» :

- **Niveau 1 d'intervention** : « J'organise et je structure mon OT pour un meilleur Accueil » :
= forfait accompagnement à **150€ /an** (1 à 2 RDV par an sur site + hot line SAV)
L'Office de Tourisme « Ambassadeur de l'accueil Destination Gers » est débutant ou choisi de concentrer ses efforts sur 1 ou 2 chapitres du référentiel Qualité Tourisme™ – Office de Tourisme autour de l'accueil.
- **Niveau 2 d'intervention** : « Je souhaite être marqué Qualité Tourisme™ » :
= forfait accompagnement à **550€ /an** (3 RDV par an sur site + hot line SAV) *L'Office de Tourisme est déjà engagé en démarche qualité et a mis en place un ou plusieurs chapitres du référentiel Qualité Office de Tourisme. Objectifs : à l'issue de l'accompagnement, votre office de tourisme est en mesure de prétendre à la marque nationale Qualité Tourisme™ sous 2/3 ans.*
- **Niveau 3 d'intervention** : « Je suis marqué Qualité Tourisme™ pour 3 ans » :
= forfait accompagnement à **250€ /an** (1 RDV par an sur site + hot line SAV) + 1 jour d'audit « blanc » avant l'audit externe de renouvellement à **448€**
ou Forfait « remise à niveau express année 3 » avant l'audit de renouvellement (devis sur demande). *L'Office de Tourisme ayant la marque Qualité Tourisme™ devient automatiquement «Expert Qualité». Objectifs : consolider et faire progresser votre système qualité.*

Besoin d'aide ? Plus d'information ?



Destination Gers
Comité Départemental du Tourisme
Emmanuelle BOYE-CAPDET
Responsable Qualification et Animation des Réseaux locaux
Pôle Accompagner, Développer et Qualifier les Entreprises et les Territoires
Tél (ligne directe): +33 (0)5 62 05 87 39
Tél : +33 (0)5 62 05 95 95
Email : territoires@tourisme-gers.com

ÉVÈNEMENTIEL FLUX VISION TOURISME ORANGE

Mieux connaître son public,
le profil de la manifestation



A partir du dispositif Flux Vision Tourisme Orange événementiel (partenariat Orange/CRT/CDT), un traitement spécifique de votre événementiel est possible.

«FluxVisionTourisme» est une solution innovante développée par Orange, co-construite avec Tourisme&Territoires, aujourd'hui utilisée par plus de 50 ADT CDT. Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations, ainsi que des événements. Développée en accord avec la CNIL, grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherche et de développement depuis 2012, où une expérimentation pilote a été menée par Bouches-du- Rhône Tourisme pour Marseille Provence 2013. Une segmentation (qualification d'un mobile en «touriste», «résident», «excursionniste...») est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobiles et la part de marché d'Orange.

Pour observer un événement, un périmètre géographique, un créneau horaire et une durée minimum de présence sont définis.

Un participant à l'événement est donc une personne ; vue sur le périmètre de l'événement, pendant le créneau horaire déterminé et qui est restée dans le périmètre durant un temps supérieur à la durée minimum de présence. La typologie des personnes observées (résident du périmètre, résident du département, touriste, excursionniste...) et l'ajout d'une période de comparaison avant et après l'événement permettent d'affiner l'observation de la fréquentation générée par l'événement. «FluxVisionTourisme» est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation, tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans l'avenir.

Objectifs

Mieux appréhender les flux liés à l'événement pour une meilleure organisation de la manifestation, une meilleure connaissance des visiteurs (locaux, excursionnistes, touristes), une aide à l'orientation des actions de qualification, actions de promotion...

Public

Secteur événementiel : organisateurs d'événements, collectivités, offices de tourisme

Prestations proposées par le CDT Destination Gers

- Une anticipation de la commande est nécessaire afin de disposer de données complémentaires au dispositif FVT : demandes d'informations, données de réservation, consultation site web... sur les 6 mois précédents le déroulement de l'événement (délai recommandé).

- Définition des besoins et présentation d'une méthodologie (dispositif Flux Vision Tourisme, indicateurs de fréquentation organisateur événement, OT)

- Suivi auprès d'Orange, CRT, partenaires locaux sur la durée de la mission (phase préparatoire, rencontres des partenaires, période d'analyse, valorisation des données)

- Phase analyse des données (Flux Vision Tourisme et données disponibles organisateur événement, OT)

- Valorisation des données – Restitution des résultats (sous document en version numérique) séance de présentation en public

■ **Prestations payantes : 5 600 €** comprenant :

- Prestation Orange

- 3 journées mission CDT y compris mise en forme du document de valorisation des résultats et temps d'intervention de présentation des résultats.

**Besoin d'aide ?
Plus d'information ?**



Destination Gers
Comité Départemental du Tourisme
Thierry BLANCHARD
Manager Développement, Ingénierie, Etudes
Pôle Accompagner, Développer, Qualifier les Entreprises et les Territoires
Tél : +33 (0)5 62 05 95 95
Email : developpement@tourisme-gers.com

JE SOUHAITE ÊTRE PRÉSENT SUR LE WEB

Assistance technique à la création de mon
site web par un prestataire de service



Aujourd'hui, toute entreprise touristique doit développer sa stratégie numérique et avoir un site internet.

Quelques chiffres (*source blog etourisme.info*) :

- 9 français sur 10 se connectent via ordinateur, mobile ou tablette (*données janvier 2016*).
- 2/3 des voyageurs recourent à internet pour réserver leur hébergement.

Objectifs

- identifier vos besoins.
- assistance à la rédaction d'un cahier des charges destiné au prestataire web pour la réalisation du projet.
- suivi du projet jusqu'à la mise en ligne de votre site web.

Public concerné

Les Collectivités Territoriales, les Offices de Tourisme et les Entreprises Touristiques.

