



CURSO

PROFESIONAL DE FOTOGRAFÍA

En este curso completo de 41 clases aprenderás en profundidad sobre fotografía y muchas de sus variantes, para que puedas insertarte en el mercado laboral con pleno conocimiento y propiedad. Es un curso muy práctico, donde realizaremos trabajos reales con marcas reales ¡Aprenderemos trabajando!



OBJETIVOS DEL CURSO

El objetivo de este curso es formarte profesionalmente como fotógrafo.

Hay dos grandes módulos:

I) BÁSICO:

- 1) Técnica o manejo de cámara
- 2) Composición
- 3) Iluminación
- 4) Edición en Lightroom
- 5) Edición en Photoshop





OBJETIVOS DEL CURSO

II) ESPECIALIZADO:

- 1) Retrato común y corporativo
- 2) Sesiones familiares y con niños
- 3) Fotografía gastronómica
- 4) Eventos sociales
- 5) Interiores
- 6) Blanco y negro
- 7) Fotografía de moda - lookbook y campaña
- 8) Fotografía de Productos
- 9) Géneros fotográficos y fotógrafos de interés
- 10) Armado de portfolio y presupuesto





DESCRIPCIÓN DEL CURSO

¡Aprenderemos trabajando! Nuestra metodología "learning by doing" es innovadora. Al asumir la responsabilidad de trabajar con marcas reales como clientes, asumiendo el compromiso de hacer un trabajo serio y profesional como estudio fotográfico, el aprendizaje se vuelve mucho más genuino y su proceso se acelera de forma eficiente. Generaremos sus primeras experiencias laborales, las cuales serán supervisadas por la escuela y el docente responsable a cargo del curso.





DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Se formarán equipos de trabajo y recibirán apoyo en todo momento. Haremos la cobertura de eventos reales, producciones de moda con marcas de ropa verdaderas, fotografiaremos una propiedad para una inmobiliaria, haremos fotografía de productos, etc.

Iremos generando sinergias que supongan un “ganar-ganar”, ya que por un lado los alumnos podrán practicar sobre situaciones verdaderas haciendo trabajos *“pro bono”* y por otra parte estaremos colaborando con el medio emprendedor, aportando imágenes de buena calidad.





PROGRAMA DEL CURSO

MÓDULO BÁSICO:

1) TÉCNICA:

- Modo manual vs modo automático
- Cámaras, tipos de tecnología
- Exposímetro, luz reflejada y luz incidente
- Exposición
- Modos de medición de la luz
- Histograma
- Tarjeta gris
- Manejo de cámara en modo manual
- Apertura y profundidad de campo
- Velocidad de obturación





PROGRAMA DEL CURSO

1) TÉCNICA:

- Sensibilidad e ISO
- Enfoque, tipos de enfoque
- Disparo, tipos de disparo
- Temperatura del color y balance de blancos
- Distancia focal
- Lentes y variedades
- Distancia de enfoque
- Filtros y variedades
- Formatos JPEG y RAW





PROGRAMA DEL CURSO

2) COMPOSICIÓN:

- Centro de interés
- Encuadre
- Planos
- Perspectiva
- Regla de los tercios
- Proporción áurea
- Regla del movimiento
- Profundidad de campo como recurso compositivo
- Velocidad de obturación como recurso compositivo
- Líneas, formas y texturas
- Peso visual





PROGRAMA DEL CURSO

2) COMPOSICIÓN:

- Enmarcado natural
- Elementos repetidos
- Psicología del color
- Espacio negativo
- Clave alta y clavebaja
- Composición pasiva en salidas urbanas (Práctica)
- Composición activa en estudio (Práctica)





PROGRAMA DEL CURSO

3) ILUMINACIÓN:

- Luz, fundamentos. Definición, propiedades, medición y exposición
- Tipos de luz y tipos de fuente
- Luz continua, tipos, características, usos, accesorios y esquemas de iluminación
- Luz discontinua. Flash incorporado, de zapata, y de estudio (Características y operación)
- Luz pulsada, flash, mejo de flash de zapata y flash de estudio. Usos
- Práctica con luz continua
- Práctica con luz pulsada





PROGRAMA DEL CURSO

4) EDICIÓNEN LIGHTROOM:

- Presentación de software, introducción a los módulos.
- Módulo Biblioteca 1: Selección, clasificación y visualización de material
- Módulo Biblioteca 2: importación de archivos, creación de catálogos y colecciones.
- Módulo Revelar 1: Post producción de imágenes, encuadres, tratamientos de luz.
- Módulo Revelar 2: corrección de enfoque, ruido digital, efectos de color, distorsión de lentes.

