

BLOCKCHAIN & CRYPTOCURRENCY MEDIA



DAILY COIN NEWS

DNcom

www.dailycoinews.com

COPYRIGHT © ALL RIGHT RESERVED BY DAILYCOINEWS

CONTENTS

INTRODUCTION 4

ISSUES & NEEDS 6

PROBLEMS OF MODERN MEDIA 7

가짜뉴스 및 지라시의 문제점 9

DNcom의 차별화된 솔루션 10

DNcom의 솔루션 I : 평가와 검증 10

DNcom의 솔루션 II : 참여와 보상 11

DNcom의 솔루션 III : 다국어서비스 12

DNcom의 Business Model 13

Business Model _ Concept 13

Business Model _ Framework 17

Business Model _ Process 18

DNcom Site & Contents 20

Site Menus 20

Site 특징 21

DNcom CONTENTS LOGIC 23

Contents Logic 23

Contents Sample 24

DNcom의 Management Organization 25

DNcom COIN 26

DNcom Coin 개요 26

타 시스템과의 비교 28

DNcom BLOCKCHAIN SYSTEM ARCHITECTURE 28

INVESTOR BENEFIT 29

DNcom Team & Network 30

Team Member 30

Advisor 32

DNcom NETWORK 35

DNcom ROADMAP 38

DAILY COIN NEWS

블록체인과 암호화폐
에 관한 빠르고 정확
한 뉴스와 분석,
유저에 의해
만들어지고 평가되는
현장감 있고 믿을 수
있는 글로벌 온라인
신문이자 종합미디어

INTRODUCTION

온라인신문은 온라인의 속성상 뉴스제공을 통해 전세계의 독자와 쉽게 만날 수 있습니다(단, 해당국의 언어서비스가 된다는 전제하에). 온라인을 통해 전세계 독자와 쉽게 만날 수 있다는 장점에도 불구하고 실제 '사실'을 확인하지 않은 채 뉴스로 포장되어 제공되는 경우가 있다 보니 독자들의 혼란이 초래됩니다. 몇몇 우수한 온라인 매체를 제외하고 대부분의 온라인 매체들은 자체 취재기능이 없어서 타기관이 생산한 뉴스를 인용하여 싣거나 퍼나르는 데에 급급하고 있습니다. 온라인 뉴스는 매우 빠르게 퍼져 나갑니다. '뉴스'라는 이름으로 나가지만 그것이 '사실'이 아닌 경우나 실재하지 않는 것일 경우, 현상을 왜곡하고 대중을 잘못된 방향으로 이끌 수 있습니다.

특히, 하루 1,000건 이상 새로운 뉴스가 쏟아져 나오는 블록체인 및 암호화폐 시장에서 투자자나 일반 대중들은 '가짜뉴스'나 '지라시' 정보에 매우 쉽게 노출되고 있습니다. 온라인 언론 자체의 검증기능이 없다면 부정적인 목적을 가진 가짜뉴스가 판을 치고 결과적으로 투자자의 손실로 이어지며 그것이 사회문제화 되어 각국 정부의 제재대상이 되고 있습니다. 제4차 산업혁명의 '초연결'과 '탈중앙화'를 이끌고 있는 블록체인 및 암호화폐의 경우, 행정, 금융, 문화예술, 의료, 관광산업에 이르기까지 광범위하게 활용되면서 연관 산업들의 성장이 급속도로 이루어지고 있습니다. 기존의 제조업은 물론 인터넷기업들도 Corporate ICO를 통해 블록체인기반 비즈니스로 전환하고 있습니다. 모든 산업에 있어서 블록체인 혁명이 이루어지고 있는 것입니다.

블록체인과 암호화폐 관련 산업과 시장이 안정화되고 건전하게 발전하기 위해서는 어느 무엇보다 언론의 기능이 중요합니다. 그중에서도 언론의 검증기능이 매우 중요하다고 하겠습니다. 비즈니스 모델도 없거나 비즈니스 실현가능성이 낮은 암호화폐들이 하루가 멀다하고 수십개씩 생

겨나고 각종 감언이설로 투자자를 현혹하여 투자금을 모으고 있습니다. 언론은 있는 그대로의 사실을 확인하여 전달해야 합니다. 이를 위해서는 현장을 기반으로 사실을 확인하고 이를 있는 그대로 보여줄 수 있는 폭넓은 취재시스템이 필요합니다. 만약에 이에 대해 기존방식으로 대응하려면 수천명의 기자를 보유한다 해도 감당이 안될 것입니다. 우리는 기자나 전문리포터만이 취재가 가능하다고 보지 않습니다. 가령, 영국 런던에서 블록체인관련 3시간짜리 컨퍼런스가 개최되고 있다면 중국 북경에서 런던으로 기자를 파견하여 취재하는 것보다 런던에서 해당 밋업에 참여하고 있는 참가자들이 다양한 밋업 사진과 주요 밋업내용만 올려줘도 훨씬 효율적이고 신속한 정보공유가 가능할 것입니다. 전세계에서는 이 시간에도 너무 많은 블록체인, 암호화폐 관련 행사가 개최되고 있습니다. 특별히 기자가 아니라도 참석한 일반인이나 투자자들이 사진과 주요내용을 있는 그대로 기술하여 올려주면 되는 것입니다.

혹자는 이런 상황에 대해, 누가 아무런 대가도 없이 자기시간과 노력을 들여 사진과 기사를 올리겠는가라고 반문할 것입니다. 하지만 여기에는 그에 합당한 보상이 뒤따르기 때문에 자발적 취재자들은 급속도로 늘어날 것이고 하나의 현상을 다양한 각도에서 촬영하고 기술한 현장스케치 기사들이 올라올 것입니다.

온라인 언론은 빠르게 현상을 캐치하여 1차적으로 알리고 이를 수많은 독자들이 평가하여 거르고 걸러진 뉴스들이 공유될 수 있어야 합니다. 블록체인의 속성상 언론 또한 탈중앙화되어야 하고, 전세계에 흩어져 있는 유저들이 단순히 뉴스를 소비만 하는 것이 아니라 뉴스를 생산하고 평가하는 주체로서의 전환이 요구됩니다. 오늘 이 순간에도 전세계 곳곳에서 개최되는 블록체인 및 암호화폐 관련 컨퍼런스, 세미나, 밋업, 포럼, 학회, 교육 등 다양한 행사들이 일반 참가자들에 의해 기사화되고 평가를 통해(검증과정을 거쳐) 공유될 수 있도록, 적절한 시스템과 합당한 보상이 뒤따라야 합니다. 우리는 일반유저들이 목격한 뉴스들을 포맷가이드를

통해 간단하게 기사화할 수 있도록 지원할 것이며 그럴 경우 합당한 보상을 제공할 것입니다. 전세계 유저들이 뉴스의 생산자이자 평가자가 되고 걸러진 뉴스들이 공유된다면, 태동기를 지나 성장기에 있는 블록체인과 암호화폐 산업과 시장이 건전한 생태계로 발전하게 될 것이라는 것을 확신합니다.

또한, 블록체인 및 암호화폐 관련 기사나 뉴스 뿐만 아니라 동영상공유 채널도 새롭게 바뀌어야 한다고 봅니다. 다양한 동영상을 사이트에 올려도 상당한 유저가 구독하지 않으면 보상이 없습니다. 90%가 넘는 유저들은 동영상을 올리지만 보상받지 못하며 언젠가 많은 사람들이 구독할 것이라는 기대를 가지고 동영상을 올리는 것입니다. DNcom은 블록체인 및 암호화폐 관련 MCN, 즉 1인미디어 및 검증된 동영상을 보다 쉽게 올리고 공유할 수 있도록 합니다. 이 때, 유저는 동영상을 올려도 보상받고 다른 사람의 동영상을 시청하거나 좋아요 또는 싫어요 평가를 해도 보상받는 직보상시스템을 운영합니다. 블록체인 및 암호화폐 관련 동영상을 통하여 세계 곳곳에서 열리는 각종 행사소식들을 접하고 보다 전문적인 강의를 시청할 수 있다는 점에서 향후 DNcom이 종합미디어로 발전하는데 결정적인 역할을 할 것으로 봅니다.

Issues & Needs

첫째, 전세계적으로 하루에도 블록체인 및 암호화폐 관련 뉴스가 1,000건 이상 쏟아져 나오고 있습니다. 이들 뉴스 중에는 사실이나 근거에 입각하지 않은 ‘가짜뉴스’나 ‘지라시’가 섞여 있습니다. 이러한 거짓뉴스나 잘못된 정보는 시장의 혼란을 초래하고 투자자들의 피해를 유발합니다. 가짜뉴스나 지라시를 걸러내고 사실에 입각한 정확한 뉴스나 정보를 제공하는 정론기능이 절실히 필요합니다.

둘째, 계간지, 월간지, 일간지 등 기존의 언론에서 블록체인 및 암호화

폐 관련 기사들이 나오고 있지만, 여기에 일반이어나 투자자들이 글을 올리거나 의견을 내는 등 실제로 참여하는 것은 매우 제한적입니다. 전통적으로 일반이어나 투자자들은 단순히 뉴스의 소비자이거나 구경꾼에 불과합니다. 그간 뉴스에 대한 참여는 기자나 전문리포터의 전유물로 인식됐습니다. 블록체인 및 암호화폐 관련해서, 전문기자나 칼럼니스트 같은 전문가들만의 전유물이 아니라 일반이어나 투자자 등 대중이 쉽게 접근하고 적극적인 참여가 가능한 언론매체가 나와야 합니다.

셋째, 대부분의 언론은 특정언어로만 기술된 뉴스를 제공하기 때문에 다른 언어를 사용하는 유저들의 접근은 매우 제한적입니다. 전세계 인구의 30%를 차지하는 중국어나 전세계 인구 중 40%가 사용하는 스페인어권 유저들의 경우, 영어 등 특정 언어로만 작성된 기사로 인하여 블록체인 및 암호화폐 관련 정보 소외가 초래될 수 있습니다. 따라서 블록체인 및 암호화폐 관련 뉴스에 대해 전세계 누구나 쉽게 글을 올리고 읽고 해석하는 등 참여가 가능하도록 영어, 중국어, 일본어, 스페인어, 한국어, 러시아어 등 다국어서비스가 필요합니다.

