

MEDIATIEDOTE

ENSIMMÄINEN POHJOISMAINEN BRÄNDILISENSOINNIN TAPAHTUMA.

NORDIC BRAND LICENSING MARKET 2016, Helsinki 28.-29.11.2016

POHJOISMAAT FOKUKSESSA

Kaksikymmentä pohjoismaista brändiä esittäytyy kansainvälisille lisenssikumppaneille ensimmäisessä Nordic Brand Licensing Market -tapahtumassa marraskuun lopulla. Konferenssi keskittyy brändeihin seuraavilta aloilta: pelit, design, animaatio ja tv, musiikki, kirjallisuus sekä lifestyle ja elämykset. Tapahtuman tavoitteena on avata esillä oleville brändeille ovia kansainvälisillä markkinoilla lisenssikumppanuuksien avulla.

NBLM:ssä pohjoismaiset brändit kohtaavat kansainvälisiä lisenssiammattilaisia ympäri maailmaa sekä pohjoismaisia agentteja, lisenssinhaltijoita ja kehittäjätahoja. Tapahtuma luo alustan pohjoismaisen brändimarkkinan esittelylle kilpailukykyisenä, uutta luovana maantieteellisenä alueena. Brändilisensoinnin jälleenmyyntiarvo on maailmanlaajuisesti useiden miljardien eurojen arvoinen. NBLM esittelee lisenssimarkkinan keskeisille kansainvälisille toimijoille sekä tuttuja että uusia luovia brändejä Suomesta, Tanskasta, Ruotsista ja Virosta.

Tapahtuman pääpartnerit ovat Rovio Entertainment, Finlayson, Moomin Characters ja Santa Claus Licensing. Tapahtumaan kutsutut brändilisensoinnin kansainväliset ammattilaiset tapaavat mm. Angry Birdsin, Tom of Finlandin ja tietysti Joulupukin, muiden muassa. Tapahtuma nähdään Moomin Charactersillä myönteisenä kehityksenä: "Olemme iloisia voidessamme osallistua tapahtumaan, joka tuo yhteen luovia talenteja Pohjoismaista", sanoo Sophia Jansson. Rovion Chief Commercial Officer Alex Lambeek jatkaa: "Rovio ammentaa paljon suomalaisista juuristaan globaalina viihdeyhtiönä. Suomi on meille luovuuden, tietotaidon ja yrittäjyyden runsaudensarvi. Olemme iloisia, että voimme yhdessä AGMAN kanssa kutsua tapahtumaan lisenssikumppaneita ja agentteja lisenssoinnin maailmasta tutustumaan kaikkeen siihen, mitä Suomella ja Pohjoismailla on annettavanaan".

Tapahtuman liput ovat myynnissä 21.11. saakka. Nordic Brand Licensing Market 2016 on AGMA Luovan talouden agentit ja managerit ry:n omistama ja tuottama tapahtumakonsepti. NBLM:n rahoittajakumppaneina ovat opetus- ja kulttuuriministeriö, Nordic Innovation ja työ- ja elinkeinoministeriö sekä Tekes. Tapahtuma on Slush Side Event -listattu.

PRODUCED BY

agma
AGENTS AND MANAGERS IN CREATIVE INDUSTRIES

MORE INFORMATION: www.agma.fi/nblm

Seuraavat brändit esittäytyvät tapahtumassa:

YRITYS	BRÄNDI	WWW
Rovio	Angry Birds	www.rovio.com
Finlayson	Finlayson	www.finlayson.fi
Santa Claus Licensing	Santa Claus	www.santaclausfinland.fi
Pürg	Pürg	purgbags.com
Stencilit	Stencilit	www.stencilit.co
LSB LLC	Lucky Laika, Lucky Son of a Bitch	www.luckylaika.com , www.luckysonofabitch.com
Aittokoski Experience	Pikkuli	www.pikkuli.com
Saana ja Olli	Saana ja Olli	www.saanajaolli.com
Dodreams	Drive Ahead!, Drive Ahead! Sports	dodreams.com
Mimmit Music Oy	Mimmit	www.mimmit.com
POD Entertainment	Orkyns	www.orkyns.com
Otava Publishing Company / Otava Group Agency OGA	Herra Hakkarainen/Mr. Clutterbuck by Mauri Kunnas	maurikunnas.net oga.otava.fi
Bombotti Oy	Bombotti, Onni-poika -character	www.bombotti.com www.onni-poika.com
Gigglebug Entertainment	Gigglebug	www.gigglebug.tv
POB Production	Icebreaker Snow	www.icebreakersnow.fi
Tubecon	Tubecon	www.tubecon.fi
Lovi	Lovi	www.lovi.fi
Gimmeyawallet Production		www.madventures.tv , www.startuprefugees.com

LEHDISTÖN AKKREDITOITUMINEN: KATI.UUSIRAUVA@AGMA.FI

LISÄTIEDOT: OHJELMA, LIPUT, OSALLISTUJAT JA BRÄNDIT: WWW.AGMA.FI/NBLM

YHTEYS: KATI UUSI-RAUVA, DIRECTOR, AGMA, KATI.UUSIRAUVA@AGMA.FI,
MOB: +35840865873

PRODUCED BY

agma
AGENTS AND MANAGERS IN CREATIVE INDUSTRIES

MORE INFORMATION: www.agma.fi/nblm