

CURSO FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CON ENFOQUE EN MARCO LÓGICO

Virtual

Máx. 35 participantes

48 horas

OBJETIVO

Proveer conceptos y herramientas metodológicas para el proceso de estructuración de una propuesta de proyecto bajo la metodología de Marco Lógico (MML).

CONTENIDOS

Módulo I	Módulo II	Módulo III	Módulo IV
Contextualización	Identificación – análisis de problemas y definición de objetivos	Identificación y análisis de Involucrados	Análisis de Alternativas
Temas: 1. Introducción a la metodología CIMA. 2. Introducción a los proyectos 3. Definición y contextualización de la Metodología de Marco Lógico - MML	Temas: 1. Aplicación de la metodología ZOPP – Problemas y objetivos. 2. Análisis de problemas - Relaciones - Causa - Efecto 3. Identificación y justificación del problema de estudio, y definición de objetivos del proyecto	Temas: 1. Aplicación de la metodología ZOPP – Alternativas 2. Análisis de Involucrados 3. Análisis Sistemático Vester 4. Construcción de la matriz de identificación y análisis de involucrados	Temas: 1. Análisis y evaluación en la MML 2. Métodos cualitativos y cuantitativos en el análisis bajo la MML 3. Elaboración de la Matriz Marco Lógico. 4. Criterios de evaluación y análisis

METODOLOGÍA

Generación de conocimiento explícito (producto):



Presentaciones



Talleres



Consultoría



Trabajo individual



Evaluaciones

PRODUCTO

Matriz de Marco Lógico del proyecto formulado.

Requisitos de Ingreso

1. Registro y pago inscripción.
2. Contar con una idea de proyecto en Ciencia, Tecnología e Innovación – CteI.

Requisitos para Certificación

1. Entrega del producto final.
2. Asistencia al 80% de las sesiones presenciales (semi-presencial).
3. Desarrollar mínimo el 80% de las actividades virtuales (ruta individual y ruta de producto).
4. Diligenciar las evaluaciones del programa