Problems of Modern Media

블록체인 및 암호화폐에 특화된 전문적인 언론미디어는 거의 없는 형편입니다. 블록체인 및 암호화폐의 관점에서 볼 때, 기존 언론들은 다음과 같은 문제점이 있습니다.

첫째, ‘가짜뉴스’나 ‘지라시’에 대한 검증기능이 미흡합니다. 누군가 블록체인 및 암호화폐 관련 글이나 기사를 올렸을 때 그것이 진짜정보이고 진짜뉴스인지 평가하고 검증하는 장치가 거의 부재합니다. 그저 쏟아져 나오는 수많은 뉴스와 정보에 대해 유저들이 각자 알아서 해야 합니다.

둘째, 블록체인 및 암호화폐 관련 전문성이 부족합니다. 블록체인 및 암호화폐 관련해서 특화된 언론매체도 적은 데다가 일반적인 매체들이

가끔씩 다루는 블록체인 및 암호화폐 관련 뉴스나 정보마저도 전문성이 부족한 것입니다. 그 이유는 블록체인 및 암호화폐 관련 전문적 식견을 가진 기자나 전문가의 참여가 부족해서이기도 하고, 블록체인 및 암호화폐 관련 집단지성이 작동하기 위한 시스템이 부족해서이기도 합니다. 특히, 후자는 단체카톡방이나 텔레그램 등 SNS를 통해서 일부 기능이 실현되고 있지만, 기사나 뉴스, 정보에 대한 전문적 깊이가 부족하여 심층분석이나 해석은 매우 미흡한 편입니다.

셋째, 특정한 상업적 목적에 기반을 둔 광고성 기사가 난무하고 있습니다. 하루에도 1,000건 이상 쏟아져 나오는 기사나 뉴스, 정보들 중 특정한 상업적 목적 없이 순수한 현상고발이나 사건, 사고 및 각국의 정책이나 제도에 대한 분석 기사는 매우 부족합니다. 대부분의 특정한 상업적 목적을 염두에 둔 거의 광고에 가까운 것들이 기사나 뉴스로 포장되어 생산되고 반복 유포되면서, 유저들의 눈과 귀를 현혹하고 급기야 잘못된 길로 인도하게 되는 것입니다. 더 큰 문제는 블록체인 및 암호화폐에 관하여 전혀 기초지식이 없는 일반인들에게 있어서 부정적 여론이 확산되는 것입니다.

넷째, 기사제보, 기사작성, 기사평가에 대한 보상이 미흡합니다. 특종에 가까운 사건, 사고에 대한 기사제보 정도는 보상을 하기도 하지만, 통상적인 기사제보나 기사평가, 댓글작성에 대해서는 보상하지 않습니다. 일반인이나 유저들이 언론미디어에 참여하는 것은 그자체가 어렵지만 설사 참여한다 해도 보상은 거의 없다고 봐야 합니다.

다섯째, 기작성된 본인의 글과 기사에 대한 수정이 용이하지 않습니다. 유저가 본인의 글을 매체에 등재하고 생각이 바뀌어 수정하려고 할 경우, 이에 대한 편집과 수정이 매우 까다롭고 여러 경로를 거쳐 수정요청을 해야 하는 등 어려움이 많습니다. 뉴스라는 것이 특정한 현상에 대한 기술을 넘어 새로운 정보를 제공한다는 점에서 보다 상위의 데이터가 확인되었을 때 기존의 기사나 작성된 글의 업데이트가 필요한 것입니다.

여섯째, 블록체인 및 암호화폐 관련 기획기사 및 심층분석이 미흡합니다. 블록체인 및 암호화폐 관련 뉴스나 기사가 단순한 문제에 대한 반복 기사가 나오거나 단순히 정보를 제공하는 데에 그치고 있습니다. 뉴스나 기사가 투자에 활용되고 비즈니스에 연계된 의사결정에 긍정적으로 영향을 미치려면, 전문기자들에 의한 블록체인 및 암호화폐 관련 기획시리즈가 나와야 하고 전문가들에 의한 심층분석이 이루어져야 합니다. 블록체인 및 암호화폐 관련 전문기자들에 의해서 눈에 보이는 현상의 이면에 놓인 실체적 진실을 파악하고 사실에 근거한 합리적 논리를 제시할 수 있어야 합니다.

일곱째, 오리지널 취재기능이 부족하여 기관들이 제공한 보도자료를 뉴스화하거나 타기관의 뉴스를 반복 전송하는 소위 어뷰징(abusing) 행태가 횡행하고 있습니다. 언론매체의 본래기능은 특정현상이나 사건이 나타난 곳에 직접가서 이를 다각도로 확인한 후, '있는 그대로의 현상을 기술하는 것'입니다. 이러한 언론매체의 본기능은 사라진 채 누군가 의도를 가지고 배포한 보도자료만을 기사화하거나 누군가가 생산한 기사를 반복 전송하는 것은 언론의 본래기능을 저버리는 것입니다.

가짜뉴스 및 지라시의 문제점

이상에서 언급한 기존 언론미디어의 문제점 가운데 특히 블록체인 및 암호화폐 관련 '가짜뉴스'나 '지라시'는 다음과 같은 매우 심각한 문제들을 양산하고 있습니다.

- ① '가짜뉴스'나 '지라시'로 인하여 일반 개인투자자들이 펌핑세력의 희생양이 된다는 것입니다. 가짜뉴스에 속은 투자자의 피해가 양산되고 있습니다.
- ② '가짜뉴스'나 '지라시'는 블록체인 및 암호화폐에 대해 부정적 여론을 형성합니다. 블록체인 및 암호화폐의 긍정적인 측면은 배제된 채, 부정적인 사회분위기를 형성합니다.

- ③ 작은 가짜뉴스나 지라시에도 전세계 시총에 악영향이 초래됩니다. 이는 아직 블록체인 및 암호화폐 관련 산업분야가 안정화되지 않아서 생기는 문제이지만, 그러한 점을 역으로 이용하는 것이라고 봐야 합니다. 가령, 사실도 아닌 OO거래소의 해킹설이 돌면 세계 시총이 흔들거리고 해당 거래소의 투자자들은 큰 손해를 보게 됩니다. 이점을 가짜뉴스와 지라시 생산자들은 이용하는 것입니다(이러한 가짜뉴스와 불완전한 정보들을 걸러주고 올바른 정보를 알려주는 정론기능이 그만큼 필요한 것입니다).
- ④ 검은 돈 세탁 등 부정거래를 대량으로 하려고 할 때 사람들의 관심을 돌리기 위해서 가짜뉴스나 지라시를 만들어 냅니다. 가짜뉴스로 인하여 언론이나 여론의 관심이 그쪽으로 쏠리고 있을 때 대량의 부정거래를 진행하는 것입니다.
- ⑤ 가짜뉴스와 지라시는 건전하게 성장하려는 블록체인 및 암호화폐 관련 산업이나 기술 발전을 지체시키고, 산업 내 상호불신을 초래합니다. “우리를 제외하고는 전부 사기꾼이다”라고 하면서 자신들을 정당화하는 현상도 나타납니다.
- ⑥ 가짜뉴스와 지라시는 마땅한 제재수단이 없어서 쉽게 퍼지고 큰 악영향을 미치게 됩니다. 가짜뉴스나 지라시에 대한 제재는 정부나 법으로 막는 데에 한계가 있기에 전문적 식견을 가진 전문가나 일반 유저들에 의해서 걸러지고 선별되어야 합니다.

DNcom의 차별화된 솔루션

이러한 기존 언론매체의 문제점을 보완하고 검증된 정보들이 공유되어 건전한 블록체인 및 암호화폐 관련 생태계가 만들어지게 하기 위해서 다음과 같은 차별화된 솔루션을 제시합니다.

DNcom의 솔루션 I : 평가와 검증

첫째, 가짜뉴스나 지라시에 대한 평가기능입니다. 뉴스기사에 대한 유저평가가 이루어집니다. 블록체인 및 암호화폐 관련 기사나 정보에 대한 유저들의 Voting을 통하여 일정점수 이하의 기사들은 자동으로 삭제됩니다.

둘째, 다른 기사를 베낀 표절기사나 매크로를 이용한 자동 반복기사에 대한 차단기능입니다. 유사도검사(Similarity Check)를 통해 유사도 80% 이상의 기사들은 자동으로 삭제하는 것입니다. 유사도검사는 일종의 기사내용에 대한 표절검사로서 표절율이 20%가 넘는 것은 모두 걸러냅니다. 일반적으로, A4 반페이지나 한페이지 정도의 기사 내에서 유사도가 80%가 넘는다는 것은 다른 사람이 쓴 기사를 표절한 것으로 볼 수 있기 때문입니다. 특히, 기사를 올리면 DNcom코인 보상이 이루어진다는 것 때문에 일부 내용만을 바꾸어 매크로를 써서 반복적으로 글을 올리는 행위를 원천적으로 차단합니다.

셋째, 유저들의 평가를 통해 평가점수가 높은 기사는 Main기사화합니다. PC버전이든 스마트폰버전이든 DNcom 메인화면의 크기는 한정되어 있습니다. 유저가 접속했을 때 처음으로 나타나는 메인화면의 상단메뉴에 '좋아요'를 많이 받은 기사가 우선적으로 배치됩니다. 유저 평가가 좋은 우수기사에 한해서 연관기사 링크가 허용됩니다. DNcom을 통해 외부로 링크 공유되는 기사는 유저들의 평가가 좋은 우수기사들이며, 그렇게 될 경우, 타언론이나 SNS 등에 평가 및 검증을 거친 양질의 기사나 정보가 확산되는 효과를 볼 수 있습니다.

