

Proyecto de Sacha Inchi Sembrando Paz en Colombia



Green Mind Solutions SAS



MERCADO Y BOLSA S.A.

COMISIONISTA BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA



Para:

Presidente Iván Duque

Dr Emilio José Archila

Consejería para la Estabilización y Consolidación
Programa Nacional Integral de Sustitución de Cultivos (PNIS)

Renovación del Territorio

Junio 2019

Preparado por:

Nanny Katharina (Kate) Bahnsen GMS y Inca Worldwide

Sofia Bahnsen GMS y Inca Worldwide

Carlos Mora GMS y Inca Worldwide

Veronica Silva Castro Mercado y Bolsa

Cesar Zapata Armada Nacional

Proyecto para el PNIS

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

Tabla de contenidos

INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES	5
1.1 OBJETIVOS DEL PROYECTO	5
1.1.1 Objetivo General	6
1.1.2 Objetivos específicos	6
1.1.3 Cifras nacionales por el ministerio de agricultura abril 2018	8
Cifras nacionales	8
1.1.3.2 Cifras nacionales de Siembra, Cosecha, Producción y Rendimiento en Colombia	9
1.1.3.2 Cifras nacionales de Siembra, Cosecha, Producción y Rendimiento en Colombia	9
1.1.3.3 Cifras producción Mundial de Sacha Inchi	10
1.1.3.4 Cifras producción Comercio en Colombia de Sacha Inchi	10
1.1.3.5 Cifras Precio de Comercio en Colombia de Sacha Inchi	11
1.1.3.6 Apoyo Otorgado por sector a familias en Colombia con Sacha Inchi	11
1.1.3.7 Empleo creado en Colombia con Sacha Inchi	11
1.1.3.8 Coyuntura por el Ministerio de Agricultura 2018	12
2. PROBLEMAS EN LAS REGIONES COLOMBIANAS	13
2.1 Cambio de la economía en Colombia donde se está entrando a una recesión	13
2.2 Efectos del cambio en la demanda de cocaína mundial y la economía en Colombia	19
2.3 Sacha Inchi es competitiva con la hoja de Coca	19
3. QUIENES SON LOS PARTICIPANTES	19
3.1 Green Mine Solutions SAS	19
3.2 Inca Worldwide	20
3.3 Mercado y Bolsa Cordupaz	20
3.4 Armada Nacional	20
3.5 Alianza Estratégica	20
3.6 Sena	20
3.7 Gobernación de Antioquia	21
4. SACHA INCHI	21

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

4.1 Productos.	22
4.2 Cultivos de Sacha Inchi.	22
4.2.1 Morfología general.	24
4.2.2 Contenido de aceite, proteína, vitaminas y otras características.	26
4.2.3 Estabilidad de la nuez de Sacha Inchi	26
4.2 Porque Sacha Inchi	26
4.3 Beneficios del Omega 3	27
5. OMEGA DE PESCADO	28
6. COMERCIO.	30
6.1 Mercado en el Perú.	30
6.2 Compañías que producen y venden exclusivamente Sacha Inchi en el Peru	30
6.3 Estudio del mercado de Sacha Inchi en el Perú	31
6.3.1 Productos de sachá Inchi en el Perú	31
6.3.2 Estrategia hecha en el Perú para comercializar el Aceite de Sacha Inchi	31
6.3.3 Nuevas Presentaciones en el Perú	32
6.3.4 Frecuencia de consumo de Sacha Inchi en el Perú	32
6.3.5 Características valoradas por los consumidores de Sacha Inchi en el Perú	32
6.3.6 Exportación de Sacha Inchi en 2006 en Perú	32
6.3.7 Peruana gana el premio en Ginebra de Sacha Inchi Mayo 2013	33
6.3.8 Futuro del mercado de Sacha Inchi Peruano	33
6.3.8 Sacha Inchi en la China	33
7. MERCADO DE SACHA INCHI MUNDIAL	34
7.1 MERCADO DE OMEGA 3, 6 Y 9	34
7.2 Contratos de GMS con Daymon	35
8. Competencia para Sacha Inchi Colombiano	37
9.CADENA PRODUCTIVA	38
9.1 Análisis externo	38
9.2 Análisis interno	38

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

9.3 Cadena Productiva de Sacha Inchi	40
10. PROYECTO.	42
10.1 Fases del proyecto.	42
10.2 Componente agrícola.	45
10.3 Componente de investigación agrícola.	45
10.4 INNOVACIÓN DE PRODUCTOS 2019-2020 POR GMS.	45
11. CARACTERÍSTICA AMBIENTAL DEL PROYECTO.	46
12. LOS RIESGOS.	46
13. BENEFICIOS ANUALES.	48
13.1 Total personas beneficiadas.	48
14. PRESUPUESTO GENERAL DEL AGRICULTOR	48
14.1 Análisis financieros	49
14.1.1 Criterios de decisión para los proyectos de inversión	50
14.1.2 Valor Presente Neto (VPN).	50
14.1.3 Tasa Interna de Retorno	50
14.1.4 Costo Promedio Ponderado del Capital (CPPC)	51
14.2 Modelo de evaluación: Proyecto Sacha Inchi	51
14.2.1 Valor Presente Neto (VPN) del proyecto de Sacha Inchi	51
14.2.2 Tasa Interna de Retorno (TIR) del proyecto de sachá inchi	52
14.2.3 Análisis probabilístico – proyecto de sachá inchi	52
14.2.3.1 Análisis de Top Rank para definición de variables de mayor impacto – proyecto sachá inchi	52
14.2.3.2 Análisis TopRank para Tasa Interna de Retorno (TIR)	53
14.2.3.3 Análisis TopRank para Valor Presente Neto (VPN)	54
14.2.3.4 Análisis TopRank – estadísticas de análisis	56
14.2.3.5 Análisis probabilístico TIR - proyecto Sacha Inchi	56
14.2.3.6 Análisis probabilístico VPN - proyecto Sacha Inchi	58
14. 3 GANACIAS DE LOS AGRICULTORES ESTIMADA EN 8 ANOS	60
14.4.1 Costo de centro de acopio sin contenedor	61
14.4.2 Costo de centro de acopio con contenedor	62

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

14.4.3 Ganancias de centros de acopio	63
15. FUENTES DE FINANCIACIÓN.	67
16. Pasos a seguir:	73
17. Conclusión	74

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

1. INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES

Los agricultores de Colombia desean dejar los cultivos ilícitos por cultivos lícitos. Ellos saben que si no cultivan coca los grupos al margen de la ley no tienen producto para vender y si no tienen producto para vender, no hay dinero para comprar armas y reclutar a jóvenes para que cometan más atrocidades. **Sin cultivos ilícitos no hay violencia.**

Con ayuda de mercado y bolsa, la Armada Nacional, USAID y GMS y INCA Worldwide podemos monitorizar los contratos que tiene el gobierno con los agricultores de ilícitos, obtener más contratos con multinacionales y con países que quieren ver a Colombia libre de coca y ayudar a traer recursos para el fondo Colombia en Paz.

1.1 OBJETIVOS DEL PROYECTO

Los campesinos de Colombia han crecido con la cultura de que solo los cultivos ilícitos son los que crecen en esta región. El objetivo es educar al campesino de cultivos ilícito, a los desplazados y a las víctimas del conflicto que Sacha Inchi es una alternativa más rentable y puede eliminar la violencia en esta región.

Nuestro proyecto está enfocado en ayudar a los agricultores pequeños, a las víctimas del conflicto y a los agricultores de ilícitos a sembrar Sacha Inchi y cultivos de corto plazo para darles unas alternativas viables. Al llevar la industria al campo donde podamos hacer productos terminado por las asociaciones crearemos valor agregado y los campesinos y sus familias no solo van a regresar al campo y se van a quedar en el campo.

Colombia no es competitivo en ningún cultivo en este momento y puede ser el líder en Sacha Inchi en el mundo.

ANTECEDENTES



GMS “Sembrando Paz en Colombia”

1.1.1 Objetivo General

Educar al campesino que Sacha Inchi es una solución y que puede reemplazar los cultivos ilícitos. Si los cultivos ilícitos son reemplazados por Sacha Inchi los grupos ilegales no tienen materia prima ilícita para vender y si no tienen materia prima para vender o procesar no tienen dinero para comprar armas y pagar a jóvenes para que cometan más atrocidades. La implementación de Buenas prácticas agrícolas (BPA) con ayuda de entidades como el SENA y los certificados como orgánicos, Non-GMO, Vegano, Halal, Kosher y muchos otros van a ayudar a crear un producto cotizado a un buen precio en el mercado mundial. En imperativo transferir tecnología con ayuda de profesionales idóneos de la región en el manejo agrícola y de pos-cosecha, así como en los avances que se desarrollan en la agroindustria del Sacha Inchi en Colombia y países vecinos (Perú, Ecuador). **Con ayuda de mercado y bolsa, USAID y GMS y INCA Worldwide podemos monitorizar los contratos que tiene el gobierno con los agricultores de ilícitos y ayudar a traer recursos para el fondo Colombia en Paz.**

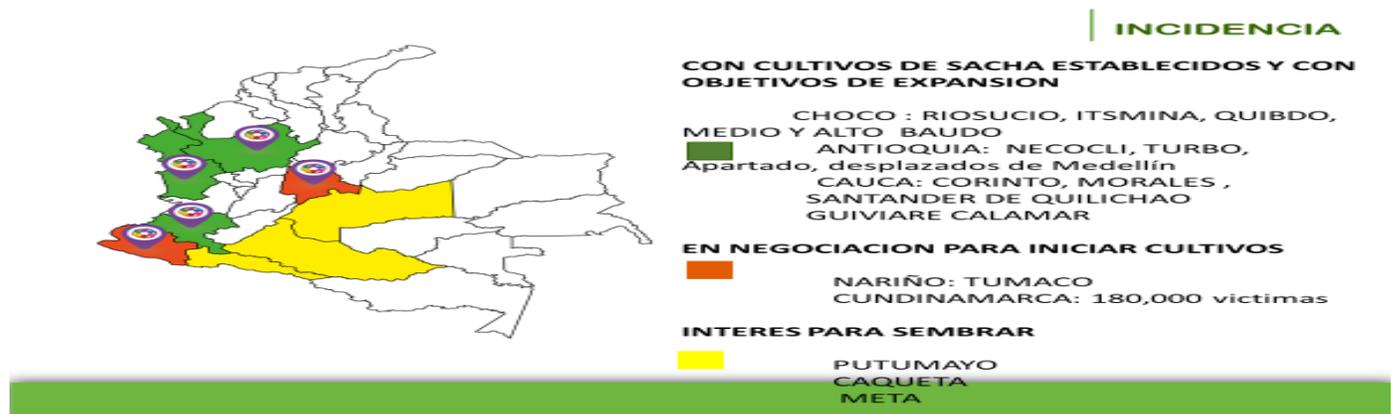
1.1.2 Objetivos específicos

Nuestro Proyecto está enmarcado en la siguiente Columna Vertebral:

PRIMERO- UPF (Unidad Productiva familiar), este proyecto involucra a todos los integrantes de la familia, ya que, desde su siembra, mantenimiento, y cosecha lo pueden hacer los miembros del núcleo familiar, papá, mamá, e hijos, ya que son fáciles los mecanismos de siembra y cosecha.

SEGUNDO- Somos pioneros de LA PAZ. Esa es nuestra meta y horizonte. El gremio de la Sacha Inchi ha desarrollado la técnica para transformar Sacha Inchi en aceite, Snack, leche, harina, arequipe, queso, pan, galletas, comida para animales y productos de belleza. Esperamos seguir innovando y creando más productos cada día.

TERCERO- Creemos en una sustitución de cultivos ilícitos, pero de forma voluntaria y manual. En este momento tenemos proyectos en:



GMS “Sembrando Paz en Colombia”

Agricultores que nos han dicho que desean trabajar con Sacha Inchi y que tienen contrato con el PNIS

Antioquia	Taraza	2000
	Briceno	500
	Ituango	100
Putumayo	Puerto Leguizamo	750
Caquetá	San Vicente del Caguán	500
	Montañita,	500
	Puerto Rico,	500
	Belén de los Andaquíes	500
	Cartagena del Chairá,	500
	Curillo,	500
	El Doncello	500
	El Paujil,	500
	San José del Fragua	500
	San Vicente del Caguán	500
Narino	Tumaco	6500
Guaviare	Calamar	200
	Total	15050

PRIORIDAD EN ANTIOQUIA

ANTIOQUIA:

- Taraza
- Briceño
- Ituango
- Cáceres
- El Bagre
- Nechi
- Valdivia
- Anorí
- Zaragoza
- Cocorná
- San Luis
- San Francisco
- Cañasgordas
- Concordia
- Urabá

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

1.1.3 Cifras nacionales por el ministerio de agricultura abril 2018

El Ministerio de Agricultura sacó el primer aval de Sacha Inchi en abril del 2018 reconociendo la cadena productiva de Sacha Inchi.

1.1.3.1 Cifras nacionales

1.1. Nacional

Variable	2015	2016	2017	2018*
Área Sembrada (ha)	191	576	836	987
Área Cosechada (ha)	111	228	463	685
Producción Almendra	150	330	1.170	2.398
Rendimiento (Ton/ha)	1,4	1,4	2,5	3,5

* Estimado 2018
 Fuente. EVAS 2017

El área sembrada se ha incrementado en un 338% desde el 2015 al 2017, así mismo el rendimiento ha aumentado un 87%.

- Los departamentos de Putumayo, Valle del Cauca, Antioquia y Amazonas representan más del 50% del total de área sembrada del país.
- Actualmente se inician pequeños cultivos en los departamentos de Santander, Casanare, Vichada, meta Cundinamarca, Tolima, Huila y San José del Guaviare.

1.1.3.2 Cifras nacionales de Siembra, Cosecha, Producción y Rendimiento en Colombia

DEPARTAMENTO	Área Sembrada (Ha)				Área Cosechada (Ha)				Producción (Tn)				Rendimiento (To		
	2015	2016	2017	2018*	2015	2016	2017	2018*	2015	2016	2017	2018*	2015	2016	2017
Putumayo	100	179	276	317	62	92	145	215	90	138	435	751	1,45	1,5	3
Valle del Cauca	26	154	210	242	26	44	134	198	43	88	268	694	1,4	1,3	2
Amazonas	60	62	62	71	20	27	62	92	12	27	186	321	1,3	1,4	2,5
Antioquia	0	55	100	115	0	24	33	49	0	43	114	171	1,7	1,8	2,5
Caquetá	0	50	90	104	0	20	55	81	0	8	55	285	1,5	1,5	2,5
Meta	0	40	60	69	0	11	20	30	0	13	80	104	1,1	1,2	2,9
Cauca	0	21	21	24	0	4	4	6	0	5	12	21	1,2	1,2	3
Otros	5	15	17	45	3	6	10	15	5	8	20	52	1,5	1,8	3
Total	191	576	836	987	111	228	463	685	150	330	1.170	2.398	1,30	1,40	2,50

Fuente: Evaluaciones Agropecuarias EVAS Sacha Inchi la Dorada - Productores – Comercializadores

*Estimado 2018

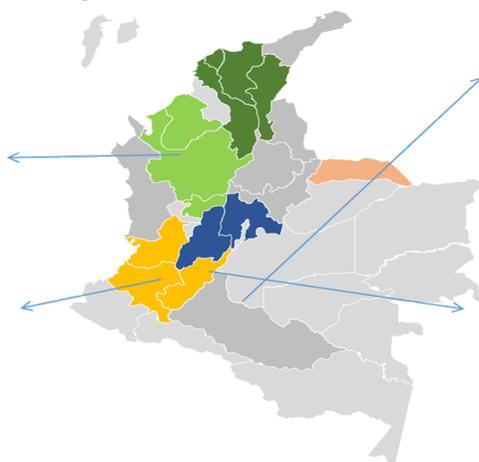
GMS “Sembrando Paz en Colombia”

1.1.3.2 Cifras nacionales de Siembra, Cosecha, Producción y Rendimiento en Colombia

1.3. Caracterización zonas de producción

Occidente
Departamento: Antioquia (20%) y
Rendimiento: 3,5 Ton/ha.
Tamaño de Productores:
 Medianos (30%) y Pequeños
 (70%). **Variedades:** Catio 2-
 15 variedad mejorada para clima
 cálido a templado. **Se**
comercializa principalmente la
almendra para exportación.

Pacífico
Departamentos: Valle del Cauca
 y Cauca (25%). **Rendimiento:** 4
 Ton/ha. **Tamaño de**
Productores: Medianos (20%) y
 Pequeños (80%).
Variedades: %). **Variedades:**
Catio 2 – 15 variedad mejorada
para clima cálido, Inca 1 – 15
Mercado: El mercado es para
 abastecer la agroindustria nacional
 (10%) y la almendra exporta
 (90%).



Sur
Departamentos: Meta (3%), Caquetá (8%)
 y Putumayo (28%) **Rendimiento:** 3,5
 Ton/ha. **Tamaño de Productores:**
 Medianos (30%) y Pequeños (70%).
Variedades: Catio 2 – 15 variedad
 mejorada para clima cálido, Inca 1 – 15.
Mercado: Se comercializa la almendra para
 la exportación. Mercado nacional (20%).

Centro
Departamentos: Huila y otros (20%)
 (24%). **Rendimiento:** 3,5
 Ton/ha. **Tamaño de**
Productores: Medianos (20%) y
 Pequeños (80%).
Variedades: Catio 2 – 15 variedad
 mejorada para clima cálido, Inca 1 –
 15. **Mercado:** Se comercializa la
 almendra para la exportación. Mercado
 nacional (25%).



1.1.3.3 Cifras producción Mundial de Sacha Inchi

País	Producción (Mil)		
	2014	2015	2016
Perú	3.200	3.300	3.800
Ecuador	400	450	450
Bolivia	340	340	390
Colombia	40	150	330
Brasil	120	140	150

Fuente: pymex.pe/emprendedores/productos-estrella bvcooperacion.pe

1.1.3.4 Cifras producción Comercio en Colombia de Sacha Inchi

2. Comercio Internacional

No es posible establecer de manera precisa la producción mundial de Sacha Inchi. Sin embargo, diversos estudios coinciden en afirmar que Perú es el principal productor mundial, aunque también se produce Sacha Inchi en Brasil, Bolivia y Ecuador.

2.1. Balanza comercial - Almendra

AÑO	2013	2014	2015	2016	2017	2018*
Exportaciones (Ton)	44	4	78	40	169	239
Importaciones (Ton)	0	0	0	0	0	0

Fuente: Procolombia - siicex

*Estimado 2018

1.1.3.5 Cifras Precio de Comercio en Colombia de Sacha Inchi

No se conoce de importaciones de Sacha Inchi para Colombia

- El Sacha Inchi en Colombia no cuenta con código arancelario específico, aunque en general su comercio internacional se registra por la sub partida 1207999900, (los demás semillas y frutos oleaginosos incluso quebrantadas). ya que el principal producto de exportación es la semilla.
- Los principales mercados internacionales del sancha inchi Colombiano son Perú, Ecuador, Panamá, Dinamarca y Países Bajos.

Precio Nacional	2014	2015	2016	2017	2018*
En Finca (Almendra) kg	14.000	8.000	6.000	8.000	8.500
En Industria (Aceite) L	80.000	70.000	60.000	70.000	70.000

Fuente: Agroindustrias Amazónicas – Sacha inchi la Dorada

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

1.1.3.6 Apoyo Otorgado por sector a familias en Colombia con Sacha Inchi

APOYOS OTORGADOS SECTOR 2015 - 2018			
N° CONVENIO	PRINCIPAL ACTIVIDAD REALIZADA	APORTE MADR (\$ MILLONES)	FAMILIAS BENEFICIADAS
Alianzas - Puerto Leguizamo Putumayo	Siembra Nueva - 2 ha a cada beneficiario	609.000	87
Alianzas - Mocoa Putumayo	2 ha para cada beneficiario - 1 de sostenimiento - 1 de Implementación.	224.000	32
Alianzas - Puerto Arica Amazonas	Siembra Nueva - 1 ha a cada beneficiario	1.200.000	120
Pares - Puerto Nariño Amazonas	Siembra Nueva - 1 ha a cada beneficiario	382.000	30
Conveni OEI - Acacias Meta	Siembra Nueva - 1 ha a cada beneficiario	1.173.006	60
TOTAL		3.588.006	329

- El convenio de OEI esta para ejecutar en el año 2018.

