

IV COLÓQUIO DE CULTURAS DIGITAIS

CULTURAS DIGITAIS ONDE E COMO PESQUISAR ?



12 DE AGOSTO 2020 | QUARTA | 18h



**EULA
CABRAL**
FCRB



**ANDREA
MEDRADO**
UFF



**CLAUDIA
GALHARDI**
Fiocruz



**MONICA
MACHADO**
UFRJ

WEBINAR GRATUITO

DIREITO A CERTIFICADO AOS 100 PRIMEIROS INSCRITOS

Inscrições: <https://doity.com.br/iv-coloquio-de-culturas-digitais#registration>



PPGMA - FCRB



IV COLÓQUIO DE CULTURAS DIGITAIS

CULTURAS DIGITAIS ONDE E COMO PESQUISAR ?



EULA
CABRAL
FCRB



ANDREA
MEDRADO
UFF



CLAUDIA
GALHARDI
FIO CRUZ



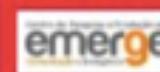
MONICA
MACHADO
UFRJ



12 DE AGOSTO | 2020 | 18h



PPGMA - FCRB



Dos bits ao conhecimento

Dra. Eula D.T.Cabral
eulacabral@gmail.com

CULTURAS DIGITAIS ONDE E COMO PESQUISAR ?



EULA
CABRAL
FCRB



ANDREA
MEDRADO
UFF



CLAUDIA
GALHARDI
FIO CRUZ



MONICA
MACHADO
UFRJ



12 DE AGOSTO | SEQUÊNCIA | 2020 | 18h



Dos bits ao conhecimento

Dra. Eula D.T.Cabral
eulacabral@gmail.com

"O grande drama das próximas décadas vai se desdobrar sob as estrelas cruzadas do analógico e do digital. Como o coro da tragédia grega, filtros de informação vão nos guiar através dessa transição, traduzindo os zeros e os uns da linguagem digital nas imagens mais conhecidas, analógicas, da vida cotidiana".

(Steven Johnson, **Cultura da Interface**, 2001, p.35).

CULTURAS DIGITAIS ONDE E COMO PESQUISAR ?



EULA
CABRAL
FCRB



ANDREA
MEDRADO
UFF



CLAUDIA
GALHARDI
FIO CRUZ



MONICA
MACHADO
UFRJ



12 DE AGOSTO | 2020 | 18h



Dos bits ao conhecimento

Dra. Eula D.T.Cabral
eulacabral@gmail.com

Internet

Rede; nova mídia; ambiente midiático

- **déc. de 60** – fins militares – Arpanet
- **déc. de 70** – universidades

- **déc. de 90** – sociedade
 - vários navegadores (como internet explorer)
 - provedores de acesso e portais de serviços

buscas de informações, pesquisas, jogos, redes sociais...



CULTURAS DIGITAIS ONDE E COMO PESQUISAR ?

EULA
CABRAL
FCRBANDREA
MEDRADO
UFFCLAUDIA
GALHARDI
FIO CRUZMONICA
MACHADO
UFRJ

12 DE AGOSTO | SET 2020 | 18h



Dos bits ao conhecimento

Dra. Eula D.T.Cabral
eulacabral@gmail.com

Manuel
Castells,
na obra
A
sociedade
em rede,
1999,
registra

O que caracteriza o novo sistema de comunicação, baseado na integração em rede digitalizada de múltiplos modos de comunicação, é sua capacidade de inclusão e abrangência de todas as expressões culturais. Em razão de sua existência, todas as espécies de mensagens do novo tipo de sociedade funcionam em um modo binário: presença/ausência no sistema multimídia de comunicação. Só a presença nesse sistema integrado permite a comunicabilidade e a socialização da mensagem. Todas as outras mensagens são reduzidas à imaginação individual ou às subculturas resultantes de contato pessoal, cada vez mais marginalizadas. Do ponto de vista da sociedade, a *comunicação eletrônica (tipográfica, audiovisual ou mediada por computadores)* é *comunicação*. No entanto, não quer dizer que haja homogeneização das expressões culturais e domínio completo de códigos por alguns emissores centrais. É precisamente devido a sua diversificação, multimodalidade e versatilidade que o novo sistema de comunicação é capaz de abarcar e integrar todas as formas de expressão, bem como a diversidade de interesses, valores e imaginações, inclusive a expressão de conflitos sociais. Mas o

(p.397)

CULTURAS DIGITAIS ONDE E COMO PESQUISAR ?