DNcom의 솔루션 II : 참여와 보상

첫째, 나도기자 코너(write as a reporter)를 통해 누구나 기자가 될 수 있습니다. 세계 각국의 일반 유저들도 본인이 목격하거나 참여한 블록체인 및 암호화폐 관련 밋업, 세미나, 컨퍼런스, 포럼, 학회 등 새로운 소식들을 쉽게 DNcom 사이트에 올릴 수 있습니다. Format Guide기술을

적용하여 사진이나 동영상과 함께 주어진 가이드 양식에 따라 작성하면 기사가 생성되는 것입니다. 전세계 유저들은 참여도에 따라 마일리지를 부여(Web Server상의 보상)받거나 DNcom코인(Blockchain System상의 보상)을 받게 됩니다.

둘째, 팟캐스트 스트리밍서비스를 통하거나 동영상 공유채널을 통해 블록체인 및 암호화폐 관련해서 실시간 현장중계 등 다양한 동영상서비스가 이루어집니다. 전세계 곳곳에서 벌어지는 밋업이나 컨퍼런스 등 각종 행사들에 대해 유저들의 스마트폰이나 캠코더를 통해 실시간 생중계할 수 있습니다. 또한, DNcom방송국을 통해 전문가에 의한 블록체인 및 암호화폐 관련 분석, 투자정보 제공, 기술정보, 기업정보, 산업정보 등 흥미진진한 다양한 정보가 제공됩니다. 블록체인 및 암호화폐 관련 1인미디어인 MCN기능이 탑재됩니다. 전세계 유저 누구나 쉽게 블록체인 및 암호화폐 관련 1인방송국을 운영할 수 있습니다. 생방송도 가능하며 녹화방송도 가능합니다. 전세계 유저 누구나 1인미디어의 주인공이자 시청자가 될 수 있습니다. 1인미디어나 동영상 역시 좋아요(Good), 싫어요(Not Good) 평가를 통해 지속 등재 여부가 결정됩니다. 또한, 블록체인 및 암호화폐 관련 다양한 동영상의 공유기능이 강화됩니다. 타 매체의 경우, 동영상을 올리고 2,000Hit가 넘어가야 광고가 붙고 일정비율의 수입이 주어집니다. 하루에도 수만건의 동영상이 올라오는 상황에서 2,000Hit를 만드는 것은 매우 어려운 일이며 100,000Hit정도 되어야 전업으로 활동할 만큼의 수입이 됩니다. 반면, DNcom의 동영상 공유시스템은 1건의 동영상을 올리 기만해도 소정의 DNcom Dollar가 주어지며 이는 이후 DNcom으로 바뀌 현금화할 수 있습니다. 1개의 동영상을 올리는 것만으로도 보상이 주어지며 이를 1명만 구독해도 보상이 주어집니다.

DNcom의 솔루션 III : 다국어서비스

첫째, 특정국가의 한계를 극복하고 누구나 쉽게 정보를 접할 수 있도록

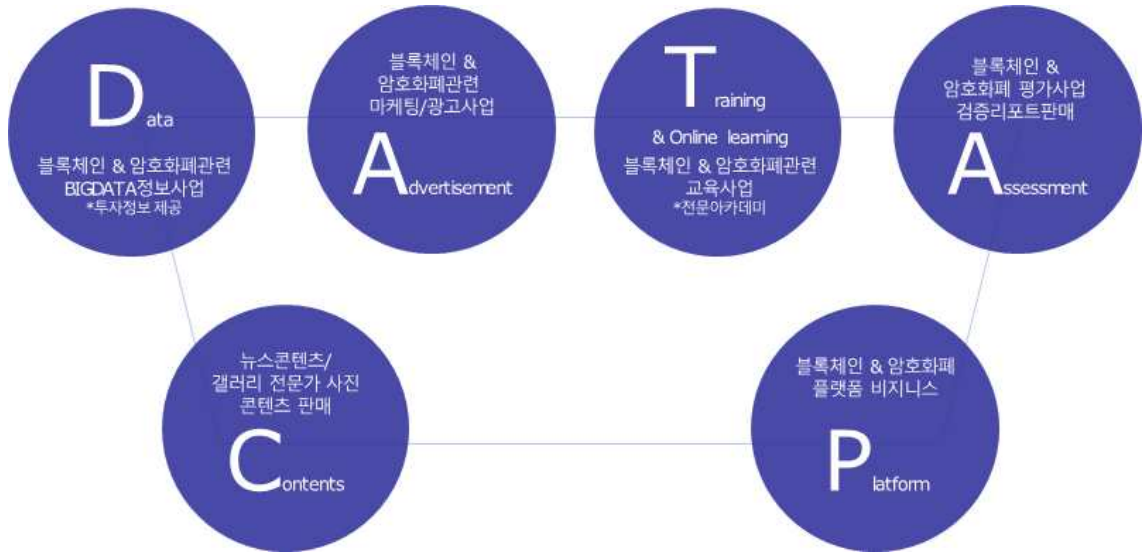
영어, 중국어, 일본어, 스페인어, 한국어, 러시아어 등 다국어서비스가 이루어집니다. 이를 위해 DNcom은 다국어기자단을 운영합니다. 취재를 통해 오리지널 기사가 생성되면 이를 6개국어로 동시 번역하여 기사화합니다. 6개국어 서비스를 통해 전세계 인구의 80% 가까이가 블록체인 및 암호화폐 관련 뉴스와 정보에 접근할 수 있습니다. 이른 시일 내에 독일어, 프랑스어 서비스도 준비하여 제공할 예정입니다.

둘째, 블록체인 및 암호화폐 관련 전세계 유저 누구나 나도기자 코너(write as a reporter)를 통해 자국의 거주지에서 열리는 밋업, 세미나, 컨퍼런스, 포럼, 학회 등의 기사를 올릴 수 있는데, 그랬을 때 통번역서비스가 연계되어 자국어로 소식을 접할 수 있습니다. 가령, 일본의 유저가 동경에서 열리는 블록체인 및 암호화폐 관련 컨퍼런스 소식을 일본어로 올리면, 영국의 유저는 일본인 유저가 올린 소식을 영어로 볼 수 있습니다. 이에 대해 영국 유저가 영어로 댓글을 달면 글을 올린 일본인 유저는 일본어로 댓글을 보게 됩니다.

DNcom의 Business Model

Business Model _ Concept

DNcom은 블록체인 및 암호화폐 관련 온라인신문사이자 동영상, 사진 등을 공유하는 종합미디어사입니다. 온라인신문사이자 종합미디어회사로서 “무엇을 통해 매출과 수익을 올릴 것인가”에 대한 대답으로서 비즈니스모델을 제시합니다. DNcom은 이미 홈페이지를 만들어 온라인신문사로서 활동하고 있으며, 회원, 비회원이 하루에도 1,000명 이상씩 방문 또는 가입하고 있습니다. 그런 점에서 DNcom의 비즈니스 모델은 이론이나 모형으로서만이 아니라 실물경제에 접목되는 실질적인 비즈니스 가이드 역할을 합니다. DNcom의 비즈니스 모델은 [그림1]에서 보는 바와 같이 ‘DATA CP’로 요약 가능합니다.



[그림1] DNcom의 Business Model _ Concept

첫째, DATA CP에서 D는 Data Service의 약자로 축적된 DB를 바탕으로 빅데이터 서비스사업을 의미합니다. 블록체인 및 암호화폐 관련 뉴스와 정보가 100만건 이상 쌓이고, 이를 DNcom 인공지능이 빅데이터 분석하여 유저 맞춤형 서비스를 제공합니다. 빅데이터 서비스가 가능한 정보들로는 블록체인 기술정보, 기업정보, 산업정보, 뉴스정보, 암호화폐 시황 및 전망, 거래소나 암호화폐 평판도 조사 등 빅데이터 서비스가 이루어집니다.

둘째, DATA CP에서 A는 Advertisement의 약자로 블록체인 및 암호화폐 관련 광고마케팅사업을 의미합니다. 전세계 유저를 대상으로 블록체인 및 인터넷기반 네트워크가 구축되기에, 광고 및 마케팅서비스가 제공됩니다. 블록체인 및 암호화폐 관련 배너광고, 기업이미지광고, ICO 투자 유치광고, 상품안내, 유저 가입안내 등 다양한 마케팅 플랫폼이 구축되어 서비스됩니다.

셋째, DATA CP에서 T는 Training & Learning의 약자로 블록체인 및 암호화폐 관련 교육사업을 의미합니다. On & Off-line으로 교육서비

스가 제공됩니다. 먼저, On-line으로는 제4차 산업혁명과 블록체인, 블록체인 및 암호화폐 기초이해, 암호화폐 투자정보, 차트분석 및 보조지표 활용, 블록체인 및 암호화폐 검증, 암호학 이해 및 실무, ICO코인분석, 거래소 등록 및 이용방법(가입, KYC, API, 입금, 출금), 지갑생성교육, ICO투자절차 교육 등이 이루어집니다. Off-line으로는 블록체인 및 암호화폐 심층이해, 블록체인 및 암호화폐 개발자교육, 블록체인 및 암호화폐 법적쟁점, 블록체인 및 암호화폐 투자실무, 블록체인 및 암호화폐 검증실무 등 블록체인 및 암호화폐 관련 실무-전문교육이 이루어집니다.

넷째, DATA CP에서 A는 Assessment의 약자로 블록체인 및 암호화폐 관련 평가/검증리포트 판매사업을 의미합니다. 투자를 앞둔 개인투자자는 정보도 부족하고 코인분석도 전문적으로 할 수 없기에 정확한 투자에는 한계가 있습니다. 정보의 한계뿐만 아니라 분석의 전문성이 없기 때문에 상대적으로 가짜뉴스나 지라시에 속아넘어가기 쉽습니다. 이 문제를 해결하고 투자자 보호 및 블록체인 및 암호화폐의 건전한 투자문화를 조성하기 위하여 DNcom은 암호화폐에 대한 개인맞춤형 검증서비스를 제공합니다. 투자대상 암호화폐에 대해 비즈니스 모델, 기술적 완성도, 실물경제 접목가능성 등을 종합적으로 분석하여 평가점수와 함께 투자정보를 리포트담아 제공합니다. DNcom은 개인뿐만 아니라 블록체인 및 암호화폐 관련 기관에 대한 서비스도 제공합니다. 기관차원의 사업연계와 협력을 위해 정확하고 올바른 분석정보를 담은 리포트를 제공합니다. 개인 리포트, 기관리포트 모두 DNcom코인을 구매하여 수수료를 지급하기에 DNcom의 수요와 가치는 지속적으로 높아지리라 전망합니다.