1.1.3.7 Empleo creado en Colombia con Sacha Inchi

Año	Empleo Directo	Empleo Indirecto	Empleo total
2015	200	400	600
2016	540	1.080	1.620
2017	620	1.200	1.820
2018*	710	1.420	2.130

La siembra y cultivo de la semilla de Sacha Inchi, generará por cada hectárea cultivada 3 empleos directos e indirectos. Sacha Inchi además de una alternativa para la reactivación del campo, es de gran beneficio para la salud por su gran contenido de omegas 3,6 y 9 en gran cantidad.

1.1.3.8 Coyuntura por el Ministerio de Agricultura 2018

8. Coyuntura

- Pocos estudios sobre beneficios reales, además de los posibles subproductos derivados del sachá inchi.
- Se requiere más reconocimiento en el sistema financiero, para obtener crédito a los productores.
- Necesidad de establecer un proyecto piloto de investigación tecnológica, costos reales, producción y mercadeo.
- Nueva agro-industria con poca competencia en el mercado
- Es una Economía autóctona, ya que el sachá inchi es inherente a los pueblos indígenas.

Las exportaciones en almendra de sachá inchi, del 2015 al 2017 han aumentado un 300%.



Por Viviana Camacho Ardila

Profesional de Apoyo Cadena de Sachá Inchi

Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales

William Granados Perez

Coordinador Cultivos Permanentes y Hortofrutícolas

Abril 2018

2. PROBLEMAS EN LAS REGIONES COLOMBIANAS

En este momento les están haciendo una erradicación forzosa a los agricultores de hoja de coca pues Colombia desea cumplir con las demandas de los estados unidos, la unión europea y las naciones unidas pues Colombia a recibido dineros para la erradicación de hoja de coca, pero no ha cumplido con la erradicación de hoja de Coca. A los agricultores de coca que firmaron con el gobierno colombiano en Guaviare y en Tarazá Antioquia no se les ha cumplido con los dineros para proyectos productivos. La mayoría solo recibió los dineros iniciales de \$1,500,000 pesos y no han recibido más dineros.

El problema más grave es que los compradores de la hoja de coca se están acabando y no están comprando la hoja de coca. Es decir, los agricultores no están pudiendo sostener a sus familias pues la economía de la coca se está acabando y eso nos va a llevar a una recesión muy grave en Colombia.

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

2.1 Cambio de la economía en Colombia donde se está entrando a una recesión

Colombia ha tenido una economía basado en el lavado de dinero y en la venta de cocaína por más de 60 años.

La economía de la cocaína a cambiado muy radicalmente desde la época de Pablo Escobar

El precio de la cocaína y la ganancia de la cocaína a caído. En la época de Pablo escobar la ganancia era del 136% ahora la ganancia por gramo en el 2010 fue de un 55%.

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Precio de Cocaína Calle	\$ 117.00	\$ 115.00	\$ 118.00	\$ 104.00	\$ 112.00	\$ 118.00	\$ 105.00	\$ 92.00	\$ 92.00	\$ 88.00	\$ 70.00	\$ 74.00	\$ 72.00	\$ 84.00	\$ 88.00	\$ 86.00	\$ 86.00	\$ 91.00	\$ 94.00	\$ 85.00	\$ 82.00
Precio de Cocaína wholesale	\$ 67.64	\$ 51.84	\$ 57.49	\$ 44.03	\$ 47.18	\$ 48.20	\$ 47.82	\$ 42.81	\$ 43.46	\$ 38.51	\$ 35.59	\$ 36.09	\$ 35.94	\$ 42.31	\$ 46.90	\$ 47.74	\$ 46.96	\$ 53.39	\$ 55.26	\$ 54.58	\$ 52.76
Ganacias por gramo	\$ 49.36	\$ 63.17	\$ 60.51	\$ 59.97	\$ 64.82	\$ 69.80	\$ 57.18	\$ 49.20	\$ 48.54	\$ 49.49	\$ 34.41	\$ 37.91	\$ 36.06	\$ 41.69	\$ 41.10	\$ 38.26	\$ 39.04	\$ 37.61	\$ 38.74	\$ 30.42	\$ 29.24
Porcentaje de Ganacias	73%	122%	105%	136%	137%	145%	120%	115%	112%	129%	97%	105%	100%	99%	88%	80%	83%	70%	70%	56%	55%

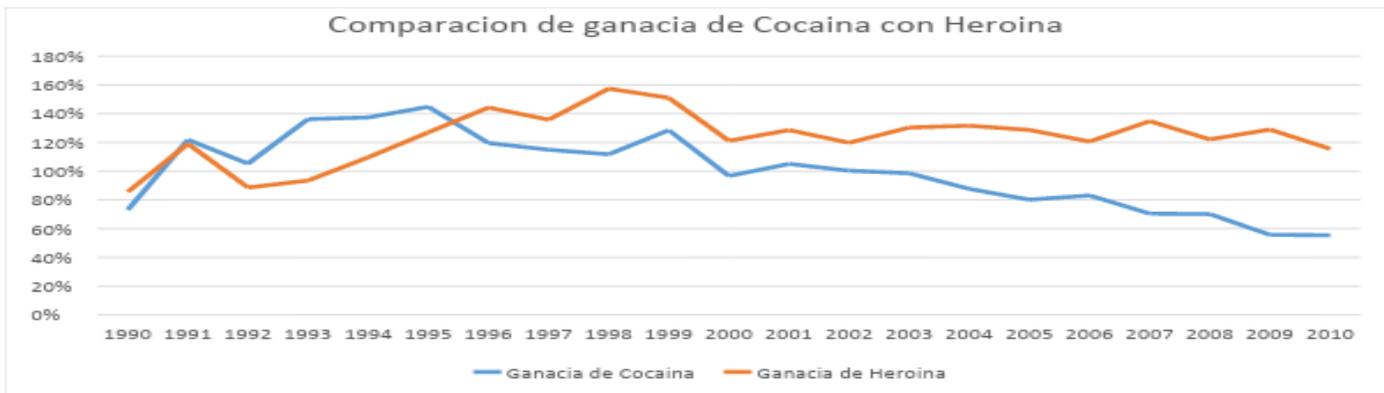
La ganancia de la heroína producida en Méjico fue de un 116% es decir es mejor traficar con heroína que con Cocaína.

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Precio de Heroína Calle	\$ 173.00	\$ 149.00	\$ 146.00	\$ 106.00	\$ 118.00	\$ 119.00	\$ 117.00	\$ 93.00	\$ 94.00	\$ 86.00	\$ 63.00	\$ 59.00	\$ 62.00	\$ 70.00	\$ 75.00	\$ 73.00	\$ 68.00	\$ 74.00	\$ 80.00	\$ 72.00	\$ 68.00
Precio de Heroína wholesale	\$ 93.23	\$ 68.01	\$ 77.41	\$ 54.79	\$ 56.29	\$ 52.42	\$ 47.89	\$ 39.44	\$ 36.51	\$ 34.26	\$ 28.49	\$ 25.81	\$ 28.21	\$ 30.39	\$ 32.38	\$ 31.93	\$ 30.82	\$ 31.51	\$ 36.02	\$ 31.44	\$ 31.55
Ganacias por gramo	\$ 79.77	\$ 80.99	\$ 68.59	\$ 51.22	\$ 61.72	\$ 66.58	\$ 69.11	\$ 53.56	\$ 57.49	\$ 51.74	\$ 34.51	\$ 33.19	\$ 33.79	\$ 39.61	\$ 42.62	\$ 41.08	\$ 37.18	\$ 42.49	\$ 43.98	\$ 40.56	\$ 36.45
Porcentaje de Ganacias	86%	119%	89%	93%	110%	127%	144%	136%	157%	151%	121%	129%	120%	130%	132%	129%	121%	135%	122%	129%	116%

https://www.unodc.org/unodc/secured/wdr/Cocaine_Heroin_Prices.pdf

El principal punto de entrada de la cocaína es por Méjico, pero para los carteles de Méjico es mejor llevar heroína que cocaína. No solo por el precio de venta sino porque ellos controlan la producción y la distribución. El riesgo es menor si llevan mercancía solo desde Méjico que si la tienen que traer desde Colombia. México está produciendo su propia heroína. Los carteles de México han estado dando muestras gratis de su heroína a sus clientes los cuales prefieren ahora la heroína a la cocaína.

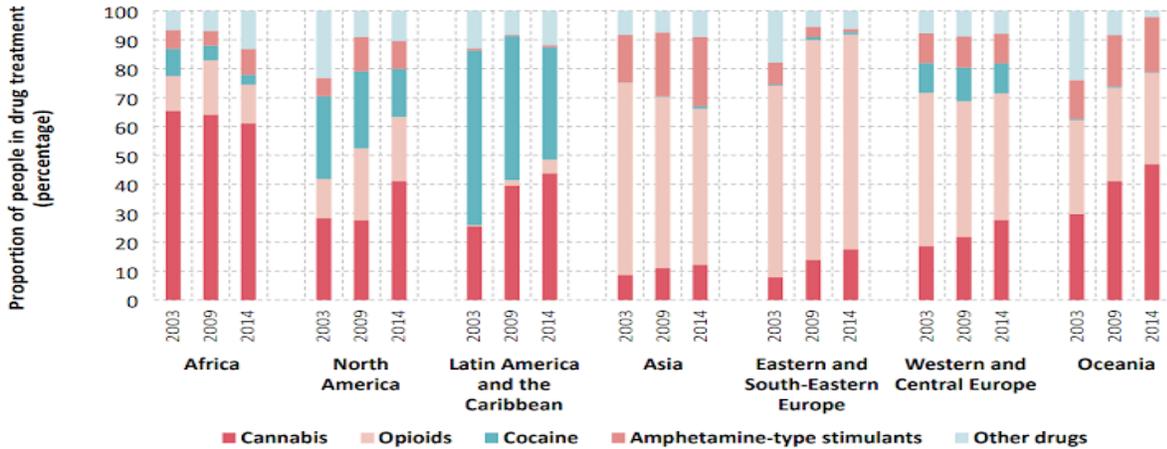
Según la Armada Nacional de Colombia el cartel de Sinaloa está dando a los agricultores de ilícitos \$10,000,000 para que siembren hoja de Coca y solo deben devolver \$5,000,000 y le compran toda la hoja de Coca.



GMS “Sembrando Paz en Colombia”

https://www.unodc.org/unodc/secured/wdr/Cocaine_Heroin_Prices.pdf

FIG. 10 Primary drug used among people in drug treatment, by region, 2003, 2009 and 2014

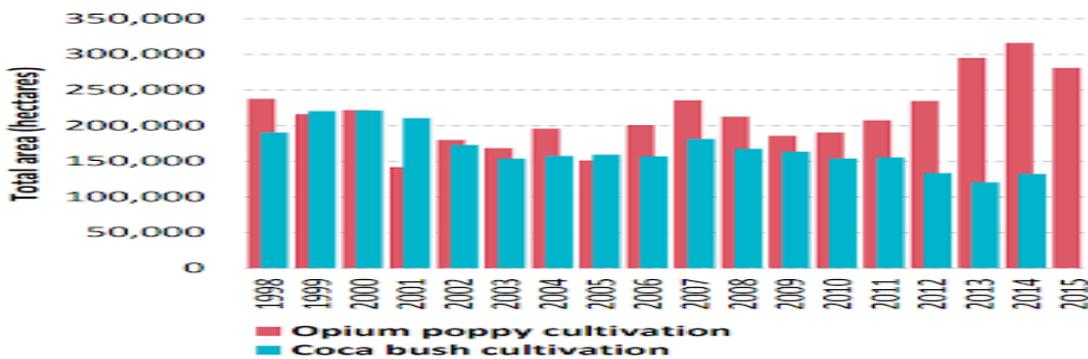


Source: Responses to the annual report questionnaire.
Note: Data used for each point in time are based on reporting from countries in each region for the year cited or the latest year for which data are available.

https://www.unodc.org/doc/wdr2016/WORLD_DRUG_REPORT_2016_web.pdf

La demanda de Cocaína ha disminuido en los Estados Unidos y el mundo desde el 2003 y ha sido reemplazada por Anfetamina, cannabis y Opio (heroína).

FIG. 19 Estimated total area under opium poppy and coca bush cultivation, 1998-2015



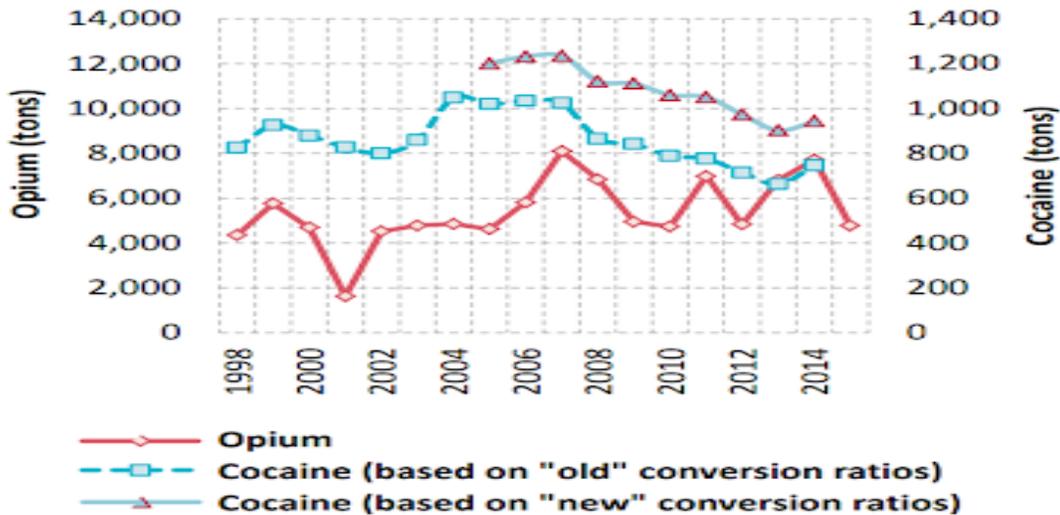
Sources: UNODC coca and opium surveys in various countries; responses to the annual report questionnaire; and United States, Department of State, International Narcotics Control Strategy Report, various years.

https://www.unodc.org/doc/wdr2016/WORLD_DRUG_REPORT_2016_web.pdf

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

Del 2011 al 2015 se han disparado las áreas de cultivación de opio mundialmente comparada con las áreas de hoja de Coca.

FIG. 20 Global production of opium and cocaine, 1998-2015



Sources: UNODC coca and opium surveys in various countries; responses to the annual report questionnaire; and United States, Department of State, *International Narcotics Control Strategy Report*, various years.

En el 2015 se produjeron mundialmente casi 4,000 toneladas de Opio comparadas con casi 1,000 toneladas de cocaína.

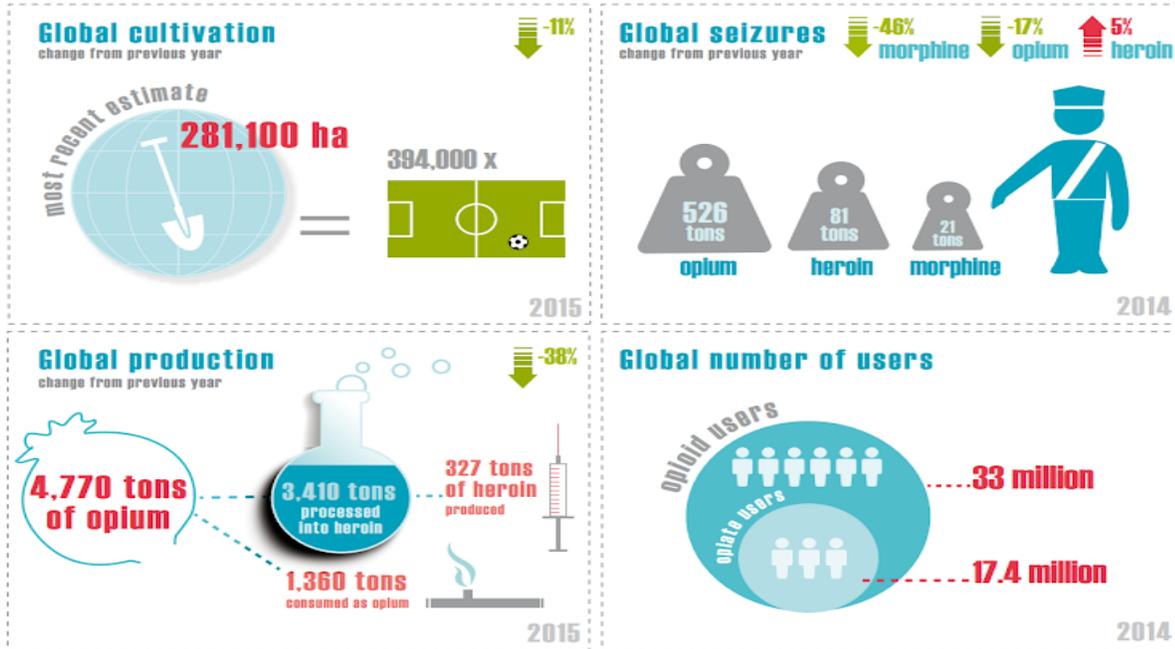
Si se compara los cultivos, la producción mundial, la demanda y lo que se a confiscado vemos que el negocio del opio es el doble que el de la cocaína. Hay más de 394,000 ha comparado con 132,300 ha de coca. Los consumidores son 33 Millones comparados con 18.3 millones de adictos de coca. La producción es de 4,770 de opio comparada con menos de 1,000 de cocaína en el 2014.

Pero se confiscaron casi la misma cantidad de opio 526 toneladas de opio comparada con 655 toneladas de cocaína.

Esto nos da una idea muy clara que el negocio del opio a superado el de la cocaína y que poco a poco los consumidores de cocaína van a cambiar a opio.

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

Key figures



Note: Opioids include the non-medical use of prescription opioids and opiates (opiates include opium and heroin).

COCAINE

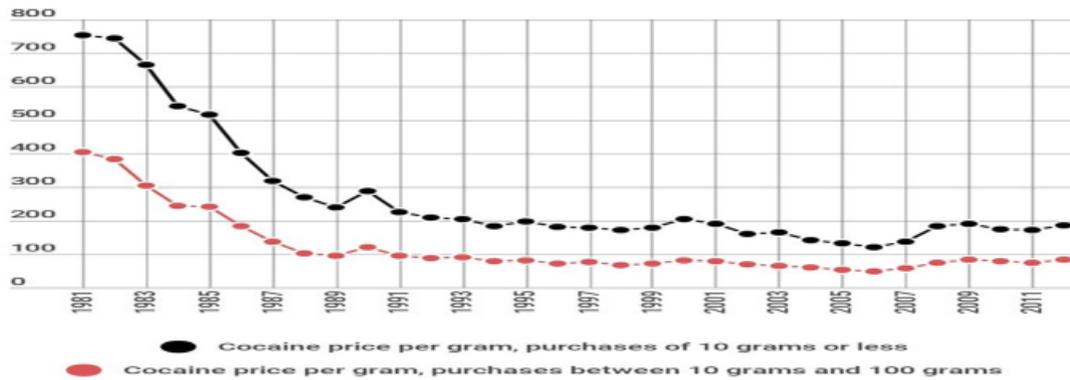
Key figures



Note: Cocaine seizures are mostly of cocaine hydrochloride (of varying purity), but also include other cocaine products (paste, base and “crack”).

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

Average price of cocaine in the US, in 2012 US dollars



Quantities 10 grams or below are considered “retail” level purchases.

Quantities between 10 grams and 100 grams are considered “dealer” level purchases.

Source: White House National Drug Control Strategy report, 2015

Drogas usadas en 2017 en el Mundo

39%	Cannabis
33%	Opio
10%	Cocaina
10%	Ampehtamina
4%	Tranquilzantes
2%	Hallucinogenos
3%	Otros

En octubre 2017 el presidente Trump declaro una epidemia de Opio en los Estados Unidos.
<https://www.nytimes.com/2017/10/26/us/politics/trump-opioid-crisis.htm>

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

2.2 Efectos del cambio en la demanda de cocaína mundial y la economía en Colombia

El crecimiento de la economía en Colombia a disminuido desde el 2010 al mismo tiempo de la demanda de la cocaína y el precio de la cocaína a disminuido mundialmente. Así que no es una sorpresa que las FARC hubieran querido firmar la paz pues ellos sabían que la cocaína no era ya más un negocio rentable.



