



ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ В СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Материалы
II Международной научной конференции

22 мая 2018 г.



НАУЧНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АБСОЛЮТ»

ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ В СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

*Материалы II Международной
научно-практической конференции*

22 мая 2018 года

Волгоград 2018

УДК 34; 33
ББК 65; 67
О 28

Печатается по решению редакционно-издательского совета
научного издательского центра «Абсолют»

Электронная версия сборника размещается
в Научной электронной библиотеке (eLibrary.ru)
(лицензионный договор с ООО «НЭБ» № 221-02/2018К)

О 28 Общественные и экономические науки в современных
исследованиях [Текст] : материалы II Междунар. науч.-
практ. конф. – Волгоград: НИЦ «Абсолют», 2018. – 88 с.

ISBN 978-5-6041032-3-4

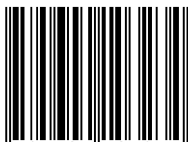
В сборнике материалов II Международной научно-практической конференции «Общественные и экономические науки в современных исследованиях» рассматриваются теоретические и практические вопросы современных общественных и экономических наук.

Материалы представлены учеными и специалистами Российской Федерации и ближнего зарубежья.

Для преподавателей, аспирантов и студентов юридических, экономических специальностей, а также всех интересующихся развитием современной науки.

**УДК 34; 33
ББК 65; 67**

ISBN 978-5-6041032-3-4



9 785604 103234

© Авторы статей, 2018
© Научный издательский центр «Абсолют», 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТОЛОГИЯ

Дроздов Д.С., Яковлев И.В.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ВОПРОС В ПУБЛИЧНОЙ РИТОРИКЕ
И ПРОГРАММНЫХ ДОКУМЕНТАХ КПрФ 5

СОЦИОЛОГИЯ

Клиценко М.В.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ СВЯЗИ КАК ИНДИКАТОР
СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ НАСЕЛЕНИЯ Г. ХАБАРОВСКА 10

ФИЛОСОФИЯ

Жбиковская М.С.

ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПА «БРИТВА ОККАМА» В УПРАВЛЕНИИ
КАЧЕСТВОМ 16

МЕНЕДЖМЕНТ

Бекк А.А.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ОТРАСЛИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МОЛОКА
И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ 21

Подвойская Г.Н.

МОЛОДЕЖНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО
СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ: СТАНОВЛЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНОЙ
КУЛЬТУРЫ 30

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

Жбиковская М.С.

АРКТИКА КАК ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ 36

Николаева А.В.

КНДР И ИРАН: ДРУЗЬЯ ПО ИЗОЛЯЦИИ ИЛИ ВЫНУЖДЕННЫЕ
СОЮЗНИКИ? 41

ЭКОНОМИКА

Беруджаниян Н.К., Ворожейкина Т.М.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР
ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АУДИТА ПО РАСЧЕТАМ С КОНТРАГЕНТАМИ
В РАЗРЕЗЕ АУДИТА БИЗНЕСА 47

Жбиковская М.С.

ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ 52

Номогоева О.Р.

ПОСТРОЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ
РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 57

Прокопьева Е.Л., Рябчевских Д.А.

СТРАХОВЫЕ РЫНКИ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН 67

Серебренникова Е.А.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАБОТЫ С КРИПТОВАЛЮТАМИ 75

Туякова З.А.

ОСОБЕННОСТИ АУДИТА ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ
СРЕДСТВ 80

ПОЛИТОЛОГИЯ

Дроздов Д.С.
бакалавр

Яковлев И.В.
аспирант

Юридический факультет
СГУ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ВОПРОС В ПУБЛИЧНОЙ РИТОРИКЕ И ПРОГРАММНЫХ ДОКУМЕНТАХ КПРФ

В статье представлен анализ значения национального вопроса в деятельности КПРФ. На основе анализа текущей риторики партии обосновывается идея общей преемственности КПРФ в национальном вопросе, связанной с идеологическим наследием КПСС и марксистско-ленинской идеологии. Вместе с этим, в практике работы КПРФ в регионах все-таки находится место работе с текущей повесткой дня и учитываются интересы различных национально-этнических групп населения. Вместе с этим, изучение «русского вопроса» в риторике КПРФ показывает, что во многом, даже обозначая «русский вопрос» как один из приоритетных вопросов в деятельности партии, партия максимально отстаивает идеи космополитизма и интернационализма, связанных с идейным наследием советского прошлого.

Ключевые слова: КПРФ, национальный вопрос, русский вопрос, интернационализм.

Национальный вопрос как комплекс, описывающий сферу межэтнических отношений, в сегодняшней России является одним из ключевых вопросов публичной политики и проблем государственного масштаба. Решение проблем, связанных с национальным вопросом – одна из приоритетных задач полиэтнического государства. Именно поэтому национальный вопрос в том или ином виде интересует практически всех участников политического публичного поля – от общероссийских политических партий и лидеров общественного мнения до рядовых граждан.

Политические партии, скорее всего, наиболее яркий проводник идей, связанных с рассмотрением и обсуждением национального вопроса на всех уровнях политической власти. На уровне первичных отделений и региональных ячеек партии выступают катализатором общественного настроения в целом ряде вопросов, связанных с различными аспектами «национального вопроса». Но, даже на уровне региональных ячеек, разработка оригинальных программных документов под конкретный населенный пункт или регион – явление в отечественной политической практике не частое, говорить о разработке концепции на самых низовых уровнях партийной организации не приходится.

Хотя работа региональных ячеек с национальным вопросом, конечно, находит свое отражение в работе политических партий, в большей степени подобная практика является скорее исключением из правил и ориентируется на национально-этническую картину конкретного региона. В подобном ключе, например, особо выделяется национальный вопрос в рамках деятельности республиканских

отделений КПРФ. На примере Республики Татарстан можно проследить, что национальный вопрос в публичной политике играет существенное значение для партии, особенно на фоне консолидации под символами партии ряда политических сил [1], однако, вопреки практике, партия заявляет о недопустимости контакта с радикальными организациями. Стараясь максимально сгладить национальный вопрос, региональное отделение КПРФ движется в направлении общедоверительного тренда на смягчение последствий этнических конфликтов и конфликтов на национальной почве. Аналогичной практики придерживаются и другие региональные ячейки в республиках и краях РФ, уделяя особое значение идеям космополитизма и укрепления дружбы народов [2].

Во многом идеи, связанные с национальным вопросом, высказываемые коммунистами схожи и с идеями КПСС, и идеями В.И. Ленина и К. Маркса. Так, КПРФ выступает за толерантное общество с высокой степенью консолидации народов, пропагандируя принципы коллективизма и патриотизма, с присущими коммунистам нотками интернационализма и мировой перманентной революции. Нарочито подчеркиваются первоочередные задачи по изживанию межнациональных конфликтов, купированию в обществе национализма, русофобии, сепаратизма и шовинизма.

Вместе с этим удивительным является использование «русского вопроса» в рамках работы партии. Во многом выдвижение «русского вопроса» связано с особой актуальностью данной проблематики для публичного политического поля страны. На фоне первоочередной роли данной проблематики для ЛДПР – основного конкурента КПРФ в оппозиционном секторе, КПРФ не могла не использовать данную проблематику для публичной полемики. Однако, практика работы коммунистической партии говорит о до-

минирующем значении вопросов защиты интересов национальных меньшинств, связанных с ущемлением прав русскоязычного населения [3].

Наиболее последовательно идеи интернационализма в идеологии партии поддерживает ученый с мировым именем В.А. Ацюковский, настаивающий на необходимости максимальной поддержки интернационализма, усматривающий в обсуждении «русского вопроса», разобщающую коммунистов всего мира тенденцию [4].

В одной из наиболее интересных работ российских исследователей К.Д. Николенко описывает преемственность и проблемы развития «русского вопроса» в рамках публичной риторики и программных документов КПРФ, выступающих в качестве продолжателей дела коммунистической партии СССР [5]. Однако, изучая практику деятельности партии, исследователь приходит к выводу, что партия находится в поиске уникальной идентичности, формулируя идеи, которые одновременно будут соответствовать коммунистической идеологии и запросам избирателей.

Таким образом, можно сделать вывод, что несмотря на критику курса придания максимального значения традиционной идеологии коммунистического движения, партия ставит задачу максимальной гармонизации в национальном вопросе. При этом, в программных документах отсутствует ясность в предлагаемых инструментах и способах регулирования межнациональных отношений [6]. Более того, даже с обозначением всей сущности проблем «национального вопроса» в выступлениях лидеров партии, решение проблем, очевидных для публичной политики, партия видит в удаленных от сущности «национального вопроса» категориях и связывает решение проблемы с социо-культурными аспектами деятельности органов государственной власти [7]. Таким образом, полемизируя о мо-

дели общества и будущего устройства, коммунисты призывают к воссозданию гармонии в этнополитических отношениях, созданной в СССР.

Список литературы

1. Машков В. Скандал с КПРФ в Казани // Завтра [электрон. текстовые данные]. – Режим доступа: <http://zavtra.ru/blogs/skandal-s-kprf-v-kazani-> (дата обращения: 17.05.2018).
2. Национальный вопрос и задачи коммунистов по укреплению дружбы народов. Состоялся совместный Пленум Комитета и контрольно-ревизионной комиссии Краснодарского краевого отделения КПРФ // КПРФ [электрон. текстовые данные]. – Режим доступа: <https://kprf.ru/party-live/regnews/126270.html> (дата обращения: 20.05.2018).
3. Зюганов Г.А. КПРФ о национальной политике. Мы – партия патриотов и интернационалистов. – М.: Правда-Пресс, 2009. – С. 232.
4. Кагарлицкий Б.Ю. Управляемая демократия: Россия, которую нам навязали. – Екатеринбург: Ультра.Культура, 2005. – С. 576.
5. Николенко К.Д. «Русский вопрос» в идеологии КПРФ как отход от идеологии КПСС // Молодой ученый. – 2014. – № 9. – С. 405–407.
6. Программа КПРФ // КПРФ [электрон. текстовые данные]. – Режим доступа: <https://www.kprf.ru>. (дата обращения: 15.05.2018).
7. Национальный вопрос и задачи партии по укреплению дружбы народов. Выступление Председателя ЦК КПРФ Г.А. Зюганова на III (Октябрьском) Пленуме Центрального комитета партии. // КПРФ [электрон. текстовые данные]. – Режим доступа: <https://kprf.ru/party-live/cknews/124275.html> (дата обращения: 20.05.2018).

СОЦИОЛОГИЯ

Клиценко М.В.

старший преподаватель кафедры

*«Социально-культурный сервис и туризм»
Тихоокеанский государственный университет
г. Хабаровск*

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ СВЯЗИ КАК ИНДИКАТОР СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ НАСЕЛЕНИЯ Г. ХАБАРОВСКА

В статье анализируется индикатор социального самочувствия – удовлетворенность качеством предоставления услуг связи на территории г. Хабаровска. Исследование проводилось путем анализа данных социологических опросов, проведенных на территории города Хабаровска в 2013, 2015, 2016 и 2017 годах и анализе стенограмм фокус-групп, проведенных в 2016 году на территории города Хабаровска.

Ключевые слова: *социальное самочувствие, Хабаровск, социологический опрос, услуги связи, телефон, интернет.*

В рамках данной работы под социальным самочувствием понимается интегральный показатель удовлетворенности различными аспектами жизни. Исходя из определения, аспектов жизни может быть практически неограниченное количество, включая такие ключевые, как удо-

влетворенность услугами ЖКХ, удовлетворенность транспортной инфраструктурой, удовлетворенность качеством предоставления медицинских и образовательных услуг и т. д. Принципиальное количество аспектов каждый раз зависит от качества и объема исследования той или иной социальной группы [3]. В данной работе рассматривается один аспект – удовлетворенность услугами связи.

Понятие социального самочувствия в наши дни является ключевой оценкой социальной жизни жителей региона. В отличие от понятия общественного мнения, социальное самочувствие является динамическим показателем, который необходимо анализировать, используя различные социологические методы (социологический опрос, фокус-группа, экспертное интервью).

Накоплен довольно внушительный объем работ и исследований в области социального самочувствия, учитывая западный опыт и довольно продолжительный по меркам социологии российский опыт изучения этого феномена. В ряде исследователей необходимо выделить М. Рокича [2] и А.А. Русалинову [1]. В процессе рассмотрения данной социологической категории был выявлен ее междисциплинарный характер: философия, социология, политология, психология, медицина так или иначе занимаются изучением феномена социального самочувствия. Полученные результаты исследований, проведенных в рамках вышеизложенных наук, позволяют по-новому взглянуть на исконно социологическое явление социального самочувствия, определить особенности его формирования и закономерности проявления для характерных социальных групп.

В целях изучения социального самочувствия населения г. Хабаровска, Правительством Хабаровского края и при непосредственном участии автора были проведены опросы населения в 2013, 2015, 2016 и 2017 годах. В исследовании

использовалась районированная выборка, составленная в соответствии с половозрастной структурой населения.

В 2013 году при поддержке Правительства Хабаровского края был проведен социологический опрос, нацеленный на выявление наиболее острых, по мнению жителей города Хабаровска и Хабаровского района, проблем. Всего в опросе участвовало 576 жителей г. Хабаровска. Для сбора информации использовался поквартирный обход, в ходе которого проводилось очное индивидуальное анкетирование. Для более детального анализа опрос проводился в различных районах города. Всего участвовало 4 округа города Хабаровска: Железнодорожный округ, Южный округ, Центральный округ, Северный округ.

В 2015 году проводился опрос населения для оценки социального самочувствия. В опросе приняло участие 798 жителей города.

В 2016 году проводился поквартирный социологический опрос на территории города Хабаровска. Всего участвовало 395 респондентов.

