

REGULAMIN Targów Motoryzacyjnych 3TM

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem wydarzenia pn.: „3TM- Targi Motoryzacyjne”, zwanego dalej „**Targami**” jest firma MEDIUM Magdalena Stybor z siedzibą w Gdańsku, 80-339, ul. Bitwy Oliwskiej 14/47, NIP 5842747831, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Impreza odbywa się w dniach **od 29 do 30 września 2018** r. na terenie Centrum Wystawienniczo-Kongresowego AMBEREXPO, w Gdańsku, przy ulicy Żaglowej 11, zwanym dalej „**Tereniem Targów**”.
3. Impreza ma charakter odpłatny i jest kierowana **dla osób od 16 roku życia** z wyłączeniem §3 pkt.2. Dzieci **do lat 6** wchodzi **za darmo** za okazaniem dokumentu potwierdzającego wiek.
4. Program Targów stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu
5. Wzięcie udziału w Targach oznacza zapoznanie się z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.
6. Osoby przebywające na terenie Imprezy w dalszej części Regulaminu zwane są „**Uczestnikami**”.
7. Regulamin skierowany jest do każdej osoby przebywającej na terenie Targów w trakcie ich trwania. Osoby przebywające na terenie Targów w trakcie ich trwania obowiązane są do bezwzględnego przestrzegania postanowień w nim zawartych. Każdy Uczestnik jest zobowiązany zachowywać się w sposób niezagrażający bezpieczeństwu innych Uczestników, a w szczególności przestrzegać postanowień Regulaminu Targów, Regulaminu obiektu oraz przepisów prawa, jak również stosować się do poleceń Służb Porządkowych i Służb Organizatora.
8. Celem Regulaminu jest zapewnienie bezpieczeństwa Targów poprzez określenie zasad zachowania się Uczestników Targów, uregulowanie ich praw i obowiązków oraz zasady organizacyjne.
9. Poprzez „**Bilet**” należy rozumieć zgodę Organizatora na uczestnictwo w Targach. Bilet upoważnia do wstępu na Teren Targów.
10. Poprzez dowód tożsamości należy rozumieć dowód osobisty, paszport, prawo jazdy, legitymację studencką, dokument stwierdzający tożsamość cudzoziemca albo inny dokument potwierdzający tożsamość zaopatrzonej w wizerunek twarzy i adres zamieszkania osoby nim się posługującej.
11. Poprzez „**Służby Porządkowe**” i „**Służby Organizatora**” należy rozumieć osoby, legitymujące się identyfikatorem (Służby Organizatora) lub jednolitym strojem ochrony (Służby Porządkowe), powołane przez Organizatora do dbania o ład organizacyjny oraz bezpieczeństwo Uczestników przebywających na terenie Targów.

§2

SPRZEDAŻ BILETÓW

1. **Bilety sprzedawane** są wyłącznie w autoryzowanych punktach sprzedaży (**podczas Targów**) oraz na stronie www.eventim.pl. Bilety mogą być sprzedawane wyłącznie po cenie określonej przez Organizatora.
2. Każdy uczestnik posiadający Bilet lub dokonujący jego zakupu przed Targami, przy **pierwszym wejściu** na teren Targów, **otrzyma** na trwałe **Opaskę identyfikującą** (zapiowaną na nadgarstku). Z jednej opaski może korzystać wyłącznie jeden Uczestnik. **W przypadku jej uszkodzenia traci ona ważność**, a tym samym Uczestnik **traci prawo do uczestniczenia w Targach**, jak również traci prawo do udziału w konkursach, o czym stanowią odrębne regulaminy. Opaska/bilet Open uprawnia do uczestniczenia w targach przez wszystkie dni targowe.

3. Zamianie na Opaskę podlega wyłącznie Bilet oryginalny, nabyty zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Bilet nabyty z naruszeniem postanowień Regulaminu może być unieważniony przez Organizatora. Organizator ostrzega, że kupno Biletów od osób postronnych niesie ryzyko zakupu biletu podrobionego, co w konsekwencji powoduje odmowę wymiany Biletu na Opaskę i wstępu na Targi.
4. Zakupiony bilet nie może być bez zgody Organizatora przedmiotem jakichkolwiek akcji reklamowych, promocyjnych lub wykorzystywany do innych celów komercyjnych.
5. Zakupiony bilet nie podlega zwrotowi ani wymianie.
6. Rozróżnia się 2 rodzaje biletów:
 - a) Bilet jednodniowy, uprawnia do uczestniczenia w Targach 3TM w wybrany dzień.
 - b) Bilet dwudniowy, uprawnia do uczestnictwa w Targach 3TM przez 2 dni.
7. Każdy z biletów występuje w opcji:
 1. Normalnej - dla każdego niespełniającego warunków określonych w ppkt. 2.
 2. Ulgowej - przysługuje dzieciom, młodzieży szkolnej, studentom do 26 roku życia, emerytom, rencistom i osobom niepełnosprawnym za okazaniem dokumentu uprawniającego do korzystania z ulgi.