2.3 Sacha Inchi es competitiva con la hoja de Coca

	Coca	Sacha Inchi
Inicia a producir	12 meses	7 meses
Vida del cultivo	10 ano a 15 años	10 a 12 años
Producción por cosecha	1Kilo	250 a 275 kilos
Precio por kilo	\$2,000,000	\$3,250
Cosechas anuales	5 a 6 cosechas	24 cosechas
Ingreso anual por hectárea	\$12,000,000	\$19,500,000

ANTECEDENTES

PLANTA DE COCA



PLANTA DE SACHA INCHI



GMS “Sembrando Paz en Colombia”

3. QUIENES SON LOS PARTICIPANTES

3.1 Green Mine Solutions SAS

Green Mine Solutions SAS

Empresa privada, constituida legalmente ante la cámara de comercio de Medellín. Su objeto es impulsar proyectos productivos en Colombia; de carácter inclusivo en el campo agrícola y minero.

Son los encargados de la compra del producto transformado y terminado, y pago al productor, así como de la exportación para la comercialización del producto fuera y dentro del país

3.2 Inca Worldwide

Empresa de carácter mixto, constituida en la bolsa de valores “OTC” Over The Counter, en New York. Su rol está enfocado en la comercialización en el mercado internacional, de productos denominados Superalimentos, enriquecidos con Sacha Inchi, así como la capitalización del proyecto. Monetizar la semilla de Sacha Inchi “Semilla de Paz”, en las bolsas de valores de Chicago y New York. Existe desde el año 2013.

3.3 Mercado y Bolsa

Somos una sociedad comisionista miembro de la Bolsa Mercantil de Colombia y vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia, que desde el año 2004 gestionamos la confianza de nuestros clientes ofreciendo asesoría especializada para generar soluciones óptimas a sus necesidades.

3.4 Armada Nacional

Acompañando a las comunidades y las entidades para ayudar a la sustitución de ilícitos en Colombia.

3.5 Alianza Estratégica



GMS “Sembrando Paz en Colombia”

3.6 Sena

ACTORES INVOLUCRADOS



Transferencia de tecnología de GMS al Sena

- Preparación de tierras
- Siembra
- Mantenimiento de cultivo
- Plagas y vectores
- Cosecha
- Secado de semilla
- Acopio y almacenamiento
- BPM- BPA

3.7 Gobernación de Antioquia

ACTORES INVOLUCRADOS



Programas con los cuales estamos trabajando

- Antioquia Siembra
- Antioquia Libre de Ilícitos
- Secretaría de la Mujer

4. SACHA INCHI

La Sacha Inchi es originaria de la selva colombiana y Peruana, consumido desde hace cientos de años por los Incas. Este fruto tiene cualidades nutraceuticas (alimento y salud) debido a su alto contenido en ácido alfa linolenico Omega 3, (48%), ácido graso linoleico Omega 6, (36%) y ácido graso oleico Omega 9, (8%). Aminoácidos 50%, vitamina A, vitamina E. Tiene bajos contenidos de ácidos grasos saturados: 6.39% en promedio, de los cuales son 3.85% de palmítico y 2.54% de esteárico.

El Sacha Inchi fue descrita por primera vez en el año 1753 por el naturalista Linneo con su nombre científico *Plukenetia volubilis* linneo. Sacha Inchi es una palabra Inca que significa maní de monte o maní silvestre.

“Comparando las proteínas totales del "sacha inchi" con los otros patrones recomendados por FAO/WHO/ONU (Reunión Consultiva de Expositores 1985 de FAO/WHO/ONU) para la alimentación de niños en edad pre-escolar de dos a cinco años y lo recientemente recomendado para todas las edades a excepción de infantes (Unión de Consultores Expertos 1990 de la FAO/WHO/ONU); si es que la

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

proteína del "sacha inchi" es completamente digerida, podría resultar deficiente solamente en leucina y lisina. “

“Aminogramas y perfiles nutricionales efectuados en 1990 por Hammaker en Arkansas (USA) indican que el "sacha inchi" posee un aceite de baja saturación; la almendra concentrada como alimento, contiene más grasa que la crema de leche, más calorías que el azúcar y más vitaminas, proteínas y minerales que la carne de res. La almendra tiene alto contenido de vitamina A, 680 ug de retinol en 100 ml de aceite y se mantiene en 466 ug después de ser usado en frituras. El aceite, por provenir de una especie vegetal, carece de colesterol, el sabor ligeramente amargo ("patco") de la almendra cruda desaparece durante el cocido, el tostado y en la cocción por microondas.” Universidad Nacional de San Martín (Vela, 1994).

4.1 Productos.

EMPAQUE DE PRODUCTO CON INVIMA



FASE DE COMERCIALIZACION



Snack



Flour/Harina - Triturado



Milk/Leche



Animal Food/ Concentrado animal



Sacha Inchi Tea/Tea de Sacha Inchi

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

4.2 Cultivos de Sacha Inchi.

Este cultivo se da entre los 80 mts de altura sobre el nivel del mar, hasta los 2.000 mts de altura. La temperatura optima de 22 a 32 grados centígrados. Tolera suelos ácidos, inicia producción a los 7 meses, dando una tonelada el primer año, 2 toneladas el segundo año, 3 toneladas el tercer año y 4 toneladas el cuarto año, estabilizando así su producción hasta el décimo año, cuando se cumple su ciclo productivo. Es poco sucesible a las enfermedades. Solo los nematodos la afecta. No es exigente en suelos. Crece en las mismas áreas de la hoja de coca. Es una enredadera y requiere de tutores y de tendales de alambre.

ASPECTOS BASICOS



Planta hermafrodita, de crecimiento voluble, abundantes hojas y ramas, hojas alternas y acorazonadas; flores pequeñas, blanquecinas.



Altura hasta 2 metros



La cosecha se inicia a los 8 u 9 meses dependiendo la región

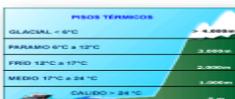
ASPECTOS BASICOS



Es una planta perenne



Fructificación capsular de 3 a 5 cm de diámetro



Cultivo hasta los 2400 mt sobre el nivel del mar



La producción es continua. Se realiza cosecha cada 15 días



Una sola planta en el pico de producción (año 4) puede alcanzar una cosecha de 5,29 kilos/año. Entre 400 y 500 semillas por cosecha.



Producción de 0,7 (8 meses) a 6 toneladas (año 4) / hectárea

4.2.1 Morfología general.

La planta es una trepadora, semi-leñosa, con una altura indeterminada. Las hojas son de color verde oscuro, con forma oval elíptica, que pueden ser de 9 a 16 centímetros y de 6 a 10 cm de ancho. La hoja es puntiaguda y la base es plana. La flor tiene dos tipos: las flores masculinas con pequeñas blancas que se encuentran en racimos. Las flores femeninas están en la base de los racimos y están lateralmente de uno a dos flores. El fruto de una capsula de 3.5 a 4.5 cm de diámetro, con 4 lóbulos como una estrella (tetra lóbulos) con 4 semillas. Algunas pueden presentar capsulas de 5 a 7 lóbulos.

Reino	PLANTAE
Clase	DYCOTYLEDONEA
Orden	GERANIALES (Gruinales)
Familia	EUPHORBIACEAE
Genero	Plukenetia
Especie	<i>Volubilis</i> Linneo.
Nombre científico	<i>Plukenetia volubilis</i> L.
Nombre común	Sacha Inchi, Maní del Monte.

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

- ★ Temperatura media entre 10 y 30°C.
- ★ Altura entre 100 y 1500 m.s.n.m. (Óptima)
- ★ Cultivo hasta los 2400 mt
- ★ El rango óptimo de precipitación está entre 850 y 1500 mm/año.
- ★ El riego es indispensable en los meses secos. Períodos relativamente prolongados de sequía o de baja temperatura, causan disminución en el crecimiento y la productividad. El exceso de agua incrementa el ataque de enfermedades ocasiona daño a las plantas.
- ★ Tiene amplia adaptación a diferentes tipos de suelo; crece en suelos ácidos y con alta concentración de aluminio.
- ★ Necesita terrenos con drenaje adecuado, que eliminen el exceso de agua tanto a nivel superficial como profundo.
- ★ Planta hermafrodita, de crecimiento voluble, abundantes hojas y ramas, hojas alternas y acorazonadas; flores pequeñas, blanquecinas.
- ★ La cosecha se inicia a los 8 u 9 meses dependiendo la región
- ★ La producción es continua. Se realiza cosecha cada 15 días
- ★ Una sola planta en el pico de producción (año 4) puede alcanzar una cosecha de 5,29 kilos/año. Entre 400 y 500 semillas por cosecha.
- ★ Producción de 0,7 (8 meses) a 3.5 toneladas (año 4) / hectárea



REQUERIMIENTOS TÉCNICOS



4.2.2 Contenido de aceite, proteína, vitaminas y otras características.

VENTAJA COMPETITIVA

	SACHA INCHI	OLIVA	SOYA	MAIZ	MANI	GIRASOL
NUTRIENTES						
Proteínas	33%	1,60%	28%	0%	23%	24%
Omega 3	48,60%	1%	8,30%	1%	0%	0%
Total Ácidos grasos esenciales	84,90%	11%	62,80%	59%	36%	57,90%
Total Insaturados	93,60%	83%	85,10%	87%	80,10%	87,70%

Sacha tiene contenidos esenciales de aminoácidos y no esenciales. También tiene vitaminas A y E.

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

4.2.3 Estabilidad de la nuez de Sacha Inchi

La nuez de sachá Inchi tiene una estabilidad de 3 a 6 meses cuando está en la cáscara.

4.2 Porque Sacha Inchi

Colombia no es competitiva en la mayoría de sus cultivos:

- 1- Colombia no es competitivo con café
- 2- Colombia no es competitivo con arroz
- 3- Colombia no es competitivo en aceite de castor
- 4- Colombia no es competitivo en Algodón.
- 5- Colombia no es competitivo en maíz.
- 6- Colombia no es competitivo en ningún otro producto agrario que la COCA.

SACHA INCHI es el único producto en el cual Colombia puede ser competitiva. Sacha Inchi puede competir y reemplazar el Omega 3 de pescado. Sacha también el original de Colombia lo cual la hace ser una planta que ya está adaptada al clima y a las diferentes enfermedades que podría afectarla.

La almendra puede competir no solo en el mercado del Omega, pero en el mercado de las nueces que es un mercado de más de \$18 Billones de USA en el mundo.

4.3 Beneficios del Omega 3

El Omega 3 es un ácido graso esencial para el ser humano. Los beneficios del Omega 3 son:

- 1- El fortalecimiento del sistema cardiovascular ayuda a transportar el oxígeno en la sangre a los tejidos
- 2- El fortalecimiento del cerebro,
- 3- El fortalecimiento sistema articular,
- 4- presión arterial
- 5- propiedades anti inflamatorias,
- 6- control de triglicéridos,
- 7- presión alta
- 8- reducir obesidad
- 9- fortalece tratamiento en contra del cáncer
- 10- la reducción de azúcar en la sangre ayuda a la diabetes
- 11- disfunción eréctil
- 12- previene Alzheimer
- 13- mejora la visión

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

- 14- mejora al desarrollo infantil
- 15- refuerza la concentración mental
- 16- fortalece el sistema inmunológico.
- 17- Colesterol previene la saturación de las arterias lo cual previene el riesgo de sufrir enfermedades coronarias.
- 18- Es un antioxidante y ayuda a regular la presión de los ojos, ligamentos y arterias
- 19- Ayuda a respuesta inmediata inmunológica
- 20- Ayuda a la artritis al reducir la inflamación de las arterias.
- 21- Ayuda a la depresión y salud mental al reducir la rigidez de las membranas celulares.
- 22- Reduce la hipertensión al reducir los triglicéridos en el flujo de la sangre.
- 23- Ayuda a la regulación de las transmisiones nerviosas y de la comunicación.

El Omega 3 evita que se formen otros compuestos en el organismo humano, lo cual disminuye la tendencia a los coágulos de la sangre, evita la inflamación, evita la constricción de las arterias, y evita la disposición de la arritmia. Una dieta balanceada de Omega 3 es esencial para el cuerpo humano. Ayuda a tener menores valores de triglicéridos lo cual reduce el endurecimiento de las arterias.

BENEFICIOS

- ★ Omega 3,6,& 9 **Reemplaza el pescado**
- ★ Tiene los 9 amino-acidos **Reemplaza la carne**
- ★ Ayuda con la presión arterial en el corazón y fortificarlo a la vez.
- ★ Reduce los índices de colesterol en la sangre.
- ★ Es un alimento de gran beneficio para las madres en gestación incentivando el desarrollo cerebral del feto.
- ★ Agiliza las funciones cerebrales ligadas a la memoria, inteligencia y razonamiento.
- ★ Ayuda al equilibrio y buen metabolismo.
- ★ Es un gran antioxidante natural.
- ★ **Contribuye a bajar de peso**
- ★ Ayuda a la memoria
- ★ Recomendado para las personas diabéticas
- ★ **Estimula la serotonina hormona de la felicidad**

Alto en Omega 3,6,9 

Alto en **proteína** 
vegetal completa

Sin Nueces 

Vegano 

Sin Gluten 

100% **Orgánico** 

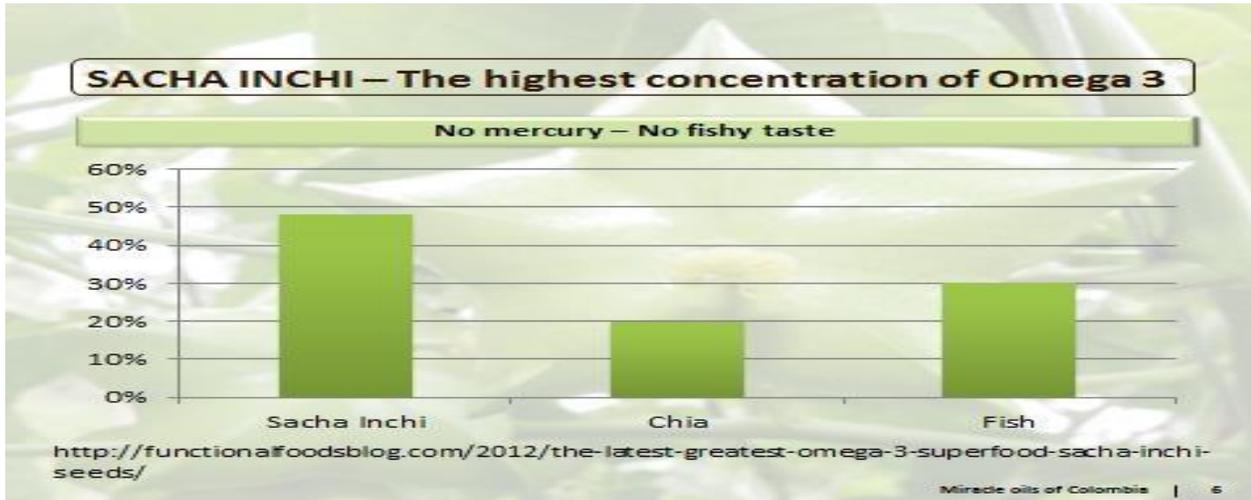
Sembrando Paz 
en Colombia

Vitaminas A & E 

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

5. OMEGA DE PESCADO

El Omega 3 de pescado solo tiene un 28% a un 30% de pescado mientras que el Omega 3 de Sacha tiene in 48% a 51% de Omega 3 esto quiere decir que Omega 3 las personas solo tienen que consumir 500 mg de Omega 3 de sachá comparado con 1,200 mg de omega 3 de pescado. El Omega 3 de pescado viene en grageas que son muy grandes comparadas a las grageas de Omega 3 y son difíciles de ingerir mientras que el Omega 3 de Sacha viene en grageas que son la mitad de las grageas de pescado.



El cultivo de la Sacha Inchi, siendo de origen vegetal, orgánico, ofrece una “ventaja comparativa” sobre los omegas comerciales, tradicionalmente obtenidos de los peces marinos, ya que los océanos por estar contaminados han hecho que estos omegas hoy presenten trazas de mercurio y otros contaminantes.



Un estudio hecho en Fred Hutchinson Cáncer Research Center con **3,400 Hombres** muestran que señores que consumen **Omega 3 de pescado** tienen **dos y media veces más propensas a cáncer de próstata.**

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

<http://www.normarabago.com/omega-3-2/puede-elomega-3-producir-cancer-de-prostata/>

Los pescados con las mayores cantidades de Omega 3 son: anchoveta, sardina, jurel, caballa, merluza. Estos pescados son olorosos y dejan pueden dejar un sabor después de consumir la grageas de Omega 3 de pescado. Muchas personas son alérgicas a la carne de pescado así que no pueden consumir Omega 3 de pescado. El Omega 3 de Sacha Inchi es una mejor opción que el Omega 3 de pescado pues no tiene mercurio, se puede consumir por personas que tiene alergia al pescado, es ideal para personas que son vegetarianas, también para personas que por razones religiosas no comen carne o pescado.

Desde que empezó el boom del Omega 3 de pescado se han incrementado la pesca y esto ha afectado el balance ecológico de los océanos. Así que si se sustituye el Omega 3 de pescado por el omega 3 de Sacha se va a ayudar a restablecer el balance ecológico de los océanos.

6. COMERCIO.

El biocomercio a nivel mundial crece exponencialmente, el mundo cada vez demanda más nutrientes sanos que garanticen salud, por tanto, los omegas se convirtieron en elemento preciado, especialmente el Omega 3. El mercado del Omega 3 espera ser de más de \$4,336 Billones de USD para el 2019

6.1 Mercado en el Perú.

El mercado de Sacha Inchi empezó en el Perú en 1980 cuando la universidad de Cornell en Estados Unidos después de que hicieron el análisis y descubrieron que la semilla tenía alto contenido de proteína (33%) y aceite 49% (D.C. Hazen e Y. Stoewsand, datos no publicados), (Hamaker et al, 1992). Los aminoácidos azufrados (metionina + cistina), tirosina treonina y triptófano están en cantidades más elevadas que otras oleaginosas.

Solo en el 2000 fue cuando se hizo un estudio más riguroso patrocinado por la universidad de Agraria de la Molina (UNALM) la cual confirmo la presencia de Omega 3, proteínas y antioxidantes. En el Perú el Sacha Inchi se come por la población nativa y mestiza de las áreas rurales de San Martin. Consumen la semilla tostada, cocinada con sal, (turrón) con confituras, con otros ingredientes como ají, mazamorra de plátano, sopa de gallina o de res. También extraen el aceite rudimentariamente y lo usan para comer y para las lámparas de combustible.

6.2 Compañías que producen y venden exclusivamente Sacha Inchi en el Peru

En el Perú se ha comercializado el Sacha Inchi desde el 2001 y en este momento existen 7 compañías las cuales distribuyen el Sacha Inchi nacionalmente en el Perú e internacionalmente. Estas compañías son:

Agroindustrias Amazónicas
Reátegui Hidalgo Lincoln

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

Agro Selva

Pakari Agro

Agro Omega 3

Industrias Roda

Negocios Agroindustriales Loreto SAC

6.3 Estudio del mercado de Sacha Inchi en el Perú

Hay un estudio hecho por Pedro I. Tito Huamani y Elena Bautista Flores publicado en Julio 2009 el cual hemos incluido en este proyecto Apéndice A, donde mostramos como el Sacha Inchi se ha introducido en el mercado nacional e internacional y cuales han sido los resultados.

6.3.1 Productos de sachu Inchi en el Perú

El Sachu inchi se vende en las siguientes formas en el Perú:

Productos	%
Maní tostado	28%
Aceite	21%
Mantequilla de Sachu Inchi	11%
Turrón de Sachu Inchi	11%
Snacks	7%
Tamal de Sachu Inchi	6%
Ají de Sachu Inchi	15%
Otros Productos	1%

En Perú se vende el Sachu Inchi más en forma natural que en forma de aceite.

6.3.2 Estrategia hecha en el Perú para comercializar el Aceite de Sachu Inchi

Las estrategias de comercialización han sido las siguientes:

- 1- Puntos de venta con una concertación del 60% en tiendas naturales, 25% en súper mercado y 15% en el internet.
- 2- Presentación y variedades son en maní tostado, en aceite y snacks. En este momento no se ha comercializado en el Perú mucho la proteína del Sachu Inchi.
- 3- No se está usando canales de distribución las empresas como Agroindustrias Amazónicas, Negocios Agroindustriales Lotero SAC e industrias Roda son las que distribuyen directamente el Sachu Inchi a las tiendas naturistas.
- 4- En mismo estudio ha hecho pruebas piloto mostrando el uso y degustación de los siguientes productos:
 - a- Sachu Inchi en cápsulas

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

- b- Cremas anti-arrugas
- c- Mantequilla de Sacha Inchi
- d- Turrón de Sacha Inchi
- e- Snacks
- f- Harina de Sacha Inchi
- g- Torta proteica
- h- Tamal de Sacha Inchi
- i- Inchicapi
- j- Ají de Sacha Inchi

6.3.3 Nuevas Presentaciones en el Perú

El estudio hizo un estudio de mercadeo de nuevos productos y estos fueron resultados.

