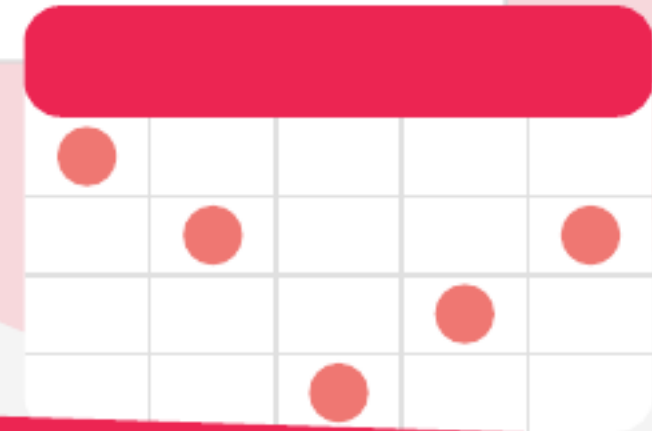
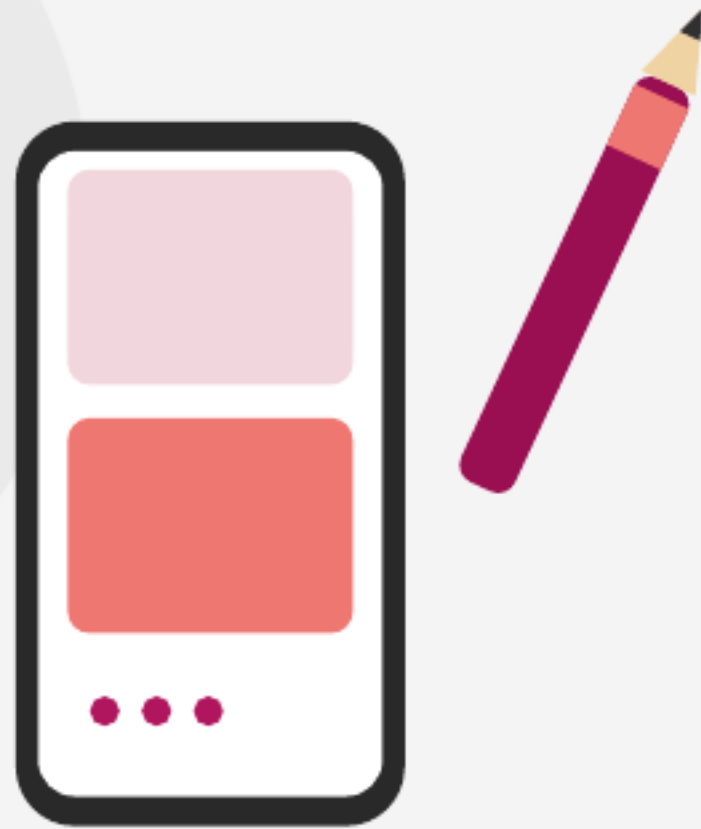




Curso

Social Media y Estrategia de Contenidos

Aprendé a crear, planificar y gestionar contenidos para marcas en redes sociales con una mirada estratégica.



OBJETIVOS DEL CURSO

El objetivo de este curso es que aprendas a pensar, planificar y gestionar la comunicación de marcas en redes sociales con una mirada estratégica.

Vas a entender cómo definir públicos, construir una voz de marca, crear contenidos relevantes, organizar calendarios y utilizar herramientas de pauta para potenciar resultados.





DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este curso propone una formación práctica para quienes quieren iniciarse o profesionalizarse en social media y estrategia de contenidos.

A lo largo del recorrido vas a trabajar sobre marketing digital, redes sociales, creatividad, diseño, copywriting, storytelling, reels, planificación de contenidos y publicidad en Meta.

Cada clase combina teoría, ejemplos y ejercicios aplicados para que puedas avanzar sobre una marca, emprendimiento o proyecto propio y terminar con un Plan de Social Media.





PROGRAMA DEL CURSO

CLASE 1 | INTRODUCCIÓN AL MARKETING

- Presentación y objetivos de cada alumno.
- Qué es el marketing, objetivos y las 4P.
- Público objetivo y posicionamiento de marca.
- Introducción al marketing digital.
- Actividad: identificar las 4P de un producto o servicio.