EULA
CABRAL
FCRBANDREA
MEDRADO
UFFCLAUDIA
GALHARDI
FIO CRUZMONICA
MACHADO
UFRJ

12 DE AGOSTO | SET 2020 | 18h



Dos bits ao conhecimento

Dra. Eula D.T.Cabral
eulacabral@gmail.com

Principais sistemas e aplicativos de internet

Segunda metade de 1990: ICQ (comunicador on line), messenger (comunicador on line), ebay (espécie de mercado virtual), google (sistema de busca), yahoo! (sistema de busca), napster (troca de músicas), netflix (sistema de vídeos on line).

2002 - xbox live: plataforma de jogos on line da microsoft, que usa a rede de internet.

2003 - skype: para ligações telefônicas pela rede da internet.

2004 - orkut e facebook.

2005 - youtube (sistema de compartilhamento de vídeos pela internet).

2006 - twitter (rede social voltada para a troca de mensagens rápidas).

2009 - whatsapp (aplicativo de troca de mensagens, fotos e vídeos por smartphone).

2010 – instagram (rede social de compartilhamento de fotos).

2011 - snapchat (aplicativo para smartphone de troca de mensagens, através de imagens).

2012 - tinder (plataforma voltada para encontrar pessoas que buscam encontros românticos).

2020 - as redes sociais mais usadas são: Facebook, Instagram e Twitter.

Acesso a Internet no Brasil (dados):

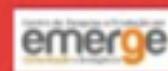
- Em 2016, 64,7% da população brasileira (acima de 10 anos) tiveram acesso a Internet (fonte: Pnad 2016-IBGE).

fonte: <http://www.suapesquisa.com/internet>

CULTURAS DIGITAIS ONDE E COMO PESQUISAR ?

EULA
CABRAL
FCRBANDREA
MEDRADO
UFFCLAUDIA
GALHARDI
FIO CRUZMONICA
MACHADO
UFRJ

12 DE AGOSTO | SECONDA | 2020 | 18h



Dos bits ao conhecimento

Dra. Eula D.T.Cabral
eulacabral@gmail.com

Internet no Brasil em 2016 (1)

Utilização da Internet

64,7% das pessoas de 10 anos ou mais de idade utilizaram a Internet.



Cerca de 85% dos jovens de 18 a 24 anos de idade e 25% das pessoas de 60 anos ou mais de idade utilizaram a Internet.

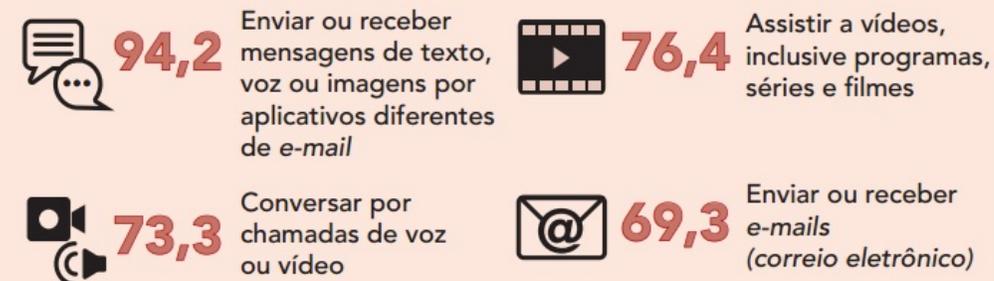
Cerca de 75% das pessoas de 10 anos ou mais de idade que não acessaram a Internet, não o fizeram por não saberem usá-la ou por falta de interesse.

(1) Pessoas de 10 anos ou mais de idade que utilizaram a Internet em qualquer local.