Nuevas presentaciones	%
Sacha Inchi en Cápsulas	25
Cremas anti-arrugas	20
Mantequilla de Sacha Inchi	10
Turrón de Sacha Inchi	12
Snacks	12
Harina de Sacha Inchi	10
Torta proteica	3
Tamal de Sacha Inchi	5
Ají de Sacha Inchi	2
Inchicapi	1

Para comercializar estos productos no se requiere mayor tecnología. Todos estos productos se pueden hacer en Colombia lo cual generaría más empleos y promovería la industria colombiana. La mejor presentación con mayor aceptación fue el Sacha Inchi en cápsulas.

6.3.4 Frecuencia de consumo de Sacha Inchi en el Perú

El estudio hizo entrevistas de 300 personas y solo el 30% de los entrevistados comían Sacha Inchi de los cuales el 18% comían siempre y el 12% comían casi siempre. Esto significa que con el poco mercado que los peruanos han hecho ya han penetrado el 30% de los consumidores.

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

6.3.5 Características valoradas por los consumidores de Sacha Inchi en el Perú

Del 30% que consumen Sacha Inchi en el Perú ellos valoran en un 45% el sabor, 25% el olor, 15% la presentación, 8 % el color y 7% la textura. Esto quiere decir que el aceite, el maní y las otras presentaciones son apetecidas por los consumidores.

6.3.6 Exportación de Sacha Inchi en 2006 en Perú

Exportación de Sacha Inchi y sus derivados según principales países de destino en 2006	
País	%
Japón	66
Francia	13
India	6
Bélgica	5
España	4
Canadá	3
USA	2
Suiza	1

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria Elaboración: Biocomercio Perú/PROMPEX

6.3.7 Peruana gana el premio en Ginebra de Sacha Inchi Mayo 2013

“Con su plan de negocios sobre la exportación de sachá inchi orgánico a Suiza, la joven Peruana Lizbeth Pumasunco participó con éxito en el concurso “Planes de negocio en el marco de los TLC Suiza-Colombia y Suiza-Perú”, organizado por Punto Latino, en el marco del acuerdo comercial que tiene el Perú y Colombia con el EFTA, bloque integrado por Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia.” Ganadora Lizbeth Pumasunco, es egresada del Instituto de Comercio Exterior de ADEX Ginebra - Suiza 03 mayo 2013 - 4:13 pm

6.3.8 Futuro del mercado de Sacha Inchi Peruano

El gobierno Peruano no ha soportado Sacha Inchi y esto ha creado una desorganización en el mercado y de la cadena productiva. Muchas de las compañías americanas como Lang Pharma las cuales compran grandes cantidades de proteína en el Perú y tiene oficinas en el Perú no desean hacer más negocios con los peruanos y ya han dicho a Corporacion Agroambiental de Dagua que serán comprar todo la proteína que Corporacion Agroambiental de Dagua tenga. Adjuntamos la carta de interés. Miracle Oils también desea comprar el aceite de Sacha Inchi pues ya existe el mercado en EEUU, Canadá y Japón pero los peruanos no han respondido por este mercado. Un ejemplo los peruanos enviaron a uno de los cliente 136 cajas de aceite con fecha caducada y en este momento no contestan al teléfono o a los correos electronicos.

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

La mayoría de los clientes que han hecho negocio con los peruanos no desean volver a hacer negocio con los peruanos.

6.3.8 Sacha Inchi en la China

Los chinos han plantado 700,000 hectáreas de Sacha Inchi para extraer aceite. Esta nos demuestra la gran demanda del aceite de Sacha Inchi. Pero consideramos que no es posible competir con el aceite de Sacha Inchi hecho por los chinos sino entra al mercado de la semilla con una proteína completa y Omega 3,6, y 9.

<https://www.youtube.com/watch?v=bn5XJlr7pKY>

7. MERCADO DE SACHA INCHI MUNDIAL

La sachá Inchi no solo tiene omega 3,6 y 9 sino una proteína completa lo que hace que el mercado sea muy grande incluyendo:

VENTAJA COMPETITIVA

	SACHA INCHI	OLIVA	SOYA	MAIZ	MANI	GIRASOL
NUTRIENTES						
Proteínas	33%	1,60%	28%	0%	23%	24%
Omega 3	48,60%	1%	8,30%	1%	0%	0%
Total Ácidos grasos esenciales	84,90%	11%	62,80%	59%	36%	57,90%
Total Insaturados	93,60%	83%	85,10%	87%	80,10%	87,70%

Posible Markets



Markets	2015 USD	2020 USD
Omega 3	\$ 9,940,000,000	\$ 11,311,720,000
Ethnic Certifications	\$ 793,000,000	\$ 872,000,000
Vegan Protein	\$ 8,345,340,000	\$ 14,220,500,000
Non lactose Milk	\$ 11,400,000,000	\$ 14,250,000,000
Pet Food	\$ 64,000,000,000	\$ 66,560,000,000
Total possible market	\$ 94,478,340,000	\$ 107,214,220,000

OUR PRODUCTS:
SNACKS / PROTEIN POWDER / PROTEIN MILK

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

7.1 MERCADO DE OMEGA 3, 6 Y 9

El mercado del Omega 3 ha sido dominado por el mercado de Omega 3 del aceite de pescado. Este mercado ha sido promovido por las grandes compañías farmacéuticas como BASF. Este aceite es el omega-3 EPA/DHA que tuvo unas ventas de \$2.5 Billones USD en el 2011 y se proyecta unas ventas del \$3.47 Billones en el 2016 con un crecimiento del 6.4% según el mercado de Packet fact. El 43% del Omega 3 se vende en las EEUU y Canadá. Se estima que para el 2019 será de \$4.3 Billones de USD según el reporte de www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/omega-3-omega-6-227.html



En el 2004 el aceite de Sacha Inchi logró la medalla de oro en París.

7.2 Contratos de GMS con Daymon

Clientes de GMS:

- | | | |
|-------------------------------|-------------------------|---------------------|
| 1. Kroger | 23. Costco | 46. Shopko |
| 2. HEB | 24. CVB Foods | 47. Stater Brothers |
| 3. Wegman's | 25. Dollar General | 48. Stop&Shop |
| 4. Roundy's | 26. Food Giant | 49. VitaCeuticals |
| 5. Rite Aid | 27. Foodlion | 50. Abbott |
| 6. Walgreen | 28. Giant Eagle, Inc. | 51. Purina |
| 7. Trophy Nut | 29. Hy-Vee Stores, Inc. | 52. Nestle |
| 8. JB San Filippo & Sons | 30. Jewel-Osco | 53. Nature's Way |
| 9. Flagstone Foods | 31. K.V.A.T | 54. Nature's Best |
| 10. Whole Foods | 32. Kwik Stop | 55. Nature Made |
| 11. Sprouts | 33. LowesFoods | 56. Post |
| 12. Nuts.com | 34. Menards | 57. Mars |
| 13. Meijer | 35. Piggly Wiggly | 58. Walmart |
| 14. Target | 36. Price Chopper | 59. Twin Labs |
| 15. Aeon (Japan) | 37. Quick Shop | 60. Thrive Markets |
| 16. Overwaitea Foods (Canada) | 38. Raley's | 61. |
| 17. Albertson's Safeway | 39. Topco | |
| 18. 7-Eleven | 40. Schnuck's | |
| 19. AHOLD | 41. SuperValu | |
| 20. Albertson's | 42. Roche Brothers | |
| 21. BI-LO Winn-Dixie | 43. Shaws | |
| 22. City Markets | 44. Shopko | |
| | 45. Stater Brothers | |

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

Nombre	Página web	Almacenes	Demanda 2018	Demanda 2019	Demanda 2020	Demanda 2021	Demanda 2025	Demanda 2030
Kroger	https://www.kroger.com/	2,778	2,778	125,010	250,020	500,040	2,500,200	12,501,000
HEB	https://www.heb.com/	570	570	3,330	6,660	13,320	66,600	333,000
Wegman's	https://www.wegmans.com	85	85	855	1,710	3,420	17,100	85,500
Roundy's	https://www.roundys.com/	196	196	1,764	3,528	7,056	35,280	176,400
Rite Aid	https://www.riteaid.com/	4,621	4,621	41,589	83,178	166,356	831,780	4,158,900
Walgreens	https://www.walgreens.com/	8,175	8,175	73,575	147,150	294,300	1,471,500	7,357,500
Trophy Nut	https://www.trophynut.com/	1	1,000	9,000	18,000	36,000	180,000	900,000
JB San Filippo & Sons	https://jbsano.com/	2	1,000	9,000	18,000	36,000	180,000	900,000
Flagstone Foods	www.flagstonefoods.com/	1	1,000	9,000	18,000	36,000	180,000	900,000
Whole Foods	http://www.wholefoodsmarket.com/	2,500	2,500	112,500	225,000	450,000	2,250,000	11,250,000
Sprout	https://www.sprouts.com/	24	24	216	432	864	4,320	21,600
Nuts.com	nuts.com	1	1,000	9,000	18,000	36,000	180,000	900,000
Molter	https://www.molter.com/	50	50	450	900	1,800	9,000	45,000
Target	https://www.target.com/	1,816	1,816	16,344	32,688	65,376	326,880	1,634,400
Aeon (Japan)	https://www.aeon.info/en/about/aeon/	383	383	3,177	6,354	12,708	63,540	317,700
Greenwall Foods (Canada)	https://www.greenwall.com	30	30	270	540	1,080	5,400	27,000
Albertsons Safeway	http://www.supermarketnews.com/news/safeway-albertsons-merger	2,206	2,206	19,854	39,708	79,416	397,080	1,985,400
7-Eleven	7-Eleven https://www.7-eleven.com/	56,600	56,600	509,400	1,018,800	2,037,600	10,188,000	50,940,000
ABOLD	https://www.aboldofbelize.com/	3,286	3,286	29,574	59,148	118,296	591,480	2,957,400
BI-LO Wine-Dine	https://www.bi-grocers.com/	704	704	6,336	12,672	25,344	126,720	633,600
City markets	citymarket.ca/wp/	1	1	9	18	36	180	900
Costco	https://www.costco.com/	741	741	6,669	13,338	26,676	133,380	666,900
CUB	https://www.cub.com/	81	81	729	1,458	2,916	14,580	72,900
Dollar Store	https://www.dollargeneral.com/	14,000	14,000	126,000	252,000	504,000	2,520,000	12,600,000
FoodGiant	www.foodgiant.com/	216	216	1,944	3,888	7,776	38,880	194,400
Food Lion	https://www.foodlion.com/	5	5	45	90	180	900	4,500
Giant Eagle	www.gianteagle.com/	328	328	2,952	5,904	11,808	59,040	295,200
Hy-Vee	https://www.hy-vee.com/company/about-hy-vee/default.aspx	240	240	2,160	4,320	8,640	43,200	216,000
Jewelco	https://www.jewelco.com/	185	185	1,665	3,330	6,660	33,300	166,500
KVA.T	https://www.foodcity.com/	122	122	1,098	2,196	4,392	21,960	109,800
Kwik Stop	http://www.kwikstop.org/	22	22	198	396	792	3,960	19,800
Lowes Foods	www.lowesfoods.com/	97	97	873	1,746	3,492	17,460	87,300
Menards	https://www.menards.com/	385	385	3,465	6,930	13,860	69,300	346,500
Piggly Wiggly	https://en.wikipedia.org/wiki/Piggly_Wiggly	600	600	5,400	10,800	21,600	108,000	540,000
Price Chopper	https://www.pricechopper.com/	134	134	1,206	2,412	4,824	24,120	120,600
Kwik Stop	https://www.kwikshop.com/storeLocator	50	50	450	900	1,800	9,000	45,000
Ralays	www.ralays.com/	122	122	1,098	2,196	4,392	21,960	109,800
Topco	www.topco.com/	8	8	72	144	288	1,440	7,200
Schnucks	https://nguriah.schnucks.com/	100	100	900	1,800	3,600	18,000	90,000
Super Valu	www.supervalu.com/	223	223	2,007	4,014	8,028	40,140	200,700
Rite Aid	https://www.riteaid.com/	4,621	4,621	41,589	83,178	166,356	831,780	4,158,900
Roshe Bros	www.roshebros.com/	18	18	162	324	648	3,240	16,200
Shaws	https://www.shaws.com/	126	126	1,134	2,268	4,536	22,680	113,400
Shopko	www.shopko.com/	357	357	3,213	6,426	12,852	64,260	321,300
State Brothers	www.statebros.com/	188	188	1,701	3,402	6,804	34,020	170,100
Stop and Shop	https://stopandshop.com/	422	422	3,798	7,596	15,192	75,960	379,800
Vita Central	http://vitacentral.com/	1	1,000	9,000	18,000	36,000	180,000	900,000
Abbott	www.abbott.com/	1	1,000	9,000	18,000	36,000	180,000	900,000
Purina	https://www.purina.com	1	1,000	9,000	18,000	36,000	180,000	900,000
Nestle	www.nestle.com	1	1,000	9,000	18,000	36,000	180,000	900,000
Natures way	www.naturesway.com/	1	1,000	9,000	18,000	36,000	180,000	900,000
Natures Best	https://www.naturesbest.co.uk/	1	1,000	9,000	18,000	36,000	180,000	900,000
Nature Made	www.naturemade.com/	1	1,000	9,000	18,000	36,000	180,000	900,000
Post	https://www.postconsumerbrands.com	1	1,000	9,000	18,000	36,000	180,000	900,000
Mars	www.mars.com/global/brands/food	1	1,000	9,000	18,000	36,000	180,000	900,000
Walmart	https://www.walmart.com/	11,885	11,885	106,965	213,930	427,860	2,139,300	10,696,500
Twin Labs	https://www.twinlab.com/	1	1,000	9,000	18,000	36,000	180,000	900,000
Thrive Market	www.thrivemarket.com	1	1,000	9,000	18,000	36,000	180,000	900,000
Total		118,633	133,617	1,788,561	3,577,122	7,154,244	35,771,220	178,856,100
Cardenabares mensuales			3	25	89	178	894	4,471
Hecarias respiradas			4,176	55,893	111,785	223,570	1,117,851	5,589,253

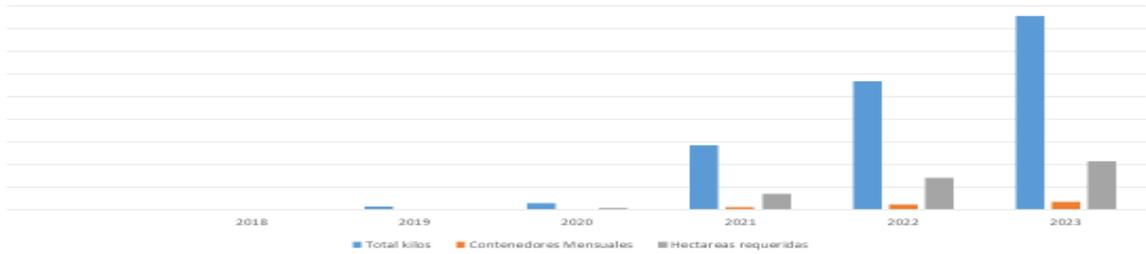
GMS “Sembrando Paz en Colombia”

Colombia necesita más de 5.5 millones de hectáreas para satisfacer la demanda de Sacha Inchi en USA.

DEMANDA DE PRODUCTO ACTUAL

Año	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total toneladas	5,914	29,760	59,518	569,548	1,136,172	1,711,713
Contenedores anuales	237	1,190	2,381	22,782	45,447	68,469
Hectareas requeridas	1,478	7,440	14,879	142,387	284,043	427,928

Chart Title



8. Competencia para Sacha Inchi Colombiano

El mercado de Sacha Inchi tiene los principales competidores:

- 1- Omega 3 de Pescado el cual tiene Mercurio y los hombres tienen son 2.5 veces más propensos al cáncer de la próstata cuando consumen Omega 3 de pescado.
- 2- Omega 3 de Krill tiene también Mercurio y puede producir Cáncer de próstata a los señores.
- 3- Sacha Inchi de Perú no han penetrado el mercado internacional por falta de apoyo del gobierno y las empresas no tiene todas las certificaciones necesarias para cumplir con el mercado internacional. Muchas compañías peruanas han incumplido los pedidos.
- 4- Chia solo tiene 20% de Omega y es difícil de extraer el aceite.
- 5- Flex no ha sido comercializado y es difícil de extraer el aceite.
- 6- Colombia sería el primer país el cual comercializaría la almendra de como la Nuez Inca con sabores y exclusivos para el paladar americano, canadiense y europeo.

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

9.CADENA PRODUCTIVA

9.1 Análisis externo

Oportunidades	Amenazas
El mercado del Sacha Inchi esta espera ser de \$107 Billones USD en 2020	Omega 3 de Sacha Inchi no es conocido
Omega 3 de Sacha puede reemplazar al Omega 3 de pescado y una proteína vegetal con todos los 9 aminoácidos	Hay que educar al consumidor que el Omega 3 de Sacha es mejor que el Omega 3 de pescado pues no tiene mercurio y no produce cáncer de próstata como el Omega 3 de pescado
Todas las bondades del Omega 3 de Sacha Inchi no se han estudiado todavía, pero se espera descubrir muchos más beneficios	Casi no hay proyectos en Colombia estudiando los beneficios de Sacha Inchi
El consumidor sabe que el Omega 3 es muy importante en la alimentación	Costo para promocionar los productos con Omega 3
Es un cultivo que puede ser 100% orgánico con más de 7 certificaciones que puede competir y ser de mejor calidad que todos los otros Omega 3 y proteína vegetal en el mercado	Se necesita hacer una publicidad bastante grande para poder educar al consumidor y a los grandes compradores de Omega 3
En EEUU el mercado nutracéutico ha crecido un 9.9% anual	Hay que invertir en más investigación para ver que otros productos es pueden producir con Sacha Inchi
Mercado de productos naturales está creciendo todos los días y quieren proteína vegetal	Hay que educar a este mercado de los beneficios del Omega 3 de Sacha Inchi

9.2 Análisis interno

Oportunidades	Amenazas
Alto contenido de proteína y antioxidantes	Se necesitan mejores procesos para procesar la proteína.
Alto contenido de Omega 3, 6 y 9	Se necesitan mejores procesos de extracción para del aceite para que sea más eficiente usando CO2
Proteína muy digerible hasta el 96%	Se necesita más estudio para poder investigar más la proteína y sus beneficios
El cultivo puede duran de 10 a 12 años	Costo del cultivo inicialmente para que dure los 10 a 12 años.
Crece muy rápido cultivo en 7 meses	No es un cultivo conocido en Colombia, aunque es una planta nativa de Colombia
Los agricultores que son víctimas del conflicto están buscando un cultivo que sea	Recursos para poder hacer la sustitución de cultivos

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

Colombia tiene las condiciones para poder cultivar Sacha Inchi un producto	Pocos técnicos saben cultivar Sacha Inchi en Colombia
--	---

✓ Fortalezas

- ✓ En comparación con semillas, la semilla de sachá es la única que tiene Omega 3.
- ✓ En el año 2006, una empresa peruana Agroindustrias Amazónicas se llevó una medalla de oro en un concurso de comida étnica celebrado en París.
- ✓ Existen gran cantidad de campesinos y agricultores que cuentan con la tierra, el capital de trabajo y lo más importante es que cuentan con mucho personal capacitado en el cultivo de esta semilla.
- ✓ De 197 países del mundo solo 3 cuentan con el clima y las tierras necesarias para el cultivo del Sacha Inchi. Siendo el Perú el país que posee el mayor porcentaje de producción.

✓ Debilidades

- ✓ Oferta limitada
- ✓ Manifestaciones civiles que afecten a los canales de comunicación.