다섯째, DATA CP에서 C는 Contents의 약자로 콘텐츠사업을 의미합니다. DNcom의 콘텐츠에는 뉴스콘텐츠, 전문작가의 사진콘텐츠, 동영상 콘텐츠 등으로 나뉩니다. ① 뉴스콘텐츠사업은 DNcom이 블록체인 및 암호화폐 관련 뉴스생성의 1차 기관이 되어 뉴스를 판매하는 것을 말합니다. 이는 기존의 로이터통신이나 연합뉴스와 같이 전문적으로 뉴스를 생

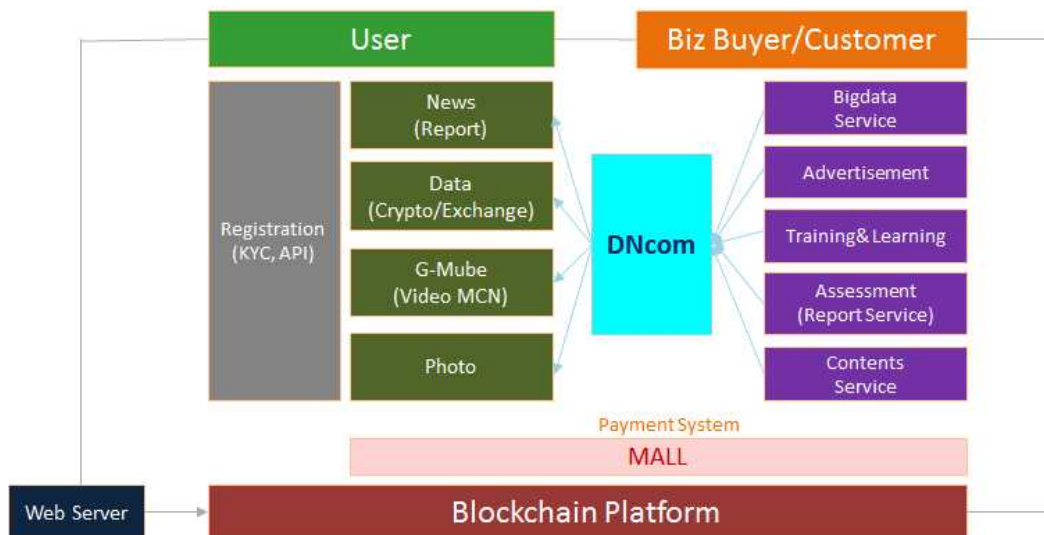
산하여 각종 언론기관이나 뉴스수요자에게 판매하는 것입니다. 이를 위해 DNcom은 취재부를 대폭 강화하여 블록체인 관련 정책팀, 산업팀, 사회팀, 문화예술팀으로 운영합니다. ② 전문작가의 디지털 원판사진을 작가별로 디지털전시관을 운영하여 인쇄, 출판, 광고마케팅 등 인쇄물이나 광고물에 전문작가의 사진을 등재하고자 하는 유저들에게 판매합니다. 과거에, 전문사진작가들은 찍은 사진을 1장만 인화하여 작품화해왔으나, 디지털시대가 되어 사진작품은 디지털원판사진을 활용하여 다양한 파생작업을 위한 요소로 활용됩니다. 각종 IT시스템이나 인터넷상에서 이미지를 활용하고자 할 때 해상도가 높고 작품성이 좋은 디지털원판사진을 사용합니다. 세계적인 사진작가의 디지털원판사진은 전통적인 화랑이 아니라 디지털전시실이나 옥션에서 경매를 통해 낙찰자에게 제공됩니다. 예술성과 작품성을 지닌 세계적으로 권위있는 사진작가들의 작품판매루트가 될 것입니다. ③ 블록체인 및 암호화폐 관련 동영상콘텐츠도 판매합니다. 블록체인 및 암호화폐 관련해서 일반 유저들이 올린 동영상은 DNcom 보상으로 진행되지만, 전문가들에 의한 가치있는 동영상들에 대해서는 별도 판매서비스가 진행됩니다. 뉴스적 가치가 있는 동영상, 블록체인 관련 교육동영상, 암호화폐분석 동영상 등 전문가에 의해 제작된 가치있는 동영상에 대해서는 DNcom으로 소정의 수수료를 지급하고 시청할 수 있도록 하며, 판매수익은 동영상의 저작권자와 공평하게 나누게 됩니다.

여섯째, DATA CP에서 P는 Platform의 약자로 블록체인 플랫폼사업을 의미합니다. DNcom은 2018년 12월 31일까지 별도의 DNcom 블록체인 플랫폼을 구축하는 MainNet을 준비하고 있습니다. MainNet을 통해 뉴스콘텐츠, 빅데이터, 사진, 동영상 등 관련서비스를 운영하기 위한 토큰을 발행하여 비즈니스화합니다. DNcom 블록체인 플랫폼상에서 인공지능에 의한 빅데이터분석 및 판매, 블록체인 및 암호화폐 관련 교육서비스, 블록체인 및 암호화폐 관련 콘텐츠 서비스, 블록체인 암호화폐에 대한 검증 및 평가서비스 등 실질적인 비즈니스가 실현되며, 블록체인 관련

E-Commerce를 통한 제품판매 및 Payment 시스템을 통해 원활하게 결제가 가능하게 됩니다. 더불어, 중소기업의 마케팅 및 홍보를 위한 사이드체인을 구축하는 서비스도 제공합니다. 사이드체인을 통해 중소기업이 기업홍보, 제품홍보, 마케팅 등을 상대적으로 저렴하면서도 손쉬운 방법으로 블록체인 사이트를 운영하는 효과를 누릴 수 있게 됩니다.

Business Model _ Framework

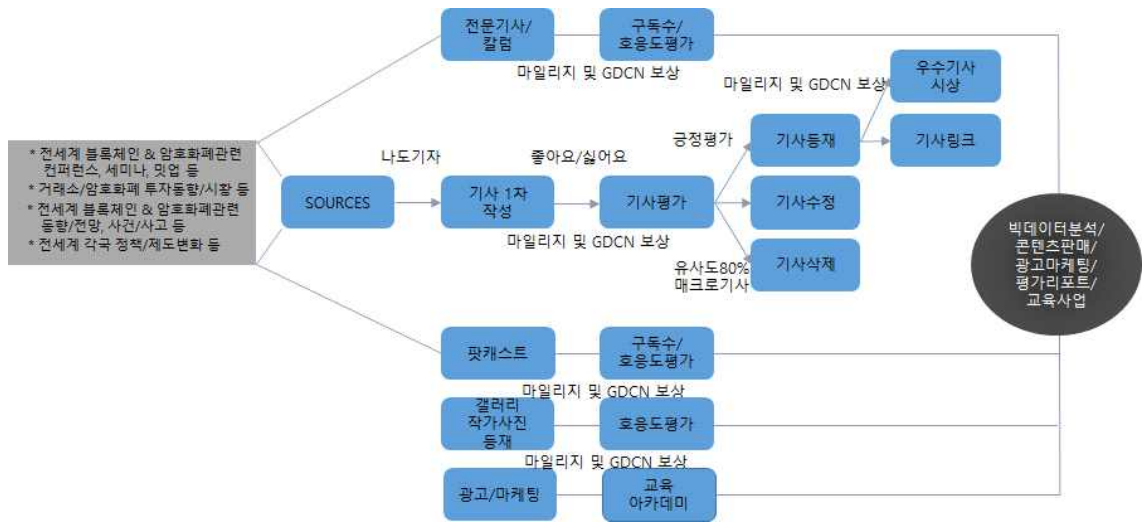
DNcom이 매출을 올리고 수익을 만들어 내는 과정은, 뉴스나 동영상, 사진을 올리고 DNcom으로 보상을 받고자 하는 User들이 대거 유입되고, 그로인하여 기업광고가 붙고, 빅데이터서비스 및 검증리포트 판매나 콘텐츠 판매, 교육사업이 진행되면서 가능합니다. 이때, Business Buyer 나 Customer는 광고나 판매수수료로 DNcom을 받게 됩니다. 향후에는 비즈니스 크기가 커짐에 따라 DNcom을 발전시키기 위해, 향후 DNCC라는 비즈니스용 코인발행도 고려하고 있습니다.



[그림2] DNcom의 Business Model _ Model Framework

Business Model _ Process

DNcom 비즈니스는 블록체인 및 암호화폐 관련 뉴스정보, 시장전망 등 축전된 데이터를 바탕으로 한 빅데이터사업, 블록체인 및 암호화폐 관련 광고마케팅사업, 블록체인 및 암호화폐 관련 교육사업, 블록체인 및 암호화폐 관련 평가 및 검증리포트 판매사업, 뉴스콘텐츠 및 사진, 동영상서비스 등 콘텐츠사업, DNcom 블록체인 플랫폼 사업 등으로 구성되었습니다. 다. 이들 사업은 블록체인 및 암호화폐 관련 각종 행사나 사건, 사고, 세계적인 거래소 시황정보, 각국의 정책동향 등을 Biz Source로 하여 유저 참여와 평가, 평가 및 검증을 거친 정보나 콘텐츠에 대한 서비스 제공 등의 프로세스로 진행됩니다.