§3

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Wstęp na Teren Targów, przysługuje wyłącznie osobie posiadającej dowód tożsamości oraz Bilet lub zaproszenie wydane przez Organizatora, które przy pierwszym wejściu na Teren Targów zostanie wymienione na Opaskę. Każdorazowe wejście na Teren Targów (w ramach ważności Biletu) przysługuje tylko Uczestnikowi z nieuszkodzoną Opaską umocowaną trwale na ręku.
2. W przypadku, gdy **Uczestnikiem Targów chce być małoletni w wieku poniżej 16 lat**, może on uczestniczyć w Imprezie wyłącznie pod opieką osoby dorosłej, która w pełni ponosi odpowiedzialność za podopiecznego.
3. **Zabrania się:**
 - a) wprowadzania psów i innych zwierząt na Teren Imprezy, za wyjątkiem psów przewodników
 - b) wnoszenia napojów i jedzenia, z wyłączeniem osób których stan zdrowia wymaga specjalistycznej diety potwierdzonej orzeczeniem lekarskim.
 - c) wnoszenia, posiadania, a także używania nad terenem imprezy, oraz w jego bliskim kontakcie bezzałogowych statków powietrznych, dronów, oraz innych obiektów unoszących się w powietrzu.
 - d) wnoszenia alkoholu nie zakupionego na terenie Imprezy,
 - e) prowadzenia sprzedaży, reklamy, roznoszenia materiałów reklamowych pod kara grzywny (5.000 pln) bez wcześniejszej zgody Organizatora.
4. **Organizator zastrzega sobie prawo odmówić wstępu na Teren Targów osobie:**
 - a) znajdującej się pod widocznym wpływem alkoholu, środków odurzających, psychotropowych lub innych podobnie działających środków,
 - b) osobie posiadającej broń lub inne niebezpieczne przedmioty, materiały wybuchowe, wyroby pirotechniczne, materiały pożarowo niebezpieczne, środki odurzające lub substancje psychotropowe,
 - c) osobie zachowującej się agresywnie, prowokacyjnie albo w inny sposób stwarzającej zagrożenie dla bezpieczeństwa lub porządku publicznego,
 - d) nie posiadającym Biletu/Opaski.
 - e) nie posiadającym dokumentu tożsamości.
 - f) osobom, które odmawiają poddania się czynnościom, o których mowa w §4 pkt.6
5. Ocena przedmiotów i kwalifikowanie ich, jako niebezpiecznych należy do Służb Porządkowych.

§4

ZASADY ORGANIZACYJNE

1. Organizator zapewnia Uczestnikom Targów bezpieczeństwo oraz porządek poprzez m.in.:
 - a) Służby Porządkowe wyróżniające się elementami ubioru;
 - b) udostępnienie pomocy medycznej oraz zaplecza higieniczno-sanitarnego.
2. Uczestnicy Targów zobowiązani są stosować się do poleceń Służb Porządkowych oraz Służb Organizatora. Odmowa zastosowania się do tych poleceń może wynikać wyłącznie z uwagi na ich sprzeczność z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w innych przypadkach nie jest to akceptowane.
3. Uczestnicy Targów zobowiązani są zachowywać się w sposób niezagrażający bezpieczeństwu innych, a w szczególności **przestrzegać postanowień niniejszego regulaminu oraz regulaminu obiektu**, w którym odbywają się targi. Zakazane jest niszczenie oznaczeń i tablic informacyjnych, elementów obiektu, nośników reklamowych, urządzeń i sprzętu znajdującego się na Terenie Targów, itp., a Uczestnicy Targów zobowiązani są korzystać z pomieszczeń sanitarnych wyłącznie zgodnie z ich przeznaczeniem.
4. Uczestnicy oraz wszystkie osoby znajdujące się na Terenie Targów zobowiązani są posiadać na ręku ważną Opaskę. Brak Opaski identyfikującej lub posiadanie Opaski zerwanej lub uszkodzonej, jak również nie zapiętej na ręce jest jednoznaczną podstawą do usunięcia uczestnika z Terenu Targów.
Samowolne opuszczenie terenu targów z uszkodzoną lub zerwaną Opaską jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w targach i innych związanych (konkursy).
5. Wszyscy Uczestnicy Targów, w trakcie trwania targów, zobowiązani są do posiadania i każdorazowego okazywania Opaski Identyfikującej, legitymacji studenckiej lub dowodu tożsamości na żądania Organizatora.
6. **Służby Porządkowe są uprawnione do:**
 - a) sprawdzania uprawnień do przebywania na Targach, a w przypadku stwierdzenia braku takich uprawnień - wezwania do opuszczenia Imprezy,
 - b) egzekwowania §3 pkt. 3,4,
 - c) przeglądania zawartości bagaży, odzieży osób, w przypadku podejrzenia, że osoby te wnoszą lub posiadają przedmioty, o których mowa w §3,
 - d) legitymowania osób w celu ustalenia ich tożsamości,
 - e) wydawania poleceń porządkowych Uczestnikom zakłócającym porządek publiczny lub zachowującym się niezgodnie z Regulaminem targów lub obiektu, a w przypadku niewykonania tych poleceń – wezwania ich do opuszczenia Targów,
 - f) stosowania siły fizycznej w postaci chwytów obojętnych oraz podobnych technik obrony w przypadku zagrożenia dóbr powierzonych ochronie lub odparcia ataku na członka Służb Porządkowych, lub inną osobę, na zasadach określonych w art. 38 ustawy z dnia 22 sierpnia 1997 r. o ochronie osób i mienia (Dz. U. Nr 114, poz. 740, z późn. zm.),
 - g) ujęcia, w celu niezwłocznego przekazania Policji, osób stwarzających bezpośrednie zagrożenie dla życia lub zdrowia ludzkiego, a także chronionego mienia.
7. Członkowie Służb Porządkowych, w zależności od potencjalnego ryzyka i potrzeb, mogą być wyposażeni m.in. w niezbędne i prawnie dozwolone środki ochrony osobistej.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek przedmioty zgubione przez Uczestników na terenie Imprezy.
Organizator nie prowadzi depozytu.
9. Na terenie Imprezy, **wewnątrz budynku**, obowiązuje surowy **zakaz palenia wyrobów tytoniowych**. Miejsca wskazane, jako odpowiednie znajdują się na zewnątrz obiektu.
10. **Biorąc udział w Targach Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie przez Organizatora z wizerunku utrwalonego w** związku z realizacją Targów oraz przenosi na Organizatora w zakresie nieograniczonym czasowo i terytorialnie wszelkie prawa do korzystania i rozporządzania wizerunkiem Uczestnika i jego nagraniami (fotograficznymi, audiowizualnymi, dźwiękowymi) zarejestrowanymi w związku z Targami. Wizerunek Uczestnika, który został w ww. sposób utrwalony i wykorzystany nie przysługują jakiegokolwiek (w tym finansowe) roszczenia z tego tytułu. Organizator zastrzega sobie prawo do udzielenia sublicencji na wykorzystanie utrwalonego wizerunku Uczestnika oficjalnym partnerom oraz sponsorom.