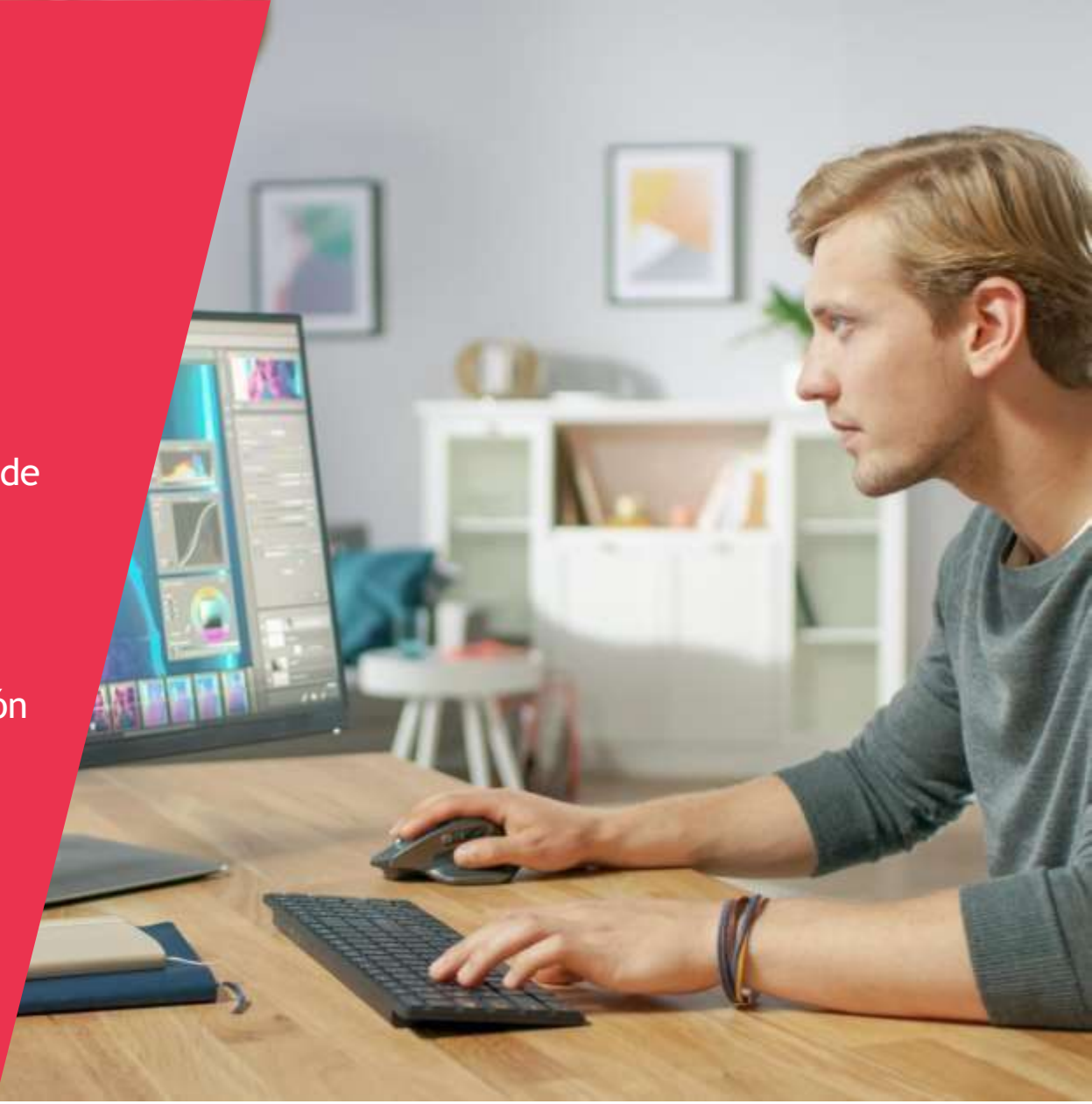




PROGRAMA DEL CURSO

4) EDICIÓN EN LIGHTROOM:

- Ajustes preestablecidos y presets
- Exportación de imágenes, nombres, calidad y rutas, desarrollo de marcas de agua
- Creación y diseño de libros en Lightroom (extendido a PS)
- Libros: diseño, distribución, formatos, exportación, imprentas locales, tipos de libros, soportes, encuadernación y presentación