Prestations proposées par le CDT Destination Gers

■ Prestations offertes d'une valeur estimée à 175€

offert

Rencontre personnalisée : définition des besoins, tendances, contraintes techniques...

■ Prestations payantes :

• 2^{ème} phase : de 78€ à 156€ (session de 2 à 4h)

Assistance et conseils techniques à la rédaction du cahier des charges.

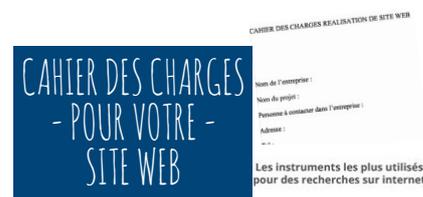
• 3^{ème} phase : de 78€ à 156€ (session de 2 à 4h)

- mise à disposition des flux de données de la base de données touristiques départementale des éléments techniques pour la syndication.
- mise à disposition des outils départementaux (logos, charte...).
- suivi du développement du projet sur l'intégration des données touristiques avec le prestataire choisi.

Besoin d'aide ? Plus d'information ?



Destination Gers
Comité Départemental du Tourisme
Céline BAX
Responsable Data Center
Pôle Accompagner, Développer, Qualifier les Entreprises et les Territoires
Tél : +33 (0)5 62 05 95 95
Email : centredoc@tourisme-gers.com



JE VALORISE MA STRUCTURE

Ma présence numérique
sur les réseaux sociaux



Vous souhaitez en savoir plus sur le web 2.0 ?
Vous vous demandez quels outils seraient les plus appropriés à la mise en valeur de l'image votre établissement ?
Nous vous aidons à y voir plus clair en faisant un diagnostic détaillé de vos supports numériques déjà existants pour les optimiser et les développer.



Nous pourrions également vous conseiller et vous accompagner dans la création individuelle de nouveaux comptes (Facebook, Twitter, Instagram, Google+, Pinterest...) afin de compléter et peaufiner votre stratégie numérique.

Objectifs

- optimiser l'utilisation des réseaux sociaux pour les rendre plus pertinents.
- créer une stratégie numérique globale en fonction de vos besoins.
- création individuelle de nouveaux comptes, supports numériques.

Public concerné

Les professionnels du tourisme gersois

Prestations proposées par le CDT Destination Gers

offert

■ Prestations offertes d'une valeur estimée à 117€

- analyse de vos besoins.
- assistance téléphonique.

■ Prestations payantes :

Prestations à la carte : **175€** (session de 1h à 2h) :

- diagnostic des points forts et des points faibles des supports numériques déjà existants.
- conseil dans le développement de votre offre numérique.

En fonction des besoins, la prestation pourra évoluer sur un tarif forfaitaire d'1/2 journée soit **253€**.

Besoin d'aide ? Plus d'information ?



Destination Gers
Comité Départemental du Tourisme
Delphine DATAS
Community Manager
Pôle Accompagner, Développer, Porter sur les Marchés la Destination et les Entreprises
Tél : +33 (0)5 62 05 95 95
Email : promotion1@tourisme-gers.com

JE VALORISE MA STRUCTURE

Mon image sur le Web
Création d'un site internet



À l'ère du numérique où tout devient instantané, un site web se doit d'être moderne et dynamique pour séduire de potentiels clients. Sachant que près des ¾ des français ont consulté internet avant de partir en vacances, avoir un site devient un outil de communication incontournable, une véritable vitrine pour votre établissement.



Alors, si vous n'avez toujours pas franchi le cap, nous sommes là pour vous y aider ! Nous vous proposons de vous accompagner dans vos premiers pas, en créant à vos côtés, ce nouvel outil de communication personnalisé via des solutions gratuites telles que Jimdo ou Wix. Nous pourrions vous conseiller dans son développement ainsi que dans sa mise en avant sur le web grâce aux techniques de SEO «Optimisation de votre référencement».

Objectifs

- créer un site internet personnalisé répondant à vos besoins et attentes.
- développer son infrastructure en fonction de vos objectifs.
- optimiser son référencement pour une visibilité maximale.
- mettre en place une stratégie numérique en adéquation avec vos outils de communication.

Public concerné

Les professionnels du tourisme gersois.

Prestations proposées par le CDT Destination Gers

■ Prestations offertes d'une valeur estimée à 117€

offert

- diagnostic de pré-formation : définition de vos besoins et attentes.
- bilan quelques mois après la formation initiale afin de faire un point sur l'avancé du site et répondre aux questionnements éventuels.

■ Prestations payantes : tarif 1 journée sur site : 448€

- aide à la création d'un site internet personnalisé ainsi que l'optimisation du référencement.

Besoin d'aide ? Plus d'information ?



Destination Gers
Comité Départemental du Tourisme
Delphine DATAS
Community Manager
Pôle Accompagner, Développer, Porter sur les Marchés la Destination et les Entreprises
Tél : +33 (0)5 62 05 95 95
Email : promotion1@tourisme-gers.com

JE VALORISE MA STRUCTURE

Je crée et diffuse des produits touristiques
(séjours et forfaits thématiques)



Mieux répondre aux attentes de ses clients et conquérir des clients potentiels, optimiser sa visibilité sur internet par le biais d'une gamme de produits correspondant à l'image de votre établissement, structure ou territoire, tel est l'enjeu de cet atelier.



Objectifs

Cet atelier personnalisé vous permettra de connaître et appréhender les étapes du montage de produits et forfaits touristiques :

- l'inventaire des prestations.
- la stratégie marketing.
- la production.
- le rappel de la loi de 1992 concernant la commercialisation de produits packagés.
- la valorisation et distribution des séjours / offres notamment sur les outils départementaux.

A l'issue de la session, vous aurez toutes les clés pour structurer un produit voire créer une gamme complète de prestations.