Аналогичный опрос при поддержке Правительства Хабаровского края проводился в 2017 году. Всего при непосредственном участии автора было опрошено 269 респондентов.

Обратимся к выходным данным проведенных опросов.

Таблица 1

Если говорить в целом, удовлетворены ли Вы предоставлением услуг связи и интернета в месте Вашего проживания? (сотовая связь)								
	2013 г.		2015 г.		2016 г.		2017 г.	
Да	230	40,64	356	44,61	41	10,38	78	28,99
Скорее да	215	37,99	278	34,84	92	23,29	43	15,98
Скорее нет	64	11,31	84	10,53	81	20,51	27	10,04
Нет	25	4,42	39	4,89	144	36,46	41	15,25
Затрудняюсь ответить	32	5,65	41	5,14	37	9,37	80	29,74

Несмотря на общую динамику роста удовлетворенности качеством сотовой связи на территории города Хабаровска, многими респондентами отмечались факты, снижающие уровень удовлетворенности сотовой связью. Исходя из поставленного вопроса в анкете, требуется оценить качество сотовой связи. Респонденты отмечали высокое качество сотовой связи, однако тут же добавляли безответственное отношение крупных операторов сотовой связи к абонентам. Несмотря на переход на более высокие скорости мобильного интернета (4g – LTE), новые предложения по бесплатному использованию социальных сетей и многие другие предложения должны были повысить уровень удовлетворенности сотовой связью на территории города. Однако наблюдается обратная реакция со стороны жителей. Навязывание дополнительных услуг, без возможности обратного отказа от них, ведет к увеличению недовольных отзывов в работе крупных операторов. Важно подчеркнуть, что в рамках поставленного вопроса в социологических опросах наблюдается высокий уровень удовлетворенности, а в рамках изучения соотношения цена/качество услуг сотовой связи у хабаровчан заметно снижение удовлетворенности.

Таблица 2

Если говорить в целом, удовлетворены ли Вы предоставлением услуг связи и интернета в месте Вашего проживания? (фиксированная связь)								
	2013 г.		2015 г.		2016 г.		2017 г.	
Да	207	37,64	265	38,25	37	9,37	38	14,13
Скорее да	197	35,82	251	31,49	92	23,29	43	15,99
Скорее нет	44	8,00	86	10,79	80	20,25	57	21,2
Нет	23	4,18	38	4,77	81	20,51	50	18,59
Затрудняюсь ответить	79	14,36	157	19,70	105	26,58	81	30,12

Наиболее спорным результатом является удовлетворенность фиксированной связью на территории города. Важно отметить, что падает не удовлетворенность качеством связи, а падает общее количество абонентов, пользующихся стационарным домашним телефоном. Респонденты отмечали, что вопрос удовлетворенности фиксированной связи теряет свою актуальность. В процентном отношении видно, что растет количество респондентов, затрудняющихся ответить на данный вопрос. В рамках полевых исследований данный ответ (затрудняюсь ответить) выбирался в случае отсутствия у респондента фиксированной связи или в случае отказа от использования стационарного телефона.

Необходимо отметить, что массовые расторжения договоров с одним из самых крупных операторов связи наблюдаются уже несколько лет. Этот факт свидетельствует, во-первых, о том, что домашняя связь изжила себя, во-вторых, это говорит о росте качества предоставления услуг и доступности сотовой связи, о чем говорилось ранее. Важно отметить, что с каждым годом общий уровень удовлетворенности качеством предоставления услуг фиксированной связи падает.

Таблица 3

Если говорить в целом, удовлетворены ли Вы предоставлением услуг связи и интернета в месте Вашего проживания? (интернет)								
	2013 г.		2015 г.		2016 г.		2017 г.	
Да	189	33,81	255	31,91	83	21,01	69	25,65
Скорее да	204	36,49	252	31,54	60	15,19	65	24,16
Скорее нет	66	11,81	136	17,02	83	21,01	63	23,42
Нет	39	6,98	80	10,01	71	17,97	25	9,29
Затрудняюсь ответить	61	10,91	76	9,51	98	24,81	47	17,48

Отличается динамика результатов проведенных социологических опросов в срезе удовлетворенности качеством предоставления интернета на территории города Хабаровска. Волнообразный характер уровня удовлетворенности говорит о том, что на территории города Хабаровска происходит трансформация в сфере предоставления услуг интернета. На рынке г. Хабаровска существует ряд компаний, которые предоставляют как сотовую связь, так и услуги домашнего интернета. Как следствие, это увеличивает конкуренцию на рынке и выгоду для пользователей.

Список литературы

1. Русалинова А.А. Уровневый подход в изучении социального самочувствия человека // Социальное самочувствие населения в современной России. – Ростов н/Д., 2010. – С. 177.
2. Roakeach M. Understanding Human Values. – N.Y.: Free Press, 1979.
3. Клиценко М.В. Скоромец Е.К. Удовлетворенность качеством транспортной инфраструктуры как индикатор социального самочувствия населения города Хабаровска // Теория и практика общественного развития. – Краснодар, 2017. – С. 52.

ФИЛОСОФИЯ

Жбиковская М.С.
студент

*Омский государственный университет путей сообщения
г. Омск*

ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПА «БРИТВА ОККАМА» В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ

Изучен и охарактеризован принцип бережливости, известный как «бритва Оккама», а также рассмотрено применение его в реалиях современного общества в рамках управления качеством.

Ключевые слова: «бритва Оккама», решение, принцип бережливости, метод, проблема.

С развитием знаний о планете Земля и расширением понимания процессов, происходящих в различных научных областях, все большее количество понятий, методологий и концепций вносится в наши жизни философией. Наука, которая изначально определяется как особая форма познания мира, вырабатывающая особую систему знаний о принципах человеческого бытия, помогает нам во всех сферах жизни [1]. Зачастую известные на весь мир высказывания философов различных эпох кажутся нам непри-

менимыми к реалиям настоящего времени, однако, многие из них не теряют актуальность со временем.

Каждое современное производство и каждая его составляющая имеют свою философию, которая включает в себя ряд свойственных каждому предприятию концепций и принципов. Существуют также универсальные методы, такие как «брита Оккама».

«Брита Оккама» – методологический философский принцип, заключающийся в точном определении проблемы по средствам отделения существенно важной информации от информации о деталях, не влияющих на результат процесса. Данный принцип назван в честь философа, его придумавшего. Вильям Оккам прославился своим афоризмом: «*Entia non multiplicanda praeter necessitatem*», что переводится как: «Сущности не следует умножать без необходимости». Данное утверждение, которое и получило название «брита Оккама», на самом деле широко используется в наши дни, хотя зачастую люди, его использующие, даже не знают его название. Принцип призван к упрощению различных явлений и подразумевает, что все они должны, по возможности, иметь простой и упорядоченный вид [2, с. 83].

Сущность принципа заключается в том, что объяснение какого-либо явления может быть дано двумя способами, первый из которых заключается в использовании сущностей (терминов или факторов) А, В и С, а второй в привлечении А, В, С и D. При условии, что оба способа дают одинаковый результат, объект D является лишним, а верным в данном случае является первый способ, то есть способ, в котором нет необходимости в привлечении лишней сущности [3, с. 80].

Принцип наиболее применим в сферах менеджмента, маркетинга и наиболее всего в развивающейся на данный

момент сфере управления качеством. Одной из основных задач управления качеством является правильное определение проблем и причин их возникновения. Именно «бритва Оккама» наилучшим образом помогает это сделать.

Интерпретаций метода, который также называют принципом бережливости, огромное множество, но, на данный момент, наиболее популярной является следующая:

В первую очередь, группа людей или лицо, задачей которых является определение проблемы, проводит мозговой штурм, результатом которого должен быть наиболее полный перечень всех возможных проблем. При этом выдвижение проблем может происходить различными способами. Необходимо выбрать именно тот, который будет подходить конкретной группе. Вторым этапом необходимо произвести некий «отсев» выявленных проблем с целью сосредоточения на наиболее значимых. Данный этап можно провести путем анализа тем, который заключается в перегруппировке высказанных проблем по темам или категориям, в ходе чего формируются 5-8 общих тем. Для этого в группе обсуждаются проблемы по каждой из тем и формируются в виде списков, заголовками которых становятся названия тем, а содержание наполняется ранее определенными проблемами. Также на втором этапе возможно использование метода «Четыре директивы». В ходе метода группе необходимо ответить на ряд вопросов. Может ли проблема быть решена непосредственно предприятием? Возможно ли решение этой проблемы за приемлемый период? Может ли предприятие собрать всю необходимую для решения проблемы информации? Действительно ли мы хотим решить эту проблему? В ходе ответов отсеиваются проблемы, на которые невозможно повлиять, которые не решаются за несколько недель или, в крайнем случае, месяцев, а также проблемы, решение которых не будет

основано на фактах и решение которых не подкрепляется желанием со стороны рабочего коллектива. Группа может использовать метод «Четыре директивы» дважды: первый раз при выборе тем, второй раз – при выборе в рамках этой темы одной или нескольких проблем. На третьем этапе группе необходимо правильно сформулировать проблему. При этом, зачастую, правильная формулировка является описанием решения проблемы. Если при формулировке получаются неточности, необходимо поправлять членов группы наводящими вопросами, такими как «Какую главную проблему мы решим таким образом?» После этого группа может приступить к обсуждению существа реальной проблемы, над которой предстоит работать в дальнейшем. Важно отметить, что не обязательно это будет вопрос, содержащийся в большинстве карточек, поэтому участники должны обсудить все возможности и прийти к подлинному консенсусу. После обсуждения существа проблемы группа определяет темы проблем и сортирует их, также решается вопрос о том, нуждается ли формулировка в исправлении. По завершении всех этих этапов принимается решение о целесообразности рассмотрения конкретной проблемы, если результат ее решения не принесет особой ценности организации, обсуждение проблемы прекращается, если же, наоборот, точная формулировка данной проблемы записывается и служит напоминанием о наиболее существенной на данный момент для организации задаче. Если все проблемы анализировать в соответствии с описанными выше рекомендациями, то группа получит гарантию того, что она будет сосредоточена на анализе и поисках решения точно сформулированных вопросов, интересующих ее [2, с. 85-87].

Безусловно, «бритва Оккама» является весьма эффективным принципом решения проблем, способным упро-

щать весьма сложные понятия до наиболее понятных и структурированных. Применение данного метода возможно в любой сфере, что было доказано на протяжении столетий, но именно для целей управления качеством он является наиболее полезным.

Список литературы

1. Философская энциклопедия [электрон. текстовые данные]. – Режим доступа: https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/1288/ФИЛОСОФИЯ (дата обращения: 25.05.2018).
2. Самсонова М.В., Ефимов В.В. Технология и методы коллективного решения проблем: учеб. пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2003. – 152 с.
3. Роберт Т. Кэррол. «Бритва Оккама». Энциклопедия заблуждений: собрание невероятных фактов, удивительных открытий и опасных поверий. – М.: Диалектика, 2005. – С. 78–82.

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 332.1

Бекк А.А.
магистрант

Факультет управления
Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина
г. Краснодар

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ОТРАСЛИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

В данной статье проанализировано состояние отрасли по производству молока и молочной продукции Краснодарского края за период 2014-2017 годы. Проведенные исследования позволили выявить потенциальные угрозы, а также возможности развития отрасли. Результаты исследования легли в основу составления SWOT-анализа отрасли по переработке молока и производству молочных продуктов на территории Краснодарского края.

Ключевые слова: молочная отрасль, регион, потребление, производство, продовольственная безопасность.

Молоко и молочные продукты занимают одно из ведущих мест в пищевом рационе граждан нашей страны и крайне важны для сбалансированного питания человека. Доля молочной продукции в структуре продовольственной корзины (стоимостная оценка) в различных регионах составляет от 20 до 30 %. Однако в последние годы потребление молочной продукции в России снижается.

В таблице 1 представлена динамика потребления молока и молочных продуктов в России, ЮФО, Краснодарском крае и республике Адыгея за период с 2014 года по 2017 год (по данным Союзмолоко) [1].

Таблица 1

Динамика потребления молочных продуктов

Показатель	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	Отклонение 2017г к 2014, +/-
Российская Федерация					
Потребление молока и мо- лочных про- дуктов на ду- шу населения, кг/год	244,0	239,0	233,1	227,2	-16,8
Процент от рекомендуе- мой нормы, %	75	74	72	70	-5 п.п
Южный Федеральный округ					
Потребление молока и мо- лочных про- дуктов на ду- шу населения, кг/год	234,0	229,0	213,6	198,6	-35,4

Окончание таблицы 1

Показатель	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	Отклонение 2017г к 2014, +/-
Процент от рекомендуе- мой нормы, %	72	70	66	57	-15 п.п
Краснодарский Край					
Потребление молока и мо- лочных про- дуктов на ду- шу населения, кг/год	224,0	224,0	223,6	221,0	-3,0
Процент от рекомендуе- мой нормы, %	69	69	69	68	-1 п.п

Если в 1990 году в России средний уровень потребления молочной продукции составлял 387 кг/чел./год, то к 2015 году этот показатель снизился до 239 кг/чел./год при минимальной рекомендованной медицинской норме в 325 кг на человека в год. В 2016 году снижение потребления продолжилось, уровень потребления молочной продукции, снизился до 233 кг/чел./год. За период с 2014 года по 2017 год показатель снизился на 16,8 кг/чел./год и к концу 2017 года составил 227,3 кг/чел./год, что соответствует удовлетворению нормативному значению только на 70 %.

Сокращение потребления молока и молочных продуктов прослеживается и в регионах. Так в Южном Федеральном Округе снижение потребления за исследуемый период составило 35,4 кг/чел./год. К концу 2017 года потребление составило 198,6 кг/чел./год, что соответствует удовлетворению нормативному значению только на 57 %. Краснодарский

край входит в состав ЮФО. Динамика потребления молоко-продуктов в данных регионах также отрицательна. Так в Краснодарском крае потребление молокопродуктов снизилось за исследуемый период незначительно и на конец 2017 года составило 221,0 кг/чел./год, что соответствует удовлетворению нормативному значению на 68 %.