PROGRAMA DEL CURSO

5) EDICIÓN EN PHOTOSHOP

- Preferencias Camera Raw
- Herramientas
- Ajustes básicos
- Curvas de tono
- Enfoque y reducción de ruido
- Dividir tonos
- Pincel y graduado
- Filtro radial
- Saturación y conversión a blanco y negro
- Efectos, grano y viñetas en recorte
- Trabajar paquetes de imágenes





PROGRAMA DEL CURSO

5) EDICIÓN EN PHOTOSHOP

- Histograma
- Ventanas múltiples
- Configuración de preferencias
- Configuración del espacio de trabajo
- Ventana de historia
- Crear acciones
- Ajustes básicos de imagen: Niveles, curvas, tono y saturación
- Equilibrio de color
- Capas de ajuste
- Sistema de retroque de imágenes





PROGRAMA DEL CURSO

5) EDICIÓN EN PHOTOSHOP

- Selecciones
- Conversión a blanco y negro
- Filtros
- Limpiar imágenes
- Enfoque
- Guardar para impresión





PROGRAMA DEL CURSO

MÓDULO ESPECIALIZADO:

1) RETRATO COMÚN Y CORPORATIVO:

- Fondos, variedad, elección del fondo adecuado
- Longitud focal, selección de la adecuada para retrato
- Encuadre, ángulos y planos
- Iluminación y esquemas
- Blanco y negro
- Clave alta y clavebaja
- Profundidad de campo adecuada
- Regla de oro en retratos
- Consideraciones a tener en cuenta al momento de hacer un retrato corporativo





PROGRAMA DEL CURSO

2) SESIONES FAMILIARES Y CON NIÑOS:

- Tomas
- Locaciones
- Iluminación
- Manejo de cámara
- Poses
- Estilo de cada tipo de fotografía
- Gestión con los padres y niños
- Duración de la sesión
- Lenguaje fotográfico
- *Práctica con familias reales*
- Edición en lightroom





PROGRAMA DEL CURSO

3) FOTOGRAFÍA GASTRONÓMICA:

- Composición y las bases de una buena fotografía gastronómica
- Pasos, ángulos, utilización de props
- Tips, trucos, reglas esenciales, enfoque y profundidad de campo en la fotografía gastronómica
- Iluminación, blanco puro y low key, luz trasera y lateral, sombras
- Menos es más: fotos minimalistas
- Flat Lay





PROGRAMA DEL CURSO

3) FOTOGRAFÍA GASTRONÓMICA:

- Fotos con movimiento, alta velocidad, crear momentos a partir de tus fotografías
- Encontrar tu estilo
- Superficies para las fotos
- Eliminar las dudas del curso
- El foodie en las redes
- Edición de las fotografías seleccionadas





PROGRAMA DEL CURSO

4) FOTOGRAFÍA DE EVENTOS SOCIALES:

- Definición y función de la fotografía social
- Creatividad
- Estilo personal
- Fotografía social en Uruguay
- Bodas, 15 años, infantiles, empresariales y fiestas
- Productos comerciables y proveedores
- Bodas paso a paso: Clientes, presupuesto, entrevistas, ceremonia civil y otras ceremonias, retratos, baile ¡y más!





PROGRAMA DEL CURSO

4) FOTOGRAFÍA DE EVENTOS SOCIALES:

- Equipos necesarios y sus usos: cámaras, lentes, flashes, luces y almacenamiento
- Estilos: tradicional, fotoperiodismo, editorial, artístico, contemporáneo
- Diseño de fotolibros y portfolios Lightroom





PROGRAMA DEL CURSO

5) FOTOGRAFÍA DE INTERIORES:

- Exposición, velocidad de obturación, apertura de Diafragma e ISO
- Alto rango dinámico, cómo debo medir la luz y cómo supero el contraluz
- Enfoque y profundidad de campo óptima
- Longitud focal adecuada
- Balance de blancos
- Encuadre, cuidado de las líneas
- Edición en Photomatix Pro





PROGRAMA DEL CURSO

6) BLANCO Y NEGRO:

- Blanco y negro como opción creativa
- Elementos que potenciamos
- Blanco y negro: un uso paliativo
- Tipos de género fotográfico y artistas reconocidos (documental, retrato, arquitectónica, etc.)
- Optimización básica de la imagen: Gama tonal, brillo y contraste
- Diferentes modos de conversión a blanco y negro en Photoshop, Camera Raw y Lightroom
- Colores y canales de colores
- Colorización del blanco y negro, viñetas y grano





PROGRAMA DEL CURSO

7) PRODUCCIÓN Y FOTOGRAFÍA DE MODA:

- Pre-producción: Book en estudio o campaña para marca
- Conocimientos previos en fotografía e iluminación
- Definición de concepto a desarrollar en las producciones
- Roles en la producción
- Comunicación con: cliente - modelo -maquilladora - asistente
- Dirección de modelo: poses, etc
- Preparativos generales de producción: cámara, flashes, memorias, itinerario





PROGRAMA DEL CURSO

7) FOTOGRAFÍA DE PRODUCTOS:

- Importancia de la fotografía de productos, marketing visual
- Fabricación del propio estudio
- Iluminación, tipos de luz, CRI, temperatura de color, luz suave y dura, modificadores
- Balance de blancos, configuración adecuada
- Apertura de diafragma y profundidad de campo satisfactoria para este tipo de fotografía
- Velocidad del obturador como variable
- Sensibilidad e ISO





PROGRAMA DEL CURSO

7) FOTOGRAFÍA DE PRODUCTOS:

- Medición de la luz, tipos, cuál es el correcto para este tipo de fotografía, exposímetro
- Dificultades que presenta el fotómetro de la cámara y cómo medir correctamente, tarjetagris
- Longitud Focal, cuál es la adecuada para no deformar
- Encuadre
- Recorte, cómo obtengo fondo blanco puro
- Transformación a PNG, JPG o RAW





PROGRAMA DEL CURSO

8) CHARLA COLECTIVA: SOBRE GÉNEROS FOTOGRAFÍCOS Y FOTÓGRAFOS DE INTERÉS:

- Se hará una charla interactiva entre todos los participantes, quienes deberán preparar de forma previa y hacer una exposición sobre los diferentes géneros fotográficos y dentro de cada género se presentarán fotógrafos de interés





PROGRAMA DEL CURSO

9) CHARLAS SOBRE CÓMO ARMAR UN PORTFOLIO:

- Portfolio, qué es y para qué me sirve. La importancia de un buen portfolio
- Selección de imágenes y contenido a incluir
- Definimos público objetivo
- Definimos estilo
- Definimos plataforma/s adecuada/s para cada caso
- Redes para fotógrafos (Behance, 500px, flickr, wix, etc)
- Página web





PROGRAMA DEL CURSO

10) CHARLAS SOBRE CÓMO ARMAR UN PRESUPUESTO

- Cláusulas esenciales que debe contener un presupuesto
- Análisis de cada una, modo de redacción, razón de ser de cada una
- Consideraciones comerciales y legales
- ¿Cómo sé cuánto cotizar?
- Relacionamiento con el cliente
- *Cierre. Devolución por parte de la Directora, de las producciones realizadas a lo largo del curso.*





METODOLOGÍA DEL CURSO

RESPONSABILIDAD DEL EQUIPO DE TRABAJO ANTE LAS MARCAS:

La metodología aplicada en el curso supone un aprendizaje acelerado, generado a través de instancias reales de trabajo en equipo, bajo supervisión del docente y con el apoyo de la institución de enseñanza.

A fin de que dicha metodología pueda mantenerse con profesionalismo, es imperativo que todos los participantes asuman un compromiso real con las marcas, estableciendo una relación “Estudio Fotográfico - Cliente”.





EVALUACIÓN DEL CURSO

TAREAS DOMICILIARIAS, DEVOLUCIÓN DE LAS PRODUCCIONES Y CARPETA FINAL:

A lo largo del curso, se irán ordenando tareas domiciliarias y proyectos, así como la preparación de exposiciones.

Asimismo se hará una devolución de cada producción realizada, evaluando fortalezas y debilidades de cada participante.

Al finalizar el curso, cada participante deberá presentar una carpeta final, la que será valorada por el docente y la dirección.

El curso se aprobará si se superan los 60 puntos sobre 100.





INFORMACIÓN DEL CURSO

Para más información
de fechas y horarios
haga [click aquí](#)

UNA VEZ INSCRIPTO, NO SE HARÁ
DEVOLUCIÓN DEL DINERO POR
NINGÚN CONCEPTO.

Descuentos no acumulables.

VER PROFESORES

Haga [click aquí](#) para ver
quién dicta este curso

VER MÉTODOS DE PAGO

Haga [click aquí](#) para ver
nuestra información de pago



INFORMACIÓN DEL CURSO

Para inscribirte
comunicate al 091638131

La inscripción al curso se
confirma con el pago

Por más información:



Gabriel Pereira 3074



091 638 131



info@fotoarte.edu.uy