Public concerné

Tous les professionnels du tourisme gersois membres des clubs marque du CDT, d'un label /démarche qualité (Accueil Paysan, Bienvenue à la Ferme, Clévacances, Gîtes de France, Logis, Camping Qualité...).

Prestations proposées par le CDT Destination Gers

offert

■ Prestations offertes d'une valeur estimée à 453€ :

- bilan intermédiaire : avancée de votre travail de mise en production.
- suivi et identification s'il y a lieu des difficultés rencontrées.

■ Prestations payantes : 253€ pour une 1/2 journée :

- atelier personnalisé
- aide au montage visant la création et la diffusion de votre produit touristique.

Besoin d'aide ? Plus d'information ?



Destination Gers
Comité Départemental du Tourisme
Richard RAMBOER
Conseil aux Professionnels et en Commercialisation
Pôle Accompagner, Développer, Porter sur les Marchés la Destination et les Entreprises
Tél : +33 (0)5 62 05 95 95
Email : promotion@tourisme-gers.com

JE VALORISE MA STRUCTURE

Je promeus mon actualité
auprès de la presse

ACCOMPAGNEMENT
PAYANT

FICHE N°9

Le Comité Départemental du Tourisme DESTINATION GERS a développé au fil des années des relations privilégiées avec des influenceurs de la presse généraliste comme thématique (journalistes de la presse écrite, radio, TV, webTV, blogueurs...).

Un lien est maintenu avec eux à travers la newsletter GersInfo, leur communiquant nos nouveautés et actualités phare.

Plus de 800 contacts font, à ce jour, partie de cette base de données qualifiée (taux d'ouverture moyen : 12 à 15%).

Nous mettons à votre service cet outil de promotion !

Objectifs

Faire connaître de la presse (généraliste et thématique, locale et nationale), une actualité forte de votre structure.

Public concerné

Les filières de l'agroalimentaire et oenotouristiques, grands évènements (festivals, expositions...), nouveautés (hébergements, sites touristiques...).

Prestations proposées par le CDT Destination Gers

- Prestations offertes d'une valeur estimée à 253€**
- mise en avant de votre actualité sur la Une du blog Presse « Les Chroniques du Gers ».
- Prestations payantes : : 150€**
- envoi d'une newsletter GersInfo personnalisée.

Conditions

- correspondre à la cible (actualité porteuse au niveau national).
- disponibilité des dates dans la programmation des newsletters.
- être engagé dans une démarche qualité.

Besoin d'aide ? Plus d'information ?



Destination Gers
Comité Départemental du Tourisme
Raphaëlle LEQUAI
Responsable Presse et Communication
Pôle Accompagner, Développer, Porter sur les Marchés la Destination et les Entreprises
Tél : +33 (0)5 62 05 95 95
Email : communication@tourisme-gers.com



JE VALORISE MA COMMUNE

Je crée et diffuse un circuit touristique
de mon village



Le CDT Destination Gers organise le concours départemental des villes et villages fleuris pour le compte du Conseil Départemental.

Cette opération s'inscrit pleinement dans l'action départementale Agenda 21 du Conseil Départemental du Gers ainsi que dans l'axe stratégique tourisme de la marque TerraGers® portée par le CDT et par le label Stations Vertes du Gers. Initialement créé pour récompenser les efforts de fleurissement menés par les collectivités locales, le concours a aujourd'hui pour vocation, à l'heure où les exigences environnementales se font plus pressantes, de promouvoir et encourager toute action en faveur du développement des espaces verts et de l'amélioration du cadre de vie.

Objectifs

Après votre inscription et participation au concours départemental des villes et villages fleuris, le CDT Destination Gers va plus loin avec vous, en vous proposant un ensemble de prestations vous permettant de poursuivre la valorisation touristique de votre commune.

Un circuit touristique sera créé avec vous afin de mettre en avant et en valeur, votre patrimoine bâti, votre patrimoine naturel ainsi que vos coups de coeur, anecdotes, légendes... que les touristes apprécieront lors de leur visite.

Public concerné

Conditions / Pré-requis

Les communes du Gers

Etre inscrit au concours départemental / inscription gratuite

Prestations proposées par le CDT Destination Gers

■ Prestations offertes d'une valeur estimée à 253€

- visite du jury départemental dans le cadre du concours des villes et villages fleuris / préconisations orales.
- 1 journée de visite sur site :
 - prise de contact et visite du village.
 - prise de photos par le CDT.

offert

■ Prestations payantes : accompagnement technique : 448€

- création d'un circuit avec la commune sur site.
- rapport de visite suite à un diagnostic du jury départemental.
- création d'un outil de valorisation print du circuit ; le texte sera fourni par la commune.
- abonnement newsletter.
- valorisation touristique (texte, photos) sur le site départemental www.tourisme-gers.com.

■ Prestations supplémentaires sur devis :

- outils de communication supplémentaires.
- flyer, affiches, carte postale, calendrier...

Besoin d'aide ? Plus d'information ?



Destination Gers

Comité Départemental du Tourisme

Cathy PISTRE

Conseil en développement durable à la population, aux professionnels et aux collectivités

Pôle Accompagner, Développer, Porter sur les Marchés la Destination et les Entreprises

Tél : +33 (0)5 62 05 95 95

Email : participatif@tourisme-gers.com



Le CDT Destination Gers organise le concours départemental des villes et villages fleuris pour le compte du Conseil Départemental.

Cette opération s'inscrit pleinement dans l'action départementale Agenda 21 du Conseil Départemental du Gers ainsi que dans l'axe stratégique tourisme de la marque TerraGers® portée par le CDT et par le label Stations Vertes du Gers. Initialement créé pour récompenser les efforts de fleurissement menés par les collectivités locales, le concours a aujourd'hui pour vocation, à l'heure où les exigences environnementales se font plus pressantes, de promouvoir et encourager toute action en faveur du développement des espaces verts et de l'amélioration du cadre de vie.

