



Die MMA Austria ist die österreichische Landesorganisation der Internationalen Mobile Marketing Association und versteht sich als unabhängige Interessenvertretung aller Vertreter der Mobile Marketing Wertschöpfungskette.

BRANDSUCHE: Mobile Marketing Rookie Award 2018

Der kreative Marketingnachwuchs pitcht um Ihre Mobile Marketing Kampagne!

Der Master-Studiengang Media- und Kommunikationsberatung der Fachhochschule St. Pölten sucht gemeinsam mit IQ mobile und der Mobile Marketing Association (MMA) Österreich einen exklusive Unternehmenspartner für den „Mobile Marketing Rookie Award 2018“.

Der Award richtet sich an die rund 15 Studierenden aus dem Masterstudiengang Media- und Kommunikationsberatung, welche im 3. Semester ihrer Ausbildung die Lehrveranstaltung „Mobile Marketing“ absolvieren. Darin lernen die Studierenden vom Vortragenden und Präsidenten der MMA-Austria Harald Winkelhofer die wichtigsten Teilbereiche des Mobile Marketing kennen und sind in der Lage, Kampagnen zu planen.

Wir suchen MARKEN:

Gesucht werden Partner aus der Wirtschaft, die in Österreich im B2C Marketing tätig sind und exklusiv ein Briefing für den Mobile Marketing Rookie Award vergeben. Maximal 4 Marken sind möglich. Gemeinsam vor Vertretern der Marke (Auftraggeber) der Fachhochschule (Studiengangsleitung) sowie der MMA (Vorstand) werden die besten Kampagnenkonzepte in einem Pitchverfahren (15min Präsentationen vor der Jury) am Ende des Wintersemesters angehört und prämiert. Die Unternehmenspartner sind natürlich gerne eingeladen, die entwickelten Kampagnenkonzepte umzusetzen wie das in den letzten Jahren bei Marken wie tele.ring, Burger King, Josko, Inzersdorfer, adidas beispielsweise schon passiert ist.

Die Ausarbeitung der Kampagnen findet zwischen September und Jänner im Zuge des Wintersemesters statt. Begleitet und „gecoached“ vom Lektor des Faches Mobile Marketing und MMA Präsidenten Harald Winkelhofer. Anschließend werden die besten (zirka 5) Kampagnen durch die FH St. Pölten und den MMA Präsidenten ausgewählt. Diese „besten“ pitchten dann vor der Jury im Jänner, am besten an einer Location des Auftraggebers (Marke) und der Mobile Marketing Rookie Award wird feierlich bei Brötchen und Sekt vergeben.

Das Ergebnis

- Mobile Kommunikationskonzept mit crossmedialen Anknüpfungspunkten
- 3-seitiges Exposé + 15-minütige Präsentation (Präsentationstechnik frei wählbar)
 - Insights in die Zielgruppe
 - Ausführung der Strategie und Zielerreichung
 - Ausführung der Leitidee sowie
 - der crossmedialen Anknüpfungspunkte in Klassik und Digital
- Praktische Erfahrung für Studierende und das Erleben einer Pitch-Situation

Ihre Vorteile (Leistungen für den Unternehmenspartner/Marke)

- Frische Ideen von jungen Talenten, welche in Ihrer geplanten Kampagne gerne umgesetzt werden dürfen.
- Positionierung Ihres Unternehmens im Fachhochschul-Umfeld sowie direkter Kontakt zu den Studierenden
- Mediale Verbreitung durch die MMA und FH St. Pölten

Ihre Leistungen (Leistungen des Unternehmenspartners/Marke)