Молочная отрасль является одной из приоритетных отраслей сельского хозяйства Краснодарского края. Введение экономических санкций в 2014 году позволило освободить от завозимой продукции часть внутреннего российского молочного рынка, а образовавшуюся нишу успешно начали заполнять отечественные производители, наращивая объемы производства.

При этом по объемам производства молока край по итогам 2017 года занимает 4,5 % от общероссийского показателя. В таблице 2 представлена структура производства молока и молочной продукции в России, с учетом определения доли интересующих нас регионов.

Таблица 2

Производство молока в хозяйствах всех категорий

Регион	2014 год		2015 год		2016 год		2017 год		Отклонение 2017г к 2014, +/-	
	тыс. тонн	%	тыс. тонн	%	тыс. тонн	%	тыс. тонн	%	тыс. тонн	п.п
Российская Федерация	30 790,9	100	30 796,9	100	30 757,9	100	30 988,2	100	+197,3	х
ЮФО	3 280,2	10,7	3 537,3	11,5	3 577,6	11,6	3 684,2	11,9	+404	+1,2
Краснодарский край	1 302,1	4,2	1 327,6	4,3	1 357,0	4,4	1 384,2	4,5	+82,1	+0,3

В течение 2012-2014 гг. в молочной отрасли края наблюдался спад, который был вызван рядом структурных проблем, существующих в молочной отрасли. В 2015 году рост объемов производства был обеспечен за счет активной поддержки отрасли со стороны государства. В 2017 году удалось компенсировать падение производства молока (2016 год) за счет роста в сельхозорганизациях и фермерских хозяйствах. Благодаря выданным льготным кредитам на сумму 66 млрд рублей в 2017 году в сельхозорганизациях производство молока выросло на 4 %, а в фермерских хозяйствах – на 8 %. Суммарный объем производства крупнейшими компаниями отрасли составил 1 384,2 тыс. тонн.

В 2017 году Краснодарский край лидирует в РФ по объемам переработки. По оценкам экспертов, регион занимает первое место в стране по объемам переработки молока – этот показатель составил более 6 % от общероссийского показателя. В таблице 3 представлены данные по объемам переработки молока и производства молочной продукции в России, с учетом определения доли Краснодарского края.

Таблица 3

Динамика производства молочной продукции, тыс. тонн

Показатель	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	Отклонение 2017г к 2014, %
Российская Федерация					
Производство цельно-молочной продукции	11 468,4	11 737,8	11 854,8	12 092,3	+5
Сыры и сырные продукты	4 392,6	5 180,2	5 277,3	5 332,7	+21

Окончание таблицы 3

Показатель	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	Отклонение 2017г к 2014, %
Масло сли- вочное	5 059,3	5 177,5	4 997,8	4 743,9	- 6
Сухое моло- ко	1 090,9	906,0	860,1	827,6	- 24
Итого	22 011,2	23 001,5	22 990,0	22 996,5	+4
Южный Федеральный округ					
Производ- ство цельно- молочной продукции	1 050,0	1 119,4	1 068,2	1 123,7	+7
Сыры и сыр- ные продук- ты	490,9	538,5	515,6	561,2	+14
Масло сли- вочное	417,4	423,2	347,4	309,2	-16
Сухое молоко	23,0	16,4	11,9	9,8	-57
Итого	1 981,3	2 097,5	1 943,1	2 003,9	+1
Краснодарский Край					
Производ- ство цельно- молочной продукции	822,3	831,9	824,1	953,7	+16
Сыры и сыр- ные продук- ты	208,5	239,7	204,6	285,4	+32
Масло сли- вочное	190,8	201,3	202,7	208,2	+9
Сухое моло- ко	4,3	0,4	–	0,2	-95
<i>Итого</i>	1 225,9	1 273,3	1 231,4	1 447,5	+18

Как показывают данные таблицы 3, за период исследования в России наблюдается рост производства молочной продукции, хотя и незначительными темпами. Несмотря на то, что в Краснодарском крае, в целом, рост производства за четыре года исследования достиг 18 %, наблюдается снижение темпов роста производства (в особенности производства сливочного масла и сухого молока). Снижение темпов наращивания производства связано с сохраняющимся невысоким платежеспособным спросом на относительно дорогие продукты переработки молока и увеличением импортных поставок более дешевой молочной продукции. Увеличение объемов импорта более дешевого сухого молока способствует снижению внутреннего производства, а высвободившиеся объемы сырого товарного молока направляются на производство цельномолочной продукции и сыров.

По данным специалистов, Краснодарский край обеспечивает себя молочными продуктами на 70-80 %. Около 20-30 % молочной продукции, производимой в Краснодарском крае, вывозится в другие регионы и отпускается на экспорт. Основными партнерами по экспорту молочной продукции являются: Ростовская и Московская области, Ставропольский край, Северокавказский регион, центральная Россия, а также ряд других регионов. Так, например, согласно исследованию, в Ростовской области реализуется 52,6 % молока, 59,1 % кисломолочных товаров и 64,5 % творога, произведенного в Краснодарском крае. По оценкам ассоциации «Кубаньмолоко», около 20-30 % молока и молочной продукции на рынке Кубани завозится из других регионов и стран. Большую их часть поставляют предприятия Ростовской области, Ставропольского края и Карачаево-Черкесии. Ретейлеры берут новые товары для расширения ассортимента, а также заво-

зят те виды продукции, которые не производятся в регионе в достаточном количестве (например, плавленые сыры) [1].

В таблице 4 представим данные SWOT-анализа отрасли по переработке молока и производству молочных продуктов на территории Краснодарского края.

Данные проведенного анализа позволяют сделать вывод, что несмотря на отмеченные положительные тенденции в развитии молочной отрасли и росте молочного производства, отмечается дефицит сырья на Кубани.

Таблица 4

**Матрица SWOT-анализа развития
молочно-производственной отрасли Краснодарского края**

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
1. Увеличение доли отрасли в общероссийском объеме производства. 2. Наращивание производства, в том числе по обеспечению импортозамещения. 3. Государственная поддержка развития отрасли	1. Недостаточный уровень технической и технологической модернизации многих предприятий. 2. Дефицит сырья. 3. Снижение конкурентоспособности по цене производимой молочной продукции (в сравнении с импортной)
Возможности (O)	Угрозы (T)
1. Повышение уровня потребления молочной продукции. 2. Расширение рынка сбыта. 3. Использование недозагруженных производственных мощностей	1. Рост цен на сырье и конечную продукцию. 2. Снижение покупательной способности населения. 3. Увеличение себестоимости молочного производства

На сегодняшний день в среднем недозагруженность мощностей молокоперерабатывающих предприятий Крас-

нодарского края составляет 50 % и более. Нарращивание объемов производства сдерживается повышением себестоимости производства, недостаточным уровнем технической и технологической модернизации многих предприятий, ограниченным платежеспособным спросом на молокоемкие продукты, а также снижением конкурентоспособности по цене производимой молочной продукции (в сравнении с импортной) из-за повышения себестоимости производства. Кроме того, рост розничных цен на молокопродукты и снижение покупательной способности денежных доходов населения и уровня реальной располагаемой заработной платы в 2016-2017 годах ограничивают повышение потребительского спроса на качественную готовую продукцию, что также ведет к снижению рентабельности бизнеса, не позволяет сформировать баланс спроса и предложения.

Анализ состояния рынка молочной продукции Краснодарского края показал наличие потенциала роста доли рынка местных товаропроизводителей, что немаловажно для обеспечения продовольственной безопасности страны и региона в условиях санкционного режима. Решение проблемы обеспечения населения молочной продукцией является задачей стратегического характера для страны и региона в частности.

Список литературы

1. Официальный сайт Национального союза производителей молока «Союзмолоко» [электрон. текстовые данные]. – Режим доступа: <http://www.souzmoloko.ru/>.
2. Официальный сайт Управления федеральной службы Государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея [электрон. текстовые данные]. – Режим доступа: <http://krsdstat.gks.ru/>.

Подвойская Г.Н.

магистрант

КГПУ им. В.П. Астафьева;

методист

КГКУ «Ресурсно-методический центр системы социальной защиты населения»

г. Красноярск

МОЛОДЕЖНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ: СТАНОВЛЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

В статье описывается становление интерактивной культуры профессионального сообщества молодых специалистов отрасли социальной защиты населения Красноярского края, представлены возможные пути реализации поставленных задач и намеченных целей, а также дальнейшее развитие сообщества.

Ключевые слова: молодежное профессиональное сообщество, молодой специалист, интерактивная культура, поддержка молодых.

18 декабря 2006 г. №1760-р утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации Стратегия государственной молодежной политики в России [1]. Документом определены основные направления деятельности, поставлены задачи, связанные с участием молодежи в реализации национальных проектов. В связи с этим в стране создаются различные молодежные профессиональные объединения: в медицине, в образовании, в культуре и,

конечно, в социальной отрасли. Через деятельность таких объединений можно определить резервный кадровый потенциал, выявить не только высокопрофессиональных работников, но и увидеть «управленческую жилку», лидерские качества молодых специалистов.

В основах государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2025 года отмечено, что глобальные тенденции убедительно доказывают: стратегические преимущества будут у тех государств, которые смогут эффективно использовать инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодежь [2]. Среди приоритетных задач, сформулированных в «Основах», отмечается поддержка молодежных объединений.

Профессиональное становление молодых специалистов является важнейшим компонентом кадровой политики в сфере социальной защиты населения Красноярского края. На развитие молодых специалистов в значительной мере влияют первые годы работы, которые в дальнейшем и определяют позиции специалиста в профессиональной среде. Немаловажное значение имеет поддержка молодого специалиста в коллективе и в выборе методов, подходов в работе. Молодой специалист при трудоустройстве сталкивается с проблемой адаптации к новой социальной роли, которая у него появляется, вследствие чего в работе молодого специалиста еще отсутствует интерактивная культура.

Молодой специалист, входя в новый этап жизни, осваивая профессиональную сферу, всегда проходит два уровня адаптации: социально-психологический и профессиональный. Под профессиональной адаптацией понимается дополнительное освоение новых профессиональных знаний и навыков, формирование необходимых профессиональных качеств. В большинстве случаев руководители

уверены, если молодой специалист – профессионал и он сам должен понимать свои задачи и функционал, заниматься его адаптацией не нужно. Но все же, быть профессионалом и обладать социальной компетенцией – не одно и то же. В реальности даже самый опытный работник не может сразу понять, усвоить все тонкости нового коллектива и нового учреждения.

Наиболее важной, по мнению многих специалистов, является социально-психологическая адаптация. Этот вид адаптации связан с вхождением молодого специалиста в ближайшее окружение в коллективе. В условиях этого коллектива протекает его деятельность, в нем он формируется как субъект деятельности. Психологическая адаптация означает включение работника в коллектив как равноправного, принимаемого всеми его членами.

Немалые трудности могут поджидать молодого специалиста в период социально-психологической адаптации. Переоценка своих возможностей, обманутые ожидания быстрого успеха, отсутствие практического опыта могут нанести специалисту, пришедшему на новую работу, немалый вред. Это и низкая самооценка, неуверенность в возможности выполнения порученных заданий, усталость, отсутствие желания работать, желание сменить вид деятельности.

Социально-психологическая адаптация – длительный и сложный, а иногда и болезненный процесс, связанный с внутренней составляющей человека. Молодой специалист должен мобилизовать себя, свою волю и энергию, быть эмоционально сдержанным. При этом у новоиспеченного сотрудника ломаются прежние представления, стереотипы, которые сложились до трудоустройства. Происходит процесс формирования новых навыков, умений, изменяется поведение.

Молодые специалисты, окончившие высшие учебные заведения, вопреки своим амбициям, попадают в учреждения социального обслуживания населения с полной надеждой на перспективную и высокооплачиваемую работу. Зачастую они попадают в коллектив, в котором специалисты уже отработали не один десяток лет и пытаются навязать им свои практические приемы в работе с получателями социальных услуг. Здесь и возникает вопрос становления интерактивной культуры молодых специалистов, которые, несмотря на протяжённость всего Красноярского края, готовы быть в одной команде, делиться своими наработанными практиками и выходить на новый уровень социальной работы. Имея возможность коммуникации с помощью вебинаров, семинаров, тренингов, молодой специалист развивается как личность, что плодотворно влияет на качество его работы, и работы учреждения социального обслуживания в целом.

Молодой специалист как наиболее восприимчивая и мобильная часть коллектива и социума в целом должен поддерживаться извне. Для этого и создаются молодежные профессиональные сообщества. Не каждый молодой специалист может найти поддержку со стороны опытных сотрудников, руководителей. Для решения этих проблем на территории Красноярского края в 2017 году было создано Молодежное профессиональное сообщество, главной целью которого является создание условий для всестороннего развития, раскрытия потенциала молодого работника сферы социальной защиты населения Красноярского края, что напрямую соответствует основам государственной молодежной политики в Российской Федерации.

Молодежное профессиональное сообщество для специалистов учреждений социального обслуживания населения стало огромным ресурсом для развития отрасли в целом и каждого молодого сотрудника в частности. В первую

очередь, это площадка для презентаций и тиражирования результативного и передового опыта деятельности региональных учреждений социального обслуживания и опыта деятельности других территорий Российской Федерации. Во-вторых, это возможность найти единомышленников, опубликовать свои наработки в электронных изданиях КГКУ «Ресурсно-методический центр системы социальной защиты населения», это помощь в нахождении коллегиального решения задач, с которыми не всегда молодому специалисту по силам справиться одному.