Objectifs

Après votre participation au concours départemental des villes et villages fleuris depuis de nombreuses années, le CDT Destination Gers souhaite aller plus loin avec vous, en vous proposant un accompagnement personnalisé pour l'obtention du label 1^{ère} fleur.

Public concerné

Conditions / Pré-requis

Les communes du Gers qui répondent aux critères d'éligibilité à l'obtention du label 1^{ère} fleur.
Sur proposition du CDT Destination Gers.

Prestations proposées par le CDT Destination Gers

Accompagnement technique estimé à environ 5 jours.

■ Prestations offertes d'une valeur estimée à 2 100€

offert

- réunion de présentation des critères et visite du CDT accompagné de membre du jury régional.
- diagnostic de visite réalisé par le CDT.
- préconisations par le CDT et aide à la réalisation d'un circuit intégrant au mieux le référentiel des Villes et Villages Fleuris.
- pré-visite avant la visite du jury régional.

■ Prestations payantes : forfait accompagnement technique : 448€

- rédaction de rapports complets de visites avec des préconisations du jury départemental.
- aide au montage des dossiers technique et de présentation.
- relecture et correction du dossier de présentation.
- assistance téléphonique et mail.
- valorisation touristique de ce circuit en version print et numérique le site départemental www.tourisme-gers.com.

Besoin d'aide ? Plus d'information ?



Destination Gers
Comité Départemental du Tourisme
Cathy PISTRE
Conseil en développement durable à la population, aux professionnels et aux collectivités
Pôle Accompagner, Développer, Porter sur les Marchés la Destination et les Entreprises
Tél : +33 (0)5 62 05 95 95
Email : participatif@tourisme-gers.com



L'Observatoire du Tourisme du CDT Destination Gers est un outil pour vous.

Afin de vous apporter une photographie d'un territoire en matière de données économiques., le CDT Destination Gers recueille les données, les analyse et valorise les résultats afin de les comparer au Département.

Ces données permettent aux acteurs du territoire de les aider à se situer sur le marché (offre, demande) et dans leurs prises de décisions.

Objectifs

- mise en œuvre d'un tableau de bord sur le secteur tourisme d'un territoire (offre, activité, impact économique...).
- analyse du poids économique du tourisme.

Public concerné

Les Collectivités territoriales (Conseil Départemental du Gers, EPCI, PETR, Communes...), Offices de Tourisme

Prestations proposées par le CDT Destination Gers

- **Prestations offertes d'une valeur estimée entre 448€ à 1 344€** (de 1 à 3 jours en fonction du territoire et des informations demandées) :
 - extraction des données de l'AGIT et autres bases en fonction de la commande : emploi, flux touristiques...
 - tri et analyse des données.
 - création d'un tableau de bord du territoire (contenu variable en fonction de la commande).
- **Prestations payantes :**
Le montant de la participation financière est variable en fonction de la demande.

offert

Besoin d'aide ? Plus d'information ? Demande de devis



Destination Gers
Comité Départemental du Tourisme
Aurélie VILLAIN
Etudes et Données Touristiques
Pôle Accompagner, Développer, Qualifier les Entreprises et les Territoires
Tél : +33 (0)5 62 05 95 95
Email : obseco1@tourisme-gers.com



L'Observatoire du Tourisme du CDT Destination Gers est un outil pour vous.

Le CDT Destination Gers vous apporte une analyse des flux touristiques développée par Orange Flux Vision Tourisme

Partenariat CDT Destination Gers, CRT Occitanie, Visit Data, Orange



un nouveau dispositif d'observation :

FLUX VISION TOURISME



Objectifs

- Analyse des flux touristiques de la Destination Gers : données départementales et infra départementales :

- touristes.
- excursionnistes.
- résidents.
- origine géographiques.
- mobilité.

Public concerné

Les collectivités territoriales (Conseil Départemental du Gers, EPCI, PETR, communes...), filières, offices de Tourisme.

Prestations proposées par le CDT Destination Gers

■ Prestations offertes* d'une valeur estimée à :

- 8 500€/an : achat prestations FVT
- 4 480€/an : 10 journées travail

offert

- premier niveau de résultats portant sur l'analyse des données annuelles départementales et infra départementales relatives à la fréquentation des touristes français et étrangers (base nuitées), origine géographiques.

■ Prestations payantes :

Le montant de la participation financière est variable en fonction de la demande.

- données complémentaires départementales et infra départementales sur périodes « à la demande » et autres champs d'analyse : mobilité, excursionnistes, résidents...

* contenus pouvant évoluer en fonction des développements disponibles

Besoin d'aide ? Plus d'information ?

Demande de devis



Destination Gers
Comité Départemental du Tourisme
Thierry BLANCHARD
Manager Développement, Ingénierie, Etudes
Pôle Accompagner, Développer, Qualifier les Entreprises et les Territoires
Tél : +33 (0)5 62 05 95 95
Email : developpement@tourisme-gers.com

JE SOUHAITE CONNAÎTRE MA CLIENTÈLE

Réaliser une enquête de clientèle



L'observation économique fait partie des prestations assurées par le CDT Destination Gers. L'Observatoire Économique est en charge du suivi et de la mesure de l'activité touristique départementale. Il est au service de l'ensemble des acteurs du tourisme gersois.

Le CDT Destination Gers vous propose un accompagnement personnalisé et la mise à disposition de ses outils, pour la réalisation d'une enquête de clientèle.

Objectifs

Mieux appréhender la clientèle de l'évènement et le positionnement de l'activité de l'organisme par rapport au contexte grâce à l'étude de données permettant une meilleure orientation des actions de promotion, une meilleur organisation...

Public concerné

Secteur évènementiel, loisirs, sites monuments, associations, collectivités, offices de tourisme...

