

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées



Tendances Générales

Une fin de saison hiver satisfaisante sur les domaines

44%

DES PROFESSIONNELS SATISFAITS

Les vacances d'hiver se sont clôturées avec la zone C (Toulouse, Paris, Montpellier) sur la première semaine du mois de mars. Cette période combinée à un ensoleillement exceptionnel a été particulièrement dynamique en station. S'en est suivi une période plus calme, où la clientèle, présente à la journée ou sur du court séjour, a profité des températures agréables pour s'adonner à différentes activités.

A noter que contrairement à l'année passée, le mois de mars a été dépourvu de la semaine sainte impactant l'activité de certains professionnels. En effet, la semaine du 25 mars au 1er avril 2018 avait attiré la clientèle espagnole dynamisant l'activité de la fin du mois.

Les animations proposées en station (Snow Gay, Ax On Dub) ou dans les sites de visite semblent avoir été appréciées.

Ainsi, les professionnels ont une perception partagée sur leur activité du mois de mars : près de 2/3 des professionnels estiment son activité équivalente à supérieure et 2 professionnels sur 5 inférieure à l'année précédente.

"La dernière semaine des vacances scolaires soit du 4 au 10 mars a été la moins fréquentée. Les Toulousains ont été moins nombreux et ceux qui étaient présents, ne séjournaient que pendant 3/4 jours"

"Je suis à la Station de ski d'Ax-3 domaines, le fait qu'il ait fait très beau malgré le manque de neige, nous a permis de bien travaillé"

Témoignages de professionnels



Faits marquants

- Absence de semaine sainte sur le mois de mars impactant négativement la fréquentation,
- Pêche : ouverture de la pêche à la truite le 09 mars 2019,
- Thermalisme : ouverture des thermes d'Ussat-les-Bains et du Teich à Ax-les-Thermes,
- Fermeture du château de Foix pour travaux à partir du 07 janvier jusqu'au mois de juin,
- Mouvement social des gilets jaunes depuis le 17 novembre engendrant un climat peu propice aux déplacements et à la consommation.



Calendrier des vacances scolaires

France :

- Zone B : du 08 au 21 avril
- Zone A : du 15 au 28 avril
- Zone C : du 22 avril au 05 mai
- Jour férié : 22 avril

Espagne :

- Semaine Sainte : du 15 au 22 avril
- Belgique : du 08 au 22 avril

Allemagne :

- Bavière : du 15 au 27 avril
- Basse saxe : du 08 au 23 avril

Perspectives du mois de Avril

Les perspectives pour le mois d'avril sont encourageantes puisque 42% des professionnels prévoient un niveau d'activité de moyen à bon. Les vacances scolaires débuteront le 08 avril pour la zone B (Nantes, Aix Marseilles). Le premier grand weekend est prévu à Pâques où le 22 avril sera férié.

Hébergements



Une activité en deçà des attentes pour les hébergeurs

39%

SATISFAITS DE LEUR
ACTIVITÉ

Les hébergeurs relèvent une baisse de leur activité sur le mois de mars en comparaison avec l'année précédente. Ils soulignent une activité concentrée sur la première semaine du mois, correspondant aux vacances scolaires de la zone C (clientèle toulousaine, parisienne, montpelliéraine) puis sur les weekends sur le reste du mois.

Hôtellerie



50% satisfaits

Les hôteliers sont partagés sur leur activité. La moitié d'entre eux estime son activité inférieure à l'année précédente. Les structures situées aux abords des domaines skiables sont satisfaites de leur activité durant les vacances scolaires, et enregistrent ponctuellement des réservations à la nuitée.

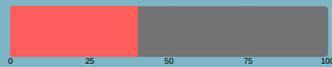
Chambres d'hôtes



31% satisfaits

61% des propriétaires des chambres d'hôtes estiment leur activité inférieure à l'année précédente, qui avait été favorable. L'activité a été concentrée en début du mois correspondant aux vacances scolaires. Les séjours sont en général de 2-3 nuits.

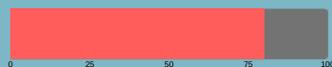
Meublés de tourisme



40% satisfaits

Près d'un propriétaire de meublés sur deux juge son activité inférieure à l'année précédente. La clientèle présente est une clientèle fidèle, familiale, séjournant sur une semaine ou du court séjour.

Hébergements collectifs



80% satisfaits

Les professionnels des hébergements collectifs de tourisme sont mitigés puisque 40% d'entre eux estiment leur activité équivalente à l'année précédente et 40% inférieure. Ils restent toutefois satisfaits de l'activité du mois de mars. La clientèle est présente en moyenne sur une semaine.

Hôtellerie de plein air



28% satisfaits

L'activité du mois de mars est en deçà des attentes des professionnels de l'hôtellerie de plein air. Avec la météo clémente de ce mois les professionnels s'attendaient à une activité plus dynamique. Ils sont 45% à estimer leur activité équivalente à l'année précédente.

Restauration



Les restaurateurs satisfaits

Les journées ensoleillées ont profité aux restaurateurs, notamment ceux situés sur les domaines skiables. Ainsi, 45% estiment leur activité supérieure à l'année précédente. Le ticket moyen reste stable par rapport à l'année dernière.



80% satisfaits

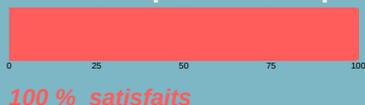
Dans les domaines skiables



Des vacances scolaires réussies

Les équipes techniques des domaines skiables ont redoublé d'effort pour assurer un enneigement optimum. Couplé à une météo ensoleillée et des animations, l'activité dans les domaines skiables a été positive pour le mois de mars.

Stations et espaces nordiques



La fréquentation des stations et espaces nordiques a été dynamique sur la première semaine du mois de mars (correspondant à la dernière semaine des vacances scolaires de la zone C), satisfaisant l'ensemble des professionnels. Le reste du mois enregistre une fréquentation lissée avec une clientèle présente sur du court séjour et les weekend.

Écoles de ski

En raison d'un panel de répondant trop faible, aucune analyse ne peut être réalisée.

Commerçants



70% des commerçants estiment leur activité inférieure à l'année précédente. Pour 42% les dépenses de la clientèle sont également en baisse et maîtrisées.

Activités de Loisirs

Les activités de plein air sollicitées



Les professionnels des activités de loisirs se sont adaptés face au manque de neige et à la météo printanière en proposant des activités adaptées. Ainsi, la moitié des professionnels estime leur activité supérieure à l'année précédente, notamment ceux situés en dehors des domaines skiables.

Sites de visite

Une activité dynamique



Un gestionnaire de site de visite sur deux estime son activité supérieure à l'année précédente. Plusieurs événements ont été organisés par les structures. Elles enregistrent une fréquentation satisfaisante, avec une clientèle française en augmentation.

Offices de Tourisme

Des demandes autour des activités hors ski



Les offices de tourisme enregistrent une hausse de leur fréquentation. La clientèle est présente durant les vacances scolaires de notre zone, mais également à la fin du mois de mars avec une météo très ensoleillée. Les demandes se portent essentiellement sur la randonnée et sur les activités hors ski.

Merci aux 111 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne via la plateforme AriègeStats, menée du 28 mars au 09 avril 2019 sur 711 professionnels (taux de réponse : 16%).

Partenaires : Offices de Tourisme, CRT Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com