Благодаря слаженному механизму работы молодежного профессионального сообщества молодые специалисты отрасли ежегодно участвуют в международном форуме «Территория инициативной молодежи Бирюса», имеют возможность презентовать свои проекты на Втором форуме социальных инноваций регионов Российской Федерации. Молодежь сообщества регулярно участвует в работе дискуссионных площадок, научно-практических конференций, которые проходят в КГКУ «Ресурсно-методический центр системы социальной защиты населения», общается на профессиональные темы в социальных сетях и мессенджерах в режиме 24/7.

Дальнейшая работа Молодежного профессионального сообщества будет строиться на запросах молодых специалистов. Интернет-опрос позволит выявить наиболее значимые и интересные мероприятия, форматы их проведения. Будут организованы малые координационные советы по территориальным зонам, которые помогут выстроить работу сообщества по индивидуальному плану, составленному по запросу молодых специалистов отрасли определенной территориальной зоны.

Следовательно, активизируя деятельность отраслевого молодежного профессионального сообщества, появля-

ется возможность существенно улучшить качество работы молодых специалистов отрасли и повысить качество оказания социальных услуг населению региону.

Список литературы

1. Электронная правовая система «Консультант плюс» [electronic text data]. – Mode of access: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_98451/.
2. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Консорциум кодекс» [electronic text data]. – Mode of access: <http://docs.cntd.ru/document/420237592>.

Podvoiskaya G.N.

master's student

KSPU named after V. P. Astafiev;

methodist

*KGKU «Resource-methodical center the system of social protection
of the population»*

Krasnoyarsk

THE YOUTH COMMUNITY OF PROFESSIONALS OF SOCIAL PROTECTION OF POPULATION OF THE KRASNOYARSK REGION: FORMATION INTERACTIVE CULTURE

The article describes the formation of an interactive culture of young professionals of social protection of the population of the Krasnoyarsk territory. Possible ways of realization of the set tasks and the set goals. Further development of the youth professional community of social protection specialists of the Krasnoyarsk territory population.

Key words: *youth professional community, young specialist, interactive culture, support of young people.*

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

Жбиковская М.С.
студент

*Омский государственный университет путей сообщения
г. Омск*

АРКТИКА КАК ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ

Произведен анализ наиболее привлекательных для регионов Крайнего Севера видов туризма, предложены возможные туристические маршруты, сделаны выводы о необходимости развития арктического туризма.

Ключевые слова: *туризм, Арктика, туристическая дестинация, регионы Крайнего Севера, историко-образовательный туристический маршрут, этнографический туризм, приключенческий маршрут.*

Туризм – одна из самых быстрорастущих отраслей в мире. Во многих странах она является основной составляющей дохода экономики страны. В нашей стране туризм переживает процесс обновления, внутренний и въездной туризм быстро развивается, становясь все более привлекательным для многих.

Туристический потенциал страны очевиден и неоспорим. Богатая культура, увлекательная история и удиви-

тельная природа являются основой для роста внутреннего туризма. Посещение Санкт-Петербурга и Москвы, курортов Краснодарского края, путешествия по горам Сибири и Кавказа считаются самыми популярными маршрутами. Особое внимание при этом уделяется известному всем туру «Золотое кольцо», поездкам на Байкал и вулканы Камчатского края [1, с. 17].

Несмотря на разнообразие существующих развитых направлений, существуют дестинации, которые из-за своего изолированного расположения и отсутствия достаточно развитой для туризма инфраструктуры рассматриваются скорее, как нишевые направления, а не общедоступные.

Одним из таких направлений является российский Крайний Север, так называемый российский Арктический регион, который считается одним из самых дорогостоящих и экстремальных. В большинстве своем этот регион посещали и посещают ученые и исследователи, но создание национального парка «Русская Арктика», открытие которого состоялось 15 июня 2009 года, дало возможность большему количеству людей прикоснуться к этой неизведанной территории. Сейчас путешествие туда возможно посредством атомного ледокола или же круизного лайнера.

Этот регион известен главным образом своими запасами нефти, но он также богат выдающимися природными достопримечательностями: уникальным горным ландшафтом и арктическими прериями, сказочным северным сиянием, термальными источниками, удивительными островами, которые населены всевозможными видами редких птиц и рыб.

Анализ возможных видов туризма, осуществляемого в Арктическом регионе, позволил определить наиболее востребованные виды. Богатые водные ресурсы позволяют развивать некоторые виды водного туризма (круизный ту-

ризм, яхтинг). Так как территория Арктики является домом для огромного количества народов с их аутентичной культурой и глубокой историей, существует возможность развивать этнографический, исторический и образовательный туризм. Их всевозможные фестивали и ритуалы, отражающие неоценимый опыт освоения северной природы, дают импульс развитию событийного туризма. С древних времен один из районов Арктики, полуостров Ямал считается рыболовным регионом, а другой район – Чукотский автономный округ является популярным местом для любителей охоты. Таким образом, из-за разнообразия животных, проживающих в Арктике, его также можно рассматривать как благоприятное место для рыболовного и охотничьего туризма.

По результатам опроса выяснилось, что большинство респондентов в возрасте от 15 до 65 лет действительно хотели бы посетить Арктику (а именно – 77 %). Результаты опроса также показали, что наиболее привлекательными видами туризма могут быть приключенческий, этнографический, исторический и образовательный. По результатам опроса можно прийти к выводу, что наиболее успешными маршрутами арктического туризма станут следующие (далее приведены возможные маршруты и описание их составляющих частей):

1. Историко-образовательный туристический маршрут, может включать в себя, например, посещение Ямальского района, который предлагает интересный тур по лабиринту ледяных пещер в Новом порту, раскопанном человеческими руками в вечной мерзлоте над полярным кругом. Эта конструкция не имеет аналогов в уникальности и масштабах. Длина лабиринта составляет более одного километра, а ширина 3-5 метров. Республика Саха (Якутия) также предлагает необычные туристические маршруты. Один из

них – «Алмазный путь», включающий посещение алмазной трубы и режущих установок, где представлен весь процесс превращения камня в сверкающий алмаз [2, с. 210].

2. Этнографический туризм становится все более популярным в Арктике. Он развивается благодаря интересу со стороны путешественников к коренным народам Севера, которые живут своей традиционной жизнью, почти не изменившейся по прошествии прошлого века. Для любителей экзотических маршрутов есть маршруты, которые включают в себя проживание в семьях малочисленных народов Севера, где туристы могут ознакомиться с их традиционным образом жизни, приготовить национальные блюда и даже принять участие в установке палаток с сырой шкурой и оказаться частью магических обрядов. На Ямале есть музей под открытым небом – наследие Ямала принца Тайшина. На территории этого природного комплекса можно погрузиться в настоящую жизнь кочевых людей, попробовать традиционную пищу, пообщаться с представителями северных народов. В Ханты-Мансийском автономном округе возможно посещение национальных поселений и лагерей. Одной из главных достопримечательностей Ханты-Мансийска является этнографический музей-заповедник «Торум Маа», в котором проводятся народные фестивали и обряды, где представлена уникальная коллекция предметов домашнего обихода, ювелирных изделий и одежды обь-угорских народов [3].

3. Приключенческий туристические маршруты включают в себя экспедиционные круизы по Арктике, которые производятся на ледокольных и ледовых судах, которые создают комфортные условия для выезда за пределы полярного круга. Здесь вы можете увидеть моржей, тюленей и китов, посетить живописный залив с птичьими колониями, а иногда даже белые медведи могут оказаться прямо у

ледокола, стоящего в окружении льда. Еще одной точкой в маршруте приключенческого туризма может стать российская ледовая база «Барнео», расположившаяся всего в 100 километрах от Северного полюса. «Барнео» – главный научно-туристический центр, который служит транзитным пунктом для исследователей и туристов. Отсюда они совершают лыжные прогулки на Северный полюс [2, с. 215].

Арктический регион – дестинация, нуждающаяся в пристальном внимании со стороны туристических организаций, место, в которое люди мечтают, но, к сожалению, не имеют возможности попасть. Место, которое скрывает в себе множество сокровищ, для тех, кто действительно ценит и любит силу природы, кто с уважением и трепетом относится к этносу и путешествует ради воспоминаний, не просто должно быть интересным для равнодушных, но и привлекать тех, кто на данный момент недостаточно осведомлен о красотах Дальнего Севера.

Список литературы

1. Теория и практика туризма. Вопросы географии / отв. ред. В.М. Котляков, В.И. Кружалин, Н.В. Шабалина. Сб. 139. – М.: Издательский дом «Кодекс», 2014. – 472 с.
2. Асташкина М.В., Козырева А.Н., Кусков А.С., Санинская А.А. География туризма. – М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2008. – 432 с.
3. Этнографический туризм в России [электрон. текстовые данные]. – Режим доступа: <http://rusotourism.ru/etnograficheskiy-turizm-v-rossii.html> (дата обращения: 25 мая 2018 г.).

Николаева А.В.
бакалавр

*Институт истории и международных отношений
СГУ*

КНДР И ИРАН: ДРУЗЬЯ ПО ИЗОЛЯЦИИ ИЛИ ВЫНУЖДЕННЫЕ СОЮЗНИКИ?

В данной статье рассмотрены взаимоотношения Ирана и КНДР с момента установления дипломатических отношений и до наших дней, определены аспекты сотрудничества, а также сделан прогноз на будущее корейско-иранских отношений.

Ключевые слова: КНДР, Иран, сотрудничество, ядерная программа, кризис, страны-изгои.

Дипломатические отношения Ирана и КНДР были установлены 15 апреля 1973 года. В 1979, когда после иранской революции «вечный президент» Ким Ир Сен отправил духовному лидеру Ирана поздравительную телеграмму о «победе Исламской революции», отношения поднялись до уровня стратегического партнерства [1]. Несмотря на то, что государства находятся в разных регионах, имеют разные экономики и политические системы, отношения характеризуются как позитивные официальными информационными агентствами двух стран. Иран и Северная Корея сотрудничают в образовательной, культурной и научной сферах. Также активно развивается военнотехническое сотрудничество, и хотя многие СМИ заявляют о ядерном сотрудничестве двух стран, официально это не доказано. У этих стран есть основания для сотрудничества:

обе страны определяют США как противника, имеют жизненно важную потребность в обороне, находятся в международной изоляции и подвергаются санкциям со стороны мирового сообщества. Более того, Иран и Северная Корея являются частью заявленной Д. Бушем «оси зла», странами-изгоями, поддерживающими международный терроризм, что не может не сближать их позиции. Следуя логике поговорки «враг моего врага – мой друг», КНДР и Иран должны быть лучшими друзьями. Но так ли это на самом деле? Или это всего лишь вынужденное партнерство?

Роль Ирана как основного ближневосточного союзника КНДР укрепилась после разрыва отношений Северной Кореи с Ираком в 1980 году. Это, в частности, позволило наладить сотрудничество в военной области – Иран начинает покупать баллистические ракеты Северной Кореи в середине 1980-х годов во время ирано-иракской войны. По различным данным, во время войны в Персидском заливе Пхеньян поставлял Тегерану целый ряд вооружений, включая артиллерию, зенитные пулеметы, минометы, боеприпасы, танки, стрелковое оружие, противотанковые и ракетные системы типа «земля-воздух» [2]. По подсчетам США, к 1987 году Северная Корея и Китай поставляли примерно 70 процентов иранского оружия. Дипломатические связи между двумя странами ещё больше укрепились в результате распада Советского Союза, который, как известно, был одним из главных идеологических союзников Северной Кореи. В это время Иран расширяет экспорт нефти в КНДР в обмен на технологическую помощь, и, таким образом, страны активно сотрудничают на протяжении 1990-х годов. Стоит сказать о том, что помощь Пхеньяна баллистическими ракетами для Ирана была взаимовыгодной, поскольку Иран часто делился конфиденциальными данными из своих тестовых запусков, позволяя КНДР

корректировать и продвигать свою программу дальше. Северная Корея вместе с Китаем в 1997 году направила в Иран команду техников, чтобы помочь стране разработать баллистические ракеты. Официальные лица Ирана были и продолжают быть частыми гостями на северокорейских испытаниях.

Заслуживает быть отмеченной и близость официальных заявлений государств. К примеру, в 2016 году Министр обороны Ирана подчеркнул, что будет решительно реагировать на любые агрессивные действия врагов [3]. Было сказано, что Иран не желает войны, но предпримет твёрдые меры в случае враждебных актов против своей страны. Подобную риторику можно проследить и в заявлениях ЦТАК. Помимо этого, Иран не раз выражал поддержку корейскому народу в борьбе против США, «откровенно вмешивающихся во внутренние дела других стран и совершающих насилие и произвол в разных местах мира» [3].

Официальные представители Ирана заявляют о том, что Исламская объединенная партия Ирана будет вносить активный вклад в дальнейшее расширение и развитие отношений дружбы и сотрудничества между двумя партиями и двумя странами. Равно как и КНДР подчеркивает, что «Северная Корея и Иран надолго останутся братьями по оружию и друзьями в их общей борьбе» [4].

Стоит сказать о том, что страны выступают совместно и на полях ООН. Например, Иран, КНДР и Сирия выступили против принятия международного договора о торговле оружием [5]. Руководители государств обмениваются поздравлениями, а в 2017 году председатель Президиума Верховного Народного Собрания КНДР Ким Ен Нам принял участие в инаугурации президента Исламской Республики Иран [6].