Prestations proposées par le CDT Destination Gers

■ Prestations offertes estimées à 253€ :

- première demi-journée prise en charge dans le cadre de la mission de base observatoire économique
- définition des besoins de l'enquête (possibilité de réalisation par téléphone)
- étude en commun de la méthodologie de l'enquête

offert

■ Prestations payantes :

Le montant de la participation financière est variable en fonction de la demande.

Pour exemple : 4,5 journées de travail et mise à disposition de matériel :

- préparation (méthodologie + questionnaire + masque de saisie).
- possibilité de mise à disposition de matériel de saisie
- analyse des résultats.
- assistance technique sur le suivi enquête terrain.
- valorisation des données.
- intervention sur site pour présentation des résultats.

► 90% des visiteurs ont été satisfaits de la Boutique du chatelet, qui propose une gamme de produits assez large (livres, CD, affiches, magnets, post-cards...)

► 98% des visiteurs ont été satisfaits des parkings aménagés pour l'exposition. 8% d'entre eux n'ont pas pu se garer.

► Les infrastructures qualifiées ont été satisfaisantes pour 89% des visiteurs contre 8% de visiteurs 20% de non-réponses.

► Les visiteurs souhaitaient avoir accès à des services supplémentaires tels que :

- visites guidées (75%)
- un accueil spécifique pour les enfants (75%)
- un accueil spécifique aux handicapés (64%)

À noter qu'au total, 27% des personnes interrogées ne souhaitent pas de services supplémentaires.

► Les tranches d'âge les plus représentées durant l'exposition :

- 45/54 ans : 34%
- 35/44 ans : 21%
- 55/64 ans : 18%

Les plus jeunes (25/34 ans) représentent 15% des visiteurs et les 15/24 ans sont 8%.

► Les trois Catégories Socio-professionnelles qui l'emportent au 1er rang :

- Cadres et professions libérales : 27%
- Intermédiaires : 25%
- Ouvriers et professions : 21%

Une clientèle plutôt aisée quant au revenu annuel.

► La provenance des visiteurs de l'exposition 2018

Les départements les plus représentés sont :

- Haute-Garonne : 32%
- Aude : 28%
- Lot-et-Garonne : 7%
- Gers : 6%
- Pyrénées-Atlantiques : 6%

► Les régions les plus représentées :

- Midi-Pyrénées : 55%
- Île-de-France : 30%
- Auvergne : 6%
- PACA : 5%

► Les pays les plus représentés (voir proposition d'itinéraires avec une billetterie)

- France : 98%
- Grand-Bretagne : 12%
- Pays-Bas : 0,4%

► 76% des personnes souhaitent être informées des prochains manifestations de même nature, 24% de non-réponses.

► Les suggestions faites par les visiteurs :

Besoin d'aide ? Plus d'information ?

Demande de devis



Destination Gers
Comité Départemental du Tourisme
Hermine KRAAN
Etudes et Données Touristiques
Pôle Accompagner, Développer, Qualifier les Entreprises et les Territoires
Tél : +33 (0)5 62 05 95 95
Email : obseco@tourisme-gers.com

JE SOUHAITE RÉALISER UN SADI

Schéma d'accueil et
de diffusion de l'information



Le Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information - SADI - est le terme donné à la stratégie des territoires touristiques qui mènent une réflexion ou un projet autour de l'accueil dans les murs et hors les murs de l'office de tourisme, à l'échelle de son territoire.

Objectifs

Repenser dans sa globalité, à l'échelle d'un territoire, les pratiques d'accueil, les moyens de diffusion de l'information et la valeur ajoutée de l'office de tourisme en tant que « conseil en séjour ».
Prendre en compte le parcours client, ses attentes et ses usages concernant les sources et diffusion de l'information touristique.

Public concerné

Offices de tourisme et communautés de communes en charge de la compétence tourisme.

Prestations proposées par le CDT Destination Gers

■ Prestations offertes estimées à 448€ :

offert

forfait accompagnement équivalent à 1 jour de travail

- sensibilisation et information de la méthodologie SADI et assistance téléphonique
- SAV
- diffusion des outils pratiques
- 1 réunion sur site

■ Prestations payantes :

Le montant de la participation financière est variable en fonction de la demande et de votre territoire. (Devis à partir de 253€ la 1/2 journée en fonction de la demande).

- pré-diagnostic avec données départementales des flux, connaissance des clientèles
- état des lieux, cartographie, pistes d'amélioration
- co-rédaction, préconisations de déploiement du SADI

Besoin d'aide ? Plus d'information ?

Demande de devis



Destination Gers
Comité Départemental du Tourisme
Emmanuelle BOYE-CAPDET
Responsable Qualification et Animation des Réseaux locaux
Pôle Accompagner, Développer et Qualifier les Entreprises et les Territoires
Tél (ligne directe) : +33 (0)5 62 05 87 39
Tél : +33 (0)5 62 05 95 95
Email : territoires@tourisme-gers.com

JE SUIS UNE COLLECTIVITÉ LOCALE ET/OU UN OFFICE DE TOURISME

Je souhaite structurer l'organisation
touristique de mon territoire



L'accompagnement aux territoires du CDT Destination Gers s'appuie sur une longue expérience du champ du tourisme dans toutes ses composantes (cadre réglementaire, acteurs publics et privés, clientèles et marché...), ainsi que sur une forte connaissance des dynamiques territoriales acquises sur le terrain.

Objectifs

Proposer des éléments de méthodologie pour une réorganisation et une stratégie touristique locale en cohérence avec la stratégie Destination Gers, optimiser les compétences et ressources globales, humaines et financières de vos territoires.

Public concerné

Offices de tourisme et communautés de communes en charge de la compétence tourisme.

Prestations proposées par le CDT Destination Gers

■ Prestations offertes estimées à 253€ :

offert

forfait accompagnement équivalent à 1/2 journée de travail

- interventions thématiques sur demande des territoires (loi NOTRe, chiffres clés du tourisme, stratégie départementale...)
- déclinaison des schémas locaux/plans d'action

■ Prestations payantes :

Le montant de la participation financière est variable en fonction de la demande et de votre territoire. (Devis à partir de 253€ la 1/2 journée en fonction de la demande).

