

Disciplina: “O Paradigma Cultural Hoje” – 2018.2

Data	Tema	Avaliação
22/08	O Paradigma Cultural hoje: programação e avaliação Cultura: ontem e hoje – entre conceitos e realidades Eula Cabral (FCRB)	<p>CERTEAU, Michel. A Cultura no Plural. Trad. Enid A. Dobránszky. 7 ed. Campinas: Papirus, 2012. Disponível em https://pt.scribd.com/doc/316655888/A-Cultura-no-Plural-Michel-de-Certeau-pdf</p> <p>EAGLETON, Terry. Versões de cultura. IN: A ideia de cultura. Trad. Sandra Castello Branco. 2 ed. São Paulo: Editora Unesp, 2011. P. 9 – 50. Disponível em http://www.pgcult.ufma.br/wp-content/uploads/2017/06/Terry-Eagleton-1.pdf</p> <p>ORTIZ, Renato. A mundialização da cultura. Tradução Viviane Ribeiro. 2 ed. Bauru: EDUSC, 2003. Disponível em https://docslide.com.br/documents/ortiz-renato-mundializacao-e-cultura.html</p>
29/08	II Colóquio de Culturas Digitais Paulo Faustino (escritor e pesquisador português, professor da Universidade de Porto – Portugal, dono da editora portuguesa Media XXI) Renata Thomaz (professora da UFF, melhor tese de doutorado 2018) Eula Cabral (FCRB)	<p>Relatório e resumo dos textos</p> <p>CASTELLS, Manuel. A cultura da virtualidade real: a integração da comunicação eletrônica, o fim da audiência de massa e o surgimento das redes interativas. IN: A sociedade em rede: a era da informação: economia, sociedade e cultura. V.1. 2.ed. São Paulo: Paz e Terra, 1999. P.353 – 402. Disponível em https://drive.google.com/file/d/0B6N1qgmJgivyXeFJYcHFIRDZTLUE/edit</p> <p>FAUSTINO, Paulo. A evolução do pluralismo “reductor”. IN: Pluralismo dos Media e Indicadores de Mercado e Grupos Empresariais em Portugal e na Europa. Lisboa: Media XXI/Formalpress, 2013. P.21– 47.</p>
05/09	Políticas Culturais no Brasil Lia Calabre (FCRB) Alexandre Domingues (FCRB) Eula Cabral (FCRB)	<p>Relatório e resumo dos textos</p> <p>MATTELART, Armand. A institucionalização da cultura. IN: Diversidade cultural e mundialização. Tradução Marcos Marconilo. São Paulo: Parábola, 2005. P.53 – 70.</p>
12/09	Cultura ontem e hoje: indústria cultural Eula Cabral (FCRB)	<p>Relatório e resumo dos textos</p> <p>COHN, Gabriel. Indústria cultural como conceito multidimensional. IN: BACCEGA, Maria Aparecida (org). Comunicação e culturas do consumo. São Paulo: Atlas, 2008. P. 65 – 75.</p> <p>BRITTOS, Valério C. Indústria cultural: conceito, especificidades e atualidade no capitalismo contemporâneo. IN: BRITTOS, Valério C.; CABRAL, Adilson. Economia Política da Comunicação: interfaces brasileiras. Rio de Janeiro: E-papers, 2008.P.37-56. Disponível em https://books.google.com.br/books?id=-kdVHpAVRhWC&pg=PA3&hl=pt-BR&source=gbs_toc_r&cad=4#v=onepage&q&f=false. Acesso 7 fev.2018.</p>