Во взаимных заявлениях прослеживается стремление укреплять отношения дружбы и сотрудничества между

Пхеньяном и Тегераном. 25 января 2017 года был образован подготовительный комитет Исламской Объединенной партии Ирана по празднованию годовщин со дня рождения Ким Ир Сена и Ким Чен Ира [3]. В рамках данного комитета проводились разнообразные мероприятия, «восхваляющие революционные жизни и заслуги великих людей». Также важно то, что по случаю Дня Солнца 20 марта в издательстве Ирана был издан труд Ким Чен Ына, а иранская газета «Иран Ньюс» от 4-го июля опубликовала статью под заголовком «Выдающийся вождь 20-го века» и подчеркнула, что «президент Ким Ир Сен был исполином мировой политики, обладающим благородными нравственными качествами и пользовавшимся безграничным почтением всех людей». В августе 2017 года в Тегеране открылось новое посольство КНДР. Замминистра иностранных дел КНДР отмечал, что с появлением нового посольства возникла и основа для более тесного сотрудничества двух стран для обеспечения мира, безопасности и международной справедливости [3]. Важным событием этого года является подписание Меморандума о взаимопонимании на 2018-2021 гг. по сотрудничеству в областях культуры, искусства, образования, СМИ, спорта и молодежи между правительствами КНДР и ИРИ. Также официальный Тегеран недавно заявил, что выступает за деэскалацию ситуации на корейском полуострове и приветствует действия лидеров КНДР и Южной Кореи для нормализации отношений между двумя странами [7]. Это подтверждает всё большее укрепление отношений между двумя странами.

Из сказанного выше становится очевидным, что иранско-северокорейское партнерство сегодня находится на хорошем уровне, однако, несмотря на это существуют и некоторые трудности во взаимоотношениях двух стран. Вопреки общему антагонизму двух стран к внешней поли-

тике США, конкретные национальные интересы КНДР и ИРИ часто значительно отличаются друг от друга. К примеру, Пхеньян, хотя и предоставлял Ирану военную помощь во время ирано-иракской войны, не раз предпринимал попытки нормализовать отношения с правительством Ирака, а значит, КНДР не была идеологически привержена иранскому крестовому походу против Ирака. В свою очередь, иранские лидеры поддерживают отношения как с Северной, так и с Южной Кореей, и даже во время острых межкорейских кризисов иранские информационные агентства цитировали не только заявления ЦТАК, но и западных и южнокорейских политиков, не уделяя предпочтение какой-либо из сторон. Во-вторых, эти страны занимают разные позиции в международной политике. Это различие вызвано тем, что КНДР претендует на звание крупного игрока на международной арене, имея в своем запасе ракетно-ядерное вооружение и космическую программу. Иран же претендует только на звание регионального гегемона, не стремясь оказывать серьезное влияние на международные процессы.

В итоге рассмотрения данного вопроса можно сказать, что Северная Корея и Исламская Республика Иран в настоящее время являются хорошими союзниками, даже несмотря на серьезные различия в идеологии и различные позиции по некоторым вопросам, которые были обозначены выше. Можно сделать прогноз, что нынешняя политика изоляционизма Ирана, поддерживаемая американским истеблишментом во главе с Дональдом Трампом, приведет к еще большему сближению между ИРИ и КНДР, что в долгосрочной перспективе может привести к возникновению ядерного оружия у Ирана, благодаря специалистам-ядерщикам из Кореи.

Список литературы

1. Авдеева Л.Е., Алиев С. М. Иранская революция 1976-1979. Причины и уроки. – М.: Наука, 1989. – С. 439.
2. Farhang Rajaei. The Iran-Iraq War: The Politics of Aggression. – Florida: University Press of Florida, 1993. – P. 105.
3. Центральное телеграфное агентство Кореи (ЦТАК) [электрон. текстовые данные]. – Режим доступа: <http://www.kcna.kp/kcna.user.article.retrieveNewsViewInfoList.kcm sf#this> (дата обращения: 18.05.2018).
4. КНДР: Северная Корея и Иран останутся братьями по оружию // Газета.Ru [электрон. текстовые данные]. – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/army/news/10694588.shtml> (дата обращения: 20.05.2018).
5. Свитнева Е. Договор о торговле оружием: США хотят вести поставки боевикам без ограничений // Современный Иран. – 2013. – № 19. – С. 28.
6. Председатель Президиума КНДР примет участие в церемонии инаугурации президента Рухани // Информационное агентство Исламской Республики (ИРНА) [электрон. текстовые данные]. – Режим доступа: <http://www.irna.ir/ru/News/3507346> (дата обращения: 19.05.2018).
7. Иран выступает за деэскалацию ситуации на корейском полуострове // Информационное агентство Исламской Республики (ИРНА) [электрон. текстовые данные]. – Режим доступа: <http://www.irna.ir/ru/News/3628103> (дата обращения: 20.05.2018).

ЭКОНОМИКА

УДК 657.631.8

Беруджаниян Н.К.

студент 2 курса департамента «Учет, анализ и аудит»

*Научный руководитель: **Ворожейкина Т.М.***

*д-р экон. наук, профессор, доцент департамента
«Учет, анализ и аудит»*

*Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АУДИТА ПО РАСЧЕТАМ С КОНТРАГЕНТАМИ В РАЗРЕЗЕ АУДИТА БИЗНЕСА

В данной статье рассматривается концепция широкого понимания аудита (аудита бизнеса) с целью попытки сближения с традиционным аудитом в разрезе совершенствования и применения аналитических процедур при проведении аудита по расчетам с контрагентами.

Ключевые слова: *аудит бизнеса, традиционный аудит, расчеты с контрагентами, аналитические процедуры.*

В российской практике, начиная с развития аудиторской деятельности по настоящее время, под аудитом под-

разумеается только документальное подтверждение достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности во всех ее существенных аспектах – традиционный финансовый аудит (концепция узкого взгляда на аудит) [3]. При традиционном аудите аудитор всего лишь констатирует факты соблюдения организацией правил ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности. То есть, по сути, аудитор подтверждает достоверность отчетности за прошлые отчетные периоды и при этом он не затрагивает текущую и будущую финансовую деятельность организации. Таким образом, та концепция узкого взгляда на аудиторскую деятельность, которая сложилась в середине XX века, консервативна. При концепции узкого понимания аудита, аудитор является всего лишь фиксатором достоверности отчетности [2].

Концепция узкого взгляда на аудит является классическим аудитом, который был и будет востребован всегда. Но, на наш взгляд, традиционный аудит остается необходимым только для определенного перечня организаций, которые закреплены в ФЗ-307 «Об аудиторской деятельности».

Данное мнение основывается на том, что в настоящее время контрагентов и инвесторов интересует финансовое состояние организации при текущей деятельности, но в большей степени интересуется, что будет с организацией в будущем (для своей подстраховки). Оценка будущего финансового состояния организации позволит внешним пользователем принять положительное решение в пользу организации. В связи с этим необходимо проводить аудит не только бухгалтерской (финансовой) отчетности, но всей финансово-хозяйственной деятельности организации. Такая интерпретация аудиторской деятельности предполагает развитие концепции широкого взгляда на аудит, то есть аудит бизнеса. При данной концепции объектом аудита

является не бухгалтерская отчетность организации, а весь ее бизнес [2].

Таким образом, в связи с постепенным переходом от традиционного аудита к концепции широкого понимания аудита необходимо также изменить методику проведения аудиторской проверки. Основой при проведении аудиторской проверки являются аналитические процедуры, которые позволяют собрать наибольшее количество точных и полных аудиторских доказательств. Аналитические процедуры предоставляют больший объем необходимой информации для аудитора, который позволяет выразить наиболее точное мнение о состоянии расчетов с поставщиками и покупателями. В связи с этим необходимо совершенствовать данные процедуры для оптимизации трудоемкости аудиторской проверки. При этом необходимо, в первую очередь, совершенствовать или добавить новые аналитические процедуры, которые позволят оценить текущее и будущее состояние организации.

При традиционном аудите основной целью проведения аудиторской проверки расчетов с контрагентами было подтверждение достоверности остатков по счетам в бухгалтерском балансе. Соответственно аналитические процедуры фактически касались только документальной проверки. Аудиторы в основном проводили такие процедуры как инспектирование, запрос, наблюдение и подтверждение [1].

Как уже отмечалось выше, при традиционном аудите используются аналитические процедуры, связанные с документальной проверкой расчетов с контрагентами. Мы предлагаем внедрить аналитические процедуры, которые будут затрагивать количественный аспект дебиторской и кредиторской задолженности. К таким процедурам можно отнести проведение анализов с использованием экономических моделей. Основным и стандартным анализом рас-

четов с контрагентами является анализ оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности.

Дебиторская и кредиторская задолженности влияют на финансовое состояние организации в целом. А одним из критериев оценки финансового состояния является уровень платежеспособности, который влияет и на деловую репутацию организации. То есть по данным расчетов с контрагентами мы можем провести анализ платежеспособности на текущий момент. В зависимости от уровня платежеспособности, в организации могут возникнуть две ситуации. Первая ситуация будет свидетельствовать о хорошем финансовом состоянии организации и благоприятных условиях для продолжения своей деятельности. Вторая же ситуация будет показывать, что организации грозит либо ликвидация, либо банкротство. В связи с этим необходимо будет провести анализ уровня угрозы банкротства, который, соответственно, покажет реальную ситуацию в организации и что может грозить организации в будущем [4].

Таким образом, в данной работе основным и главным направлением совершенствования методики проведения аудиторской проверки стало использование новых аналитических процедур, которые помогают оценить финансовое состояние организации при текущей деятельности и дать прогноз о будущем состоянии организации. То есть делается попытка сближения традиционного аудита и аудита бизнеса.

Список литературы

1. Булыга Р.П. Аудит бизнеса: учебник для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Финансы и кредит», «Государственный аудит», «Менеджмент». – М.: Изд-во «Юнити-Дана», 2017. – 263 с.

2. Булыга Р.П. Аудит бизнеса: стратегическое направление реформирования аудита в XXI веке и ветвь научных исследований Финансового университета // Аудиторские ведомости. – 2017. – № 9. – С. 5–11.

3. Жарылгасова Б.Т., Суглобов А.Е. Международные стандарты аудита: учебное пособие. – 3-е изд., стер. – М.: Изд-во «КНОРУС», 2007. – 400 с.

4. Савина Н.В. Методические подходы к процессам и процедурам аудита расчетов с контрагентами: монография. – Владимир: Владимир. гос. ун-т, 2012. – 146 с.

Жбиковская М.С.
студент

*Омский государственный университет путей сообщения
г. Омск*

ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Выявлены и изучены гендерные различия в рамках качеств личности, необходимых для работы с бухгалтерским учетом, сделаны выводы по вопросам пригодности к работе с бухгалтерским учётом представителей различных гендеров.

Ключевые слова: *гендер, гендерные различия, бухгалтер, бухгалтерский учет, математические способности, различия во внимании, различия в памяти, память на знаки.*

На сегодняшний день, в связи с все большей эмансипацией, понятия гендера и гендерных различий становятся все более острой темой для рассуждения.

Гендер – это социальная категория, определяющая характерные черты личности, относящиеся к фемининности и маскулинности. Гендер также определяют как социальный пол человека. Гендерные различия рассматриваются как различия между представителями разных гендеров, что подразумевает изучение поведенческих, психологических, эмоциональных и умственных особенностей человека, за исключением различий в физиологии и генетике.

Бухгалтерский учет является достаточно трудной и кропотливой работой, которая требует большой внимательности и усидчивости, что считается более подходящей работой для женщин, чем для мужчин. На данный момент,

по статистике более 94 % работников в Российской Федерации, занимающихся бухгалтерским учетом, являются женщинами. Также, по результатам соц. опроса среди студентов, обучающихся на 1-4 курсах бакалавриата, в числе которых были студенты направления подготовки «Бухгалтерский учет и аудит», более 80 % опрошенных сказали, что данная работа является исключительно женской.

Профессия бухгалтера является востребованной на рынке труда, ни одна компания не сможет существовать без бухгалтерского учета, именно поэтому необходимо изменить возникшие в сознании русского общества стереотипы о женском образе бухгалтера.

Специалисты каждой отрасли должны обладать определенными качествами, характерными для каждой профессии. В бухгалтерском учете можно выделить следующие, наиболее важные качества:

- 1) склонность к математическим способностям;
- 2) внимательность;
- 3) легкость запоминания.

На протяжении последних 30 лет было произведено множество исследований в области гендерных различий в математических способностях. В большинстве исследований среди детей среднего школьного возраста различий либо не находили, либо различия были в пользу девочек, среди старших школьников доля успешно выполненных заданий среди девочек была приблизительно равна доле успешно выполненных заданий мальчиками, а среди студентов мальчики вообще были более успешны в выполнении математических заданий. Наибольшую известность в области изучения гендерных различий в математических способностях обрели исследования Фридман (1989 г.), в ходе которых был произведен метаанализ 98 исследований гендерных различий. Были проанализированы научные ра-

боты учеников различных ступеней образования, диссертационные и другие работы, а также статьи в научных изданиях. Данный анализ показал незначительные различия в математических способностях в пользу мужчин, которые с течением времени значительно сокращаются [1, с. 152].

Внимание – это познавательный психический процесс, представляющий собой избирательную направленность восприятия на тот или иной объект. С точки зрения гендерных аспектов во внимании, в наиболее ранних исследованиях, проведенных Г. Гейманс в 1911 году по этой тематике, говорится о худшем распределении внимания у женщин, которое выражается в сложности параллельного выполнения нескольких задач. Также в его работах сообщается о большей наблюдательности женщин и более строгом отборе информации при одновременном предъявлении [2, с. 193].

На данный момент проведено недостаточное количество исследований для получения однозначного вывода, тем не менее существуют данные, по которым можно сказать, что в работе на внимательность женщины ориентируются на быстроту выполнения, а мужчины на точность выполнения работы. Данный факт был доказан Л.Н. Фоменко при проведении корректурной пробы Анфимова. В результате было выявлено, что женщины в возрасте 18-19 лет выполняют тест более быстро, а мужчины более точно, при этом женщины способны повышать темп работы не изменяя уровень точности, а у мужчин при работе с корректурными пробами с увеличением темпа точность работы резко снижается [3].

