

# KREATIV PAKETERING

SPONSRINGSUTBILDNING FÖR  
RÄTTIGHETSINNEHAVARE

INBJUDAN | 8 FEBRUARI 2019

## Framtiden är ljus

Aldrig tidigare har möjligheterna med sponsring varit större. Den digitala utvecklingen ger en plattform för företag att nå fram via människors passioner och intressen. Detta tillsammans med den fysiska upplevelsen – som bara blir viktigare och viktigare för människor – gör att sponsring som kommunikationsverktyg går en spännande framtid till mötes.

Traditionella kanaler har svårare och svårare att behålla människors uppmärksamhet. En förklaring är reklamen, som inte sällan avbryter människors upplevelse. Bra sponsring gör tvärtom. Bra sponsring stärker målgruppens positiva upplevelser. Bra sponsring tillför värde i människors liv.

- **FRAMTIDEN ÄR LJUS**
- OM UTBILDNINGEN
- FÖR VEM?
- VAD GER UTBILDNINGEN?
- INNEHÅLL
- KURSLEDARE
- NÄR OCH VAR
- REFERENSER

## Om utbildningen

Denna heldagsutbildning fokuserar på paketeringen av ert erbjudande. Vi ser att denna fråga blir allt viktigare för att bli framgångsrik i sitt sponsorarbete. Få större företag vill idag se de traditionella guld-, silver-, bronspaketeringar och det beror på att färdiga paketeringar oftast styr mer mot rättighetsinnehavarens utbud, snarare än företagets behov. Därför krävs det idag att rättighetsinnehavaren erbjuder en palett av möjligheter som kan matchas mot olika behov som företaget har.

Att arbeta med mer skräddarsydda och individualiserade lösningar tar ofta mer tid och kräver mer kompetens. På denna utbildning vill vi ge våra tankar och idéer kring hur du som rättighetsinnehavare kan skapa ett mer attraktivt erbjudande.

- FRAMTIDEN ÄR LJUS
- **OM UTBILDNINGEN**
- FÖR VEM?
- VAD GER UTBILDNINGEN?
- INNEHÅLL
- KURSLEDARE
- NÄR OCH VAR
- REFERENSER

**För vem?** Utbildningen riktar sig till dig som arbetar med rättighetsutveckling och paketering på en rättighetsinnehavare. Oavsett om er rättighet är engagerad inom idrott, kultur/underhållning, sociala områden eller om du sitter på ett företag som utvecklar sponsorbara rättigheter så är denna kurs för dig.

**Vad ger utbildningen?** Utbildningen ger dig de verktyg du behöver för att bli framgångsrik i arbetet med att paketera ert erbjudande inom sponsring/företagssamarbeten. Du kommer att få god insikt i alla perspektiv som behövs för att kunna utveckla ett attraktivt erbjudande till företag.

- FRAMTIDEN ÄR LJUS
- OM UTBILDNINGEN
- **FÖR VEM?**
- **VAD GER UTBILDNINGEN?**
- INNEHÅLL
- KURSLEDARE
- NÄR OCH VAR
- REFERENSER

I kursen diskuterar vi tillsammans kring paketering utifrån olika perspektiv:

- Hur skapar vi en effektiv paketering som nyttjar alla våra **tillgångar**?
- Hur segmenterar vi vår **målgrupp** och använder den på bästa sätt i vårt erbjudande?
- Hur kan vi använda vårt **varumärkes** olika associationer i uppbyggnaden av vårt erbjudande?

Övriga delar som vi lyfter under dagen är:

- **Forskning:** Vi går igenom forskningsstudier som är relevanta utifrån ett paketeringsperspektiv.
- **Case:** Presentation av olika framgångsrika sponsorsamarbeten där en smart paketering varit nyckeln till framgång.
- **Motiv:** Vilka motiv har företagen för att satsa på sponsring? Vad driver deras effekt inom olika samarbeten?