- **MMA Mitgliedschaft:** <https://www.mmaaustria.at/mitglied-werden>
- Ein **B2C Kampagnenbriefing**, das zur mobilen Umsetzung geeignet ist. Optimal wäre eine reale Kampagne die „kommt“ oder schon „gelaufen“ ist.
- Entwicklung eines **schriftlichen Briefings** gemeinsam mit Ihrem Kundenberater/In der IQ mobile oder dem Lektor und Präsidenten Harald Winkelhofer
- Optional: Termin an der FH St. Pölten für ein maximal **zweistündiges Rebriefing**
- Termin für die **Präsentation** in Ihrem Unternehmen mit direkt anschließender Preisverleihung, Brötchen und Sekt sowie ein anschließendes Networken mit den GewinnerInnen sowie Vertretern der Fachhochschule und dem MMA Vorstand im Jänner am Ende des Semesters
- **Räumlichkeiten** (großer Meetingraum wie z.B. „Boardroom“) für die Durchführung der Präsentation inklusive entsprechender Ausstattung
- **Getränke und Brötchen** für den Smalltalk nach der Preisverleihung
- **Goodies** für die besten Konzepte Platz 1 – 3 (kleine bis große Preise je nach Wahl ;-))

Bitte um Ihre Fragen sowie eine Zu- oder Absage an harald.winkelhofer@iq-mobile.at bis 15.07.2018. Wir freuen uns auf die gemeinsame Umsetzung!

Mobile Marketing Rookie Award

Der Ablauf im Detail

- Ende Juli: Exklusive **Wirtschaftspartner** sind gefunden.
- September:
 - **Info an Studierende** - Studierende der FH St. Pölten werden über den „Mobile Marketing Rookie Award“ als Ansporn für die aktive Teilnahme an der Lehrveranstaltung informiert 😊
 - September: **Ausarbeitung des Briefings** – Partner/Marke teilt eine B2C Kampagnenidee mit, gemeinsam mit dem MMA Präsidenten Harald Winkelhofer wird ein Briefing für die Studierenden erstellt.
 - **Briefing für Studierende & Ausarbeitung der Konzepte**
 - Studierende erhalten das Briefing
 - Ein Rebriefingtermin findet statt
 - Die Ausarbeitung erfolgt in Einzelarbeit
 - Abgabe der Konzepte am Ende der Lehrveranstaltung
 - FH St. Pölten trifft eine Vorauswahl der besten 5 Konzepte
- Oktober bis Dezember:
 - Ausarbeitung der Ideen und Konzepte. Coaching von MMA Präsident und Lektor Harald Winkelhofer im Zuge der Wintersemester Lehrveranstaltung.
- Jänner 2018:
 - **Konzeptpräsentation & Preisverleihung**
 - Die Jury bestehend aus jeweils zwei Vertretern des Partners/der Marke, der FH St. Pölten, IQ mobile sowie dem MMA Austria Vorstand. Die ausgewählten Studierenden treffen sich in den Räumlichkeiten z.B. eines Unternehmenspartners (z.B: Boardroom)
 - Die besten zirka 5-8 Konzepte (je nach Anzahl der Marken die teilnehmen) werden durch die Studierenden präsentiert (Präsentationstechnik frei wählbar, Dauer jeweils 15 Minuten + 5 Minuten für Fragen)
 - Die Jury wählt die besten Konzepte auf Basis eines standardisierten Bewertungsbogens aus welcher seitens FH St. Pölten Dr. Harald Wimmer aufgelegt wird
 - Die Plätze 1 – 3 werden in einer Preisverleihung prämiert, z.B. exklusive Tickets für Branchenevents wie den MMID Wien, Goodies der Partner/Marke (falls vorhanden). Alle TeilnehmerInnen erhalten eine Urkunde.
 - Gemeinsames Netzwerken bei Getränken und Brötchen.
- **Gemeinsame PR** der MMA Austria und FH St. Pölten mit positivem Image für die Marke 😊

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

Mobile Marketing Association Austria - Postfach 501 - 1020 Wien
Bank Austria Kto.Nr.: 50996 726 901 BLZ 12000 - IBAN AT 2812 0005 0996 7269 01 BIC: BKAUATWN