Память – это познавательный психический процесс запоминания, сохранения и последующего воспроизведения поступающей информации. Гендерные различия в памяти исследованы более тщательно, чем во внимании.

Г. Гейманс в своих исследованиях указывает на то, что женщины обладают лучшей памятью, чем мужчины. При этом запоминают они лучше информацию, связанную с предметами и явлениями, вызывающими у них интерес. Кроме того, у женщин при запоминании ассоциации смежности преобладают над ассоциациями сходства [2, с. 210]. Иными словами, женщинам легче запоминать данные, связанные на уровне тематической ассоциации, не связанные какими-либо формальными признаками сходства, а не напрямую связанные лексически данные [4].

Для целей бухгалтерского учета большую роль играют гендерные различия в памяти на знаки. Результаты исследований различных ученых доказывают, что ни один пол не имеет какого-либо преимущества по данной характеристике. Также не выявлены никакие различия в кратковременной памяти на цифры и знаки между представителями обоих полов [2, с. 216].

Изучение материала по вопросу гендерных различий в бухгалтерском учете показало незначительную разницу в некоторых аспектах, таких как небольшие различия в математических способностях в пользу мужчин, ориентация женщин на быстроту, а мужчин на точность выполнения работы в тестах на внимание и равнозначность в способностях к запоминанию.

Таким образом, исходя из исследований различных ученых, доказывается независимость необходимых для работы с бухгалтерским учетом качеств с гендерными различиями мужчин и женщин.

Список литературы

1. Берн Ш. Гендерная психология. – М.: Прайм-Еврознак, 2004. – 320 с.

2. Гейманс Г. Психология женщины. – Спб.: Изд-во О. Богдановой, 1911. XII. – 248 с.

3. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины [электрон. текстовые данные]. – Режим доступа: <http://uchebnik-online.com/26/10.html> (дата обращения: 12.05.2018).

4. Метод ассоциаций [электрон. текстовые данные]. – Режим доступа: <http://www.mnemonica.ru/assoc> (дата обращения: 13.05.2018).

Номогоева О.Р.
аспирант

*Восточно-Сибирский государственный университет
технологий и управления
г. Улан-Удэ*

ПОСТРОЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В статье рассмотрены модели национальной инновационной системы и структура в мировом опыте с выделением общих направлений и отличительными особенностями. Построение НИС в России представляется в развитии фундаментальных наук и повышении образовательного уровня населения. Согласно модели НИС России первоочередной задачей будет продвижение инновационной системы в регионах. Данная стратегия подразумевает контроль региональной инновационной системы и совершенствование законодательных актов, призванных стимулировать инновационную деятельность в РФ и в регионах.

Ключевые слова: *национальная инновационная система, модели национальной инновационной системы, организационные формы, региональная инновационная система.*

Формирование национальной инновационной системы является одним из главных направлений развития России в ближайшие годы. Цель настоящей статьи заключается в изучении национальных инновационных систем в мировом опыте, определении преград и нахождении основных способов грамотного регулирования для российской модели.

Существует множество разнообразных исследований, посвященных национальной инновационной системе, где

предлагаются определения к данному понятию. Основными учеными, труды которых направлены на данные исследования, являются: К. Фримен (1987 г.), Б.-А. Лундвалл (1992 г.), Р. Нельсон (1993 г.), П. Пател и К. Павит (1994 г.), С. Меткалф (1995 г.), Н. Иванова (2001 г.), О.Г. Голиченко (2006 г.) и многие другие. Также есть упоминания в «Основах политики РФ в области образования национальной инновационной системы на период до 2010 года» (2004 г.) и в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года» (2008 год). Согласно данным трудам в отношении национальной инновационной системы существует множество мнений в определении ее сущности, структуры и направлений. Это прежде всего связано с тем, что моделирование инновационных систем во многом определяется национальными особенностями. Национальное осмысление правильного направления инновационного развития страны зависит от размеров, территориального расположения, общеэкономического уровня, структуры промышленности и др.

Рассмотрим построение национальной инновационной системы согласно опыту в различных странах, где данный процесс проходит по-разному, например, в планировании постановок целей и задач. Это связано с главными направлениями развития инновационной системы с учетом новых условий в изменении экономики.

По моделированию национальных инновационных систем в различных странах стоит выделить общие направления и отличительные черты.

Таблица 1

Модели национальных инновационных систем в мировом опыте *

Название модели	Страны	Общие характеристики
Восточноевропейская модель	Польша, Россия, Беларусь	Отсутствие тесного сотрудничества с промышленностью; Слабое положение венчурного фонда
Азиатская модель	Китай, Индия, новые индустриальные страны	Развитая практика в сотрудничестве с иностранными компаниями; Сосредоточение в свободных экономических зонах
Евроатлантическая модель	Великобритания, Германия, Франция, Италия, Бельгия	Фундаментальная, прикладная наука; Исследования и разработки; Создание опытных образцов; Основная доля в венчурный фонд приходится на различные государственные и муниципальные структуры; Продвижение в массовое производство
Восточноазиатская модель	Япония, Южная Корея, Тайвань, Гонконг	Отсутствие этапа формирования фундаментальных идей; Полный контроль со стороны государства; Финансирование из государственного и муниципального бюджета
Альтернативная модель	Таиланд, Чили, Турция, Португалия, т.д.	Отсутствие этапа формирования идей; Отсутствие высокотехнологического компонента; Акцент на подготовку высокопрофессиональных кадров; Развитие менеджмента; Продвижение «креативной» индустрии и рекреации

* Составлено автором по источникам [1; 2, с. 17–24; 3; 5, с. 40–44].

Окончание таблицы 1

Название модели	Страны	Общие характеристики
Модель «тройной спирали»	США, Канада	Разнообразие организационных форм; Превосходство средних и малых фирм; Тесное сотрудничество с научно-исследовательскими лабораториями крупных вузов; Основная доля в венчурный фонд приходится на частный сектор экономики; Основное направление – поддержание промышленности и безопасности

Организация национальной инновационной системы определяется не только характером инновационного процесса, но и общественно-экономическими отношениями, уровнем развития производительных сил страны, а также зависит от институциональных, политических, социальных и культурных особенностей страны. Стоит отметить, что ряд таких экономических переменных, как система национальных институтов, ресурсы отраслей промышленности, правовая и социокультурная инфраструктура, являются экзогенными по отношению к модели национальной инновационной системы и могут варьироваться независимо от свойств самой модели.

Стоит разграничить общее понимание данных систем, к примеру, в европейских странах к определению «инновационная система» дается понимание производства и распространения знаний, умений через обучающие процессы, усовершенствование продуктов и технологий во

время их использования, практические эксперименты между участниками. В США «инновационная система» – это научные учреждения, генерирующие знания, то есть научно-технологическая система.

Национальная инновационная система по структуре во всех странах ориентировочно представлена шестью блоками, оказывающими прямое влияние на инновационную деятельность: государственное управление, бизнес-сектор, научно-исследовательский сектор, организационные формы в инфраструктуре, общественные организации и зарубежные партнеры [4, с. 37–51].

Также в структуре НИС следует выделять нормативно-правовую базу, рыночные условия и механизм сотрудничества предпринимательской и исследовательской сфер. То есть НИС представляется как совокупность взаимосвязанных формальных и неформальных институтов, которые индивидуально и во взаимодействии друг с другом обуславливают развитие, распространение и внедрение новых технологий в пределах конкретного экономического пространства (государства).

Целью структуры национальной инновационной системы является успешное продвижение инновационных процессов. В мировой практике в их создании выделяют несколько организационных форм: научно-технологические парки, технополисы, бизнес-инкубаторы, инновационно-технологические центры, наукограды, зоны развития новых и высоких технологий.

Организационные формы инновационной инфраструктуры подразумевают под собой комплекс структурных учреждений/предприятий (отдельное учреждение/предприятие, подразделения) с характерной организационной стратегией и механизмом управления, с функциями создания новых идей и использованием технологий с целью реализации инноваций.

К свойствам организационных форм можно отнести консолидацию и синергетический эффект от объединения, гибкость технологий производства, разнообразие новых методов, технологий, продукции и услуг. Основной ориентир направлен на проектный и творческий подход с приоритетом ценностей развития. Также для данных форм характерны адаптация к внешней среде, инновационное управление и способность создавать конкурентные преимущества.

Существует множество преград в развитии национальной инновационной системы в России. К ним относятся: ограниченность бюджетного и внебюджетного финансирования, заемных и привлеченных средств, проблемы правового и организационного порядка по охране и передаче инновационного продукта, его сертификации. Все это связано с различными причинами в отсутствии притока денежных средств, грамотной нормативной базы, интереса со стороны отечественного производителя и т.п. На российской практике в области инновационной деятельности отсутствует прямая цепочка образования научной инновации в промышленности. Ставится главенствующий вопрос по интеграции науки и образования с производственным сегментом в экономике. Для формирования национальной инновационной системы необходимо учитывать конкурентные преимущества страны. У России – это развитие фундаментальной науки и повышение образовательного уровня населения.

Модель национальной инновационной системы России можно представить следующим образом.

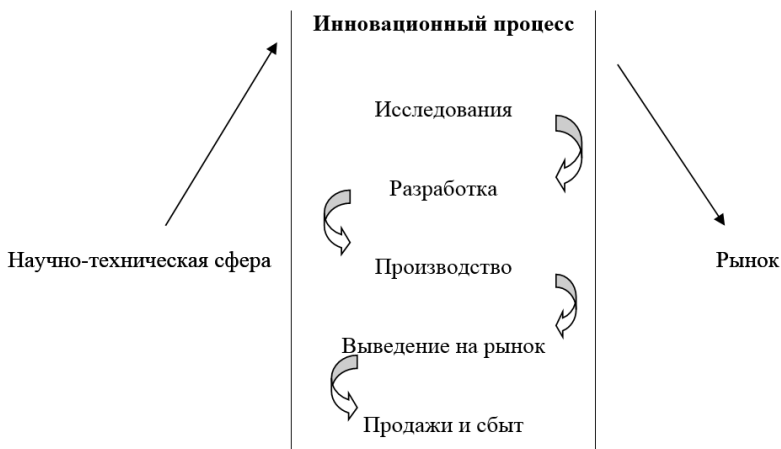


Рис. 1. Модель национальной инновационной системы России *

* Составлено автором.

Согласно модели национальной инновационной системы России, учитывая внутренние территориальные отличия и характеристики для развития фундаментальной науки и повышения образовательного уровня населения, необходимым является продвижение инновационной системы регионов. Основными критериями для решения данной задачи ставятся перед государством – создание и обеспечение непрерывного инновационного процесса в каждом регионе. Стратегия по продвижению инновационной системы регионов должна подразумевать совершенствование законодательных актов, призванных стимулировать инновационную деятельность в Российской Федерации и в регионах, проводить контроль инновационной деятельности с четкими разграничениями над региональной инновационной системой.

Для грамотного регулирования и формирования региональной инновационной системы необходимо контролировать взаимодействие органов местного самоуправления, частных структур, общественных организаций и структур, осуществляющих деятельность по формированию, развитию, распространению новых знаний и преобразованию их в технологии, продукты и услуги. Во взаимодействии элементов региональной инновационной системы местным органам самоуправления отводится роль в продвижении производства фундаментальных знаний и комплекса технологий стратегического характера, формировании инфраструктуры и благоприятного институционального климата для инновационной деятельности частных компаний. Таким образом, инновационная система регионов включает исследовательскую сферу, предпринимательскую сферу и механизм их совместного сотрудничества.

Таблица 2

Взаимодействие участников региональной инновационной системы *

	Органы местного самоуправления	Частно-производственный сектор
Создатели, производители знаний	Исследовательская сфера	Предпринимательская сфера
Пользователи знаний	Социальный и человеческий капитал	Потребительская сфера

* Составлено автором.

Механизм сотрудничества предпринимательской и исследовательской сфер формируют передачу знаний и их трансформацию в технологии. Также дает общее направление на удовлетворение инновационных потребностей.

Исследовательская сфера подразумевает фундаментальные научные исследования, университеты, научно-исследовательские центры и т. п. В предпринимательскую сферу входят: НИОКР, практическое развитие процесса/продукта, создающие фирмы и организации. В социальный и человеческий капитал входят университеты, научно-технические обучающие программы. Профессиональные пользователи, посредники, конечные потребители, рынок товаров и услуг – формируют общую потребительскую сферу.

Таким образом, на основании рассмотренных моделей и структуры национальных инновационных систем в мировом опыте были проведены общие направления и отличительные особенности в их построении. В развитии отечественной национальной инновационной системы существует множество преград, к основным относятся: отсутствие притока денежных средств, отсутствие полной нормативной базы и заинтересованность со стороны производителя с прямой цепочкой образования научной инновации в промышленности. Для российской модели выделена основная задача в развитии фундаментальных наук и повышении образовательного уровня населения. Основной стратегией в решении данной задачи является продвижение инновационной системы в регионах с разработкой общей схемы взаимодействия ее участников.

Список литературы

1. Зверев А.В. Формирование национальной инновационной системы: мировой опыт и российские перспективы: автореферат дис. ... д-ра экон. наук. – М., 2009 [электрон. текстовые данные]. – Режим доступа: <http://dissers.ru/avtoreferati-dissertatsii-ekonomika/a840.php>. (дата обращения: 01.02.2018). – Загл. с экрана.

2. Ицковиц Г. Модель тройной спирали // Инновационная Россия. – 2011. – № 4. – С. 17–24.

3. Модели формирования национальных инновационных систем // Капитал страны [электрон. текстовые данные]. – Режим доступа: <http://kapital-rus.ru/articles/artide/236495/> (дата обращения: 22.03.2018). – Загл. с экрана.