§5 DANE OSOBOWE

1. Magdalena Stybor, prowadzącą działalność gospodarczą pod nazwą MEDIUM Magdalena Stybor z siedzibą w Gdańsku 80-339, przy ulicy Bitwy Oliwskiej 14/47, NIP: 586-205-97-61, REGON: 220530727 (dane do kontaktu: e-mail, 3tm@medium.net.pl) informuje, że jest administratorem danych osobowych Uczestników.
3. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń, zgód.
4. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w celu:
 - a) uczestnictwa w Targach, konkursach, zgodnie z Regulaminem,
 - b) rozpatrywania reklamacji zgłoszonych przez Uczestnika,
 - c) wypełnienia obowiązków prawnych wynikających w szczególności z prawa podatkowego,
 - d) dochodzenia roszczeń.
 - e) statystycznym
 - f) oferowania produktów handlowych,
 - g) marketingowym
5. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania od Firmy MEDIUM dostępu do podanych danych osobowych, ich sprostowania np. w sytuacji, gdy są nieprawidłowe lub niekompletne, a także ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawo do przeniesienia danych do innego administratora, a także prawo do odwołania wyrażonej wcześniej zgody na przetwarzanie danych w każdym momencie. Odwołanie zgody nie wpłynie na zgodność przetwarzania danych Uczestnika, którego dokonano na podstawie zgody udzielonej przed jej cofnięciem.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest niezbędne do realizacji usługi, w tym obsługi procesu reklamacji. Odmowa podania przez Uczestnika danych osobowych uniemożliwi udział w Targach, a także realizację reklamacji zgłoszonej przez Uczestnika czy realizację obowiązków ustawowych przez Firmę MEDIUM.

§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie prawa do nazwy i logo Targów są zastrzeżone na rzecz Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu i programu wydarzenia, w każdym momencie bez podawania przyczyny, o czym poinformuje na stronie www.3tm.com.pl. Uczestnikom nie przysługuje prawo roszczeń z tego tytułu.
3. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Targów: www.3tm.com.pl oraz w kasach na Terenie Targów.
4. Oficjalny program dostępny jest m.in. na stronie www.3tm.com.pl, w regulaminie i na Terenie targów.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki działania siły wyższej oraz niezależną od Organizatora przerwą w dostawie wody, prądu w wyniku, której nastąpi przerwanie Targów.
6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, decyzje podejmuje Organizator oraz stosuje się odpowiednie przepisy Prawa.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Targów.

Sobota, 29.09.2018

Godziny: 9-18:00

- wystawa
- pokazy na RINGU (11:00 – 16:00 średnio co godzinę)

Niedziela, 30.09.2018

Godziny: 9-18:00

- wystawa
- pokazy na RINGU (10:30 – 16:00 średnio co godzinę)
- ogłoszenie wyników i rozdanie nagród dla Uczestników - konkursy; 15:00

*Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany programu.