[그림3] DNcom의 Business Model _ Process

DNcom 비즈니스의 핵심은 전세계 600만 유저를 자랑하는 DNcom의 협력네트워크를 통해 100만 유저를 확보하는 것입니다. 100만 유저 확보를 위해 300만원 회원을 자랑하는 유럽기반의 SNS Websarafan과 긴밀히 협력할 것이며, 또다른 아시아기반의 300만 팔로워를 가진 파워 페이스북 마스터와도 협력할 것입니다. 100만 회원 중 10%는 나도기자 코너

(Write as a reporter)에 정기적으로 글을 올리는 참여형 유저로 육성합니다.

블록체인 및 암호화폐 관련 동영상 공유사이트, 1인미디어, 기타 팟캐스트 스트리밍 서비스를 통해, 각종 동영상을 쉽게 편집하여 등록하므로써 바로 DNcom Dollar로 보상합니다. 즉 G-Mube를 플랫폼을 운영합니다. G-Mube 플랫폼은 기존의 동영상을 공유하던 사이트의 한계를 극복하고 블록체인 기반위에서 동영상 저작권 보호와 직보상이라는 새로운 시스템으로 운영됩니다. 동영상을 올리면 보상을 하고, 유저들이 “좋아요” 평가를 많이 하면 추가로 특별 보상을 합니다. 10만 동영상 유저들을 통해 1차로 1억부, 2차로 10억부의 참여율을 확보하고, 이를 바탕으로 광고사업을 연계합니다.

타 동영상 사이트하고 다른 점은 2,000건 이상의 Hit가 나와 일부수입을 Share하는 구조가 아니라 동영상을 1건이라도 올리는 순간 보상이 이루어지고 1개라도 Hit가 생기면 그에 비례하여 DNcom Dollar로 보상합니다. 직보상시스템은 동영상공유 사이트에서는 획기적인 시스템입니다. 유저가 올린 동영상을 또다른 유저가 보거나 다운받은 누적횟수가 몇천건 쌓여야 보상하는 시스템이 아니라 올리는 순간 바로 직보상하고 다른 유저들이 보는 순간 바로바로 보상하기 때문입니다. 직보상시스템은 동영상 유저들에게 강력한 동기부여수단이 될 것입니다. 이는 기존의 동영상 공유사이트에서 실질 수입없이 Hit가 많아질 것을 막연히 기대하여 동영상을 올리는 90%의 수입없는 유저들을 DNcom으로 유입시키는 강력한 동기부여 장치가 될 것입니다. 더불어서 이러한 직보상시스템은 동영상 공유사이트에 동영상을 한번도 공유해본 적이 없는 일반 유저들도 관심을 갖고 참여하는 계기가 될 것입니다.

DNcom Site & Contents

Site Menus

사이트 메뉴는 크게 회원관리, 사이트관리, ICO관리, 트레이딩 정보제공, 기사관리, 검색관리, 메인관리로 나뉘어집니다.

① 회원관리에는 ‘비회원’의 기사읽기, SNS글쓰기, 사진등록, SNS연동, 사용자 정보(Email/ID, PW, reCAPTCHA, IP) 메뉴가 있고, ‘일반회원’의 가입정보(Email/ID, PW, 이름(실명인증), 필명), 총 기사 수, 기사 좋아요, 회원 좋아요, 추천 받은 수, 정보수정, 소셜 로그인 메뉴가 있습니다. 또한, ‘기자회원’의 정규기사 쓰기, 기사수정/삭제(본인 기사), 카테고리 등의 메뉴가 있습니다.

② 사이트관리에는 모든 기사삭제, 공지 작성/수정/삭제, 이벤트 작성/수정/삭제, 이벤트 이력, 기사 카테고리 관리(기사 카테고리 수정/삭제), 배너관리(배너수정~사진 업로드, 해당 이벤트(광고) 링크, 기간, 지나간 배너), 회원관리(회원삭제, 회원 등급관리, 기자카테고리 접근관리, 차단 회원 관리), 기사 헤드라인으로 선정, 기사 반려/승인, 작성자 이름 변경, 모든 기사 수정, 칼럼니스트 관리 등의 메뉴가 있습니다.

③ 트레이딩 정보제공에는 BTC환율계산, 달러환율계산, BTC시세, 가격차이계산, 거래소순위 등의 메뉴가 있습니다.

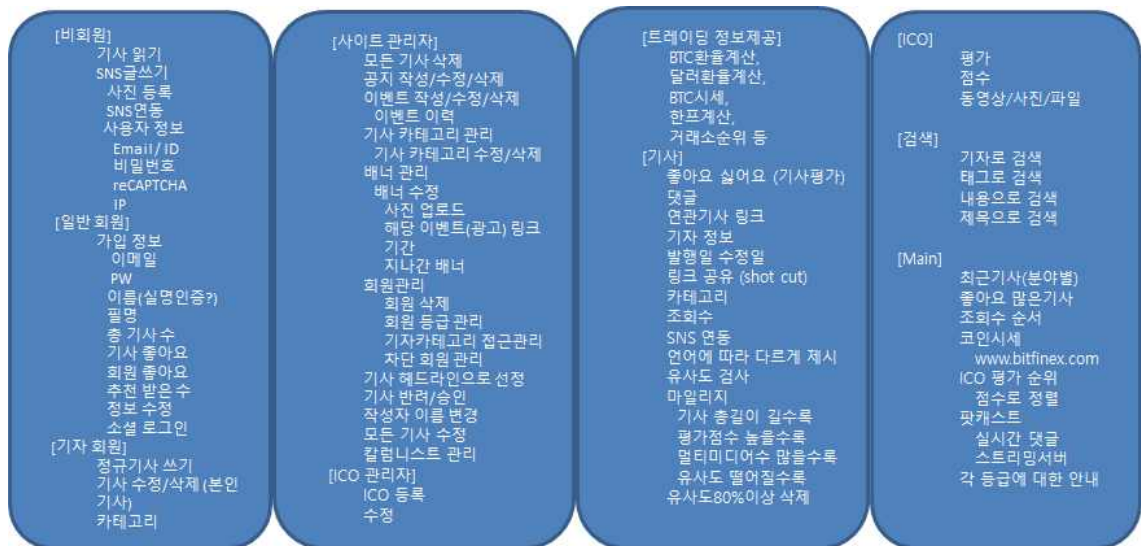
④ 기사관리에는 ‘좋아요’ 및 ‘싫어요’(기사평가), 댓글, 연관기사 링크, 기자정보, 발행일 수정일, 링크공유(shot cut), 카테고리, 조회 수, SNS 연동, 언어에 따라 다르게 제시, 유사도검사, 마일리지 부여(기사 총길이 길수록, 평가점수 높을수록, 멀티미디어 수 많을수록, 유사도 떨어질수록), 유사도 80%이상 삭제 등의 메뉴가 있습니다.

⑤ ICO관리에는 ICO 등록, 수정, 평가, 점수, 동영상/사진/파일 등의 메뉴가 있습니다.

⑥ 검색관리에는 기사검색, 태그검색, 내용검색, 제목검색 등의 메뉴가 있습니다.

⑦ Main관리에는 최근 기사(분야별), 좋아요 많은 기사, 조회 수 순서, 코인시세(bitfinex.com기준), ICO 평가 순위, 점수로 정렬 등의 메뉴가 있습니다.

⑧ 동영상공유사이트 및 팟캐스트에는 동영상보기, 올리기, MCN, 실시간 댓글, 스트리밍서버 등의 메뉴가 있습니다.



[그림4] DNcom Site의 Menu

Site 특징

DNcom 사이트는 온라인신문사이자 종합미디어로서 다음과 같은 특징을 갖습니다.

① ‘참여성’입니다. 전세계 유저 누구에게나 열려있는 오픈사이트이며, 현지에서 열리는 행사나 목격한 사건, 사고에 대해 현장 기사작성이 가능합니다.

② ‘파급성’입니다. 하나의 기사가 영어, 중국어, 일본어, 스페인어, 한국

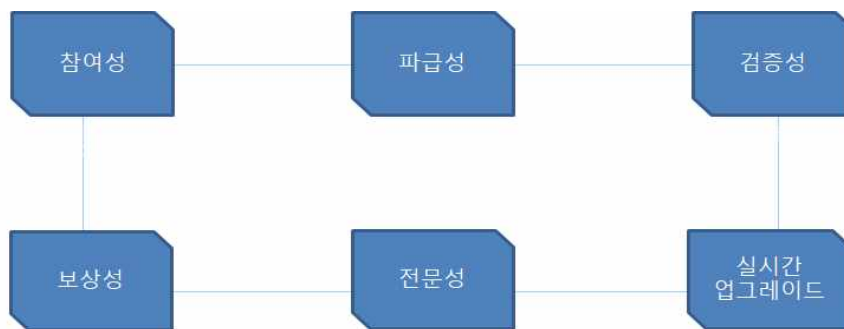
어, 러시아어 등 6개국어로 서비스됩니다. 전세계 누구나 쉽게 참여하고 언어장벽이 없어서 새로운 뉴스나 정보를 쉽게 공유할 수 있습니다.

③ ‘검증성’입니다. 새로 올라온 뉴스는 다른 유저들에 위해서 'Good', 'Not Good'으로 평가되고 평가점수가 일정점수 이하인 기사는 삭제됩니다.

④ ‘보상성’입니다. 새로 기사를 올려도 보상받고, 평가해도 보상받고, 기사작성 및 기사평가, 기사링크 시 마일리지 부여(Web Server상 보상)나 DNcom코인 보상(Blockchain상 보상)이 이루어집니다.

⑤ ‘전문성’입니다. DNcom은 블록체인과 암호화폐에 특화된 온라인신문 사이트이며, 블록체인과 암호화폐에 관한 깊이 있는 뉴스와 전문가들에 의한 칼럼과 심층분석 서비스가 제공됩니다.

⑥ ‘실시간 업그레이드’입니다. 본인기사에 한해서 기작성 기사에 대해 수정 또는 업그레이드가 가능합니다. 본인이 올린 글에 대해서 데이터가 잘못되었거나 상황이 바뀌었을 때 수정 또는 업그레이드가 가능합니다.



[그림5] DNcom Site의 특징

DNcom의 CONTENTS LOGIC

Contents Logic

DNcom의 Contents는 Report & Information Management, Evaluation Management, Solution & System, Platform Management로 나뉩니다.