✓ Oportunidades

- ✓ Este producto es reconocido internacionalmente por su muy alta calidad.
 - ✓ Con el transcurrir del tiempo la demanda de los productos orgánicos está tomando más importancia.
 - ✓ Firmas de TLC con mercados objetivos para exportaciones de este producto.
 - ✓ Próximas firmas de acuerdos comerciales con China ayudando a la comercialización
 - ✓ Amplios mercados para poder incursionar. Especialmente los mercados naturales.
 - ✓ Existencia del Programa Nacional de Promoción del Biocomercio, el cual está respaldado por el Estado.
 - ✓ Gran aumento de las exportaciones y a su vez el número de destino de dichas exportaciones.
 - ✓ Pocos competidores nacionales e internacionales.
 - ✓ Poco desarrollo del producto en el mercado y poca diversificación.
 - ✓ Con el transcurrir del tiempo existe mayor información, investigaciones y tecnología para el desarrollo del mercado.
- ### ✓ Amenazas
- ✓ Crisis económica mundial
 - ✓ Importante certificado para entrar el mercado de EEUU

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

- ✓ Otros países de la Amazonia que potencien la exportación del aceite de Sacha Inchi.
- ✓ Crecimiento silencioso pero constante de actos terroristas impulsados por los países de la región.

9.3 Cadena Productiva de Sacha Inchi

FASES DEL PROYECTO



La cadena productiva solo se podrá mantener si los agricultores pueden tener un a estabilizada en el precio de compra de su grano. Somos los únicos que hemos podido hacer la leche de sachu Inchi, harina con omega 3,6,y 9 de Sachu Inchi y el snack con un sabor agradable.

Para poder ser competitivo necesitamos tener los siguientes certificados:

- 1- Non-GMO (non-genetically modified organisms) no hay organismos modificados genéticamente. <http://www.nongmoproject.org/>
- 2- Certificaciones de 100% Orgánico
- 3- FDA-GRAS (Federal drug administration) Certificado de GRAS de la Federación de administración de drogas de USA <http://www.fda.gov/>

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

- 4- GMP (Good manufacturing practice) buenas prácticas de manufactura <http://www.ispe.org/gmp-resources>.
- 5- Vegan no contiene productos animales <http://www.amerveg.com/certification.html>
- 6- Gluten-free program que no tienen harina de trigo o cebada o harinas similares <http://www.glutenfreecert.com/>
- 7- Kosher certificación <http://www.ok.org/companies/what-is-kosher>
- 8- Novel Food http://ec.europa.eu/food/food/biotechnology/novelfood/index_en.htm
- 9- Fair trade certification certificación de no trabajo de menores, cumplir con las leyes del medio ambiente y las leyes de labores internacionales.
- 10- Certificación del departamento de salud de Canadá <http://www.hc-sc.gc.ca/fn-an/indexeng.php>
- 11- Designación de origen protegida

CERTIFICACIONES QUE SE ESTAN TRAMITANDO PARA SACHA INCHI



GMS “Sembrando Paz en Colombia”

10. PROYECTO.

En Colombia se necesitan con urgencia proyectos agroindustriales rentables que generen empleo y por lo tanto una economía estable, justicia social, inclusión, equidad, oportunidades.

El proyecto de Sacha Inchi generará una cantidad importante de empleos, en consecuencia entrará a fortalecer el imperio de la ley, la institucionalidad y la democracia, al presentarse como una alternativa productiva para los campesinos, indígenas, afros y agricultores, evitando que no se vean tentados, ni obligados a buscar oportunidades en los cultivos ilícitos y sus nefastas consecuencias sociales.

Este proyecto de cultivos de Sacha Inchi, tiene las condiciones para que sea viable: calidad de suelo, recurso hídrico, clima, recurso humano (agricultores).

10.1 Fases del proyecto.

FASE DE SOCIALIZACION



**Convocatoria reunión
informativa**



**Presentación del proyecto a
la comunidad participante**



Inscripción de productores



Compra de materiales



**Estudio de suelos y
Alistamiento de terreno**



Siembra de plántulas



**Monitoreo, acompañamiento y
asistencia técnica al productor**



**Recolección de la Semilla y
embalaje**



**Entrega de semillas y pago al
productor**



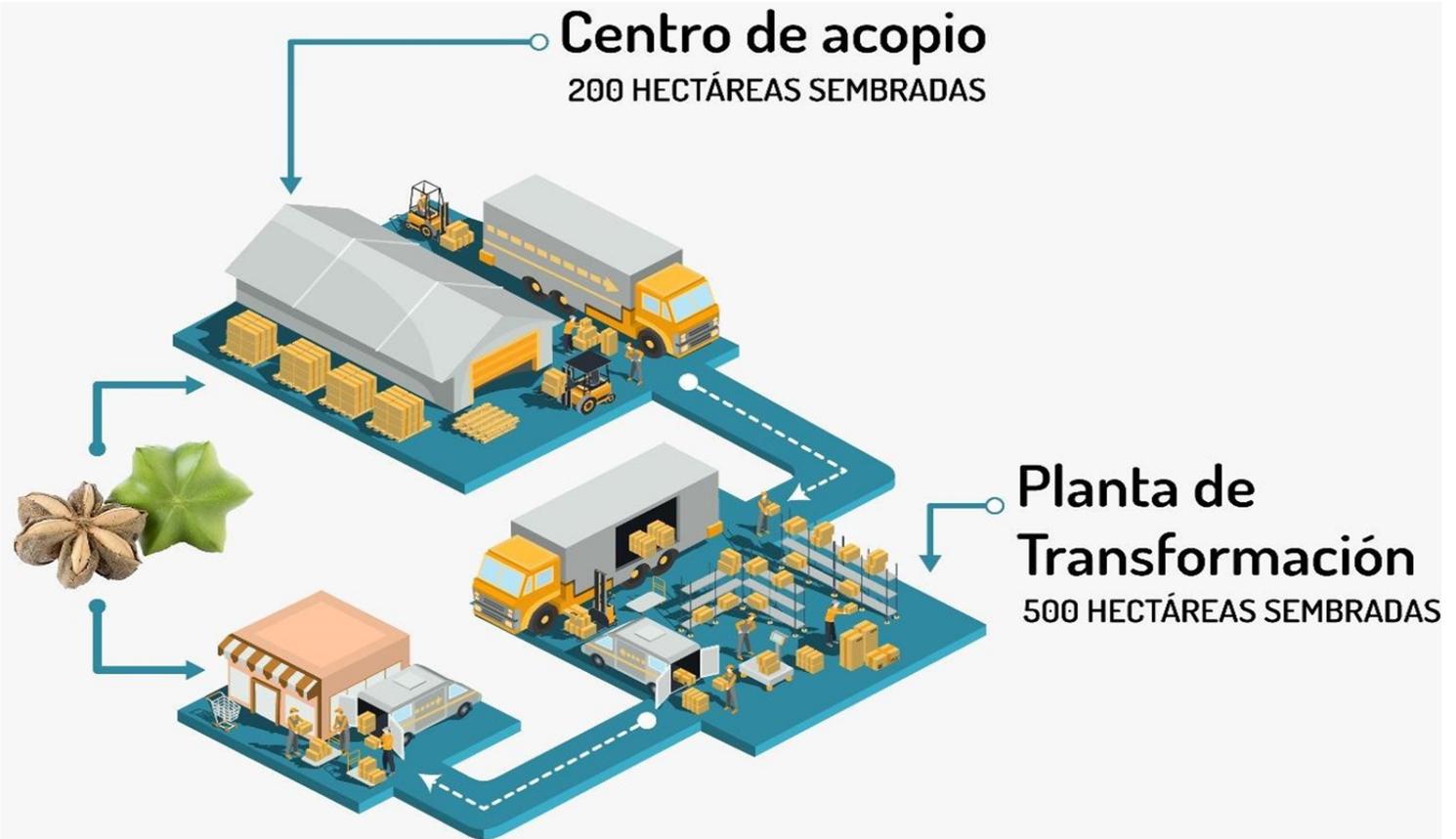
Acopio en bodega



Establecimiento de plantas de transformación territorialiales



Transformación de la semilla



GMS “Sembrando Paz en Colombia”

10.2 Componente agrícola.

Ya tenemos un manual y hemos hecho clínicas agrícolas para entrenar a los agricultores en las buenas. Anexo J Manual de cosecha.

10.3 Componente de investigación agrícola.

Implantación de 14 parcelas que sumen 14 Ha para la evaluación práctica de genotipo ambiental a través de clones, que permitan definir los mejores fenotipos para cada región y para cada uso agroindustrial para aumentar productividad.

10.4 INNOVACIÓN DE PRODUCTOS 2019-2020 POR GMS.

| FASE DE COMERCIALIZACION

	Snack
	Flour/Harina - Triturado
	Milk/Leche
	Animal Food/ Concentrado animal
	Sacha Inchi Tea/Tea de Sacha Inchi

ABOUT SACHA INCHI NUTRITION FACTS

Nutrition Facts	
Serving size: 1 Liter	
Amount per Serving 1 Liter	
Calories 56.66 Calories from fat 46.66	
% Daily Value*	
Total Fat 4 g	7.3%
Saturated Fat 0.33 g	2%
Trans Fat	0%
Omega-6	1.66g
Omega-3	2g
Cholesterol 0 mg	0%
Sodium	0.00%
Total Carbohydrate 3g	1%
Dietary Fiber 1.66g	6.66%
Sugars	0.33g
Protein 2.33 g	4.66%
Vitamin A 4.33%	Vitamin E 3.66%
Calcium 0%	Iron 0%

* Percent Daily Values are based on a 2,000 Calories diet. Your daily values may be higher or lower depending on your calorie needs.

EMPAQUE DE PRODUCTO CON INVIMA



11. CARACTERÍSTICA AMBIENTAL DEL PROYECTO.

Nuestro proyecto está ayudando no solo a la economía y a la seguridad de la región sino al medio ambiente, pues estamos educando a los campesinos para que no destruyan el medio ambiente haciendo quemadas u otras práctica las cuales van a causar mal uso de las tierras. Nuestro programa va a educar a los campesinos a que es muy importante cuidar el medio ambiente pues es su sustento y el futuro de sus familias. Sacha Inchi es una planta nativa de nuestra región así que estamos volviendo a la ecología original de Colombia.

12. LOS RIESGOS.

Los riesgos de este proyecto está poder vender y sostener el precio a los campesinos. Si los campesinos no pueden acceder a préstamos para hace cambios de cultivos, para cultivar y no se les compra se van a desmotivar. Es indispensable que el gobierno

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

colombiano a través del ministerio de Agricultura soporte este Proyecto de la siguiente manera:

- 1- Organizar a todos los gremios de Sacha Inchi
- 2- Apoyar con capital de trabajo por los primeros 24 meses del proyecto a las compañías que tengan:
 - a- tecnología específica para Sacha Inchi,
 - b- registro Invima,
 - c- contratos para comprar en el exterior,
 - d- contratos con las comunidades para comprar Sacha Inchi
 - e- contratos con las comunidades para implementar tecnología que beneficie a las comunidades.
 - f- que no hayan tenido problemas con ninguna comunidad en el pasado donde se haya trabajado
- 3- Apoyar para sacar las certificaciones necesarias para poder competir en el mercado internacional
- 4- Solo permitir exportar productos de Sacha Inchi que cumplan con todas las certificaciones requeridas para mantener un estándar de calidad y reconocimiento con un producto colombiano hecho por víctimas del conflicto
- 5- Crear una campaña de promoción nacional informado a los agricultores sobre la sachá Inchi
- 6- Apoyar a los agricultores ante entidades financieras privadas para que les del préstamo a los Agricultores.
- 7- Crear una campaña de promoción nacional e internacional sobre los beneficios de la Sacha Inchi como un Superalimento con marca propio hecho por Víctimas del conflicto.
- 8- Apoyar en las ferias internacionales para promover la Sacha Inchi especialmente en ANUGA Y FERIAS DE PRODUCTOS NATURALES MUNDIALMENTE.
- 9- Apoyar la Sacha Inchi ante todas las embajadas en Colombia y Washington DC para obtener contratos a un futuro
- 10- Apoyar la Sacha Inchi ante compañías internacionales como Google, Microsoft para obtener contratos a un futuro
- 11- Apoyar la Sacha Inchi para convertirla en un commodity todo manejado por la bolsa de valores en Bogotá.

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

El Perú no ha podido establecer un mercado fuerte porque no ha tenido el apoyo del gobierno peruano

13. BENEFICIOS ANUALES.

Los beneficios más latentes de este proyecto son:

- APOYO DECIDIDO A LA PAZ Y LA RECONCILIACIÓN.
- GENERACIÓN DE EMPLEO
- UNA ECONOMÍA AUTÓCTONA. YA QUE LA SACHA INCHI ES INHERENTE A LOS PUEBLOS INDÍGENAS.
- MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS COOPERADOS.
- CAMBIO TOTAL DE LA IMAGEN DEL COLOMBIA. QUE DEJARÁ DE SER UN PAÍS GENERADOR DE VIOLENCIA, POR UN PAÍS GENERADOR DE PAZ.
- CONVERTIR LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE COLOMBIA EN PEQUEÑOS EMPRESARIOS.
- LA ECONOMÍA AGRÍCOLA COLOMBIA DEJE DE SER ÚNICAMENTE PRODUCTORA DE MATERIA PRIMA POR SER TRANSFORMADORES AGROINDUSTRIALES.
- QUE ESTE PRODUCTO SEA CONOCIDO A NIVEL MUNDIAL POR LABORATORIOS FARMACÉUTICOS, INDUSTRIAS NUTRACÉUTICAS, Y LAS INDUSTRIAS DE ALIMENTOS.
- QUE EL SÍMBOLO DE ESE PRODUCTO SEA LA IMAGEN DE UNA COLOMBIA EN PAZ.

13.1 Total personas beneficiadas.

Con este proyecto se van a beneficiar más de 6 millones de víctimas en Colombia y cambiando la economía ilegal por una economía legal.

14. PRESUPUESTO GENERAL DEL AGRICULTOR

Costos de establecimiento, cosecha y poscosecha para el cultivos de sachá inchi para 1 hectarea lo que es recomendando para el sustento de una familia en Colombia.

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

Descripción	Unidad	Valor Unitario	Cantidad	V/R Total
MANO DE OBRA				
Preparación de la tierra roceria, tumba, repique, por contrato)	Jornal	30,000	10	300,000
Drenajes con maquinaria agricola o sistema de riego	Horas	130,000	8	1,040,000
Apertura de hoyos para estacones, colocar estacones y trasporte al sitio, alineacion de alambre	Jornal	30,000	10	300,000
Construccion de emparrado o sitema de travesaños	Jornal	30,000	10	300,000
Trazado para la siembra	Jornal	30,000	2	60,000
Siembra de semilla	Jornal	30,000	5	150,000
Resiembra	Jornal	30,000	4	120,000
Fertilización química o organica	Jornal	30,000	6	180,000
Control fitosanitario y aplicación	Jornal	30,000	6	180,000
Desyerbas o control de maleza	Jornal	30,000	10	300,000
Podas, colgada de ramas y Recoloccion	Jornal	30,000	10	300,000
Beneficio, secado y Descascarado	Jornal	30,000	10	300,000
Subtotal mano de obra				3,530,000
INSUMOS Y MATERIALES				
Semilla o Plantulas	Kg	900	1,625	1,462,500
Insecticida control insectos	Kg	60,000	10	600,000
Fungicidas control de hongos	Kg	40,000	2	80,000
Herbicidas	litros	25,000	2	50,000
Controles Biologicos	litros	60,000	4	240,000
Sacos de fique	Unidad	5,000	100	500,000
Herramientas	Global	100,000	1	100,000
Tijeras Podadoras	Unidad	25,000	2	50,000
Guantes	Pares	12,000	2	24,000
Marquesina de secado	Unidad	400,000	1	400,000
Analisis de suelo	Unidad	1,000	80	80,000
Subtotal insumos				3,586,500
OTROS COSTOS				
Asistencia Técnica (Año numero de visitas x costo)				
Visita cada 2 meses	Tecnico	75,000	6	450,000
Organic, Non-GMO, Vegan, INVIMA, Halal, Fair Trade)				590,000
Seguro agrícola y produccion				544,817
fag				155,397
0.004				35,519
Iva Fag				24,863
Subtotal otros costos				1,800,596
Total por 1 hectarea				8,917,096

14.1 Análisis financieros

La globalización del comercio internacional y los acuerdos comerciales que Colombia ha firmado y firmará con muchos países y regiones ofrecen amplias posibilidades para que el país fortalezca el desarrollo de la producción y comercialización de diferentes renglones de la fruticultura, en especial de aquellos que puedan llegar a ser, relevantes en los mercados mundiales.

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

En el presente capítulo evaluaremos la factibilidad financiera, de los cultivos a desarrollar con el siguiente proyecto, buscando aprovechar las posibilidades en de la región del Patía Caucano para el cultivo y exportación de los productos mencionados generando valor de valor con posibilidades de entrar a mercados internacionales.

Basados en un análisis de viabilidad financiera, será más fácil tomar decisiones asertivas y proyectar la incidencia de estas en el futuro, minimizando riesgos, además de expandir las ventas buscando oportunidades de crecimiento en otros mercados.

14.1.1 Criterios de decisión para los proyectos de inversión

Para el presente estudio financiero y viabilidad económica de los proyectos analizados se evaluarán los siguientes parámetros, claves en la definición de viabilidad:

- Valor Presente Neto (VPN)
- Tasa Interna de Retorno (TIR)
- Costo Promedio Ponderado del Capital (CPPC). También llamado WACC (Weighted Average Cost of Capital)

14.1.2 Valor Presente Neto (VPN).

En este método se llevan todos los ingresos y egresos a valor presente, y se hace la respectiva diferencia, puede arrojarlos tres situaciones de decisión.

- **VPN > 0 Proyecto aceptable.**
- **VPN = 0 Proyecto indiferente.**
- **VPN < 0 Proyecto no aceptable.**

Este es uno de los métodos más usados hoy en día para evaluar proyectos de inversión; el objetivo es evaluar que tanta capacidad tiene el proyecto de generar valor.

14.1.3 Tasa Interna de Retorno

Es aquella Tasa de Descuento que al utilizarla para descontar los flujos Futuros de Ingresos netos de un proyecto de Inversión, hace que su Valor Presente Neto sea igual a cero.

Es decir, la Tasa Interna de Retorno (TIR) es una medida de la Rentabilidad de una inversión, mostrando cuál sería la tasa de interés más alta a la que el proyecto no genera ni pérdidas ni ganancias.

la tasa interna de retorno como medida de la rentabilidad de un proyecto de inversión tiene ciertos defectos, como:

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

- La Tasa Interna de Retorno (TIR) no siempre es única, es decir, la Tasa Interna de Retorno puede tomar dos o más valores para un mismo proyecto de inversión, lo que impide adoptar una decisión.
- El método de la Tasa Interna de Retorno (TIR) supone que los fondos que va generando el proyecto ganan, al ser reinvertidos, la misma tasa que rinde el proyecto, lo cual no es cierto. Esto puede llevar a una decisión de inversión incorrecta, y a un ranking de los proyectos de inversión también erróneo.

- **TIR > WACC Proyecto aceptable.**
- **TIR = WACC Proyecto indiferente.**
- **TIR < WACC Proyecto no aceptable.**

14.1.4 Costo Promedio Ponderado del Capital (CPPC)

También llamado WACC; para poder usarse con fines de decisión, los costos de los componentes individuales de capital deben combinarse. Esta combinación se hace por medio de lo que se conoce como costo promedio ponderado de capital o WACC (por su siglas en inglés Weighted Average Cost of Capital). Además de los costos netos después de impuestos de los componentes individuales el WACC considera la combinación de estos componentes dentro de la distribución de financiamiento de la empresa o su estructura de capital.

Para determinar el costo promedio ponderado de capital se utilizó el modelo CAPM o también llamado Modelo de Valoración de Activos de Capital, dicho modelo se utiliza para determinar el costo de capital patrimonial (K_e).

14.2 Modelo de evaluación: Proyecto Sacha Inchi

Para el desarrollo del modelo se utilizaron supuestos macroeconómicos que pueden tener una fuerte influencia en los resultados del proyecto, como Índice de Precios al Consumidor (IPC) Colombiano, Índice de Precios al Consumidor (IPC) USA, Tasa de Interés DTF; dichos supuestos fueron extraídos de la página de Valores Bancolombia en la sección de investigaciones económicas, Bando de la República. Datos que pueden ser visualizados en la hoja Macro del análisis financiero adjunto.

14.2.1 Valor Presente Neto (VPN) del proyecto de Sacha Inchi

Este indicador financiero busca analizar si los ingresos totales, superan los egresos totales. Lo que hacemos es llevar a valor presente el flujo de caja libre operativo, y se resta el valor presente de la inversión.