- FRAMTIDEN ÄR LJUS
- OM UTBILDNINGEN
- FÖR VEM?
- VAD GER UTBILDNINGEN?
- **INNEHÅLL**
- KURSLEDARE
- NÄR OCH VAR
- REFERENSER



**Björn Stenvad**

Björn har 15 års erfarenhet av att utveckla framgångsrika sponsringssamarbeten för rättigheter och sponsorer. Björn har en gedigen bakgrund som analytiker och har god insikt i vad som driver effekt inom sponsring, både utifrån praktiska erfarenheter och den senaste forskningen. Han är utbildad civilekonom med inriktning marknadsföring. Björn är även vd för Upplevelseinstitutet, Rättighetsbyråns systemverksamhet.



**Niklas Birgetz**

Niklas har varit verksam inom intresse- och upplevelsebranschen i drygt 15 år. Han kommer senast från jobbet som VD för branschorganisationen Sponsrings & Eventsverige (SES). Niklas var tidigare på Skandia under 12 år som bolagsjurist, affärschef, sponsringschef och Chef för Skandia Idéer för livet. Niklas har också under flertal år varit t.f. universitetslektor i juridik vid Stockholms universitet.

- FRAMTIDEN ÄR LJUS
- OM UTBILDNINGEN
- FÖR VEM?
- VAD GER UTBILDNINGEN?
- INNEHÅLL
- **KURSLEDARE**
- NÄR OCH VAR
- REFERENSER

**Plats:** Norra Latin, City Conference Center i Stockholm

**Datum:** 8 februari 2019

**Tid:** 8.30-9.00 Frukost  
9.00-16.00 Utbildning

**Pris:** 6 900 SEK (exkl. moms)

**Erbjudande:** Medlemmar i Sponsrings & Eventsverige: 1 000 SEK rabatt.  
Anmäl dig innan 15 december: 1 000 SEK rabatt.

Dokumentation från dagen, frukost och lunch ingår.

**För anmälan och frågor:** Niklas Birgetz  
070-782 68 16  
niklas@rattighetsbyran.se

Fram till den 15 januari går det bra att avboka utan kostnad. Vid avanmälan efter detta datum debiteras 50 procent av kursavgiften. Det går alltid bra att överlåta platsen till en kollega.

Kursen arrangeras av Rättighetsbyrån som är ett systerbolag till Upplevelseinstitutet.

- FRAMTIDEN ÄR LJUS
- OM UTBILDNINGEN
- FÖR VEM?
- VAD GER UTBILDNINGEN?
- INNEHÅLL
- KURSLEDARE
- **NÄR OCH VAR**
- REFERENSER

## Några kommentarer från tidigare deltagare på Rättighetsbyråns utbildningar:

*Jag gick Kreativ Paketering och blev väldigt nöjd med Rättighetsbyråns professionella och inspirerande utbildning. Det finns så mycket kunskap och erfarenhet hos byrån och att få ta del av detta är guld värt för oss. Fick med mig många nya idéer och tankar från utbildningen och satte direkt ihop ett par givande paketeringar efter utbildningen.*

*Rekommenderas starkt!*

**Fredrik Andersson, Partille Cup**

*Utbildningen var både rolig och matnyttig och stärkte mig på så sätt att jag både fick bekräftat att vi har en bra grundprodukt att erbjuda partners utifrån den utveckling som skett på området, men också för att jag såg nya möjligheter att paketera erbjudanden som redan låg helt i linje med hur vi brukar arbeta ändå, men där vi inte insett den kommersiella aspekten av det.*

**Jennie Turner, Internationella Vetenskapsfestivalen Göteborg**

*Tusen tack för en superbra utbildning. Informativ och inspirerande! Den absolut bästa sponsringsutbildningen som finns i Sverige.*

**Julia Cheung, Uppsala Stadsmission**

- FRAMTIDEN ÄR LJUS
- OM UTBILDNINGEN
- FÖR VEM?
- VAD GER UTBILDNINGEN?
- INNEHÅLL
- KURSLEDARE
- NÄR OCH VAR
- **REFERENSER**