19/09	Cultura ontem e hoje: cultura e democracia Eula Cabral (FCRB)	<p>Relatório e resumo dos textos</p> <p>CHAUÍ, Marilena. Cultura e democracia. In: Crítica y emancipación: Revista latinoamericana de Ciencias Sociales. Año 1, no. 1 (jun. 2008-). Buenos Aires: CLACSO, 2008. Disponível em http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/secret/CyE/cye3S2a.pdf . Acesso em 7 fev.2018.</p> <p>SENNETT, Richard. A cultura do novo capitalismo e a democracia. IN: MORAES, Dênis de (org.). Combates e utopias. Tradução Eliana Aguiar e Luís Paulo Guanabara. Rio de Janeiro: Record, 2004. P.147 – 164.</p>
26/09	Cultura na TV, nos jogos eletrônicos e na literatura infanto juvenil Luciana Sandroni (escritora e roteirista do Sítio do Picapau Amarelo – TV Globo) Lucia Novaes (diretora GNT) Gláucia Lima (autora e professora de Programação de Games) Eula Cabral (FCRB)	<p>Relatório e resumo do texto</p> <p>HALL, Stuart. A centralidade da cultura: notas sobre as revoluções culturais do nosso tempo. Educação e realidade. V.22, n.2. 1997. Disponível em http://www.seer.ufrgs.br/educacaoerealidade/article/view/71361</p>
03/10	Análise dos temas estudados Entrega da Parte 1 do artigo	<p>Parte 1 do artigo 6 páginas Resumo, Introdução e tópicos que serão abordados no artigo.</p>
10/10	Culturas híbridas Eula Cabral (FCRB)	<p>Relatório e resumo dos textos</p> <p>GARCÍA CANCLINI, Néstor. Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade. São Paulo: Edusp, 2008. Disponível em http://pt.calameo.com/read/002628419d6442f1908e8</p> <p>MORAES, Dênis de. Crítica da mídia e liberdade de expressão. IN: Crítica da mídia & hegemonia cultural. Rio de Janeiro: Mauad X; Faperj, 2016. P. 109 – 170.</p>
17/10	Cultura na mídia comunitária Andrea Medrado (escritora, pesquisadora e profa. da UFF) Adilson Cabral (coordenador do EMERGE, escritor, pesquisador e professor da UFF) Eula Cabral (FCRB)	<p>Relatório e resumo do texto</p> <p>SIERRA CABALLERO, Francisco (ed.). Ciudadanía, comunicación y ciberdemocracia. Un enfoque sociocrítico del Capitalismo Cognitivo. IN: Ciudadanía y cultura: Nodos conceptuales para pensar la mediación digital. Barcelona: Gedisa, 2013. P. 17 – 56.</p>
24/10	Cultura nas grandes redes de comunicação do Brasil Pâmela Pinto (escritora, jornalista do Ministério da Saúde, prof.da UERJ) Eula Cabral (FCRB)	<p>Relatório e resumo do texto</p> <p>CARBONELL, Josep Maria. Las grandes tendencias de los medios de comunicación y de las redes de comunicación electrónica. IN: El futuro de la comunicación: redes, medios y poder. Barcelona: Editorial UOC, 2012. P. 25 – 59.</p>