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

Valor Presente Neto del proyecto de Sacha Inchi – MM\$\$	MM\$\$ 158,20	
---	----------------------	---

En este proyecto el VPN arrojado es de MM\$\$ 158,20 millones de pesos.

De acuerdo con el resultado, con un VPN esperado de MM\$\$ 158,20 el proyecto crea valor y es conveniente continuar con el mismo durante el horizonte de análisis, puesto que se espera que los flujos de caja que se recibirán en el futuro sean superiores a la inversión.

14.2.2 Tasa Interna de Retorno (TIR) del proyecto de sachá inchi

La TIR arrojada por el modelo fue de 146,21%, por lo cual se concluye que el proyecto se acepta, puesto que si la TIR es superior al costo de capital WACC, el proyecto es viable; y para este caso el WACC promedio del proyecto es 17,31%

TIR	146,21%	>	WACC	17,31%	
------------	----------------	-------------	-------------	---------------	---

14.2.3 Análisis probabilístico – proyecto de sachá inchi

El programa @RISK es un complemento de Excel que nos permite **realizar análisis de riesgos detallado** utilizando métodos de identificación de variables críticas y simulaciones como la de Monte Carlo para generar varios escenarios de acuerdo con las distribuciones de probabilidad esperadas para las variables que definen el modelo de valoración, el modelo a su vez nos permite inferir sobre la distribución de las variables esperadas. En conclusión es una herramienta muy útil al momento de **evaluar que riesgos podemos tomar, cuales debemos evitar, y cuales debemos mitigar.**

Una vez elaborados los modelos matemáticos y financieros del proyecto, se procedió a efectuar estudio estadístico para la evaluación de riesgos y mitigación de impactos.

Para nuestro caso en el análisis del presente proyecto no se trabaja con modelos determinísticos, en estos, las entradas producirán las mismas salidas, no teniendo en cuenta la existencia del azar ni el principio de incertidumbre; se trabajará con el análisis estocástico donde se definen las variables de mayor impacto en el Valor Presente Neto – VPN y Tasa Interna de Retorno – TIR; se definirán planes de acción para trabajar con estas variables de mayor impacto, las cuales se muestran a continuación.

14.2.3.1 Análisis de Top Rank para definición de variables de mayor impacto – proyecto sachá inchi

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

Empleado el complemento Top Rank del programa @RISK, se analizaron todas las variables de entrada del proyecto que impactan las variables de salida: Valor Presente Neto (VPN) y Tasa Interna de Retorno (TIR), definiendo del total de variables las 32 de mayor impacto, de las cuales se tomaron las dos más importantes en cuanto a nivel de impacto y riesgo.

14.2.3.2 Análisis TopRank para Tasa Interna de Retorno (TIR)

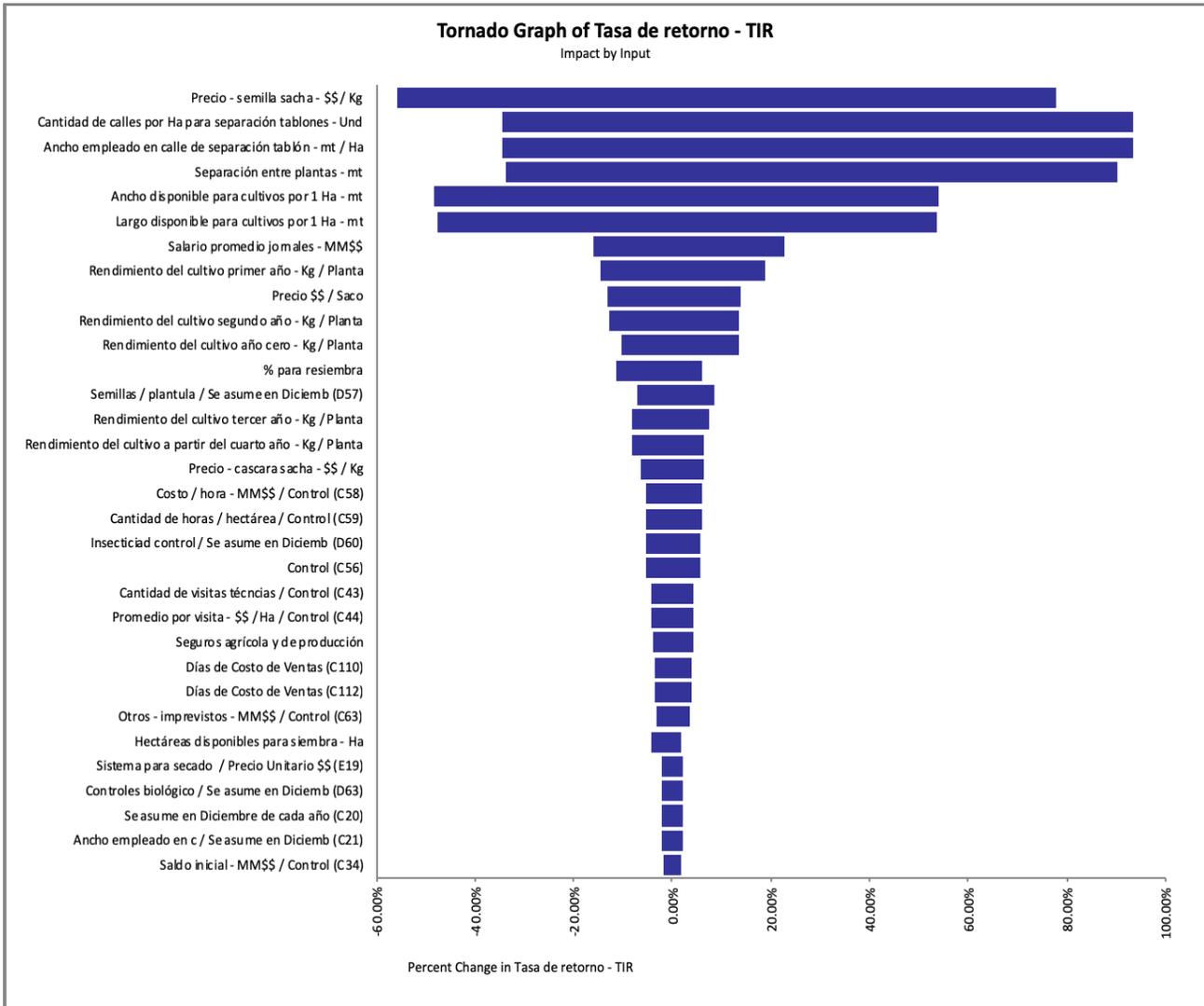


Figura No. 1. Gráfica análisis tornado – identificación de variables críticas de impacto a la TIR – proyecto sachá inchi.

Variables de entrada de mayor impacto identificadas por análisis probabilístico para la Tasa Interna de Retorno (TIR) en el proyecto de sachá inchi son:

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

Variable	Mínimo			Máximo		
	Output - TIR		Valor de entrada	Output - TIR		Valor de entrada
	Valor	Cambio - %		Valor	Cambio - %	
Precio - semilla sachá - \$\$ / Kg	64,64%	-55,79%	\$3.000	260,06%	77,86%	\$7.000
Cantidad de calles por Ha para separación tablones - Und	95,68%	-34,56%	1,40	282,84%	93,44%	0,60
Ancho empleado en calle de separación tablón - mt / Ha	95,68%	-34,56%	4,20	282,84%	93,44%	1,80

Tabla No. 2 Variables de mayor impacto identificadas por análisis probabilístico para la tasa interna de retorno - cultivo de sachá inchi.

Del análisis TopRank probabilístico tenemos el siguiente análisis de las tres primeras variables de mayor impacto en el proyecto de sachá inchi:

- Si el precio de semilla de sachá inchi pasa de \$5.000 / kilogramo a \$3.000 / kilogramo, la TIR pasa de 146,21% a 64,64%.
- Si el precio de semilla de sachá inchi pasa de \$5.000 / kilogramo a \$7.000 / kilogramo, la TIR pasa de 146,21% a 260,06%.
- Si la cantidad de calles por Ha para separación tablones pasa de 1 unidad a 1,40 unidades, la TIR pasa de 146,21% a 95,68%.
- Si la cantidad de calles por Ha para separación tablones pasa de 1 unidad a 0,60 unidades, la TIR pasa de 146,21% a 282,84%.
- Si el ancho empleado en calle de separación tablón pasa de 3 metros a 4,20 metros la TIR pasa de 146,21% a 95,68%.
- Si el ancho empleado en calle de separación tablón pasa de 3 metros a 1,80 metros la TIR pasa de 146,21% a 282,84%.

14.2.3.3 Análisis TopRank para Valor Presente Neto (VPN)

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

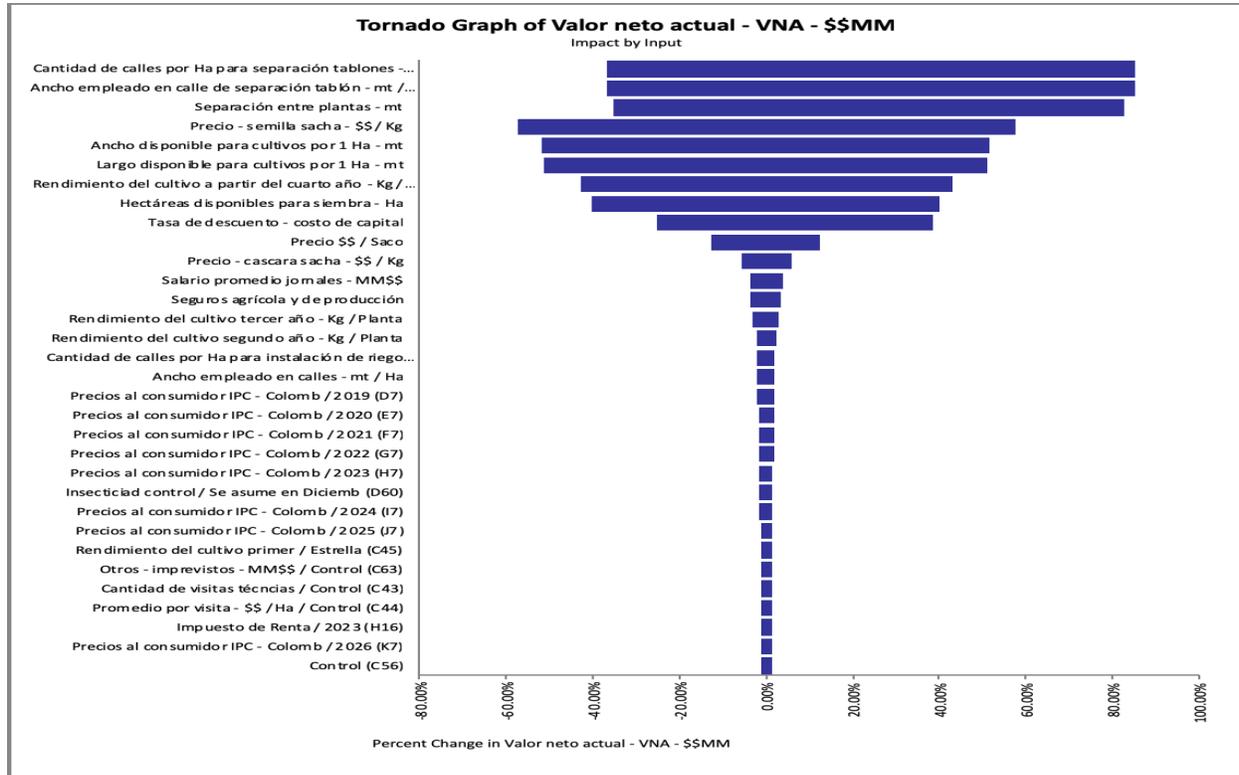


Figura No. 3. Gráfica análisis tornado – identificación de variables críticas de impacto a la VPN – proyecto sachá inchi.

Variables de entrada de mayor impacto identificadas por análisis probabilístico para Valor Presente Neto (VPN) en el proyecto de sachá inchi son:

Variable	Mínimo		Valor de entrada	Máximo		Valor de entrada
	Output - VPN			Output - VPN		
	Valor	Cambio - %		Valor	Cambio - %	
Cantidad de calles por Ha para separación tablon - Und	MM\$\$ 100,39	-36,54%	1,40	MM\$\$ 293,08	85,26%	0,60
Ancho empleado en calle de separación tablón - mt / Ha	MM\$\$ 100,39	-36,54%	4,20	MM\$\$ 293,08	85,26%	1,80
Separación entre plantas - mt	MM\$\$ 102,07	-35,48%	3,50	MM\$\$ 289,15	82,78%	1,50

Tabla No. 4. Variables de mayor impacto identificadas por análisis probabilístico para el valor presente neto – cultivo de sachá inchi.

Del análisis TopRank probabilístico tenemos el siguiente análisis de las tres primeras variables de mayor impacto en el proyecto de sachá inchi:

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

- Si la cantidad de calles para la separación de los tablones de cultivos pasa de 1 unidad a 1,40 unidades, el VPN pasa de MM\$\$ 158,20 a MM\$\$ 100,39, por la disminución en la densidad de siembra de plantas por hectárea.
- Si la cantidad de calles para la separación de los tablones de cultivos pasa de 1 unidad a 0,60 unidades, el VPN pasa de MM\$\$ 158,20 a MM\$\$ 293,08, por el aumento en la densidad de siembra de plantas por hectárea.
- Si el ancho de calles para la separación de los tablones de cultivos pasa de 3 metros a 4,20 metros, el VPN pasa de MM\$\$ 158,20 a MM\$\$ 100,39, por la disminución en la densidad de siembra de plantas por hectárea.
- Si el ancho de calles para la separación de los tablones de cultivos pasa de 3 metros a 1,80 metros, el VPN pasa de MM\$\$ 158,20 a MM\$\$ 293,08, por el aumento en la densidad de siembra de plantas por hectárea.
- Si la separación entre plantas pasa de 2,50 metros a 3,50 metros, el VPN pasa de MM\$\$ 158,20 a MM\$\$ 102,07, por la disminución en la densidad de siembra de plantas por hectárea.
- Si la separación entre plantas pasa de 2,50 metros a 1,50 metros, el VPN pasa de MM\$\$ 158,20 a MM\$\$ 289,15, por el aumento en la densidad de siembra de plantas por hectárea.

14.2.3.4 Análisis TopRank – estadísticas de análisis

Para el análisis TopRak se establecieron los siguientes datos estadísticos de simulación, destacando que el modelo financiero varió 3.899 veces para obtener los datos presentados en la tabla anterior.

What-If Analysis Summary Information	Value
Runs (Simulations)	1
Recalculations (Iterations)	3899
Total Outputs	2
Outputs Selected	2
Outputs without Reports (Variation below threshold)	0
Total Inputs	557
Standard Inputs	0
Auto-Vary Inputs	557
Multi-Way Recalculations	0
Maximum Number of Inputs	32
Threshold of Inputs	0.01

Tabla No. 5. Estadísticas - resumen del análisis probabilístico top rank – proyecto de sacha inchi.

GMS "Sembrando Paz en Colombia"

14.2.3.5 Análisis probabilístico TIR - proyecto Sacha Inchi

Esta simulación de 10.000 iteraciones nos arroja resultados probabilísticos para la TIR y el VPN. Resultados que se pueden usar para la toma de decisiones.

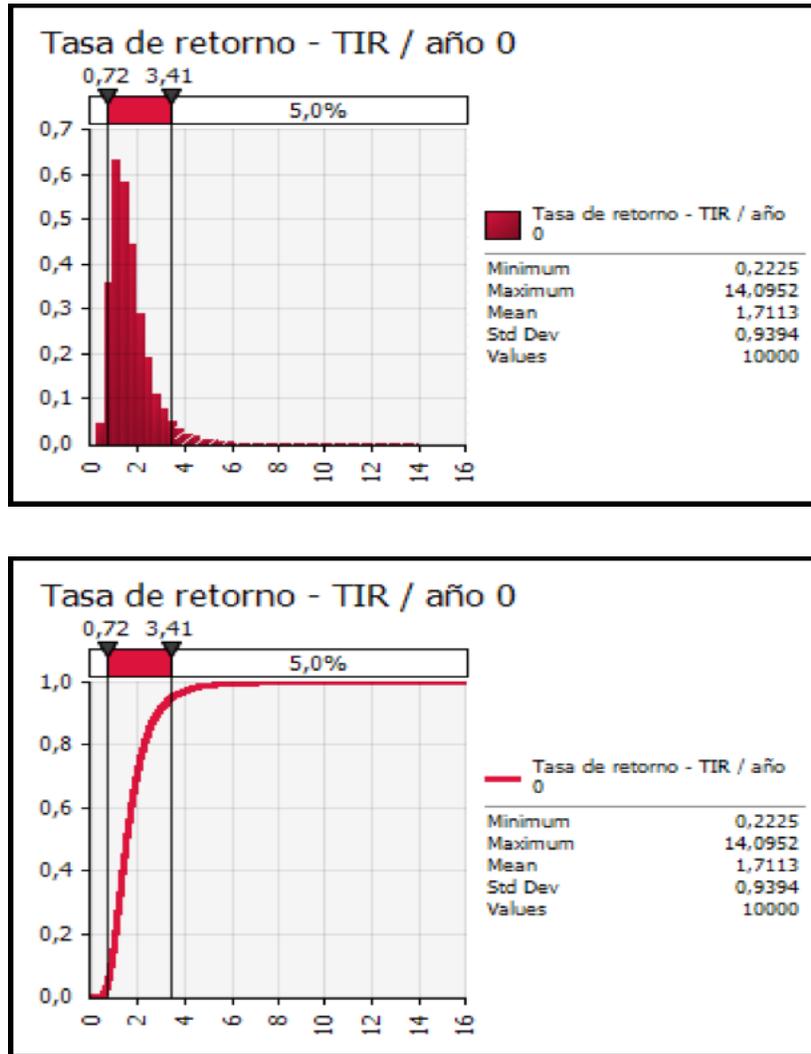


Figura No. 6. Gráficas análisis probabilístico - análisis de probabilidad TIR.

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

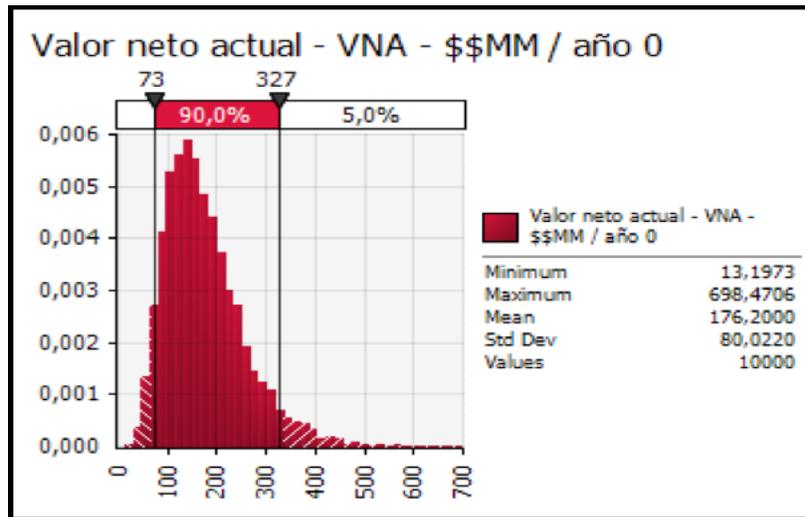
Simulation Summary Information	
Workbook Name	1. AF_Sacha_1 Ha_6_Ene_2019.xlsx
Number of Simulations	1
Number of Iterations	10000
Number of Inputs	4
Number of Outputs	2
Sampling Type	Latin Hypercube
Simulation Start Time	1/20/19 18:47:58
Simulation Duration	00:00:38
Random # Generator	Mersenne Twister
Random Seed	1701047557

Tabla No.7. Estadísticas - resumen del análisis probabilístico risk para TIR – proyecto de sachá inchi.

En cuanto a la gráfica de simulación de la TIR se puede decir que hay una probabilidad del 90% de que la TIR este entre 72% y 341%, la TIR mínima esperada seria del 22,25% (en el peor de los casos) y la máxima seria de 1409% (escenario optimista).

En conclusión los percentiles muestran un escenario optimista para el negocio, puesto que el percentil más bajo, el 5% apunta a una TIR de 71,74%, superando el WACC de 17,31%, es un buen número. Para el caso de la TIR se dice que el proyecto se acepta en caso de que esta sea superior al WACC del proyecto, y para este caso hay una probabilidad superior al 90% de que sea así.