- appui méthodologique et technique à la définition d'une stratégie touristique locale en cohérence avec l'action départementale (organisation, fusion, mise en œuvre de la compétence tourisme, expertise de projets...)
- accompagnement aux regroupements/fusion des OT (expertise des territoires et mise en œuvre et suivi du projet de regroupement, procédures d'organisation interne...).

Besoin d'aide ? Plus d'information ?

Demande de devis



Destination Gers
Comité Départemental du Tourisme
Emmanuelle BOYE-CAPDET
Responsable Qualification et Animation des Réseaux locaux
Pôle Accompagner, Développer et Qualifier les Entreprises et les Territoires
Tél (ligne directe) : +33 (0)5 62 05 87 39
Tél : +33 (0)5 62 05 95 95
Email : territoires@tourisme-gers.com

JE VALORISE MA STRUCTURE

J'utilise les supports et outils de promotion
du CDT pour faire connaître mes produits



Au-delà d'une communication print et électronique, il est primordial de maintenir le contact avec vos clients potentiels ainsi que d'autres partenaires professionnels rencontrés lors de salons et évènementiels.



Objectifs

- augmenter ma visibilité par l'accès à des salons nationaux et internationaux.
- participer à des salons spécialisés à un tarif négocié directement par le CDT et mutualisation des coûts de présence.

Public concerné

Tous les professionnels du tourisme gersois membres des clubs marque du CDT, d'un label /démarche qualité (Accueil Paysan, Bienvenue à la Ferme, Clévacances, Gîtes de France, Logis, Camping Qualité...).

Prestations proposées par le CDT Destination Gers

offert

■ Prestations offertes d'une valeur estimée à 453€

Le CDT se charge de toute l'organisation du stand en amont jusqu'à la fin de l'opération (réservation d'espace, inscription des co-exposants, structuration et décoration, acheminement de la documentation en fonction des possibilités...).

■ Prestations payantes :

Le montant de la participation financière est variable en fonction de la demande, en fonction du coût du salon : réservation de l'espace mutualisé par prestataire.

Besoin d'aide ? Plus d'information ?

Demande de devis



Destination Gers
Comité Départemental du Tourisme
Richard RAMBOER
Conseil aux Professionnels et en Commercialisation
Pôle Accompagner, Développer, Porter sur les Marchés la Destination et les Entreprises
Tél : +33 (0)5 62 05 95 95
Email : promotion@tourisme-gers.com



L'Observation Economique fait partie des prestations assurées par le CDT Destination Gers. L'Observatoire Économique est en charge du suivi et de la mesure de l'activité touristique départementale. Il est au service de l'ensemble des acteurs du tourisme gersois.

Le CDT Destination Gers réalise des notes de conjoncture par l'envoi d'un courriel avec questionnaire en ligne, en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme auprès de 966 professionnels dans les domaines de l'hébergement et du patrimoine et offices de tourisme (taux de réponse : 26%).

Ce dispositif est complété par une série d'entretiens téléphoniques auprès d'un panel de 20 contacts représentatifs de l'activité touristique de la période, avec un taux de participation de 90%.

Objectifs

Apporter une photographie sur la période d'avril à octobre, à l'ensemble des acteurs du tourisme (diverses structures concernées ; tout d'abord en interne et en externe (presse, institutionnels, filières...), leur permettant de se situer sur le marché et d'orienter leur projection sur la clientèle (marketing).

Public concerné

L'ensemble des acteurs du tourisme gersois

Prestations proposées par le CDT Destination Gers

■ Prestations offertes d'une valeur estimée par an au global à :

- 16 500€ (36,5 jours de travail)
- coût unitaire par vague : 2 941€ (6,5 jours)
- dernière vague : bilan saison : 4 733€ (10,5 jours)

offert

- notes de conjoncture sur 5 vagues (période) : avant saison, juin, juillet, août, bilan de saison.
- mise en forme des résultats, rédaction note de conjoncture.
- restitution des données par outils électroniques : blog, twitter, diffusion des résultats.

Besoin d'aide ? Plus d'information ?



Destination Gers
Comité Départemental du Tourisme
Hermine KRAAN
Etudes et Données Touristiques
Pôle Accompagner, Développer, Qualifier les Entreprises et les Territoires
Tél : +33 (0)5 62 05 95 95
Email : obseco@tourisme-gers.com



UN MOIS DE JUIN EN STABILITE, EN ATTENDANT L'ÉTÉ.

Note réalisée par l'Observatoire Economique du Comité Départemental du Tourisme et des Offices de Tourisme, par l'envoi d'un courriel avec questionnaire en ligne, en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme auprès de 966 professionnels dans les domaines de l'hébergement et du patrimoine et offices de tourisme (taux de réponse : 26%).
Ce dispositif est complété par une série d'entretiens téléphoniques auprès d'un panel de 20 contacts représentatifs de l'activité touristique de la période, avec un taux de participation de 90%.

EN BREF :

A 58 % les professionnels répondants sont globalement satisfaits du mois de juin 2016 : 29% estiment leur activité équivalente et 29% supérieure au mois de mai 2016.
Ils sont particulièrement satisfaits pour les aspects de juillet et août à venir (surtout météo décevante à la venue des touristes).
Ce mois de juin est marqué par une météo nuageuse, la présence de camping-caristes, de problèmes, une demande liée à la semaine Européenne de cyclotourisme, des manifestations de dernière minute.

Comment jugez-vous votre activité en juin, par rapport à la même période l'an dernier ?



CDT Destination Gers

Page 1

01/07/2016

Objectifs

Mis en place par le ministère en charge du tourisme, ce classement est composé de 3 catégories : de la catégorie I (la plus élevée) à la catégorie III, qui permettent de garantir une même base de services, qui répondront aux principaux besoins des clients.

