

CREDITO DI IMPOSTA PUBBLICITÀ



DESTINATARI

Imprese, lavoratori autonomi ed enti non commerciali presenti sul territorio nazionale, che investono in campagne pubblicitarie



AGEVOLAZIONE

Prevede un credito di imposta del 75% del valore incrementale degli investimenti pubblicitari programmati ed effettuati

TIPOLOGIA DI INVESTIMENTO

Acquisto di spazi pubblicitari ed inserzioni commerciali:

- stampa quotidiana e periodica, cartacea e online;
- emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali.



TEMPISTICHE

Per accedere al credito d'imposta i soggetti interessati devono presentare una comunicazione telematica, entro il 22 Ottobre 2018 (per gli investimenti effettuati nel 2017/2018)



GRUPPO
DELBARBA
CONSULTING

CONTATTACI PER MAGGIORI
INFORMAZIONI