Data	Tema	Avaliação
31/10	Cultura e sociedade brasileira Eula Cabral (FCRB)	Relatório e resumo dos textos COUTINHO, Carlos Nelson. Cultura e sociedade no Brasil. IN: Cultura e Sociedade no Brasil : ensaios sobre ideias e formas. 2 ed: rev. e ampliada. Rio de Janeiro: PD&A, 2000. P.37 – 80. ORTIZ, Renato. Estado, cultura popular e identidade nacional. IN: Cultura Brasileira e Identidade Nacional . 3. ed. São Paulo: Brasiliense, 1985. P.127 – 143. Disponível em https://pt.scribd.com/document/275510346/Renato-Ortiz-Cultura-Brasileira-e-Identidade-Nacional . Acesso em 7 fev.2018.
07/11	Cultura e materialismo William Braga (escritor, pesquisador e professor da UFRJ) Eula Cabral (FCRB)	Relatório e resumo dos textos MORAES, Dênis de. Cultura e mercantilização. IN: Crítica da mídia & hegemonia cultural . Rio de Janeiro: Mauad X; Faperj, 2016. P. 171 – 207. WILLIAMS, Raymond. Cultura e Materialismo . Tradução André Glaser. São Paulo: Editora Unesp. 2011. Disponível em https://cbd0282.files.wordpress.com/2013/02/williams-raymond-cultura-e-materialismo.pdf
14/11	Economia Política da Comunicação e da Cultura Adilson Cabral (coordenador do EMERGE, escritor, pesquisador e professor da UFF) Patrícia Maurício (escritora, pesquisadora e profa da PUC-RJ) Eula Cabral (FCRB)	Relatório e resumo do texto CABRAL, Eula D.T., CABRAL FILHO, Adilson V. A importância da EPC para entender a mídia no Brasil. IN: Comunicação e cultura no Brasil : diálogos com a Economia Política da Comunicação e da Cultura. Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2018. P. 7-22. Disponível em https://docs.wixstatic.com/ugd/ad71bb_84dafc636bae4c6eb9e8e79e598ca1de.pdf
21/11	Cultura e Pós-modernismo Eula Cabral (FCRB)	Relatório e resumo dos textos HARVEY, David. Condição pós-moderna : uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural. 5. ed. São Paulo: Edições Loyola, 1992. Disponível em https://pt.scribd.com/document/338967981/David-Harvey-A-condicao-pos-moderna-Livro-COMPLETO-pdf JAMESON, Fredric. A lógica cultural do capitalismo tardio. IN: Pós-modernismo : a lógica cultural do capitalismo tardio. Tradução Maria Elisa Cevalco. 2 ed. São Paulo: Ática, 2000. P.27 – 79. Disponível em http://www.eduardoquerreirosloso.com/A-Logica-Cultural-Do-Capitalismo-Tardio.pdf HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade . Trad.Tomaz Tadeu da Silva e Guacira Lopes Louro. 11 ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2006.
28/11	Diversidade Cultural Eula Cabral (FCRB)	Relatório e resumo dos textos MATTELART, Armand. Geopolítica da diversidade: o desafio civilizacional. IN: Diversidade cultural e mundialização . Tradução Marcos Marcionilo. São Paulo: Parábola, 2005. P.133 – 152. ALBORNOZ, Luiz A. Medir la diversidad cultural: ¿tarea posible?. IN: LEDO ANDIÓN, Margarida, LOPES, Maria Inmacolata V. de. Libro de Actas . XIII Congreso Internacional IBERCOM. Santiago de Compostela: IBERCOM, AssIBERCOM, AGACOM, 2013. P. 486 -496. Disponível em http://www.estudiosaudiovisuais.org/lusofonia/revisao/ActasXIIICongresoIBERCOM.pdf . CONVENÇÃO sobre a Proteção e Promoção da Diversidade das Expressões Culturais. Disponível em https://pesquisaicfcrb.wixsite.com/epcc/legislacao
05/12	Análise dos temas estudados Avaliação da disciplina	
12/12	Entrega final do trabalho	Artigo científico – 15 páginas

Inscrições no **Mestrado em Memória e Acervos** (<http://casaruibarbosa.gov.br/mestrado/>) – (21) 3289-8695 - **Disciplina: “O Paradigma Cultural Hoje” – primeira semana do mês de Agosto.**

Textos de apoio para elaboração de artigos:

COMO elaborar um artigo científico. **UFSC**. Disponível em <http://cursodegestaoelideranca.paginas.ufsc.br/files/2016/03/Como-elaborar-um-Artigo-Cient%C3%ADfico.pdf>

TIMBÓ, Noeme V. Manual de elaboração de artigo científico: segundo ABNT NBR 6022 Maio 2003. **Portal Metodista**. Disponível em <http://portal.metodista.br/biblioteca/servicos/manual-de-artigo-cientifico-2>