Le classement des Offices de Tourisme permet une cohérence et une homogénéité dans les services que les Offices de Tourisme offrent à travers les destinations de vacances françaises.

La différence entre les catégories viendra ensuite des services supplémentaires proposés, les actions développées, leurs rayons d'action et des moyens dont l'Office de Tourisme dispose. Le classement est prononcé par arrêté préfectoral et est valable 5 ans.

ETRE CLASSÉ C'EST AUSSI :

- une reconnaissance de l'engagement des élus, de la collectivité et du territoire dans le tourisme.
- un professionnalisme de l'office de tourisme auprès des prestataires et des clientèles en séjour.
- une justification des subventions publiques.
- une prise de conscience sur les missions et les moyens à allouer à l'office de tourisme.
- un signe distinctif au niveau national.
- une cohérence et homogénéité des services proposés, quelle que soit la destination.

Plus de services à disposition et augmentation de la qualité suite à la mise en œuvre d'une démarche « Qualité Tourisme ».

Public concerné

Offices de Tourisme

Prestations proposées par le CDT Destination Gers

■ Prestations offertes d'une valeur estimée à 896€ (2 jours de travail) :

offert

- conseil / accompagnement à la mise en œuvre de la procédure de classement
- appui au montage du dossier
- suivi du dossier avec la Direccte.

Besoin d'aide ? Plus d'information ?



Destination Gers
Comité Départemental du Tourisme
Emmanuelle BOYE-CAPDET
Responsable Qualification et Animation des Réseaux locaux
Pôle Accompagner, Développer et Qualifier les Entreprises et les Territoires
Tél (ligne directe) : +33 (0)5 62 05 87 39
Tél : +33 (0)5 62 05 95 95
Email : territoires@tourisme-gers.com



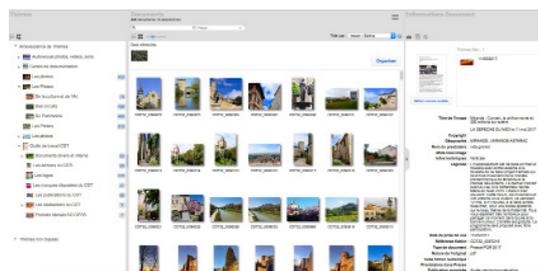
J'UTILISE L'INFORMATHÈQUE DÉPARTEMENTALE

Je gère, partage les outils multimédia,
optimise ma visibilité sur www.tourisme-gers.com
«Je suis mon propre administrateur» (Agit)
www.photo.tourisme-gers.com

AGIT

L'Informathèque départementale est un outil de gestion et d'organisation qui illustre les fonctionnements du Centre de Ressources du CDT Destination Gers mis à disposition des Offices de tourisme, filières et prestataires. Plus de 80 000 objets multimédias (photos, vidéos, affiches, logos, documents divers...) sont en partage au travers d'une gestion rigoureuse et respectueuse des droits d'auteur et des droits à l'image.

Chaque année, elle évolue avec de nouvelles fonctionnalités et d'affichage. Elle permet l'enrichissement d'images pour vendre la Destination Gers.



Objectifs

- être administrateur de votre compte en toute autonomie.
- gérer votre fond de photos, logos, affiches et documents divers.
- partager vos documents avec vos partenaires.
- accéder au partage des partenaires.
- optimiser votre visibilité et votre affichage (images) sur le site www.tourisme-gers.com.

Public concerné

Les offices de tourisme, filières, partenaires (référencés dans l'AGIT).

Prestations proposées par le CDT Destination Gers

■ Prestations offertes d'une valeur estimée à 374€/an et par prestataire.

- ouverture de compte en mode administrateur : droits d'accès pour la gestion de vos documents (archivage, enregistrement, partage...).
- ouverture de compte en mode consultation pour visualisation des photos de certains partenaires avec la possibilité d'en bénéficier.
- formation au logiciel AJARIS PRO (session de 2 h).
- mises à jour de l'espace FTP : 3 fois par jour pour un affichage optimisé sur le site internet www.tourisme-gers.com.

offert

Besoin d'aide ? Plus d'information ?



Destination Gers
Comité Départemental du Tourisme
Sylvie DAUDIRAC
Responsable Informatique
Pôle Accompagner, Développer, Porter sur les Marchés la Destination et les Entreprises
Tél : +33 (0)5 62 05 95 95
Email : phototheque@tourisme-gers.com

J'UTILISE L'INFORMATHÈQUE DÉPARTEMENTALE

J'utilise les images de la Destination Gers
pour promouvoir ma structure
www.photo.tourisme-gers.com

L'Informathèque départementale est un outil de gestion et d'organisation qui illustre les fonctionnements du Centre de Ressources du CDT Destination Gers mis à disposition des Offices de Tourisme, filières et prestataires.

Plus de 80 000 objets multimédias (photos, vidéos, affiches, logos, documents divers...) sont en partage au travers d'une gestion rigoureuse et respectueuse des droits d'auteur et des droits à l'image. Chaque année, elle évolue avec de nouvelles fonctionnalités et d'affichage. Elle permet l'enrichissement d'images pour vendre la Destination Gers.

Objectifs

- illustrer et promouvoir la Destination Gers sur vos supports de communication et promotion : brochures, catalogues, sites internet

Public concerné

Les prestataires touristiques gersois.