14.2.3.6 Análisis probabilístico VPN - proyecto Sachá Inchi



GMS “Sembrando Paz en Colombia”

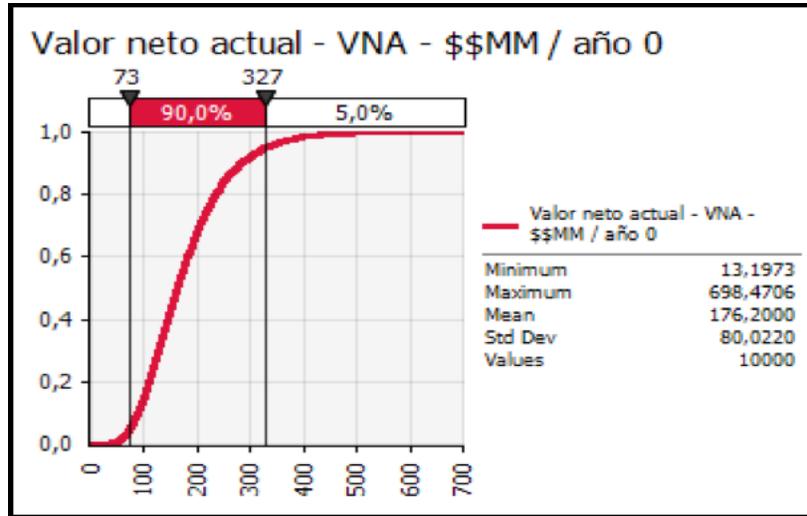


Figura No. 8. Gráficas análisis probabilístico – análisis de probabilidad VPN.

Simulation Summary Information	
Workbook Name	1. AF_Sacha_1 Ha_6_Ene_2019.xlsx
Number of Simulations	1
Number of Iterations	10000
Number of Inputs	4
Number of Outputs	2
Sampling Type	Latin Hypercube
Simulation Start Time	1/20/19 18:47:58
Simulation Duration	00:00:38
Random # Generator	Mersenne Twister
Random Seed	1701047557

Tabla No. 9. Estadísticas - resumen del análisis probabilístico risk para VPN – proyecto de sachá inchi.

En cuanto al VPN, con un nivel de confianza superior al 95%, podemos afirmar que será de MM\$\$ 158,20 aproximadamente, la mediana de MM\$\$ 176,20. Los valores son buenos, porque indican que hay una gran probabilidad, superior al 95% de que el inversionista recupere la inversión e incluso reciba ganancias, pues si el VPN es mayor que cero, el proyecto genera valor.

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

14. 3 GANACIAS DE LOS AGRICULTORES ESTIMADA EN 8 AÑOS

ESTIMACION DE INGRESOS, Y ESTADO DE INGRESOS Y EGRESOS miles de pesos											
ESTIMACIÓN DE INGRESOS Y/O VENTAS DE LA ACTIVIDAD											
PERIODOS											
Producto	Tipo Producto	Unidad	Unitario	1	2	3	4	5	6	7	8
1	Sacha Inchi	Kg	3,000	187,500	1,665,500	1,998,000	1,998,000	1,998,000	1,998,000	1,998,000	1,998,000
				562,500	4,996,500	5,994,000	5,994,000	5,994,000	5,994,000	5,994,000	5,994,000
2				112,500	999,300	1,198,800	1,198,800	1,198,800	1,198,800	1,198,800	1,198,800
				0	0	0	0	0	0	0	0
3				9,375	83,275	99,900	99,900	99,900	99,900	99,900	99,900
				0	0	0	0	0	0	0	0
4				187,500	1,665,500	1,998,000	1,998,000	1,998,000	1,998,000	1,998,000	1,998,000
				0	0	0	0	0	0	0	0
5											
TOTAL INGRESOS (SUMA 1				562,500	4,996,500	5,994,000	5,994,000	5,994,000	5,994,000	5,994,000	5,994,000
INGRESOS Y EGRESOS											
				PERIODOS							
INGRESOS				1	2	3	4	5	6	7	8
Ingresos generados por actividades agropecuarias/agroindustriales				562,500	4,996,500	5,994,000	5,994,000	5,994,000	5,994,000	5,994,000	5,994,000
Valor del presente crédito				8,917							
Aportes con recursos propios al proyecto				1,801							
Ingresos administrativos (contable y financiero)											
TOTAL INGRESOS				573,218	4,996,500	5,994,000	5,994,000	5,994,000	5,994,000	5,994,000	5,994,000
EGRESOS											
Valor de la inversión + costos de producción				8,917	8,917	7,643	6,369	5,095	3,822	2,548	1,274
Amortización a capital del presente crédito					1,274	1,274	1,274	1,274	1,274	1,274	1,274
Pago de Intereses y capital del presente crédito				624	624	535	446	357	268	178	89
Otros egresos incluidos centro de acopio				146,324	600,490	976,563	976,563	976,563	976,563	976,563	976,563
TOTAL EGRESOS				155,865	611,306	986,015	984,652	983,289	981,926	980,563	979,200
EXCEDENTE (DEFICIT)				417,353	4,385,194	5,007,985	5,009,348	5,010,711	5,012,074	5,013,437	5,014,800

Proyecto para el gobierno Colombiano para sustitución de cultivos por Sacha Inchi y víctimas del conflicto

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

14.4.1 Costo de centro de acopio sin contendor

Descripcion Global	Descripcion individual	Precio	Cantidad	Sub total	Total
Descaradora			1	\$ 10,715,000	\$ 10,715,000
Molinos			1	\$ 2,500,000	\$ 2,500,000
Selladora de costales			1	\$ 750,000	\$ 750,000
Licencias	Kosher	\$ 295,000	1	\$ 295,000	
	Halal	\$ 395,000	1	\$ 395,000	
	Organico	\$ 395,000	1	\$ 395,000	
	GMP (Buenas Praticas)	\$ 370,000	1	\$ 370,000	
	Agregar Licencia Invima	\$ 750,000	1	\$ 750,000	
	Non-GMO	\$ 295,000	1	\$ 295,000	
	Vegano	\$ 295,000	1	\$ 295,000	
	Fair Trade	\$ 295,000	1	\$ 295,000	
	Sembrando Paz	\$ 295,000	1	\$ 295,000	
	Compra de semillas	\$ 3,500	5,500	\$ 19,250,000	
	Compra de hojas	\$ 200	25,000	\$ 5,000,000	
	Bolsas	\$ 50	500	\$ 25,000	\$ 27,660,000
Uniformes		\$ 75,000	5	\$ 375,000	\$ 375,000
Zapatos		\$ 75,000	5	\$ 375,000	\$ 375,000
Salarios	2 empleadas por 2 meses	\$ 900,000	4	\$ 3,600,000	
Utilidades	2 meses	\$ 250,000	2	\$ 500,000	\$ 4,100,000
Seguro	Poliza mensual	\$ 39,272	12	\$ 471,264	
	Camaras	\$ 439,856	6	\$ 2,639,136	\$ 3,110,400
Renta	3 meses	\$ 900,000	3	\$ 2,700,000	\$ 2,700,000
Total				\$ 52,285,400	\$ 52,285,400

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

14.4.2 Costo de centro de acopio con contenedor

Descripcion Global	Descripcion individual	Precio	Cantidad	Sub total	Total
Contenedor		\$ 7,950,000	2	\$ 15,900,000	\$ 15,900,000
Transporte estimado		\$ 1,500,000	2	\$ 3,000,000	\$ 3,000,000
Descaradora			1	\$ 10,715,000	\$ 10,715,000
Molinos			1	\$ 2,500,000	\$ 2,500,000
Selladora de costales			1	\$ 750,000	\$ 750,000
Licencias	Kosher	\$ 295,000	1	\$ 295,000	
	Halal	\$ 395,000	1	\$ 395,000	
	Organico	\$ 395,000	1	\$ 395,000	
	GMP (Buenas Praticas)	\$ 370,000	1	\$ 370,000	
	Agregar Licencia Invima	\$ 750,000	1	\$ 750,000	
	Non-GMO	\$ 295,000	1	\$ 295,000	
	Vegano	\$ 295,000	1	\$ 295,000	
	Fair Trade	\$ 295,000	1	\$ 295,000	
	Sembrando Paz	\$ 295,000	1	\$ 295,000	
	Compra de semillas	\$ 3,500	5,500	\$ 19,250,000	
	Compra de hojas	\$ 200	25,000	\$ 5,000,000	
	Bolsas	\$ 50	500	\$ 25,000	\$ 27,660,000
Uniformes		\$ 75,000	5	\$ 375,000	\$ 375,000
Zapatos		\$ 75,000	5	\$ 375,000	\$ 375,000
Salarios	2 empleadas por 2 meses	\$ 900,000	4	\$ 3,600,000	
Utilidades	2 meses	\$ 250,000	2	\$ 500,000	\$ 4,100,000
Seguro	Poliza mensual	\$ 39,272	12	\$ 471,264	
	Camaras	\$ 439,856	6	\$ 2,639,136	\$ 3,110,400
Renta	3 meses	\$ 900,000	3	\$ 2,700,000	\$ 2,700,000
Total				\$ 71,185,400	\$ 71,185,400

GMS compraría toda la producción de Sacha Inchi transformada.

Ganancias serían

- 1- \$250 pesos por kilo descascarado para el centro de acopio sin incluir el costo de la semilla
- 2- \$300 por kilo transformado de la estrella para te sin incluir el costo de la semilla

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

FASES DEL PROYECTO



14.4.3 Ganancias de centros de acopio

GMS "Sembrando Paz en Colombia"

Año	Mes	Kilos estrella	Kilos semilla venta	Plantulas	Ganancias por descascarado	Ganacias preparacion Te	Ganacia venta de semilla	Ganacias venta de plantula	Total Ventas	Gastos	Total Ganacias
1	1	5,000	500		\$ 625,000	\$ 750,000	\$ 27,500,000		\$ 28,875,000	\$ 4,409,293	\$ 24,465,707
	2	5,000	550		\$ 625,000	\$ 750,000	\$ 30,250,000		\$ 31,625,000	\$ 4,938,408	\$ 26,686,592
	3	5,000	605		\$ 625,000	\$ 750,000	\$ 33,275,000		\$ 34,650,000	\$ 5,531,017	\$ 29,118,983
	4	5,000	666	1,000	\$ 625,000	\$ 750,000	\$ 36,602,500	\$ 900,000	\$ 38,877,500	\$ 6,194,739	\$ 32,682,761
	5	5,000	732	1,100	\$ 625,000	\$ 750,000	\$ 40,262,750	\$ 990,000	\$ 42,627,750	\$ 6,938,108	\$ 35,689,642
	6	5,000	805	1,210	\$ 625,000	\$ 750,000	\$ 44,289,025	\$ 1,089,000	\$ 46,753,025	\$ 7,770,681	\$ 38,982,344
	7	5,000	886	1,331	\$ 625,000	\$ 750,000	\$ 48,717,928	\$ 1,197,900	\$ 51,290,828	\$ 8,703,163	\$ 42,587,665
	8	5,000	974	1,464	\$ 625,000	\$ 750,000	\$ 53,589,720	\$ 1,317,690	\$ 56,282,410	\$ 9,747,542	\$ 46,534,868
	9	10,000	1,072	1,611	\$ 1,250,000	\$ 1,500,000	\$ 58,948,692	\$ 1,449,459	\$ 63,148,151	\$ 10,917,247	\$ 52,230,904
	10	11,000	1,179	1,772	\$ 1,375,000	\$ 1,650,000	\$ 64,843,562	\$ 1,594,405	\$ 69,462,966	\$ 12,227,317	\$ 57,235,650
	11	12,100	1,297	1,949	\$ 1,512,500	\$ 1,815,000	\$ 71,327,918	\$ 1,753,845	\$ 76,409,263	\$ 13,694,595	\$ 62,714,668
	12	13,310	1,427	2,144	\$ 1,663,750	\$ 1,996,500	\$ 78,460,709	\$ 1,929,230	\$ 84,050,189	\$ 15,337,946	\$ 68,712,243
TOTAL		86,410	10,692	13,579	\$ 10,801,250	\$ 12,961,600	\$ 588,067,804	\$ 12,221,529	\$ 624,052,083	\$ 106,410,056	\$ 517,642,026

Precio descascarado					\$ 250						
Precio preparacion Te						\$ 300					
Venta de semilla							\$ 55,000				
Venta de Plantulas								\$ 900			

Año	Mes	Kilos estrella	Kilos semilla venta	Plantulas	Ganancias por descascarado	Ganacias preparacion Te	Ganacia venta de semilla	Ganacias venta de plantula	Total Ventas	Gastos	Total Ganacias
2	1	14,641	1,569	2,358	\$ 1,830,125	\$ 2,196,150	\$ 86,306,780	\$ 2,122,153	\$ 92,455,208	\$ 30,000,856	\$ 62,454,352
	2	16,105	1,726	2,594	\$ 2,013,138	\$ 2,415,765	\$ 94,937,458	\$ 2,334,368	\$ 101,700,729	\$ 33,600,959	\$ 68,099,770
	3	17,716	1,899	2,853	\$ 2,214,451	\$ 2,657,342	\$ 104,431,204	\$ 2,567,805	\$ 111,870,802	\$ 37,633,074	\$ 74,237,728
	4	19,487	2,089	3,138	\$ 2,435,896	\$ 2,923,076	\$ 114,874,325	\$ 2,824,586	\$ 123,057,882	\$ 42,149,043	\$ 80,908,839
	5	21,436	2,297	3,452	\$ 2,679,486	\$ 3,215,383	\$ 126,361,757	\$ 3,107,044	\$ 135,363,670	\$ 47,206,928	\$ 88,156,742
	6	23,579	2,527	3,797	\$ 2,947,435	\$ 3,536,922	\$ 138,997,933	\$ 3,417,749	\$ 148,900,037	\$ 52,871,759	\$ 96,028,278
	7	25,937	2,780	4,177	\$ 3,242,178	\$ 3,890,614	\$ 152,897,726	\$ 3,759,523	\$ 163,790,041	\$ 59,216,370	\$ 104,573,671
	8	28,531	3,058	4,595	\$ 3,566,396	\$ 4,279,675	\$ 168,187,499	\$ 4,135,476	\$ 180,169,045	\$ 66,322,335	\$ 113,846,710
	9	31,384	3,364	5,054	\$ 3,923,035	\$ 4,707,643	\$ 185,006,249	\$ 4,549,023	\$ 198,185,950	\$ 74,281,015	\$ 123,904,935
	10	34,523	3,700	5,560	\$ 4,315,339	\$ 5,178,407	\$ 203,506,873	\$ 5,003,926	\$ 218,004,545	\$ 83,194,737	\$ 134,809,808
	11	37,975	4,070	6,116	\$ 4,746,873	\$ 5,696,248	\$ 223,857,561	\$ 5,504,318	\$ 239,804,999	\$ 93,178,105	\$ 146,626,894
	12	41,772	4,477	6,727	\$ 5,221,560	\$ 6,265,872	\$ 246,243,317	\$ 6,054,750	\$ 263,785,499	\$ 104,359,478	\$ 159,426,021
TOTAL		313,087	33,557	50,423	\$ 39,135,912	\$ 46,963,095	\$ 1,845,608,682	\$ 38,356,394	\$ 1,977,088,410	\$ 724,014,660	\$ 1,253,073,750

Precio descascarado					\$ 275						
Precio preparacion Te						\$ 325					
Venta de semilla							\$ 55,000				
Venta de Plantulas								\$ 900			

Año	Mes	Kilos estrella	Kilos semilla venta	Plantulas	Ganancias por descascarado	Ganacias preparacion Te	Ganacia venta de semilla	Ganacias venta de plantula	Total Ventas	Gastos	Total Ganacias
3	1	4,177	4,925	7,400	\$ 522,156	\$ 626,587	\$ 270,867,649	\$ 6,660,225	\$ 278,676,617	\$ 57,066,650	\$ 221,609,967
	2	4,595	5,417	8,140	\$ 574,372	\$ 689,246	\$ 297,954,413	\$ 7,326,247	\$ 306,544,278	\$ 63,914,648	\$ 242,629,630
	3	5,054	5,959	8,954	\$ 631,809	\$ 758,171	\$ 327,749,855	\$ 8,058,872	\$ 337,198,706	\$ 71,584,406	\$ 265,614,300
	4	5,560	6,555	9,850	\$ 694,990	\$ 833,988	\$ 360,524,840	\$ 8,864,759	\$ 370,918,577	\$ 80,174,535	\$ 290,744,042
	5	6,116	7,210	10,835	\$ 764,489	\$ 917,386	\$ 396,577,324	\$ 9,751,235	\$ 408,010,435	\$ 89,795,479	\$ 318,214,956
	6	6,727	7,932	11,918	\$ 840,937	\$ 1,009,125	\$ 436,235,057	\$ 10,726,359	\$ 448,811,478	\$ 100,570,936	\$ 348,240,542
	7	7,400	8,725	13,110	\$ 925,031	\$ 1,110,037	\$ 479,858,562	\$ 11,798,995	\$ 493,692,626	\$ 112,639,449	\$ 381,053,177
	8	8,140	9,597	14,421	\$ 1,017,534	\$ 1,221,041	\$ 527,844,419	\$ 12,978,894	\$ 543,061,888	\$ 126,156,183	\$ 416,905,706
	9	8,954	10,557	15,863	\$ 1,119,288	\$ 1,343,145	\$ 580,628,860	\$ 14,276,784	\$ 597,368,077	\$ 141,294,925	\$ 456,073,153
	10	9,850	11,613	17,449	\$ 1,231,217	\$ 1,477,460	\$ 638,691,747	\$ 15,704,462	\$ 657,104,885	\$ 158,250,316	\$ 498,854,570
	11	10,835	12,774	19,194	\$ 1,354,338	\$ 1,625,206	\$ 702,560,921	\$ 17,274,908	\$ 722,815,374	\$ 177,240,353	\$ 545,575,020
	12	11,918	14,051	21,114	\$ 1,489,772	\$ 1,787,726	\$ 772,817,013	\$ 19,002,399	\$ 795,096,911	\$ 198,509,196	\$ 596,587,715
TOTAL		89,327			\$ 11,165,933	\$ 13,399,119	\$ 5,792,310,661	\$ 120,378,796	\$ 5,969,299,853	\$ 1,377,197,075	\$ 4,582,102,777

Precio descascarado					\$ 300						
Precio preparacion Te						\$ 350					
Venta de semilla							\$ 55,000				
Venta de Plantulas								\$ 900			

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

Año	Mes	Kilos estrella	Kilos semilla venta	Plantulas	Ganancias por descascarado	Ganacias preparacion Te	Ganacia venta de semilla	Ganacias venta de plantula	Total Ventas	Gastos	Total Ganacias
4	1	13,109.99	15,456.34	23,225.15	\$ 1,638,749	\$ 1,966,499	\$ 850,098,715	\$ 20,902,639	\$ 874,606,602	\$ 91,472,090	\$ 783,134,512
	2	14,420.99	17,001.97	25,547.67	\$ 1,802,624	\$ 2,163,149	\$ 935,108,586	\$ 22,992,903	\$ 962,067,262	\$ 102,448,740	\$ 859,618,522
	3	15,863.09	18,702.17	28,102.44	\$ 1,982,887	\$ 2,379,464	\$ 1,028,619,445	\$ 25,292,193	\$ 1,058,273,988	\$ 114,742,589	\$ 943,531,399
	4	17,449.40	20,572.39	30,912.68	\$ 2,181,175	\$ 2,617,410	\$ 1,131,481,389	\$ 27,821,412	\$ 1,164,101,387	\$ 128,511,700	\$ 1,035,589,687
	5	19,194.34	22,629.63	34,003.95	\$ 2,399,293	\$ 2,879,151	\$ 1,244,629,528	\$ 30,603,554	\$ 1,280,511,526	\$ 143,933,104	\$ 1,136,578,422
	6	21,113.78	24,892.59	37,404.34	\$ 2,639,222	\$ 3,167,067	\$ 1,369,092,481	\$ 33,663,909	\$ 1,408,562,679	\$ 161,205,076	\$ 1,247,357,602
	7	23,225.15	27,381.85	41,144.78	\$ 2,903,144	\$ 3,483,773	\$ 1,506,001,729	\$ 37,030,300	\$ 1,549,418,947	\$ 180,549,685	\$ 1,368,869,261
	8	25,547.67	30,120.03	45,259.26	\$ 3,193,459	\$ 3,832,150	\$ 1,656,601,902	\$ 40,733,330	\$ 1,704,360,841	\$ 202,215,648	\$ 1,502,145,193
	9	28,102.44	33,132.04	49,785.18	\$ 3,512,805	\$ 4,215,366	\$ 1,822,262,092	\$ 44,806,663	\$ 1,874,796,925	\$ 226,481,525	\$ 1,648,315,400
	10	30,912.68	36,445.24	54,763.70	\$ 3,864,085	\$ 4,636,902	\$ 2,004,488,301	\$ 49,287,329	\$ 2,062,276,618	\$ 253,659,308	\$ 1,808,617,309
	11	34,003.95	40,089.77	60,240.07	\$ 4,250,494	\$ 5,100,592	\$ 2,204,937,131	\$ 54,216,062	\$ 2,268,504,280	\$ 284,098,425	\$ 1,984,405,854
	12	37,404.34	44,098.74	66,264.08	\$ 4,675,543	\$ 5,610,652	\$ 2,425,430,845	\$ 59,637,668	\$ 2,495,354,708	\$ 318,190,237	\$ 2,177,164,471
TOTAL		280,348			\$ 35,043,479	\$ 42,052,175	\$ 18,178,752,144	\$ 377,800,228	\$ 18,702,836,763	\$ 2,207,508,128	\$ 16,495,327,635

