

# La ECO- revolución

*El diseño sustentable pasó de ser una tendencia a una visión con espíritu de cambio que se esparce de Europa a Estados Unidos, y toma FUERZA en nuestro país*



**ZII ROPA** es fruto del ingenio de la canadiense Bridget Tidey, quien inició el proyecto en Baja California, y tras la buena acogida, se mudó a la Ciudad de México manteniendo la fórmula del éxito: piezas modernas y minimalistas, fabricadas con hebras naturales. ¡Esta firma es un *must have!*

Para nadie es un secreto que la industria textil ocupa la segunda posición entre las más contaminantes del planeta. Los ritmos acelerados de producción y consumo nos han llevado por caminos nada deseados en las últimas décadas. Inclusive los grandes almacenes del sector se han visto obligados a revisar sus procesos de confección ante la presión de organizaciones protectoras del medio ambiente y los derechos laborales, sobre todo, a raíz de sucesos lamentables como el colapso de la fábrica Rana Plaza en Bangladesh, que produjo el deceso de miles de personas, en su mayoría mujeres.

Lo positivo es que cinco años después de una tragedia como esta, existe mayor conciencia por generar un cambio en el seno de la industria, y el rol de los emprendedores ha sido fundamental en este sentido. Las marcas de moda mexicana que se esfuerzan por tener una producción ética y responsable con el entorno se multiplican por todo el país. La mayoría de estas busca exaltar la tradición artesanal de distintos estados y demostrar que el producto sustentable puede estar a la altura de las expectativas del consumidor local. ● JOSÉ LUIS ÁVILA

**OHJA** tiene como firme objetivo trabajar todas sus colecciones con materia prima *cruelty-free*, y este año iniciaron una campaña en sus redes sociales, llamada *#WeDoCare*, para promover valores e iniciativas dentro y fuera de la moda que se sumen a la conservación ambiental.



**SOMEONE SOMEWHERE** nació con la intención de conectar al consumidor local con los artesanos mexicanos y de esta forma convertir a la moda en un mecanismo de desarrollo. Con una gran variedad de productos, la marca también apuesta al *slow fashion*.



**EILEAN** salió al mercado en 2012, pero no fue hasta el 2016, que se convirtió en una marca completamente sustentable. Sus diseños son realizados con textiles 100% nacionales de fibra de bambú, algodón regenerado, textil sustentable (certificado con ahorro de energía y agua), entre otros.



**BAMBOO LIFE** los lentes de la firma están hechos de bambú y madera de bosques sustentables. Este es tratado varias veces antes de ser utilizado, y cuenta con una capa protectora a base de aceites naturales para evitar el daño por el uso diario, sudor o agua. Todos sus modelos cuentan con una protección UV 400.

**LES FILLES DU NORD** es la marca fundada en 2015 por Angélica Tovar y Daniela Garza que emplea materiales sustentables, en su mayoría linos y algodones en atuendos muy frescos. Sus colecciones de edición limitada están hechas totalmente en México. Es parte de su promesa básica.