



OFFRE D'ALTERNANCE

Chargé.e de communication en alternance **Contrat alternance - 1 an** **A partir de septembre 2019**

Coopérative d'immobilier temporaire et d'urbanisme solidaire, Plateau Urbain est un acteur reconnu dans un champ en plein essor : l'occupation transitoire de lieux vacants. Son équipe opérationnelle de 27 personnes mène des études préalables à l'occupation de lieux, mobilise des occupant.e.s – associations, entreprises, artistes, artisans - par des appels à projets et anime les sites ainsi activés. La coopérative est impliquée dans une dizaine de projets, principalement en Ile-de-France, mais également à Lyon, Marseille, Bordeaux ou Toulouse, où elle invente des modèles pour diffuser son expérience.

Plateau Urbain est au croisement d'univers très variés : véritables tiers-lieux pluridisciplinaires, ces projets permettent à des acteurs aux compétences diverses de trouver leurs premiers locaux, tout en encourageant le lien entre pratiques, ainsi qu'avec le quartier. L'animation de cette communauté de plusieurs centaines de personnes est un objectif stratégique pour Plateau Urbain.

Outre les occupant.e.s, la coopérative s'adresse également aux propriétaires immobiliers publics et privés, qui lui manifestent leur confiance en lui confiant leurs biens. Elle sollicite également des acteurs institutionnels qui pourraient soutenir son développement : elle est ainsi lauréate du prix Pionnier French Impact décerné par le gouvernement en 2018.

Objet du contrat d'alternance

La mission doit permettre à un.e jeune professionnel.le d'acquérir une expérience en mettant en œuvre des actions de communication externe et/ou interne, et en valorisant les nombreux atouts de la coopérative Plateau Urbain (missions d'études, partenariats, dynamique au sein des lieux, activités des occupant.e.s, multidisciplinarité de l'équipe, etc.).

Placé.e sous la responsabilité de la Responsable Communication, vous serez également en contact fréquent avec les membres de l'équipe et les sociétaires.

Missions

- Soutien à l'identité de Plateau Urbain
 - o Participation à la définition de la stratégie de communication de la coopérative, assurée par une prestataire spécialisée ;
 - o Appui à la création d'une identité transversale aux différents lieux ;
- Rédaction de contenus
 - o Newsletter mensuelle, récapitulant les faits marquants de la vie de la coopérative
 - o Appui et pilotage de la rédaction de différents contenus : études, rapports, lettres d'information...
 - o Suivi et animation des relations presse et média ;
- Présence numérique
 - o Mises à jour et évolutions du site web (Wix) ;
 - o Réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram...
 - o Organisation des outils de mailing pour qualifier les campagnes de diffusion

Compétences recherchées

Qualités rédactionnelles, esprit de synthèse, rigueur dans le traitement d'informations diverses, bon relationnel et capacité à s'adapter à des interlocuteurs de tous niveaux.

Connaissance du monde de l'économie sociale, de l'urbanisme ou du monde de la culture appréciée.

Outils : suite Microsoft + Google, média sociaux. Connaissance ou maîtrise d'outils de la suite Adobe appréciée.

Modalités pratiques

Lieu : le contrat d'alternance se déroulera dans les locaux de Plateau Urbain, rue Laffitte dans le 9^e arrondissement de Paris.

Durée : 12 mois

Date de début : à partir de septembre 2019

Rémunération : rémunération légale + ticket restaurant + prise en charge à 100% des transports collectifs

Pour candidater

Envoyez votre CV et votre lettre de motivation à l'adresse rh@plateau-urbain.com idéalement avant le 15 juillet 2019 :

- merci de nommer les fichiers de manière suivante : "NOM Prénom_CV" et "NOM Prénom_LM"
- merci de mettre en objet de mail : "[**Alternance com**]"