

Des expériences sensorielles pour débusquer les idées neuves

Travailler sur les cinq sens permet de développer intuition et créativité. Vous cherchez l'inspiration ? Commencez par sentir, toucher, écouter, regarder et goûter ! **Par Thomas Lestavel**

L'entreprise VWR International a eu recours il y a quelques mois à un séminaire atypique. Ce fournisseur pour laboratoires médicaux souhaitait préparer ses équipes commerciales à innover lors du lancement de nouveaux produits. Une douzaine de participants ont alors embarqué pour un «voyage sensoriel». Les yeux bandés, ils ont testé des odeurs, écouté des sons, goûté des saveurs. Ensuite seulement, ils ont été invités à coucher par écrit les idées qu'ils avaient pour le projet, en binôme puis tous ensemble.

CONNEXIONS CÉRÉBRALES. «Quand on est uniquement dans l'intellect, on se crispe sur la difficulté et on ne trouve pas de solution, analyse Barbara Albasio, fondatrice du cabinet Sensi et auteure de *Creative Attitude* (Dunod). La détente procurée par l'expérience sensorielle facilite les connexions dans le cerveau. Ce n'est pas un hasard si nous trouvons l'inspiration sous la douche ou pendant un massage.» De la sculpture au sein du groupe CMR (ingénierie électronique), du spectacle vivant chez Kingfisher (Castorama, Brico Dépôt...), du chant chez Orange Business Services ou encore des cocktails d'odeurs chez le fabricant de parfums Givaudan... Depuis dix ans, Barbara Albasio – qui a fait ses armes chez L'Oréal et Renault – sort les cadres de leur zone de confort.

Les neurosciences ont démontré qu'aiguiser sa sensorialité permet de s'extraire des logiques répétitives du cerveau et de développer son intuition. Une qualité cruciale pour des managers à qui on demande de réagir vite, mais qui ont rarement le temps de digérer les informations. Chez Spie Batignolles TPCL, certains séminaires de travail commencent par un atelier de chant ou de rythmique animé par un musicien. «Cela offre à nos ingénieurs la possibilité de se connecter à leur créativité, et pas seulement à leur mémoire et



PHOTOS : FLORENCE JOUBERT

à leur rationalité. Et d'enrichir les séances de travail dans un esprit plus ouvert», apprécie Emmanuelle Bravard, responsable de l'accompagnement du changement.

COHÉSION DE GROUPE. Il y a un an, Sensi a aussi organisé un atelier autour des arts plastiques. Objectif : renforcer la cohésion entre les 40 membres d'une équipe, issus d'entreprises différentes, qui entamaient un chantier en Provence. «Chacun travaillait plus ou moins dans son coin, confie Emmanuelle Bravard. A terme, cela pouvait affecter le bon fonctionnement du projet.» Sous la houlette d'un artiste plasticien, les participants ont réalisé une fresque avec des pastels et du papier découpé. Ce team building des sens a fonctionné : depuis, les 200 salariés du chantier se retrouvent tous les vendredis midi pour jouer au foot. Une autre façon de mettre sa rationalité au vestiaire. ●

ÉQUIPE STIMULÉE

Les ateliers d'éveil sensoriel aident à développer l'inventivité et à souder les membres d'un groupe.