Equipamento utilizado para acessar a Internet (%)



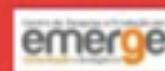
Finalidade do acesso à Internet (%)



CULTURAS DIGITAIS ONDE E COMO PESQUISAR ?

EULA
CABRAL
FCRBANDREA
MEDRADO
UFFCLAUDIA
GALHARDI
FIO CRUZMONICA
MACHADO
UFRJ

12 DE AGOSTO | 15 DE SETEMBRO DE 2020 | 18h



Dos bits ao conhecimento

Dra. Eula D.T.Cabral
eulacabral@gmail.com

Quando, mais tarde, a tecnologia digital permitiu a compactação de todos os tipos de mensagens, inclusive som, imagens e dados, formou-se uma rede capaz de comunicar todas as espécies de símbolos sem o uso de centros de controle. A universalidade da linguagem digital e a lógica pura do sistema de comunicação em rede criaram as condições tecnológicas para a comunicação horizontal global. Ademais, a arquitetura dessa tecnologia de rede é tal, que sua censura ou controle se tornam muito difíceis. O único modo de controlar a rede é não fazer parte dela, e esse é um preço alto a ser pago por qualquer instituição

(CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**: a era da informação: economia, sociedade e cultura. V.1. 2.ed. São Paulo: Paz e Terra, 1999. P.375).

CULTURAS DIGITAIS ONDE E COMO PESQUISAR ?

EULA
CABRAL
FCRBANDREA
MEDRADO
UFFCLAUDIA
GALHARDI
FIO CRUZMÔNICA
MACHADO
UFRJ

12 DE AGOSTO | SEQUÊNCIA | 18h

2020



Dos bits ao conhecimento

Dra. Eula D.T.Cabral
eulacabral@gmail.com

Usuários de Internet por Faixa Etária

Percentual de pessoas na faixa etária que acessaram a Internet nos últimos 90 dias. TIC Domicílios

Faixa etária	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
10 a 15 anos	65%	67%	70%	75%	74%	76%	76%	84%	83%	84%
16 a 24 anos	64%	70%	74%	77%	83%	86%	86%	88%	90%	92%
25 a 34 anos	52%	56%	62%	66%	69%	74%	80%	85%	86%	90%
35 a 44 anos	33%	41%	46%	47%	57%	64%	66%	76%	80%	83%
45 a 59 anos	20%	25%	31%	33%	34%	40%	46%	54%	61%	68%
> 60 anos	5%	9%	8%	11%	15%	16%	19%	25%	28%	34%

Nota: Em 2019, foram revisados os valores para 2018.

CULTURAS DIGITAIS ONDE E COMO PESQUISAR ?



EULA
CABRAL
FCRB



ANDREA
MEDRADO
UFF



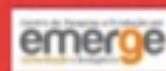
CLAUDIA
GALHARDI
FIO CRUZ



MONICA
MACHADO
UFRJ



12 DE AGOSTO | SE 2020 | 18h



Dos bits ao conhecimento

Dra. Eula D.T.Cabral
eulacabral@gmail.com

Internet e sociedade

Geração X – nasceu entre os anos 60 e 80

Geração Y (Next ou Millenials) - nasceu após anos 80 (até 2000)

Geração Z – sem data definida (anos 90 até 2009)

Geração Alfa – nascidos a partir de 2010

Geração C – tipo de comportamento: conectado

Criação: conteúdo por meio de blogs, redes sociais...

Curadoria: como se relacionam com o conteúdo – recomendam, compartilham, comentam.

Comunidade: eles se agrupam por meio das conexões em redes sociais.

Conexão: diária à internet.



CULTURAS DIGITAIS ONDE E COMO PESQUISAR ?



EULA
CABRAL
FCRB



ANDREA
MEDRADO
UFF



CLAUDIA
GALHARDI
FIO CRUZ



MONICA
MACHADO
UFRJ



12 DE AGOSTO | **SEXTA** | 2020 | 18h



PPGMA - FCRB



Dos bits ao conhecimento

Dra. Eula D.T.Cabral
eulacabral@gmail.com



Foto: Luiza Castro/Sul21

Com a pandemia do coronavírus, a sociedade se viu obrigada a usar a Internet para estudar e para trabalhar. Mas, como seguir em frente se a população não tem nem energia elétrica?

