



# As 5 Alavancas para você Multiplicar suas **Vendas** e seus **Lucros!**

A maioria dos Donos de Negócios irá focar nas **caixas vermelhas** - Clientes, Vendas e Lucros. Na verdade, suas estratégias de crescimento devem estar nas **caixas azuis**. Foque nestas alavancas em seu negócio, aumente cada uma em 10%, e você verá um crescimento massivo da sua linha de lucro!

Número de  
Contatos

O número de contatos que sua empresa teve. Em outras palavras, aquelas pessoas que contataram você ou que você entrou em contato em um determinado período de tempo. (ex. no último ano)

X

Taxa de  
Conversão (%)

O percentual de pessoas que efetivamente fizeram uma compra. Por exemplo, 10 pessoas entraram em contato, mas apenas 3 compraram alguma coisa. Então sua taxa de conversão é de 30%.

=

CLIENTES

X

Número Médio de  
Transações

O número de compras que em médias seus cliente fizeram em um determinado período de tempo. (ex. no último ano)

X

Valor Médio  
por Transação (R\$)

O valor médio em reais gasto pelos seus clientes em um determinado período de tempo (ex. no último ano). O que se chama também de ticket médio.

=

VENDAS

X

Margem (%)

O percentual das vendas que é deixado após retirados os custos variáveis dos seus produtos ou serviços vendidos.

X

LUCROS

**Se você quer saber mais como crescer sua empresa**

Solicite uma Sessão de Diagnóstico Gratuita em <https://goo.gl/i1ZcgF>  
ou participe de uma de nossas Palestras Empresariais