

Persbericht 22/03/2015

BERING

inspired by arctic beauty

BERING in België

Deens lifestylemerk in een nieuwe samenwerking met BE SO nv

De Deense horloge- en juwelenmaker BERING Group ApS heeft BE SO nv aangesteld als nieuwe verdeler in België. Hierdoor zal de samenwerking met de belangrijkste binnenlandse klanten en verkopers nog worden uitgebreid.

België, 22.03.2015. “België is een belangrijk deel van Europa en de Belgische markt, met 11 miljoen inwoners, is heel belangrijk voor BERING”, aldus Alain Schmitz, de nieuwe Belgische verdeler. Het dynamische Deense horloge- en juwelenmerk heeft de ambitie geuit om zijn omzet nog te doen groeien en zijn activiteiten verder uit te breiden.

Na de snelle en succesvolle start van BERING, nu vier jaar geleden, is het merk al vertegenwoordigd in Duitsland, Groot-Brittannië, Polen, Nederland, de VS en meer dan 30 andere landen wereldwijd. Vier jaar later heeft het merk ook voet aan de grond gekregen in België. De producten worden exclusief verkocht in shop in shops in winkelcentra en nationaal verdeeld door detailhandelaars.

Ook Lars Skjønnemann, voorzitter van Bering Group ApS en een van de oprichters van het merk, heeft er vertrouwen in: “Het duidelijk tijdloze ontwerp, in combinatie met de beste kwaliteit tegen een competitieve prijs, kan in België al op veel bijval rekenen. Deze kenmerken geven perfect weer waar BERING voor staat. We staan voor de uitdaging om ons merk te laten uitgroeien tot een van de belangrijkste spelers op de Belgische markt. Dankzij deze nieuwe samenwerking in België kunnen we de partners van BERING nog meer aandacht en ondersteuning bieden. Wij verwachten een goede en positieve dialoog die inspirerend zal werken voor zowel onze zakenpartners als BERING in België.”

Meer informatie op: www.Beringtime.com

Contactpersoon pers: BeSo, Alain Schmitz, algemeen manager

e-mail: alain.schmitz@be-so.be

Mobiel : +32 (0)476 75.11.32

Press release 22/03/2015

BERING

inspired by arctic beauty

BERING in Belgium

Danish lifestyle brand in new cooperation with BE SO s.a.

The Danish watch and jewellery brand BERING Group ApS has a new distributor in Belgium, and have appointed BE SO s.a. as the new Distributor. Through these measures the partnership with domestic key account customers and retailers is to be strengthened.

Belgium, 22.03.2015. „Belgium is an important part of Europe and the Belgian market with 11 million inhabitants is of great importance to BERING“ says Alain Schmitz, the new Belgian distributor. The dynamic watch and jewellery brand from Denmark has the ambitious goal to push and develop the business even further.

Subsequent to the rapid and successful start of BERING only four years ago, the brand is already represented in Germany, Great Britain, Poland, Holland, USA and more than 30 other countries world wide and after four years also an established brand in Belgium already. The products are sold exclusively via Shop in Shops in shopping malls and distributed nationwide through retailers.

Also Lars Skjønnemann, chairman of Bering Group ApS, and one of the founders of the brand is confident: “The clear timeless design combined with best quality with a competitive price, has been very well received in Belgium already. These features are perfectly adequate to the BERING identity. Therefore we look forward to the challenge to grow our brand in order to become one of the most important players in the Belgium market. Through the new cooperation in Belgium, we are now able to grant the BERING-partners even more attention and support. We are looking forward to a good and positive dialogue which will inspire both our business partners as well as BERING in Belgium.”

More on www.Beringtime.com

Press contact : BeSo, Alain Schmitz, general manager

e-mail: alain.schmitz@be-so.be

Mobile: +32 (0)476 75.11.32

Communiqué de presse 22/03/2015

BERING

Inspirée par la beauté de l'Arctique

BERING en Belgique

La marque danoise annonce une nouvelle coopération avec Be So s.a.

La société danoise de montres et de bijoux BERING Group ApS a assigné la commercialisation en Belgique de ses produits à Be So s.a. Cette décision a été prise afin de renforcer le partenariat avec les détaillants et les grands comptes sur le marché belge.

Belgique, le 22 mars 2015. "La Belgique représentant un marché de 11 millions d'habitants est une partie centrale d'importance en Europe pour BERING" dit Alain Schmitz, le nouveau distributeur belge. La dynamique marque danoise de montres et de bijoux a le but ambitieux de grandir et de se développer durablement de façon importante dans les années qui viennent.

Consécutivement au démarrage rapide, immédiatement couronné de succès, de BERING il y a seulement quatre ans, la marque est maintenant présente en Allemagne, en Angleterre, aux Etats-Unis, aux Pays-Bas...et dans plus de 30 autres pays de par le monde. Les produits de la marque étant exclusivement vendus au travers d'un réseau de shops in shop dans les plus grands centres commerciaux et d'un réseau de bijoutiers-horlogers de qualité.

Lars Skjønnemann, président de Bering Group ApS, et un des fondateurs de la marque est confiant : "Le design épuré et intemporel combiné à une qualité irréprochable au meilleur prix , a déjà reçu un écho positif sur le marché belge. Pour cette raison, nous souhaitons maintenant relever le challenge de faire grandir notre marque afin de devenir un des acteurs les plus importants en Belgique. Au travers de cette nouvelle coopération, nous sommes à-même de garantir à nos partenaires-BERING encore davantage d'attention et de support. Nous souhaitons établir un dialogue positif et constructif afin d'inspirer nos partenaires commerciaux et BERING en Belgique".

Retrouvez davantage d'informations sur www.Beringtime.com

Personne de contact : Be So s.a., Alain Schmitz, General Manager

Email: alain.schmitz@be-so.be

Mobile : +32 (0)476 75.11.32