CULTURAS DIGITAIS ONDE E COMO PESQUISAR ?



EULA
CABRAL
FCRB



ANDREA
MEDRADO
UFF



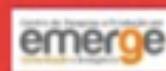
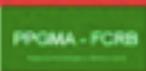
CLAUDIA
GALHARDI
FIO CRUZ



MONICA
MACHADO
UFRJ



12 DE AGOSTO | SÉC. 2020 | 18h



Dos bits ao conhecimento

Dra. Eula D.T.Cabral
eulacabral@gmail.com

Em que tipo de sociedade nós vivemos?

Para Daniel Bell (1994), passamos de uma economia baseada em bens materiais para uma economia embasada no conhecimento.



No séc.XXI observa-se que a economia é orientada para a inovação, investigação e produção do conhecimento, pois as empresas se voltam para as TICs, biotecnologias e, em menor proporção, para o setor de serviços.

CULTURAS DIGITAIS ONDE E COMO PESQUISAR ?



EULA
CABRAL
FCRB



ANDREA
MEDRADO
UFF



CLAUDIA
GALHARDI
FIO CRUZ



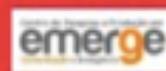
MONICA
MACHADO
UFRJ



12 DE AGOSTO | SE 2020 | 18h



PROGMA - FCRB



Dos bits ao conhecimento

Dra. Eula D.T.Cabral
eulacabral@gmail.com

É preciso entender nossa realidade, nosso cotidiano

Precisamos estudar e conhecer mais

Buscar conhecimento é uma necessidade

CULTURAS DIGITAIS ONDE E COMO PESQUISAR ?



EULA
CABRAL
FCRB



ANDREA
MEDRADO
UFF



CLAUDIA
GALHARDI
FIO CRUZ



MONICA
MACHADO
UFRJ



12 DE AGOSTO | SET 2020 | 18h



Dos bits ao conhecimento

Dra. Eula D.T.Cabral
eulacabral@gmail.com

Na Sociedade da Informação/Conhecimento
geração, processamento e transmissão da
informação influenciam os processos econômicos,
a vida cultural, social e política.

Para Manuel Castells (1999, p.31),
“as redes de comunicação eletrônica se converteram
na coluna vertebral de nossas vidas”.

CULTURAS DIGITAIS ONDE E COMO PESQUISAR ?



EULA
CABRAL
FCRB



ANDREA
MEDRADO
UFF



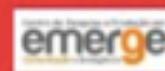
CLAUDIA
GALHARDI
FIO CRUZ



MONICA
MACHADO
UFRJ



12 DE AGOSTO | SECONDA | 2020 | 18h



Dos bits ao conhecimento

Dra. Eula D.T.Cabral
eulacabral@gmail.com

Qual o foco da sua pesquisa?

Autores?

Teorias?

Cenário

Mercado

Relações

Busca correta

Comportamento

Influências

CULTURAS DIGITAIS ONDE E COMO PESQUISAR ?



EULA
CABRAL
FCRB



ANDREA
MEDRADO
UFF



CLAUDIA
GALHARDI
FIO CRUZ



MONICA
MACHADO
UFRJ



12 DE AGOSTO | SE 2020 DA | 18h



Dos bits ao conhecimento

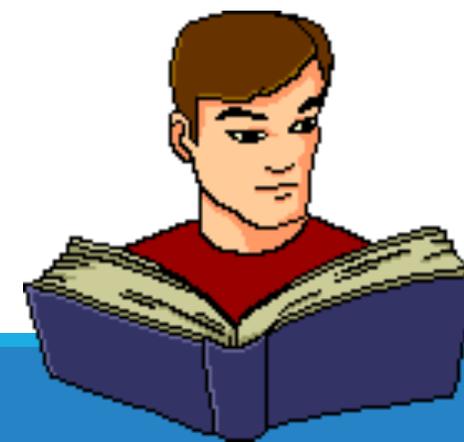
Dra. Eula D.T.Cabral
eulacabral@gmail.com