① Report & Information Management는 Report & News(Write as a Reporter(Report), Column, Exchange & Crypto Information (Trading Resource), Blog, Potcast(Streaming), SNS, Gallery(Photo)로 구성됩니다.

② Evaluation Management는 Voting(Good, not Good), Similarity Check(Plagiarism Test) - More than 80% : Delete Article, Link (Shot cut)로 구성됩니다.

③ Solution & System, Platform Management는 Solution(Analysis Tool, Reporting Tool, Voting Tool), System(Bigdata, Advertisement, Evaluation, Learning), Platform(Blockchain Infrastructure)으로 구성됩니다.



[그림6] DNcom의 Contents Logic

Contents Sample

DNcom의 Contents에는 블록체인 및 암호화폐 분야의 세계적인 석학과 경영자, 전문가들의 칼럼, 블록체인 및 암호화폐 관련 세계 각국의 행사소식, 전세계 유저들이 올린 나도기자 코너의 새로운 기사들이 포함됩니다.



[그림7] DNcom의 Contents Sample

새로 취재하여 작성된 기사는 실시간으로 다국어 서비스됩니다. [그림 8]에서 보는 바와 같이, DNcom이 얼마 전 인터뷰한 세계 블록체인학계 석학 영국런던칼리지 Paolo Tasca교수의 취재기사는 한국어, 영어, 중국어, 일본어 등 다국어로 기사화된 바 있습니다.



[그림8] DNcom의 다국어서비스 Sample

DNcom의 Management Organization

블록체인 및 암호화폐 관련 온라인신문사이자 종합미디어회사로서 취재, 편집, 기술, 사업 등 비즈니스 조직을 구축하여 발전해 갈 것입니다.

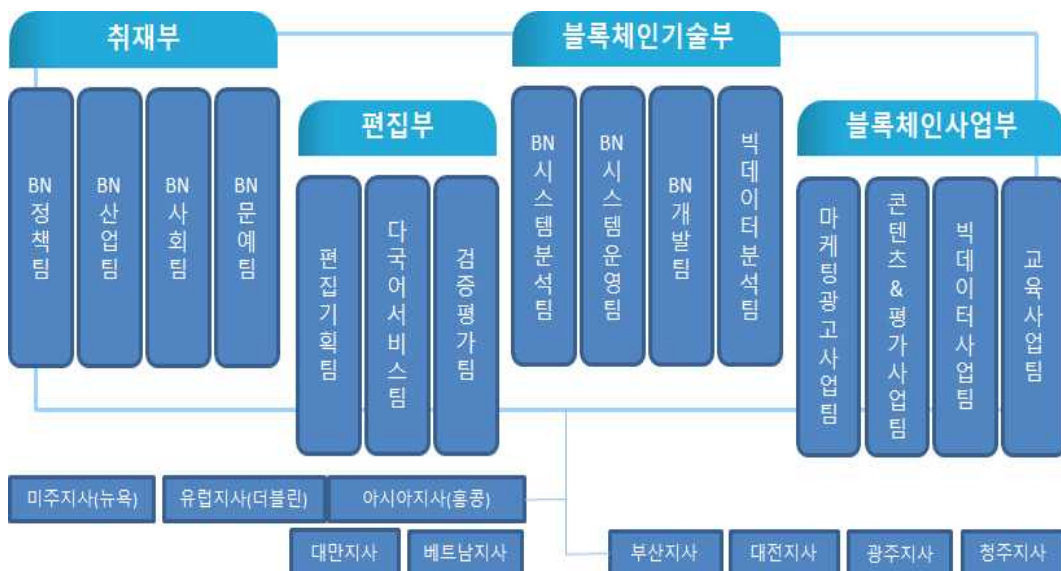
첫째, 취재부는 Blockchain정책팀, Blockchain산업팀, Blockchain사회팀, Blockchain문화예술팀으로 구성됩니다.

둘째, 편집부는 편집기획팀, 다국어서비스팀, 검증평가팀으로 구성됩니다.

셋째, 블록체인기술부는 Blockchain시스템분석팀, Blockchain시스템운영팀, Blockchain개발팀, 빅데이터분석팀으로 구성됩니다.

넷째, 블록체인사업부는 마케팅광고팀, 콘텐츠&평가사업팀, 빅데이터사업팀, 교육사업팀으로 구성됩니다.

다섯째, 전세계 유저 누구나 쉽게 참여하도록 홍보하고 현지에서 다양한 미디어활동을 진행하기 위하여 미주지사, 유럽지사, 아시아지사를 두며, KOREA에는 부산지사, 대전지사, 광주지사, 청주지사를 둡니다.



[그림9] DNcom의 Management Organization

DNcom Coin

DNcom 토큰명은 DNcom(Daily Coin News)이고, 홈페이지는 www.dailycoinews.com이며 심볼은 'DNcom'입니다. 소수점자리수는 '8'이고, 블록체인 플랫폼은 이더리움기반입니다.

합의증명방식은 PoS + PoT(Proof of Staking & Proof of Trading)이고, 코인의 용도는 기사작성, 기사평가, 기사링크, 사진등재에 따른 보상에 쓰이고, 전문가평가료 및 강사료 지급에 활용되며, 콘텐츠구매 및 데이터구매, 광고수수료 지급에 활용됩니다.

합의(consensus) 증명방식을 PoS + PoT를 택한 이유는, PoS방식을 채택하여, Staking에 따른 혜택을 부여하고, PoT방식을 더하여 많이 거래할수록 이익을 보는 방식을 적용하고자 함입니다. 또한, 기사의 편협성이나 특정세력에 유리한 기사가 나가지 않도록 시스템상의 검증장치를 운영합니다. 이를 위해, 1차적으로는 User들의 Voting으로 걸러내고, 2차적으로는 별도의 전문가 및 배심원성격의 검증조직을 통해 이중으로 확인하고 올바른 방향으로 선도할 수 있도록 하고자 합니다.

토큰명: DNcom - Daily Coin News

홈페이지: www.dailycoinews.com

심볼: DNcom



소수점자리수: 8

종류 : ERC20

합의알고리즘(증명방식): PoS + PoT(Proof of Staking & Proof of Trading)

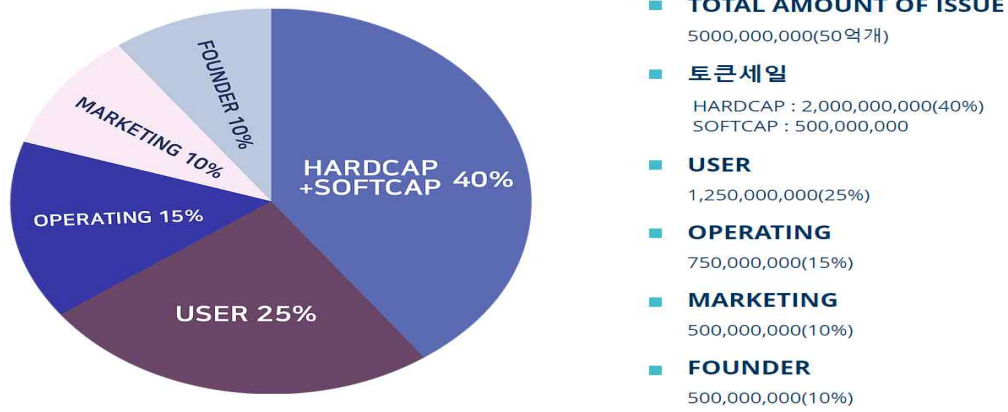
용도 : 기사작성, 기사평가, 기사링크, 사진등재에 따른 보상

전문가평가료, 강사료 지급 등에 DNcom 활용

콘텐츠 구매, 데이터 구매, 검증리포트 구매, 광고수수료 지급,

Payment System에서 DNcom 활용 등

DNcom Coin은 총발행량 5,000,000,000개이고, 코인의 세부 배분규모는 다음과 같습니다.