4. Национальные инновационные системы в России и ЕС: под ред. В. В. Иванова, Н. И. Ивановой, Й. Розебума, Х. Хайсберса // ЦИПРАН РАН. – М., 2006. – С. 37–51.

5. Удальцова Н.Л., Пиримова Л.С., Трубкина Я.Е. Современные проблемы национальной инновационной системы // Креативная экономика. – 2013. – № 6 (78). – С. 40–44.

Прокопьева Е.Л.

канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и менеджмент»

Рябчевских Д.А.

студент

*Сибирский федеральный университет
Филиал Хакасский технический институт
г. Абакан*

СТРАХОВЫЕ РЫНКИ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Целью научной работы является рассмотрение страхования в зарубежных странах. К странам с наиболее высоким уровнем развития страхового дела можно отнести США, Великобританию, Германию, Японию.

В процессе своей жизнедеятельности человечество постоянно сталкивается с различными стихийными силами природы, со случайными социальными явлениями. Поэтому важными задачами общества является своевременное распознавание рисков и проведение соответствующих мероприятий по уменьшению степени риска.

Страхование – система методов формирования целевых фондов ликвидных средств, их использование на возмещение ущерба при непредвиденных или неблагоприятных явлениях, оказание помощи гражданам при наступлении определённых событий [2].

Страховой рынок – социально-экономическая среда, определенная сфера денежных отношений, в которой объектом купли-продажи выступает страховая защита, формируется предложение и спрос [1].

Условия существования страхового рынка:

- наличие общественной потребности в страховых услугах;

- наличие страховщиков, способных удовлетворить эту потребность.

В США есть два типа страховых компаний:

- акционерные общества;
- общества взаимного страхования.

Не существует страховых фирм от государства.

Осуществляется три вида страхования:

- *коммерческое*;
- *имущества граждан*;
- *личное* (жизни и здоровья, медицинское, пенсии, сберегательное);

Наибольшее развитие у *личного страхования*. Оно подразделяется на:

- *страхование жизни*;
- *страхование пенсии*;
- *страхование от несчастных случаев* [3].

Страхование на случай смерти – договор заключен на определенный срок или пожизненно. Доля этого вида страхования в США – 3/4 всех договоров страхования жизни.

Страхование-вклад заключается на определенный срок, страховая сумма выплачивается при достижении лицом оговоренного в этом договоре возраста. Годовой сбор премии составляет около 9 млрд. долларов.

Вторым видом страхования является страхование кредитно-финансовой сферы. Это объясняется широким распространением в стране принципов кредитных расчетов в сфере торговли и услуг. Объем страховой премии – 8 млрд. в год.

Страховые общества по организационному принципу делятся на две группы: *акционерные компании* и *“мьючуэлс”* – взаимное страхование. Особенностью стра-

ховой системы США является участие в страховании посредников – страховой полис принимается через страхового агента или брокера [2].

Ведущей компанией страхового рынка является транснациональная компания “*Стейт фарм мьючуэл отомобил иншуранс компани*”. “*Америкэн интернэшнл групп*” – ведущая международная диверсифицированная страховая группа и крупнейший в Америке страховщик торговых и промышленных рисков. АИГ контролирует 44 дочерние компании в 130 странах мира.

Деятельность страховщиков тщательно анализируется консалтинговыми компаниями: *A.M. Best, Moody S, Standart-Poors*. Они публикуют официальные рейтинги по надежности для клиента, данные по состоянию их платежеспособности. Основными факторами, по которым производится анализ, являются:

- финансовое положение (уровень потерь, доходы и коэффициент прибыли по инвестициям и уровень дебиторской задолженности);
- выплата по искам и уровень сервиса;
- безопасность;
- гибкость в работе компании;
- стоимость услуг [1].

Страховая индустрия – единственная отрасль, которая не попадает под антимонопольное законодательство.

Страховой бизнес Великобритании концентрируется в Лондоне – мировом финансовом центре. Крупнейший международный страховой рынок обслуживает финансовые потоки разных стран и компаний. Здесь сконцентрированы центральные офисы крупнейших международных страховых и перестраховочных брокеров. Работает старейшее (основано в 1760 г.) и авторитетное классификационное общество – Регистр судоходства «Ллойд» [3].

Личное страхование собрано в специализированных страховых компаниях, пенсионных фондах, инвестиционных компаниях, осуществляющих продажу недвижимости. Имущественное страхование представлено страхованием легковых автомобилей в частной собственности, домашнего имущества, гражданской ответственности и др.

Институциональная структура представлена акционерными обществами, которые принадлежат их собственникам – акционерам; обществами взаимного страхования – принадлежат их страхователям; дружескими обществами; отделениями иностранных страховых компаний.

Особая структура английского страхового рынка – Управление по защите страхователей, которое было создано в соответствии с Законом о защите прав страхователей 1975 г. Закон обеспечил необходимые условия для создания компенсационного фонда страхователям, формирующегося за счет денежных отчислений страховых компаний, имеющих лицензии и осуществляющих страховые операции [1].

Действует сложная система регулирования деятельности страховых брокеров, так как они являются важным субъектом рынка. Корпорация Ллойд работает только через брокеров. Брокеры, как и страховщики, подлежат обязательной аудиторской проверке. Страховой брокер обязан застраховать свою профессиональную ответственность.

В стране действует единая система страхования вкладов, охватывающая коммерческие и инвестиционные банки, страховые компании. На 100 % от суммы вклада застрахованы суммы в размере до 2 тыс. фунтов, на 90 % – до 33 тыс. фунтов, на 75 % – до 100 тыс. фунтов.

Характерными чертами системы страхования вкладов являются:

- современная система страхования вкладов Великобритании охватывает как коммерческие и инвестиционные банки, так и страховые компании;
- система страхования вкладов работает по принципу страхового фонда, участие государства при формировании не предусмотрено;
- современная система страхования вкладов Великобритании основана на государственном управлении страховым фондом;
- страхование средств вкладчиков является обязательным условием для всех банков, и страхованию подлежат только вклады в фунтах стерлингов, как физических, так и юридических лиц, находящиеся на счетах в Великобритании [2].

Страховой рынок Германии характеризуется динамичным развитием. Ежегодный прирост объема поступления страховых платежей составляет 10 %. Личное страхование занимает около 37 %, медицинское страхование – около 12 % от общего объема поступления страховых платежей. Имущественное страхование – 51 % от национального страхового рынка в Германии.

Страховой рынок в Германии разделен между системой государственного социального обеспечения и частным сектором страховых услуг. Социальное страхование обязательно для всех работников наемного труда, если они не охвачены сектором частных страховых услуг.

Частный сектор страховых услуг в Германии представлен акционерными страховыми обществами, которые являются собственностью их акционеров, обществами взаимного страхования и государственными страховыми корпорациями. Страховщики не имеют права заниматься иной деятельностью, кроме страхования.

Страховое дело в Германии регулируется законом о государственном страховом надзоре. Национальные и ино-

странские страховые компании подлежат обязательному государственному страховому надзору со стороны Федерального ведомства по надзору за деятельностью страховых компаний.

Большой опыт у Германии в деле перестрахования. Крупнейшими из перестраховочных компаний являются: Кельнское перестраховочное общество (сбор премий составляет около 2 млрд. марок), и Мюнхенское перестраховочное общество – крупнейшее перестраховочное общество в мире.

Страховой рынок поделен 39 страховыми группами, 10 из которых собирают 51 % суммарной страховой премии. В числе крупных страховых компаний – страховое общество “Колония”, концерн “Герлинг”, “Альянс” (доля на рынке 20 %). Выше степень концентрации у компаний, занимающихся перестрахованием. 5 фирм сосредотачивают в своих руках почти 75 % сбора премий [2].

Характерной особенностью является интернационализация деятельности немецких страховых компаний. Страховые общества Германии представлены на рынках 17 стран.

Доходы от страховой деятельности являются объектом налогообложения. В целом применяется 50 % ставка налогообложения прибыли от страховой деятельности. Налогом в 80 % облагаются страховые премии по всем договорам страхования, кроме договоров страхования жизни. Налог на добавленную стоимость не применяется.

Страховой рынок Японии начал формирование в конце XIX века. До 70-х годов деятельность страховых компаний была ориентирована в основном на внутреннюю экономику, на международной арене сводилась к содействию продвижению продукции японских компаний на мировом рынке.

Особенность страхования – в страховом деле доминируют компании по страхованию жизни, и получается

вывод, что рынок страхования жизни в Японии частично монополизирован. Причиной доминирующих позиций является отсутствие в Японии системы социального страхования и обеспечения. Компании страхования жизни – крупнейшие владельцы акций и облигаций частных компаний, и государственных корпораций. В последние годы они активно проникают на страховой рынок Америки, Канады и других стран.

Компании по общему страхованию также играют важную роль как в экономике страны, так и во внешнеэкономических связях. Они страхуют риски, связанные с международной деятельностью японских ТНК в различных странах мира. Государство жестко регламентирует деятельность страховых организаций. Без согласия министерства финансов не могут изменяться ставки страховых премий. Конкуренция между страховыми компаниями ограничена из-за отсутствия страховых брокеров.

Система страхования вкладов предусматривает создание Корпорации по страхованию депозитов (с 1971 года). Участие в системе страхования депозитов обязательно для всех городских банков, банков долгосрочного кредита, валютных и сберегательных банков, также кредитных кооперативов, но система закрыта для местных отделений иностранных банков. Страховое возмещение выплачивается из страхового фонда, он образуется из ежегодных взносов в размере 0,008 % застрахованных депозитов банка. Компенсация вкладчикам выплачивается в случае, если их депозиты были выражены в иенах, в максимальной сумме 10 млн. иен.

Большое значение придают рынку перестрахования, потому что в Японии очень велика вероятность наступления страхового случая из-за частых стихийных бедствий.

Страховые компании Японии вкладывают свои деньги в синдикаты по предоставлению кредитов и размещению об-

лигационных займов иностранными частными и государственными заемщиками, поддерживают связи с промышленно-торговыми, финансовыми компаниями, которые проявляются во владении акциями, в групповом страховании рабочих и служащих, кредитовании и владении облигациями.

Страхование в зарубежных странах представляет собой часть международного страхового рынка. Вместе с тем оно является важным сектором национальных экономик, обеспечивая перераспределение 8-12 % валового национального продукта. Накапливаемые через страхование денежные средства служат источником инвестиций.

Страховой рынок как часть финансово-кредитной системы является объектом государственного регулирования во всех странах мира. Государственное регулирование имеет целью развитие страхового рынка на основе баланса экономических интересов страховщиков, их клиентов (страхователей) и государства. Государство регулирует страховой рынок как единую систему.

Объективной основой развития страхового рынка является потребность обеспечения бесперебойности финансово-хозяйственной деятельности и оказание денежной помощи в случае наступления непредвиденных событий. Основаниями страхового рынка являются: свободная рыночная экономика, многообразие форм собственности, свободное ценообразование – расчет тарифных ставок, наличие конкуренции, свобода выбора, разработка и внедрение новых видов страховых услуг.

Список литературы

1. Кабанцева Н.Г. Страхование дело: учеб. пособие. – 2012.
2. Скрыпникова М.Н. Страхование в зарубежных странах // Российское предпринимательство. – 2011. – Том 2. – № 9.
3. Адамчук Н.Г. Теория и практика страхования: учеб. пособие – М.: Анкил, 2013.

Серебренникова Е.А.
студент

Омский государственный университет путей сообщения
г. Омск

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАБОТЫ С КРИПТОВАЛЮТАМИ

Статья посвящена изучению вопросов работы с криптовалютой, преимущественно возникающих у многих начинающих трейдеров. В статье затронуты вопросы прибыльности крипторгов и различные стратегии поведения на рынке. Автор статьи простым и понятным языком излагает термины, не знакомые человеку, впервые заинтересовавшемуся крипторгами.

Ключевые слова: биткоины, альткоины, стоп-лосс, прибыль, криптовалюта.

Всего 9 лет назад появился биткоин как инновационный финансовый инструмент платежей, накоплений, взаиморасчетов и заработка. Первое время мало кто всерьез воспринимал его в качестве заменителя фиантных денег. Увеличение количества биткоинов и объема операций с ним доказала всем криптовалюта – это электронный вид валюты будущего, реальная замена фиантным деньгам, особенно при расчетах между разными странами [3].

Ниже, опираясь на опыт многих успешных торговцев и биржевых игроков, рассмотрены основные вопросы и проблемы, с которыми может столкнуться начинающий трейдер, а также пути их решения.

1. Перед вступлением в торги необходимо четко представить причину этого действия: начинать сделку необходимо только тогда, когда точно определены ее необходимость и стратегия последующих действий.

Не все трейдеры имеют прибыль от торгов, так как это игра в перетягивание каната (на каждого выигравшего с другой стороны есть свой проигравший). Рынок альткоинов управляется большими китами (теми, кто ответственен за размещение огромных блоков сотен биткоинов в книге заказов). Киты только и ждут, чтобы мелкие рыбешки-начинающие допустили ошибку. Стремление торговать каждый день – похвально, однако иногда лучшее действие – бездействие, которое сможет уберечь активы от бездумных растрат. Многие трейдеры считают, что иногда бывают дни, когда можно преуспеть, ничего не делая.

2. Необходимо выбрать цель, достигнув которой следует прекратить торги: для каждого торгов должен быть установлен четкий целевой уровень прибыли и, что более важно, стоп-лосс уровень (уровень ограничения убытка), во избежание серьезных потерь.

