

LCL ANTILLES GUYANE

Toujours en phase d'arrimage !



Vos élus SNB se sont rendus sur le territoire de la Guadeloupe et de la Martinique du 3 au 6 avril 2018. Nous y avons rencontré des salariés investis et force de propositions. Voici nos coups de cœur et nos coups de blues suite aux échanges que nous avons eus avec nos collègues.

COUPS DE CŒUR

- La marque LCL jouit d'une bonne image auprès des clients
- Les rénovations d'agences avancent et les réalisations sont de qualité ; les locaux de l'agence de Basse-Terre, en Guadeloupe, améliorent sensiblement les conditions de travail des collègues
- Les collègues sont très investis et reconnaissent l'apport positif d'outils tels que l'Appli Mes Comptes par exemple
- Les collègues Pro sont favorables au modèle de l'agence PRO développée par le projet AMBITION PRO pour lequel le SNB a émis un avis favorable
- Il semble que des discussions soient en cours pour automatiser l'agence de Grand-Camp aux Abymes

COUPS DE BLUES

- La GPEC fonctionne encore trop peu et les propositions de poste doivent s'ouvrir sur l'ensemble du territoire couvert par LCL
- La RH locale a encore du mal à répondre aux sollicitations de nos collègues qui ne sont toujours pas considérés comme des clients internes ; les questions posées, notamment par mail, doivent obtenir des réponses
- Il manque toujours une offre de niveau Banque Privée sur la Martinique (notamment à destination des dirigeants d'entreprises) alors que l'agence de la Jambette dispose d'espace au niveau du CAE et que l'agence de Fort de France a des bureaux vides
- La DDR n'a toujours pas déménagé de ses locaux à la limite de l'insalubrité
- L'agence du Robert en Martinique mériterait des travaux afin d'améliorer la qualité de vie des collègues
- La marque LCL n'est pas présente sur Rivière Salée alors que la zone est à potentiel



**SYNDICAT NATIONAL
DE LA BANQUE LCL**
1^{er} réseau social de la Banque, de la Finance et du Crédit !

SUIVEZ-NOUS !
SNB CFE CGC LCL

☎ 01.42.95.18.57



WWW.SNBLCL.NET