

CNX Consulting Partners GmbH

DAS UNTERNEHMEN

CNX Consulting Partners ist eine unabhängige und international tätige Managementberatung mit Sitz in München.

Das Unternehmen wurde im Jahr 2006 als Spin-off einer zur BMW Group gehörenden Managementberatung gegründet.

Mit dem Branchenschwerpunkt in der Automobil- und Zulieferindustrie gestaltet CNX Veränderungs- und Optimierungsprojekte entlang der gesamten automobilen Wertschöpfungskette.



KOMPETENZEN

Der Schwerpunkt der Beratungstätigkeit liegt in der Optimierung von komplexen Wertschöpfungs- und Logistikstrukturen mit Unternehmen der Fertigungsindustrie sowie deren Verknüpfung mit der Kunden- und Lieferantenseite.

Der erfolgreiche Beratungsansatz von CNX basiert auf fundiertem Fach- und Branchenwissen in Kombination mit professioneller Veränderungsbegleitung.

BERATUNGSFOKUS

AUTOMOBILHERSTELLER

- Supply Chain Management
- Change Management
- Digital Transformation
- Organisationsentwicklung
- Sales Performance Improvement
- Data Analytics & Process Mining
- IT-Strategien und IT-Konzepte

AUTOMOBILZULIEFERER

- Supply Chain Management
- Operations & Lean Production
- Anlauf-/Auslaufsteuerung

REFERENZEN / PROJEKTE

- Transport Optimierung Inbound Logistics Europe
- Change Management für einen globalen Prozess & IT Roll-out
- Komplexitätsreduzierung im Supply Chain Management
- Organisationsentwicklung für Industrie 4.0
- Einführung Prozessinnovation in der Produktion

KARRIERE / JOBANGEBOTE

cnx-consulting.de/karriere

INTERVIEW MIT CHRISTIAN SCHAULER, GESCHÄFTSFÜHRENDE PARTNER BEI CNX CONSULTING PARTNERS

Manche Experten sprechen bereits von der „Götterdämmerung“ für die deutsche Automobilindustrie. Wie beurteilen Sie die aktuelle Situation in der Branche?

Die Automobilindustrie ist immer auch ein Spiegelbild des gesellschaftlichen und technologischen Wandels. So sind es seit einigen Jahren vor allem die technologiegetriebenen Veränderungen wie Elektromobilität, autonomes Fahren oder Vernetzung mit denen sich die deutschen Automobilhersteller auseinandersetzen. Parallel dazu hat sich aber das individuelle Mobilitätsverhalten der Gesellschaft grundlegend verändert. „Mobility as a Service“ drängt das Besitzen eines eigenen Fahrzeugs zugunsten des situativen Nutzens immer mehr in den Hintergrund. Zunächst noch belächelt, haben sich mittlerweile ernst zu nehmende neue Mitspieler mit teilweise vollkommen neuen Denkansätzen und Serviceangeboten im Markt entwickelt. Auch wenn deren Fahrzeuge fast so wenig Auswahl bieten wie zu Zeiten eines Henry Ford, scheinen diese neuen Player den richtigen Nerv bei ihren Kunden zu treffen. Gleichzeitig fällt es den etablierten OEMs eher noch schwer, mit diesen tiefgreifenden gesellschaftlichen Veränderungen umzugehen. Erfolg ist daher zukünftig nicht mehr nur eine Frage von Technologie und Effizienz, sondern auch von Vertrauen, Glaubwürdigkeit und Offenheit im Umgang mit Kunden und Mitarbeitern.

Wo liegen zukünftig die Erfolgsfaktoren der deutschen OEMs und was ist zu tun?

Es ist einerseits eine fantastische Leistung, wie derzeit die immer höhere Komplexität in der Automobilindustrie gesteuert wird. Der zukünftige Erfolg beruht aber, insbesondere aus Sicht der Kunden, auf dem Erreichen einer „genialen Einfachheit“ bei Produkten, Prozessen und auch der IT. Dabei hängt die Attraktivität einer Marke heute von den technischen Leistungsversprechen genauso ab wie von der Fähigkeit, ein Zugehörigkeitsgefühl zu einer bestimmten sozialen Gruppe bei Kunden und Mitarbeitern erzeugen zu können.

Mit welchem Projektansatz stellt CNX den Erfolg in den Kundenprojekten sicher?

Der Erfolg eines jeden Projekts hängt heute mehr denn je vom Einsatz der beteiligten Menschen ab. Diese haben es selbst in der Hand, ob sie sich für die angestrebte Veränderung einsetzen oder nicht, ob sie diese nur akzeptieren oder mit Begeisterung daran mitarbeiten. Hier setzt unser Change Management an, indem es alle Beteiligten beim Einsatz ihrer Potentiale und Fähigkeiten unterstützt und sie somit zum Motor der notwendigen Transformation auf allen Hierarchiestufen des Unternehmens macht. Durch die Kombination aus langjähriger Branchenerfahrung in der Automobil- und Zulieferindustrie und professioneller Veränderungsbegleitung erzielt CNX nachhaltige Umsetzungserfolge in Zeiten des digitalen Wandels. Als unabhängige Beratung können wir uns dabei ganz auf die jeweiligen Bedürfnisse des Kunden einstellen und jeweils individuelle Lösungen zur Zielerreichung entwickeln.



CNX Consulting Partners GmbH
Georg-Muche-Str. 5 / 8. OG
80807 München
Deutschland
www.cnx-consulting.de



Ihr Ansprechpartner
Christian Schauler
Geschäftsführer
Tel. +49 89 599 455 644
christian.schauler@cnx-consulting.de