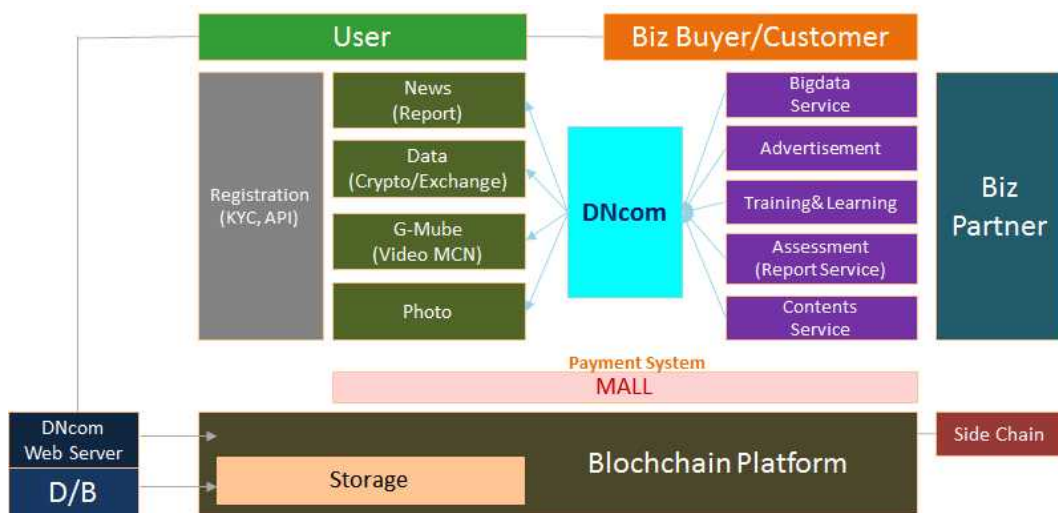


타 시스템과의 비교

STEEMIT과의 비교			
구분		DNCOM	STEEMIT
기능 측면	블록체인 운영	블록체인으로 운영하되, 웹서버와의 호환성을 강화	블록체인으로만 운영
	본인글/기사 수정/폐기가능	가능 *블록체인 확정 전 서버상에서 확정 후 블록체인 등재	불가능 *블록체인에 바로 등재
	합의방식과 특징	PoS +PoT방식 PoS방식을 채택하여, Staking에 따른 혜택을 부여하고 PoT방식을 더하여 많이 거래할수록 이익을 보는 방식을 적용함. DNcom Staking에 따른 혜택은 Security토큰인 DNCC를 통해 제공됨 기사의 편향성이나 특정세력에 유리한 기사가 나가지 않도록 시스템상의 검증장치를 운영함. 이를 위해, 1차적으로는 User들의 Voting으로 걸러내고, 2차적으로는 (취재기사, 메인기사 등) 별도의 전문가 및 배심원성격의 검증조직을 통해 이중으로 확인하고 올바른 방향으로 선도	DPoS방식 DPoS방식으로 21명의 검증유저 중 지명도 높은 20명에게 유리한 광고성 글이나 기사가 난무하는 문제가 발생함
	보상방식	DNCOM Dollars와 DNCOM코인	STEEM TOKEN, STEEM Dollars, STEEM POWER
콘텐츠/미디어 측면	블록체인/암호화폐 전문성	기사중심, 블록체인/암호화폐 관련성 높음	일반 SNS글중심, 블록체인/암호화폐 관련성 낮음
	동영상채널	DNCOM POTCAST DNCOM 방송국, MCN(1인 미디어)	D-Tube U-Tube와 같은 블록체인상의 동영상공유사이트
	MainNet	메인넷을 통해, 전세계중소규모 온라인미디어에 대한 Side-Chain화 (중소규모 미디어의 경비절감과 마케팅홍보 편의제공) 다양한 토큰을 발행/운영 가능한 플랫폼 비즈니스 실현	STEEM Blockchain을 가진 메인넷 코인

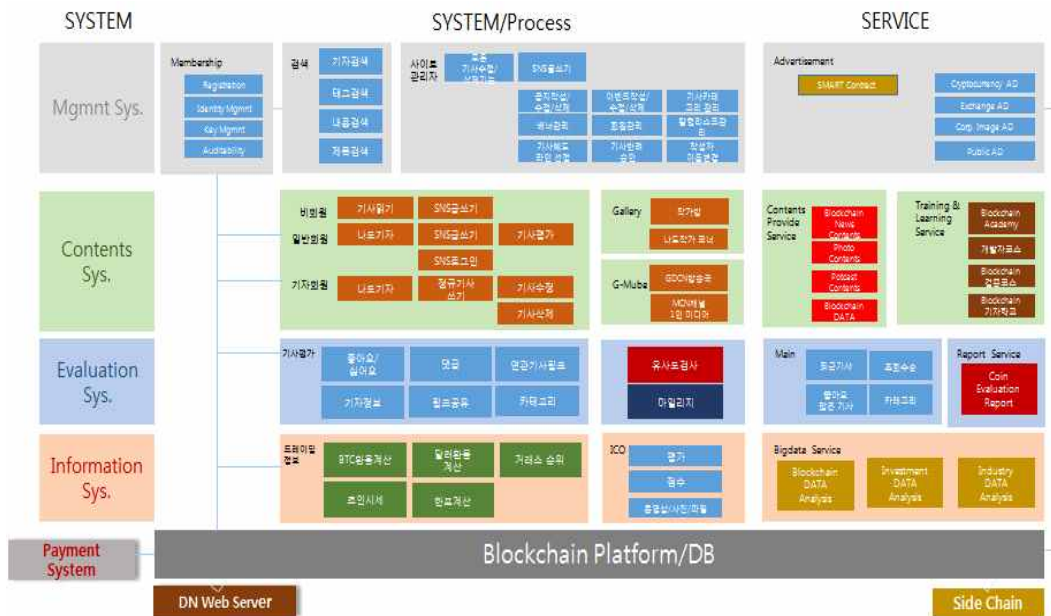
DNcom BLOCKCHAIN SYSTEM ARCHITECTURE

DNcom Blockchain System은 Storage를 포함한 블록체인 플랫폼을 중심으로 외부의 DNcom Web Server와 연동되고, Side Chain으로 구성됩니다. 내부시스템은 User시스템과 Business Buyer 및 Customer시스템으로 구성됩니다. User시스템은 시스템이용을 위해 User가 등록절차를 밟고(KYC, API 인증 등), 뉴스나 동영상, 사진 등 콘텐츠를 등록하고 평가하며 그에 따라 소정의 DNcom으로 보상되는 기능으로 구성됩니다. Business Buyer 및 Customer시스템은 빅데이터 판매, 광고 판매, 교육 콘텐츠 판매, 검증리포트 판매, 콘텐츠 판매에 대해 보유한 DNcom으로 비즈니스 Fee를 지불하도록 합니다. DNcom Chain을 통해 콘텐츠유통을 중심으로 한 Mall을 운영하며, Payment System도 구축합니다.



[그림10] DNcom의 Platform Architecture

좀더 구체적으로 DNcom의 User 및 Buyer/Customer시스템을 포함하는 내부시스템은 [그림11]과 같이, Management System, Contents System, Evaluation System, Information System, Payment System으로 나뉘어 작동합니다. 각 서브시스템별로 비즈니스 프로세스가 진행되고 서비스가 제공됩니다.



[그림11] DNcom의 System Architecture

INVESTOR'S BENEFIT

DNcom은 “THE BEST SOLUTION FOR YOUR INVESTMENT”를 모토로 투자자의 투자이익 및 안정성을 바탕으로 투자에 따른 Benefit을 제공합니다.

- ① ‘투자안전성’입니다. DNcom은 전문가 검증을 거친 안전한 암호화폐입니다. 투자자 역시 투자를 하고 구경만 하는 방관자가 아니라 블록체인 및 암호화폐에 대한 검증평가단원으로 활동하게 됩니다.
- ② ‘상장가능성’입니다. DNcom의 협력파트너에 5개 이상의 세계적인 거래소가 있습니다. 이들 거래소와 건전한 투자환경 조성을 위한 상호협력 관계를 바탕으로, 검증을 거친 DNcom코인을 조기에 상장합니다.
- ③ ‘가치확장성’입니다. MainNet 이후 마더코인으로서 DNcom Chain상

에서 추진하는 다양한 비즈니스 토큰들에 대한 에어드랍을 실시합니다.

④ ‘멤버십’입니다. 세계 최고품질의 Social Network형 온라인신문사 및 종합미디어의 멤버로서 다양한 특전을 누리게 됩니다. 블록체인 및 암호화폐와 관련된 각종 교육에 무료로 참여할 수 있고, 밋업, 컨퍼런스, 세미나 등에 초청됩니다. DNcom Membership을 통하여 블록체인 및 암호화폐 분야의 중심에서 Pride를 체험할 것입니다.

DNcom TEAM & Network

DNcom Team은 블록체인 및 암호화폐 전문가는 물론 E-Commerce, Investment, Management Consulting, Broadcasting & Media Reporter출신 멤버들로 구성되었습니다.

Team Member



Publisher Jim Lee

Co-founder of International Blockchain Evaluation Forum, Chairperson of the preparation for International Blockchain Cyber Security Hacking Defense Competition, fluent in English, Japanese, Russian, Korean, etc.



CEO Joanne Kim



Co-Founder&CMO Hongrae Kim



CFO Kyengae Kim



CTO Eastom Shin

Exative Director for International Blockchain Cyber Security Hacking Defense Competition,
Expert about consulting for 20 years and he has experience in consulting about 'blockchain
project' of 20 global companies



Developer Jack Charrier



Developer David johannesson



CKO Erica Jeon



MD Adrik Shim



CM Somos Shin



CM & Translator Gina Lee



CM & Translator Jenny Lee



78 SNS correspondents

Advisor



Prof. Byung wan Jo Dept. of Civil, Hanyang University

- Director, Disaster-Prevention Research Center in Government
- Director, Creative Research Lab of Seoul Metropolitan City
- Chair, Industry 4.0 Korea Creative Business & Economy Forum
- Dean, Industry 4.0 CEO Training & Consulting School
- Director, Industry 4.0 Center of Excellence in Hanyang University
- Supervisor, Creative Defense Committee in the Military Ministry
(2016,Government Planning of Unmanned Robot, Drone Battle Platform)
- Supervisor, Smart City Committee in the Construction Ministry
(2017, design of Industry 4.0 Smart City, Geumcheon gu, Seoul)
- Supervisor, National Convergence Committee in the Government
- Director, Excellence of Blockchain, Cryptocurrency Research Center.
- Co-Chair, Industry 4.0 Committee of Democratic Party for 19th Presidential Election

About 60 Patents (IP's) in the area of Industry 4.0 Revolution (the most Patent Hold as a single Person)



Dr. Jochen Biedermann

- Managing Partner, Biedermann International Consulting, Frankfurt
- Founder & CEO, Blockchain Asia, Hong Kong
- Managing Director, Finvax, Stuttgart/Frankfurt
- Senior Advisor, Frankfurt Main Finance (Financial Center of Frankfurt)
- Founding Member, Frankfurt International Alliance, Frankfurt

Jochen is an experienced consultant in the financial industry and beyond. Based in Frankfurt and Hong Kong, he supports financial centres, stock exchanges, regulatory authorities and corporates in Europe, Asia and the Middle East.

He is an experienced consultant in the financial industry and beyond. Based in Frankfurt and Hong Kong, he supports financial centres, stock exchanges, regulatory authorities and corporates in Europe, Asia and the Middle East. On behalf of the financial centre of Frankfurt, he takes care of development and implementing partnerships between Frankfurt and other international financial centres. Additionally, he coordinates Frankfurt's initiative to become a leading global FinTech hub, supporting young companies with new business ideas in finance & technology. Furthermore, he has a special interest in Blockchain technology, where he brings projects, experts, companies and investors together.

Finally, he consults Chinese companies and investors in doing business in Germany and German companies to be successful in China.

From 1999 to 2013 Jochen worked for Deutsche Börse Group. As SVP for International Affairs, he oversaw its business in emerging markets.