Prestations proposées par le CDT Destination Gers

■ Prestations offertes d'une valeur estimée à 29 654€/an, au global

- accès à la photothèque :
 - ouverture de compte en mode consultation et droits d'accès : visualisation d'une sélection d'images.
 - droits d'accès de passer une commande limitée à 10 photos.
 - mise à disposition des visuels commandés.
- mise à jour des images via «l'Espace Services» :
 - enregistrement et indexation de vos photos dans l'informathèque et mise en ligne sur le site www.tourisme-gers.com.
 - envoi d'un message par mail mentionnant que la mise à jour a été effectuée et envoi du lien correspondant.
- veille et envoi des articles de presse sur lequel vous figurez (le CDT Destination Gers est abonné à l'Argus de la Presse).

offert

Besoin d'aide ? Plus d'information ?



Destination Gers
Comité Départemental du Tourisme
Sylvie DAUDIRAC
Responsable Informathèque
Pôle Accompagner, Développer, Porter sur les Marchés la Destination et les Entreprises
Tél : +33 (0)5 62 05 95 95
Email : phototheque@tourisme-gers.com

Gers LE COMPLÈCE DES JOURS HEUREUX
Quatre grands axes : vivre à Gers en images, comme si vous y étiez...



Photothèque officielle du Comité Départemental du Tourisme du Gers en Gascogne



Conditions d'utilisation - Gers

J'UTILISE L'INFORMATHÈQUE DÉPARTEMENTALE

Je suis un influenceur média
j'ai accès au «Prêt d'images» Destination Gers
www.photo.tourisme-gers.com

L'Informathèque départementale est un outil de gestion et d'organisation qui illustre les fonctionnements du Centre de Ressources du CDT Destination Gers mis à disposition des influenceurs médias et des organisateurs et agences de voyage.

Plus de 80 000 objets multimédias (photos, vidéos, affiches, logos, documents divers...) sont en partage au travers d'une gestion rigoureuse et respectueuse des droits d'auteur et des droits à l'image. Chaque année, elle évolue avec de nouvelles fonctionnalités et d'affichage.

Elle permet l'enrichissement d'images pour vendre la Destination Gers.



Objectifs

- illustrer, promouvoir et vendre la Destination Gers et ses entreprises touristiques sur les supports de communication et promotion : magazines, brochures, blogs et sites internet.

Public concerné

Les influenceurs médias (presse écrite, presse audiovisuelle, blogueurs), organisateurs et agences de voyage.

Prestations proposées par le CDT Destination Gers

■ Prestations offertes d'une valeur estimée à 13 073€ / an, au global

- accès à l'informathèque
- ouverture d'un compte en mode consultation : droits d'accès pour visualiser une sélection d'images
- droits d'accès pour passer une commande limitée à 10 photos
- mise à disposition des visuels commandés en haute définition en fonction du support

offert

Besoin d'aide ? Plus d'information ?



Destination Gers
Comité Départemental du Tourisme
Sylvie DAUDIRAC
Responsable Informathèque
Pôle Accompagner, Développer, Porter sur les Marchés la Destination et les Entreprises
Tél : +33 (0)5 62 05 95 95
Email : phototheque@tourisme-gers.com

J'UTILISE L'INFORMATHÈQUE DÉPARTEMENTALE

Je gère, partage les outils multimédia,
optimise ma visibilité sur www.tourisme-gers.com
«Je suis mon propre administrateur»
www.photo.tourisme-gers.com

L'Informathèque départementale est un outil de gestion et d'organisation qui illustre les fonctionnements du Centre de Ressources du CDT Destination Gers mis à disposition des partenaires institutionnels.

Plus de 80 000 objets multimédias (photos, vidéos, affiches, logos, documents divers...) sont en partage au travers d'une gestion rigoureuse et respectueuse des droits d'auteur et des droits à l'image.

Chaque année, elle évolue avec de nouvelles fonctionnalités et d'affichage. Elle permet l'enrichissement d'images pour vendre la Destination Gers.



Objectifs

- être administrateur de votre compte en toute autonomie.
- gérer votre fond de photos, logos, affiches et documents divers.
- partager vos documents avec vos partenaires.
- accéder au partage des partenaires.

Public concerné

Les partenaires touristiques institutionnels.

Prestations proposées par le CDT Destination Gers

■ Prestations offertes d'une valeur estimée à 3 534€ / an, au global :

offert

- ouverture de compte en mode administrateur : droits d'accès pour la gestion de vos documents (archivage, enregistrement, partage....).
- ouverture de compte en mode consultation pour visualiser des photos de certains partenaires avec possibilité d'en bénéficier.
- formation au logiciel AJARIS PRO (session 2 h).

Contrepartie :

En contrepartie de ces prestations offertes, le partenaire met à disposition du Comité Départemental du Tourisme Destination Gers, un minimum de 10 photos de qualité, haute définition et si possible réalisées par un photographe professionnel avec une résolution minimale 2480x3580 pixels en 300 DPI et ce pour sa propre utilisation.

Les photos remises devront être accompagnées d'un formulaire d'autorisation d'utilisation de photographies mentionnant le copyright et les droits de diffusion (supports, durée...).

Besoin d'aide ? Plus d'information ?

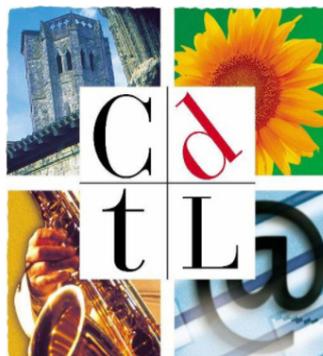


Destination Gers
Comité Départemental du Tourisme
Sylvie DAUDIRAC
Responsable Informathèque
Pôle Accompagner, Développer, Porter sur les Marchés la Destination et les Entreprises
Tél : +33 (0)5 62 05 95 95
Email : phototheque@tourisme-gers.com

Cahier de Prestations CDT Destination Gers 2017

COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME DESTINATION GERS
3, boulevard Roquelaure – 32002 AUCH Cedex
Tél.+33(0)5 62 05 95 95 – Fax.+33(0)5 62 05 02 16

Email : info@tourisme-gers.com
Site internet : www.tourisme-gers.com



DESTINATION GERS