Internet e pesquisa científica

Na internet podemos encontrar bancos de dados, bibliotecas digitais, recuperação rápida de informações, sites que ajudam a organizar o material levantado e localizar outros pesquisadores (email, redes sociais, listas de discussão, videoconferência etc) e fontes (entrevistados, contatos etc).

na busca é preciso:

1. saber o que se deseja pesquisar
2. definir estratégias e critérios



CULTURAS DIGITAIS ONDE E COMO PESQUISAR ?



EULA
CABRAL
FCRB



ANDREA
MEDRADO
UFF



CLAUDIA
GALHARDI
FIO CRUZ



MONICA
MACHADO
UFRJ



12 DE AGOSTO | SET 2020 | 18h

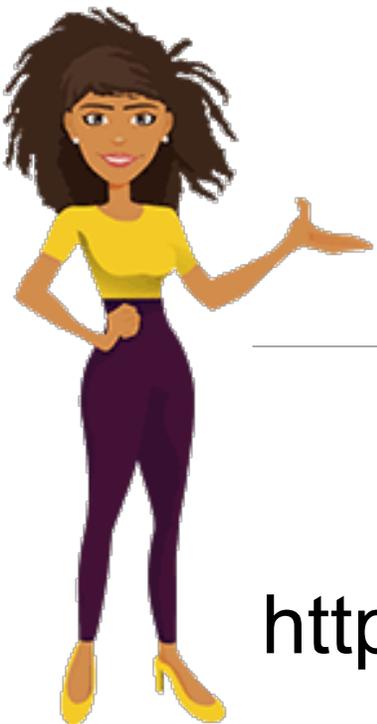


PROGMA - FCRB



Dos bits ao conhecimento

Dra. Eula D.T.Cabral
eulacabral@gmail.com



Portal de periódicos CAPES –
principais bibliotecas digitais e bancos de dados
(<http://www.periodicos.capes.gov.br>)

SciELO (<http://www.scielo.org/php/index.php>) –

Google Acadêmico (Scholar) -

<http://scholar.google.com.br/schhp>

Sites para pesquisa acadêmica -

<https://blog.even3.com.br/principais-sites-para-pesquisas-cientificas-e-academicas/amp/>

CULTURAS DIGITAIS ONDE E COMO PESQUISAR ?



EULA
CABRAL
FCRB



ANDREA
MEDRADO
UFF



CLAUDIA
GALHARDI
FIO CRUZ



MONICA
MACHADO
UFRJ



12 DE AGOSTO | SE 2020 | 18h



Dos bits ao conhecimento

Dra. Eula D.T.Cabral
eulacabral@gmail.com

“As novas tecnologias vêm alterar o modo de ver o planeta” (Armand Mattelart, 2000, p.120).

O século XXI trouxe a evolução das tecnologias e a necessidade de mais conhecimento da população.

Mas, como fazer parte desse novo cenário?

O mundo mudou.

As tecnologias digitais são realidade.

Tenha foco. Investigue. Use a ciência a favor da sociedade.

IV COLÓQUIO DE CULTURAS DIGITAIS

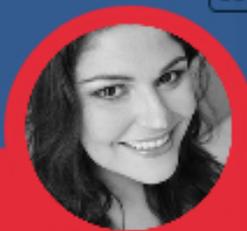
CULTURAS DIGITAIS ONDE E COMO PESQUISAR ?



12 DE AGOSTO 2020 | QUARTA | 18h



**EULA
CABRAL**
FCRB



**ANDREA
MEDRADO**
UFF



**CLAUDIA
GALHARDI**
Fiocruz



**MONICA
MACHADO**
UFRJ

WEBINAR GRATUITO

DIREITO A CERTIFICADO AOS 100 PRIMEIROS INSCRITOS

Inscrições: <https://doity.com.br/iv-coloquio-de-culturas-digitais#registration>



PPGMA - FCRB