Between 2001 and 2005 he served as a lecturer at Frankfurt School of Finance & Management.

Jochen holds a diploma in mathematics & computer science from the University of Göttingen and a Ph.D. in mathematics from the University of Cottbus, Germany. He is also Research Professor at Hankou University in Wuhan, China



Professor Park Soo-yong

Dr. Park is currently Director of Blockchain Research Center at Sogang University sponsored by Korean Government and was a President & CEO of National IT Industry Promotion Agency (NIPA) from September, 2012 until November 14, 2014. Before joining NIPA, he was a computer science professor (March, 1998-September, 2012) and dean of Graduate School of Information and Technology (March, 2011-September, 2012) at Sogang University.



Professor Kim Doyung

Chairman of Cyber Forensics Professional Association, Professor of Electronic Bio Physics at Kwangwoon University Graduate School, Department of Defense Business, Second Chairman of the Korea Trustability Association (RAKO).

Cyber Forensics is a 'CSI: Crime Scene Investigation' that refers to a series of work that collects, analyzes, and produces reports to submit electronic evidence to judicial. Forensics is a scientific investigation technique that supports the winning of a case by proving the proven power of digital evidence, and the key to determining the proven power of evidence in a court dispute is forensics. As the cyber community shifts, evidence of litigation is being stored in cyberspace, all areas of the cyber world.



Professor Lee Jeong Nam

Secretary-General of the Cyber Forensics Association, former head of the Hackers Investigation Department at the National Police Agency, first founding member of the Cyberhacker Investigation Unit, Professor of Cyber Security at Hoseo University, former CEO of Hackerslab.

Cyber Forensics is a 'CSI: Crime Scene Investigation' that refers to a series of work that collects, analyzes, and produces reports to submit electronic evidence to judicial. Forensics is a scientific investigation technique that supports the winning of a case by proving the proven power of digital evidence, and the key to determining the proven power of evidence in a court dispute is forensics. As the cyber community shifts, evidence of litigation is being stored in cyberspace, all areas of the cyber world.



Professor Ki Taehyen

Whitehacker leader, CEO of Security BCS, team member who topped the DEFCON CTF Hacker Competition in the U.S., and professor at Kyungnam University at the same time.

Representative Ki is currently a member of Korean Hackers ReUnion (HARU) and he is an expert in security consulting for domestic infrastructure and private companies. HARU is involved in various fields. HARU holds mock hacking once a year (August) at public office and checks on whether mock hacking result has been properly reflected (November). HARU also submits hacking report for financial fields

including bank and it is in charge of security consulting for national infrastructures such as communication, logistics, distribution, and oil or private companies such as defense industry. HARU also takes in charge of new technical issues and checks on the security risk. HARU participates in security of 5G network which will be actively operated from 2020. In addition, HARU participates on hacking defense for enemy by collaborating with Agency for Defense Development. HARU is actively participating in all industrial fields and researching on security methods since new industry field requires tests.



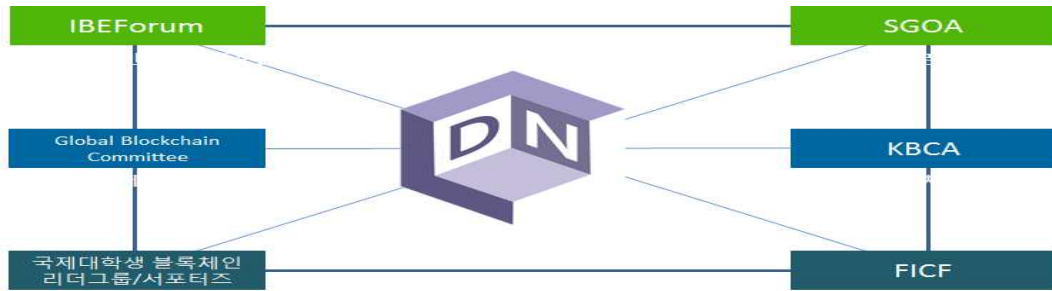
He had been working at Korea Management Association(KMA) for twenty-four years so far. Served in Corporate Education(HR) field as Corporate Marketer for seven years. Found Korea Management Association Career Conversion Center in 1998 and proceeded new job development project for the unemployed. Found Korea Management Association Extension subsidiary company(operating) in 2002. Began to develop new jobs and promote job creation business in earnest. Found KMA Career Development Headquarters in 2008 (the director of the headquarters). Started college employment supporting business. Served at KMA as Value Based Management Director in 2014. Extended Career Development Headquarter, Job creation Headquarter and NCS development Center Businesses. Promoted to executive director in 2015. Received a presidential citation for new jobs creation.



Taisia Kudashkina Europe Media Exerpert, Tulp CEO, developer of FINOLOG 3,000,000 members in community, Operator of 1 million view Websarafan

DNcom Network

DNcom은 가짜뉴스 및 지라시를 걸러내고 정론기능을 추구하는 미디어회사로서 [그림12]와 같이, 세계적인 여러 기관들과 협력하며 다양한 공동 비즈니스를 추진해갑니다.



[그림12] DNcom Network

DNcom의 주요 협력파트너는 다음과 같습니다.

단체명	지역	단체명	지역명
BABIFINANCE&CHAI NEER	SEOUL	World Crypto Con	LAS VEGAS
BlockShow Asia	LAS VEGAS	All crypto news for TODAY	WOLRD
IDACB	EUROPE	EBIC 2019	AUSTRIA
TEAMZ	JAPAN	Blockchain & Bitcoin CON.	PHILLIPINES
Blockchain Hub Vietnam	VIETNAM	Financeworldexpo	
BlockLinker	CHINA	ZILLA	SINGAPORE
iBlockchain Summit	CHINA	WEBSARAFAN	EUROPE
Malta Blockchain Summit	MALTA	Welcome Decent	SEOUL
INSIDEFINTECH	SEOUL	Saram.Saramdul	SEOUL
Blockchain Life Conference	RUSSIA	Gravity Contect lab	SEOUL
Blockchain Economy Istanbul Summit	ISTANBUL	BIGCOINVIETNAM	VIETNAM
City Blockchain Summit	NEW YORK	VCG CRYPTO FUND & MEDIA	JAPAN
CoinJinja Media	JAPAN	Goldex CRYPTO FUN	JAPAN
2359 Media	VIETNAM	BCS SECURITY	SEOUL
GDG	VIETNAM	S.CASA	NEW YORK
Crypto-time.jp	JAPAN	ICO admin	EUROPE
DSAvocats	FRANCE	BLOCKFESTA	SEOUL
Provenance Summit Seoul	SEOUL	HYBRID SUMMIT	HONGKONG
Wplus	SEOUL	K-BASE	JAPAN



DNcom의 ROADMAP

DNcom은 온라인신문사이자 종합미디어회사로서 매출과 수익을 창출하기 위하여 블록체인 및 암호화폐 개발, 투자유치, 본격 마케팅 및 거래소상장, 광고 및 콘텐츠사업 등 비즈니스 런칭, MainNet 등 단계별로 비즈니스를 실현해 갈 것입니다.



[그림11] DNcom의 Roadmap

① Development & Setup 단계입니다. 2017년 12월 31일에 WebSite를 Open하였고, 2018년 4월 30일에 Whitepaper작성 및 7월15일까지 코인을 개발하고, 검증과정을 거쳤습니다.

② Investment Attracting 단계입니다. 2018년 9월 1일 ~ 25일까지 Investor Meetup을 실시하고, 2018년 9월 30일까지 Angel Investment를 진행하였습니다.

③ Exchange Listing & Marketing 단계입니다. 2019년 2월 15일에 Marketing Events를 진행하고, 상장은 2019년 2월 20일 이후에 처음으로 실행되며, 이후 순차적으로 확대 상장할 것입니다. 2019년 6월에는 DN주관으로 International Blockchain & Cryptocurrency Conference를 개최합니다. 블록체인 및 암호화폐분야 세계적인 석학과

경영자, 전문가 등이 대규모로 참석하며, 블록체인 및 암호화폐에 관한 건전한 생태계 조성 및 가짜뉴스 또는 지라시를 퇴출하기 위한 미디어의 역할 등 블록체인 및 암호화폐 관련 세계적인 동향과 개발사례가 소개됩니다.

④ Business Launching 단계입니다. 일부의 암호화폐는 비즈니스 인프라를 구축하지 않고 페어퍼싱으로만 비즈니스 플랜을 제시하고 마는 경우가 있는데, DNcom은 이미 온라인신문사로서 다양한 기능이 원활하게 운영되고 있으며 홈페이지와 서브사이트를 운영 중에 있습니다. 하루 1,000명 이상의 새로운 유저들이 사이트를 방문하거나 새로 가입하고 있습니다. 로드맵에 입각하여 투자금을 비즈니스 실현에 적극 투입합니다. 2019년 2월 28일까지 비즈니스 준비를 마치고 3월 1일부터 Training & Learning Service, Evaluation Service, Advertisement Service, Reporting Service 등 준비된 사업을 본격적으로 추진합니다.

⑤ MainNet 단계입니다. 2019년 9월 30일까지 MainNet을 통해 DN Chain을 구축합니다. DN Chain은 온라인신문사이자 종합미디어회사로서 비즈니스 특성을 살릴 수 있는 독립된 블록체인 플랫폼입니다. 콘텐츠 및 데이터 유통 플랫폼(Mall)으로서 운영 가능하도록 구축됩니다. DN Chain은 DN Web Server의 DB를 연동하고, 블록체인 및 암호화폐 관련 전세계 유저들의 정보교류, 콘텐츠 유통, 검증평가, 동영상공유, 방송, 교육 등의 기능이 원활하게 구동하도록 통합미디어 플랫폼으로 구축 및 운영됩니다. MainNet 이후 중소규모 기업들의 비즈니스 추진을 위한 Side Chain을 구축하고, 콘텐츠 유통을 메인으로 하는 Mall을 구축하며 이를 위한 Payment System을 구축 및 운영합니다.