CLASE 2 | REDES SOCIALES

- Medios digitales: Facebook, Instagram, WhatsApp, Google y TikTok.
- Objetivos y públicos de cada plataforma.
- Creación de Business Manager, Fan Page y cuenta publicitaria.
- Creación de cuenta de Instagram y asociación al BM.
- Creación de cuenta de TikTok.





PROGRAMA DEL CURSO

CLASE 3 | ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

- Embudo de conversión: conectar, atraer y vender.
- Tipos de contenido: entretenimiento, educativo e informativo.
- Formatos: post, carrusel, reel e historias.
- Cómo conectar con el público.
- Calendario de contenidos y programación en Meta.
- Actividad: plan de contenidos de 1 mes.

CLASE 4 | DISEÑO DE CONTENIDOS

- Identidad de marca: voz, tono, colores, tipografía y diseño.
- Primeros pasos en Canva.
- Copywriting para redes sociales.
- Storytelling aplicado a reels.
- Actividad: crear 1 historia, 1 post y 1 guion de reel.





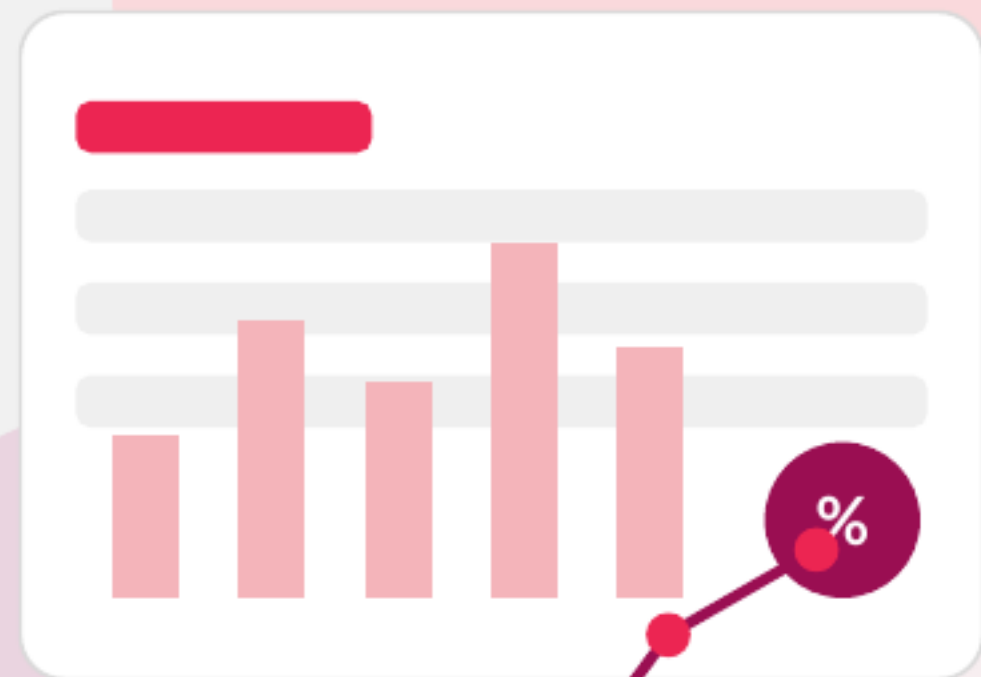
PROGRAMA DEL CURSO

CLASE 5 | PUBLICIDAD EN META

- Publicidad online vs offline.
- Contenidos orgánicos vs anuncios.
- Plan de Social Media: objetivos y KPIs.
- Formas de pautar: botón azul vs Business Manager.
- Actividad: implementación de una campaña en conjunto.

CLASE 6 | EXPOSICIÓN FINAL

- Paso a paso para captar nuevos clientes.
- Cómo organizar el trabajo de social media.
- Presentación del Plan de Social Media de cada alumno.
- Feedback docente y cierre del curso.





ENTREGABLE FINAL

Plan de Social Media

- Diagnóstico y contexto: cliente, producto, benchmark y auditoría de canales.
- Estrategia de marca: posicionamiento, diferencial, buyer persona, voz y tono.
- Planificación de contenidos: pilares, calendario anual y calendario mensual.
- Producción: copies, stories, post, carrusel, reel y anuncio adaptado.
- Pauta digital: objetivo, segmentación, presupuesto y criterios de optimización.
- Exposición final con feedback para mejorar la propuesta.