Стоп лосс – биржевая заявка, выставленная в торговом терминале трейдером или инвестором с целью ограничить свои убытки при достижении ценой заранее определённого уровня [4]. Для правильного определения стоп-лосс уровня необходимо принять во внимание ряд факторов. Большинство трейдеров терпят убытки, когда «влюбляются» в торги или монеты сами по себе. Они могут говорить: «Сейчас все перевернется, и я выйду из этой сделки с минимальными потерями, я уверен». Они дают своему эго взять над ними контроль. По сравнению с фондовой биржей, где самые опасные дневные движения оцениваются в 2-3 % ценности, крипто-торги намного рискованнее.

3. Промахи не просто возможны, от них не укрыться: действительно, когда определенная валюта подскакивает, как сумасшедшая, с огромными двузначными приростами в минуту, принося прибыли своим держателям, оказаться за бортом – не самое приятное чувство.

Именно в этот момент на крипто-форумах наблюдается особенное оживление: невезучие и начинающие трейдеры пускаются в активное обсуждение подобного скачка, а также предположительной выигрышной стратегии в сложившихся обстоятельствах. Что же стоит делать на самом деле? Всё просто, продолжать двигаться вперед. Есть большая вероятность, что многие уже успели сыграть на этом подъеме, поэтому важно держать в голове, что киты только и ждут мелких рыбешек-новичков, чтобы «скормить» им выкупленную ранее дешевую валюту по неоправданно завышенным ценам. Стоит так же отметить, что следующим шагом обычно является спад, который снова существенно пошатнет положение дел на бирже.

4. Управление рисками: нужно четко различать момент, когда можно пускаться «в игру», а когда следует сдерживать порывы.

Успешный трейдер никогда не играет на пиковых валютных сдвигах. Он ищет небольшие прибыли, которые позднее превратятся в крупный доход, и мудро распределяет свои акции в соответствии со степенью рискованности той или иной сделки. К примеру, не стоит инвестировать большой процент акций на неликвидных рынках (очень высокий риск). Для подобных торгов лучше проявить большую терпимость, а целевой уровень и уровень потерь выбрать в широком диапазоне от уровня покупки.

5. Базовые активы создают нестабильные рыночные условия: большинство альткоинов продаются в соответствии с ценностью биткоинов.

Биткоин – это первая электронная валюта, которая получила ценность, не являясь изначально обычным товаром, удовлетворяющим потребности, и не имеющая обеспечения в виде существующих валют [1]. Биткоин является переменчивым активом, и этот факт должен быть взят на вооружение, особенно в дни, когда ценность биткоина резко растет. Биткоины и альткоины находятся в инверсных ценностных отношениях: когда ценность биткоина растет, альткоины обесцениваются, и наоборот. Когда биткоин нестабилен, условия для торгов туманны. Во время тумана сложно разглядеть долгосрочные перспективы, так что в этом случае лучше иметь легко достигаемые цели для торгов или же не торговать совсем.

Краткий экскурс в торговлю альткоинами: большинство альткоинов со временем теряют свою ценность. Иногда это происходит быстро и резко, а иногда медленно.

Необходимо помнить об этом свойстве, когда держите альткоины для длительных сделок, и, конечно же, стоит с особым вниманием отнестись к выбору валюты. Какие виды альткоинов рекомендуется к длительным сделкам?

Ethereum ETH, Monero XMR, Factom FCT, DASH – это проекты и валюты, которые имеют более высокий дневной торговый оборот и которые обладают распространением в сообществе [2].

Прежде чем начать заниматься одной из этих валют, стоит подписаться на их чаты и определить низкие и стабильные периоды. Такие периоды могут быть периодами укрепления позиций для китов, и потом, с течением времени сопровождаться хорошим пресс-релизом проекта – скачком, во время которого они будут проданы с прибылью.

В заключение хотелось бы порекомендовать вузам ввести деловые игры или факультативы по работе с криптовалютами и отметить важность понимания того, что для

правильной торговли необходимы внимание и стопроцентная сосредоточенность, которые присущи не каждому человеку, вывод из этого прост: торговля – это занятие не для всех. Поэтому не стоит расстраиваться из-за неудачного опыта на рынке криптовалют.

Список литературы

1. Власов А.В. Электронные деньги и эволюционная теория происхождения денег // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2012. – № 12. – С. 31
2. Независимый проект «Bitcoin Wiki» [электрон. текстовые данные]. – Режим доступа: <https://ru.bitcoinwiki.org/wiki/Альткойны> (дата обращения: 24.04.2018).
3. Полезные советы на все случаи жизни «Sovets.net» [электрон. текстовые данные]. – Режим доступа: <http://sovets.net/13553-kriptoalyuta-cto-eto.html> (дата обращения: 24.04.2018).
4. Свободная энциклопедия «Википедия» [электрон. текстовые данные]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Стоп_лосс (дата обращения: 24.04.2018).

Туякова З.А.
магистрант

АО «Финансовая академия»
г. Астана

ОСОБЕННОСТИ АУДИТА ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

В данной статье рассмотрены классификация денежных потоков по видам деятельности, особенности аудита денежных средств, основные этапы проведения аудита денежных средств.

Ключевые слова: *денежные средства, денежные потоки, операционная деятельность, инвестиционная деятельность, финансовая деятельность, аудит, аудиторская проверка.*

В мировой практике большое внимание уделяется изучению и прогнозу движения денежных средств. Это связано с тем, что из-за объективной неравномерности поступлений и выплат либо в результате непредвиденных обстоятельств возникают проблемы с наличностью. Какой бы ни была причина отсутствия наличных денег, последствия для предприятия могут быть очень серьезные. Отсутствие минимально необходимого запаса денежных средств свидетельствует о серьезных финансовых затруднениях. Чрезмерная величина денежных средств говорит о том, что реально предприятие терпит убытки, связанные как с инфляцией и обесценением денег, так и с упущенной возможностью их выгодного размещения и получения дополнительного дохода. В этой связи возникает необходимость оценки движения денежных потоков предприятия.

Для оценки состояния, поступления и направлений использования денежных средств предприятия применяется форма № 4 «Отчет о движении денежных средств», которая является основным источником для проведения анализа за денежных средств предприятия [1].

Информация о денежных потоках организации полезна с точки зрения предоставления пользователям финансовой отчетности основы для оценки способности организации генерировать денежные средства и эквиваленты денежных средств, а также потребности организации в использовании этих денежных потоков. Экономические решения, принимаемые пользователями, требуют оценки способности организации генерировать денежные средства и их эквиваленты, а также сроков и определенности их получения. Цель заключается в требовании предоставления информации об исторических изменениях в денежных средствах и их эквивалентах организации в форме отчета о движении денежных средств, в котором денежные потоки за период классифицируются как потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

Отчет о движении денежных средств – это динамический отчет, который методами балансовых обобщений определенных хозяйственных операций отчетного периода объясняет в существенных аспектах поступление и выбытие реальных финансовых средств. Отчет о движении денежных средств воспроизводит оборот физического капитала организации в его наиболее ликвидной форме – денежного капитала – в виде той части финансовых средств организации, которая носит универсальную и общепризнаваемую форму в платежных операциях – денежную форму. Целью анализа денежных потоков является подготовка информации об объемах, временных параметрах, источниках поступления и направлениях расходования денежных

средств, которая необходима для обоснованного принятия решений по управлению ими с учетом влияния объективных и субъективных внутренних и внешних факторов. Одним из способов оценки достаточности денежных средств является расчет финансового цикла. Финансовый цикл, или цикл обращения денежной наличности, представляет собой время, в течение которого денежные средства отвлечены из оборота. Операционный цикл характеризует общее время, в течение которого финансовые ресурсы находятся в запасах и дебиторской задолженности. Поскольку предприятие оплачивает счета поставщиков с временным лагом, время, в течение которого денежные средства отвлечены из оборота, то есть финансовый цикл, меньше на среднее время обращения кредиторской задолженности. Сокращение операционного и финансового цикла в динамике рассматривается как положительная тенденция и наоборот. Если сокращение операционного цикла может быть сделано за счет ускорения производственного процесса и оборачиваемости дебиторской задолженности, то финансовый цикл может быть сокращен как за счет данных факторов, так и за счет некоторого некритического замедления оборачиваемости кредиторской задолженности. В отчете о движении денежных средств денежные потоки за период должны быть классифицированы как потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности [2].

Организация представляет денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности наиболее подходящим для ее бизнеса способом. Классификация по видам деятельности обеспечивает информацию, которая позволяет пользователям оценить воздействие указанных видов деятельности на финансовое положение организации и величину ее денежных средств и их эквивалентов. Эта информация также может использовать-

ся для оценки взаимосвязи между этими видами деятельности. Одна и та же операция может включать денежные потоки, классифицируемые по-разному. Например, когда выплата денежных средств по займу включает в себя как проценты, так и основную сумму долга, то процентная составляющая может быть классифицирована как операционная деятельность, а часть, относящаяся к основной сумме долга, классифицируется как финансовая деятельность.

Операционная деятельность. Сумма денежных потоков от операционной деятельности является ключевым показателем того, в какой мере операции организации генерируют денежные потоки, достаточные для погашения займов, поддержания операционных возможностей организации, выплаты дивидендов и осуществления новых инвестиций без привлечения внешних источников финансирования. Информация о конкретных составляющих исторических денежных потоков от операционной деятельности в сочетании с прочей информацией полезна для прогнозирования будущих денежных потоков от операционной деятельности. Денежные потоки от операционной деятельности преимущественно связаны с основной приносящей доход деятельностью организации. Поэтому они, как правило, являются результатом операций и других событий, учитываемых при определении прибыли или убытка.

Инвестиционная деятельность. Отдельное раскрытие информации о денежных потоках от инвестиционной деятельности имеет важное значение, поскольку денежные потоки показывают, в каком объеме были понесены затраты на приобретение ресурсов с целью получения будущих доходов и денежных потоков. Только те затраты, которые влекут за собой признание актива в отчете о финансовом положении, могут классифицироваться как инвестиционная деятельность. Когда договор отражается в учете как

хеджирование идентифицируемой позиции, денежные потоки по такому договору классифицируются так же, как и денежные потоки хеджируемой позиции.

Финансовая деятельность. Отдельное раскрытие информации о денежных потоках от финансовой деятельности имеет важное значение, поскольку данная информация полезна при прогнозировании требований в отношении будущих денежных потоков от сторон, предоставляющих капитал организации.

Аудиторская проверка операций с денежными средствами предполагает проверку кассовых, банковских и валютных операций. Если же аудитор считает целесообразным проверить движение денежных потоков организации, то объем проверки несколько увеличивается за счет включения в него расчетных операций, произведенных без использования денежных средств, например, взаимозачетов.

В ходе аудита операций с денежными средствами решаются следующие задачи: ознакомление с условиями хранения наличных денег, ценных бумаг и других денежных документов в кассе; изучение фактического порядка документального оформления операций по приходу и расходу денежных средств, ведения Кассовой книги, учета кассовых операций; проверка соблюдения кассовой дисциплины.

Информационная база, используемая аудитором при проверке денежных операций, включает: основные нормативные документы, регулирующие порядок проведения кассовых, банковских и расчетных операций, а также бухгалтерский учет этих операций; приказ об учетной политике организации; бухгалтерскую отчетность – Бухгалтерский баланс (ф. № 1), Отчет о финансовых результатах и их использовании (ф. № 2) и Отчет о движении денежных средств (ф. № 4); журналы регистрации приходных и расходных кассовых ордеров, платежных поручений; кассо-

вую книгу; Главную Книгу; первичные документы, оформляющие операции с денежными средствами – отчеты кассира с приложенными первичными документами (приходные и расходные кассовые ордера, платежные ведомости, квитанции и др.); чековые денежные книжки; выписки банков по рублевым и валютным счетам с приложенными первичными документами (счета, платежные поручения, платежные требования-поручения, авизо) и др. [3].

Основные этапы проведения аудиторской проверки, операций с денежными средствами:

1. Определение цели и основных задач аудита, подборка нормативных актов.
2. Составление аудиторской программы проверки денежных средств.
3. Определение возможности использования результатов работы внутреннего аудита посредством тестирования средств контроля и процедур по существу.

Программа тестов средств контроля представляет собой перечень совокупности действий, предназначенных для сбора информации о функционировании системы внутреннего контроля и учета. Программы помогают выявить существенные недостатки, являясь составной частью рабочей документации аудита, способствуют документальному оформлению процесса аудита и его результатов. В практической деятельности большинство аудиторских фирм имеют собственные, самостоятельно разработанные тесты оценки системы внутреннего контроля, которые лишь несколько модифицируются исходя из специфики организации деятельности и структуры предприятия.

4. Установление соответствия данных бухгалтерской отчетности данным счетов бухгалтерского учета денежных средств. Соответствие проверяемых первичных документов регистрам бухгалтерского учета [4].

Список литературы

1. Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28 февраля 2007 года № 234.
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств».
3. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учеб. пособие / под ред. В. Д. Новодворского. – М.: ИНФРА – М, 2003. – 464 с. – (Серия «Высшее образование»).
4. Дымова И.А. Международные стандарты бухгалтерского учета. – М.: Главбух, 2004. – 156 с.

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в запланированных НИЦ «Абсолют»
Международных научных конференциях.

Информация об актуальных конференциях доступна на сайте:
<https://www.actual-science.com/conference>

С требованиями к оформлению статей можно ознакомиться на сайте:
<https://www.actual-science.com/formulation>

E-mail издательского центра: izd-absolut@mail.ru

Научное издание

ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ В СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

*Материалы II Международной
научно-практической конференции*

22 мая 2018 года

Подписано в печать 13.06 2018 г. Формат 60×84/16.
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Усл. печ. л. 5,1.
Уч.-изд. л. 5,5. Тираж 50 экз.
Выход из печати: 25 06 2018 г.

Отпечатано в типографии «Сфера».
400064 Волгоград, ул. Р. Зорге, 53.