Precio descascarado					\$ 325						
Precio preparacion Te						\$ 375					
Venta de semilla							\$ 55,000				
Venta de Plantulas								\$ 900			

Año	Mes	Kilos estrella	Kilos semilla venta	Plantulas	Ganancias por descascarado	Ganacias preparacion Te	Ganacia venta de semilla	Ganacias venta de plantula	Total Ventas	Gastos	Total Ganacias
5	1	41,145	48,509	72,890	\$ 5,143,097	\$ 6,171,717	\$ 2,667,973,929	\$ 65,601,435	\$ 2,744,890,178	\$ 106,100,299	\$ 2,638,789,880
	2	45,259	53,359	80,180	\$ 5,657,407	\$ 6,788,888	\$ 2,934,771,322	\$ 72,161,579	\$ 3,019,379,196	\$ 118,832,334	\$ 2,900,546,862
	3	49,785	58,695	88,197	\$ 6,223,148	\$ 7,467,777	\$ 3,228,248,454	\$ 79,377,737	\$ 3,321,317,116	\$ 133,092,214	\$ 3,188,224,901
	4	54,764	64,565	97,017	\$ 6,845,462	\$ 8,214,555	\$ 3,551,073,300	\$ 87,315,510	\$ 3,653,448,827	\$ 149,063,280	\$ 3,504,385,547
	5	60,240	71,021	106,719	\$ 7,530,009	\$ 9,036,010	\$ 3,906,180,630	\$ 96,047,061	\$ 4,018,793,710	\$ 166,950,874	\$ 3,851,842,836
	6	66,264	78,124	117,391	\$ 8,283,010	\$ 9,939,611	\$ 4,296,798,693	\$ 105,651,768	\$ 4,420,673,081	\$ 186,984,979	\$ 4,233,688,102
	7	72,890	85,936	129,130	\$ 9,111,310	\$ 10,933,573	\$ 4,726,478,562	\$ 116,216,944	\$ 4,862,740,389	\$ 209,423,176	\$ 4,653,317,213
	8	80,180	94,530	142,043	\$ 10,022,442	\$ 12,026,930	\$ 5,199,126,418	\$ 127,838,639	\$ 5,349,014,428	\$ 234,553,957	\$ 5,114,460,471
	9	88,197	103,983	156,247	\$ 11,024,686	\$ 13,229,623	\$ 5,719,039,060	\$ 140,622,503	\$ 5,883,915,871	\$ 262,700,432	\$ 5,621,215,439
	10	97,017	114,381	171,872	\$ 12,127,154	\$ 14,552,585	\$ 6,290,942,966	\$ 154,684,753	\$ 6,472,307,458	\$ 294,224,484	\$ 6,178,082,974
	11	106,719	125,819	189,059	\$ 13,339,870	\$ 16,007,844	\$ 6,920,037,262	\$ 170,153,228	\$ 7,119,538,204	\$ 329,531,422	\$ 6,790,006,782
	12	117,391	138,401	207,965	\$ 14,673,857	\$ 17,608,628	\$ 7,612,040,989	\$ 187,168,551	\$ 7,831,492,024	\$ 369,075,193	\$ 7,462,416,831
TOTAL		879,852			\$ 109,981,450	\$ 131,977,741	\$ 57,052,711,583	\$ 1,185,698,957	\$ 58,697,510,482	\$ 2,560,532,644	\$ 56,136,977,838

Precio descascarado					\$ 350						
Precio preparacion Te						\$ 400					
Venta de semilla							\$ 55,000				
Venta de Plantulas								\$ 900			

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

Ano 1				Ano 2			
Personal				Personal			
Gerente		1		Gerente	1	\$ 1,680,000	1,680,000
Supervisor				Supervisor	2	\$ 1,512,000	3,024,000
Tecnico recibo		1	\$ 1,313,605	Tecnico recibo	3	\$ 1,444,966	4,334,897
Tecnico descascarado		1	\$ 1,313,605	Tecnico descascar	3	\$ 1,444,966	4,334,897
Tecnico empacado				Tecnico empacado	3	\$ 1,444,966	4,334,897
Axiliar Contable				Axiliar Contable	1	\$ 1,512,000	1,512,000
Contador				Contador	1	\$ 1,680,000	1,680,000
Logitica				Logitica	3	\$ 1,512,000	4,536,000
Personal mensual			\$ 2,627,210	Personal mensual			25,436,690
	Precio	Unidad			Precio	Unidad	
Renta mensual		1	\$ 900,000	Renta mensual		1	900,000
Energia mensual		1	\$ 250,000	Energia mensual		1	500,000
Imprevistos mensual		1	\$ 100,000	Imprevistos mensual		1	100,000
Bolsas ###		50	\$ 250,000	Bolsas	\$ 3,950	50	2,500,000
GMS Licencia mensual			\$ 282,083	GMS Licencia mensual			564,167
Total costos			\$ 4,409,293	Total costos			30,000,856.17

Ano 3				Ano 4			
Personal				Personal			
Gerente		1	\$ 1,848,000	Gerente	1	\$ 2,032,800	2,032,800
Supervisor		2	\$ 1,663,200	Supervisor	3	\$ 1,829,520	5,488,560
Tecnico recibo		6	\$ 1,589,462	Tecnico recibo	9	\$ 1,748,408	15,735,674
Tecnico descascarado		6	\$ 1,589,462	Tecnico descasca	9	\$ 1,748,408	15,735,674
Tecnico empacado		6	\$ 1,589,462	Tecnico empacado	9	\$ 1,748,408	15,735,674
Axiliar Contable		2	\$ 1,663,200	Axiliar Contable	3	\$ 1,829,520	5,488,560
Contador		1	\$ 1,848,000	Contador	1	\$ 2,032,800	2,032,800
Logitica		6	\$ 1,663,200	Logitica	9	\$ 1,829,520	16,465,680
Personal mensual			48,938,317	Personal mensual			78,715,423
	Precio	Unidad			Precio	Unidad	
Renta mensual		1	900,000	Renta mensual		1	900,000
Energia mensual		1	1,000,000	Energia mensual		1	2,000,000
Imprevistos mensual		1	100,000	Imprevistos mensual		1	100,000
Bolsas	\$ 3,950	50	5,000,000	Bolsas	\$ 3,950	50	7,500,000
GMS Licencia mensual			1,128,333	GMS Licencia mensual			2,256,667
Total costos			57,066,650.23	Total costos			91,472,089.55

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

Ano 5

Personal				
Gerente	1	\$	2,236,080	2,236,080
Supervisor	3	\$	2,012,472	6,037,416
Tecnico recibo	9	\$	1,923,249	17,309,242
Tecnico descasca	9	\$	1,923,249	17,309,242
Tecnico empacado	9	\$	1,923,249	17,309,242
Axiliar Contable	3	\$	2,012,472	6,037,416
Contador	1	\$	2,236,080	2,236,080
Logistica	9	\$	2,012,472	18,112,248
Personal mensual				86,586,965
	Precio		Unidad	
Renta mensual			1	900,000
Energia mensual			1	4,000,000
Imprevistos mensual			1	100,000
Bolsas	\$	3,950	50	10,000,000
GMS Licencia mensual				4,513,333
Total costos				106,100,298.51

15. FUENTES DE FINANCIACIÓN.

1- Convertir los contratos del gobierno con los agricultores y con compañías como GMS y Inca Worldwide en contratos forward con una ganancia que llegue directamente al fondo Colombia en Paz. Estas son las transacciones que se hacen todos los días en la bolsa mercantil de Chicago y en Nueva York

The screenshot shows the CME Group website interface. At the top, there is a navigation bar with links for TRADING, CLEARING, REGULATION, DATA, TECHNOLOGY, EDUCATION, and ABOUT. The main heading is "CME Group All Products – Codes and Slate". Below this, there is a descriptive paragraph and a search bar labeled "Search All Products" with a "Reset" button. There are also filter dropdowns for "Product Group" (set to Agriculture), "Venue" (All Venues), "Exchange" (All Exchanges), and "Cleared As" (All Cleared As). A table of products is displayed with columns: Clearing, Globex, Floor, ClearPort, Product Name, Exchange, Product Group, Subgroup, Category, Sub-Category, Cleared As, Volume, and Open Interest. The first row shows "Corn Options" with a volume of 149,245 and open interest of 2,087,650. At the bottom, a blue banner contains a cookie consent message with an "Accept" button.

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

VIGILADO
SUPERINTENDENCIA FINANCIERA
DE COLOMBIA



MERCADO Y BOLSA S.A.
COMISIONISTA BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA

NUEVAS OPORTUNIDADES BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA



LEY 964 - LEY DEL MERCADO DE VALORES
DECRETO 1511 - REGULACION BOLSA DE BIENES Y PRODUCTOS
AGROPECUARIO, AGROINDUSTRIALES Y OTROS COMMODITIES
REGLAMENTO BMC/CRC MERCANTIL



COMISIONISTAS



BOLSA DE PRODUCTOS



- ✓ COMMODITIES
- ✓ BIENES UNIFORMES
- ✓ OTROS

FISICOS

INSTRUMENTOS FINANCIEROS

REPO CDM
REGISTRO FACTURAS



CONTRATOS FORWARD

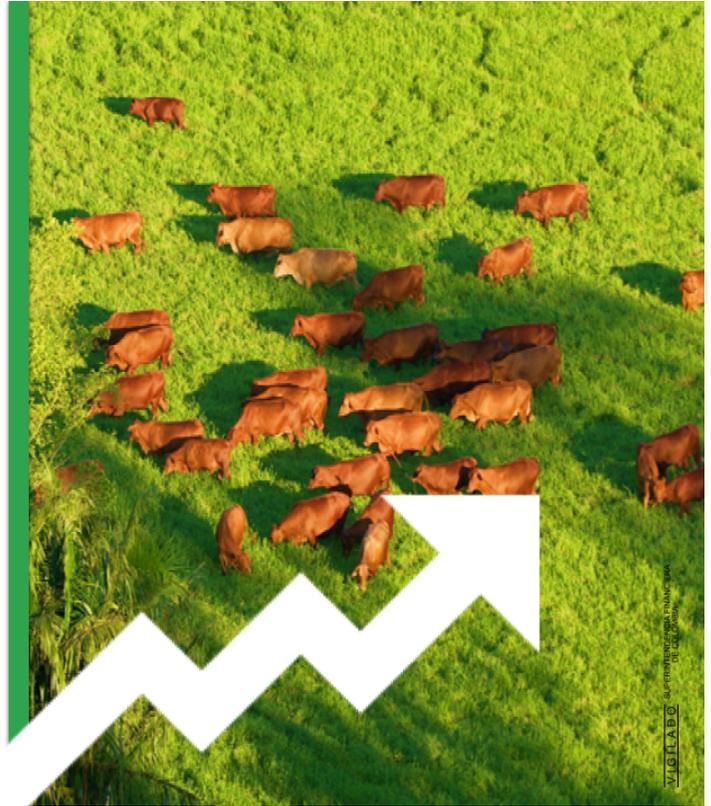
VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

GMS “Sembrando Paz en Colombia”



Operación de **compra y venta (Comercialización)** celebrada en el mercado abierto de la BMC sobre los bienes, productos o commodities objeto de negociación en el **mercado de físicos** cuya entrega final debe efectuarse después de los treinta (30) días calendario siguientes a la fecha que se realizó la operación.

El mercado de Físicos constituye el intercambio material de bienes, productos y servicios agropecuarios, agroindustriales o de otros commodities.



VENTAJAS:



Vendedor: Venta anticipada de cosecha.

Comprador: Consecución anticipada de materia prima.



La BMC realiza seguimiento del cumplimiento de todas las condiciones pactadas en la negociación de acuerdo con la normatividad que la rige



Estas operaciones están sujetas al sistema de compensación y liquidación, es decir, cuentan con el principio de FINALIDAD.



VENTAJAS:



La BMC cuenta con un organismo arbitral de solución de controversias que a través del arreglo directo y de amigable composición ofrece su concurso para la solución de diferencias que surjan con ocasión de las negociaciones celebradas, de manera ágil.

La Bolsa cuenta con un área técnica que verifica la calidad de los productos como condición para poder ser negociados.



Se puede solicitar una prueba técnica del producto si no cumple con los términos pactados. De ser así, se deben reemplazar o ejecutar las garantías constituidas.

VENTAJAS:



Las operaciones se compensan y liquidan automáticamente través de la Bolsa, protegiendo los recursos del comitente comprador.

El forward es utilizado por los bancos como fuente de pago para otorgar créditos especializados con más facilidad.



El forward es utilizado por las casas de insumos como fuente de pago.



¿QUIENES INTERVIENEN?



BMC: SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DE LA OPERACIÓN EN TODAS SU CONDICIONES DE ENTREGA Y PAGO .



VENDEDOR: AGRICULTORES, DISTRIBUIDORES, ETC.

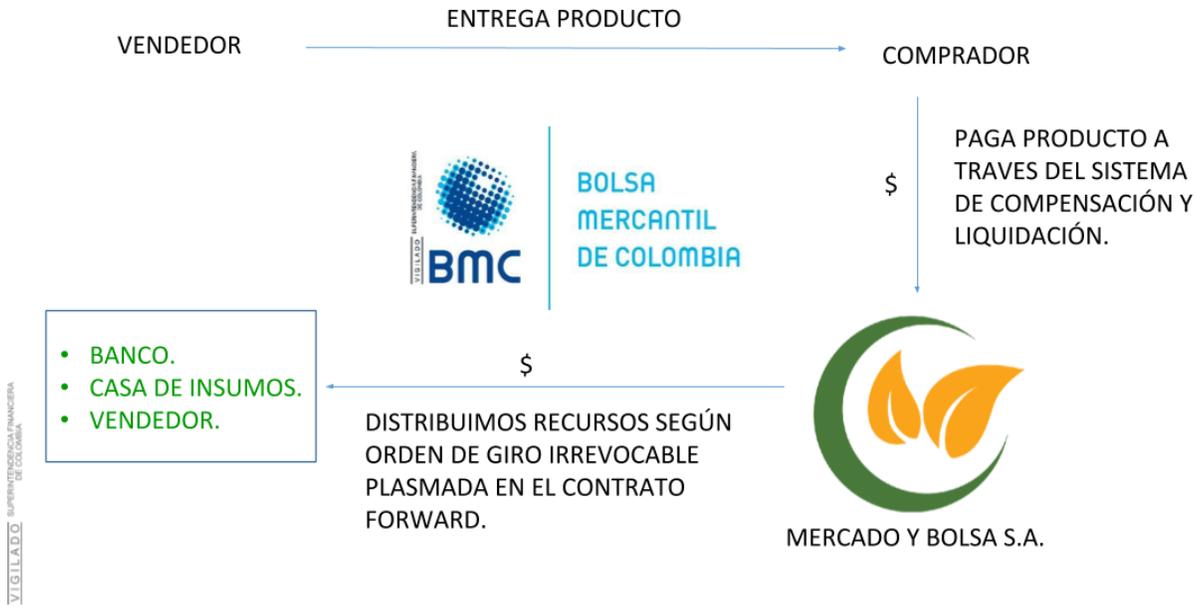


COMPRADOR: MOLINO, COMERCIALIZADOR, ETC.

BENEFICIARIOS DE PAGO: TERCEROS (BANCOS, CASAS DE INSUMOS, ETC) QUE EL AGRICULTOR IDENTIFICA EN EL CONTRATO COMO BENEFICIARIO DE LOS PAGOS.



ESQUEMA DE LA OPERACIÓN



Si los contratos que tiene el PNIS tienen la venta asegurada con contratos de compra de Sacha Inchi y otros productos estos contratos se pueden vender a un futuro y se pueden recolectar un impuesto especial que llegaría al Fondo Colombia en Paz directamente. Este Impuesto financia los cultivos y dejaría dinero para el Fondo Colombia en Paz. Los impuestos sería recolectados antes de entregar la producción.

Si Colombia hubiera recolectados los impuestos de la Hoja de Coca y la pasta de Coca sería uno de los países mas ricos del mundo.

Todos las compañías en el mundo quieren que sus empleados coman mejor. Compañías como:

- 1- Google
- 2- Microsoft
- 4- Amazon y muchas otras comprarías Sacha Inchi para sus empleados
- 5- Facebook
- 7- Samsung La Sacha Inchi es muy popular en Sur Corea.

Gobiernos quieren disminuir la obesidad y los problemas de salud.Otros compradores serían:

- 1- Gobierno Americano para el ejército, los veteranos, los programas de salud de los niños, los adultos
- 2- Gobierno de las Naciones Unidas

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

3- Gobiernos en Europa : Alemania, Reino Unido, Francia, Italia, Japón y muchos más.

4- Sacha Inchi es el mejor alimento para los musulmanes ya tenemos el certificado Halal para venderle a Los estados emirias, y a muchos países donde practican la religión musulma.

Todos estos contratos de pueden vender como contratos forward.

Si el PNIS vende todos los contratos que tiene y firman contratos con GMS y INCA WORLDWIDE para transformar y vender SACHA INCHI A LA UNIÓN EUROPEA, A ESTADOS UNIDOS, SUR COREA Y A COMPAÑÍAS COMO GOOGLE, MICROSOFT Y AMAZON SE PODRÍA PAGAR TODOS LOS 9,000,000 A TODOS LOS AGRICULTORES 99,076 FAMILIAS Y PONER CENTROS DE ACOPIO POR CADA 200 HECTÁREAS Y DEJAR UNA GANANCIA AL FONDO COLOMBIA EN PAZ DE \$4,976,000 DE DÓLARES APROXIMADAMENTE.

Contrato PNIS sembrando Sacha Inchi		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Incluye tumba y siembra mano de obra	\$3,530,000					
Siembra Corto Plazo	\$9,000,000	\$3,900,000	\$5,850,000	\$19,500,000	19500000	\$19,500,000
Centros de Acopio	\$1,500,000					
Total Contrato	\$10,500,000					
Descuento futuro	25%	\$2,925,000	\$4,387,500	\$14,625,000	14625000	\$14,625,000
Fondo Colombia en Paz	17%	\$497,250	\$745,875	\$2,486,250	2486250	\$2,486,250
Seguro Agrario	\$544,817	\$544,817	\$544,817	\$544,817	\$544,817	\$544,817
Fondo Colombia en Paz	20%	\$108,963	\$108,963	\$108,963	\$108,963	\$108,963
Certification	\$590,000	\$590,000	\$590,000	\$590,000	\$590,000	\$590,000
Fondo Colombia en Paz	17%	\$100,300	\$100,300	\$100,300	\$100,300	\$100,300
Venta de Sacha Inchi procesada kilo	25%	\$3,750.00	\$471,563	\$1,875,000	\$1,875,000	\$1,875,000
Fondo para la Paz	15%	\$562.50	\$70,734	\$281,250	\$281,250	\$281,250
Familias	99,076					
Total Fondo Colombia en paz contratos		\$49,265,541,000	\$73,898,311,500	\$246,327,705,000	246327705000	\$246,327,705,000
Total Fondo Colombia en Paz Seguros		\$10,795,657,818	\$10,795,657,818	\$10,795,657,818	\$10,795,657,818	\$10,795,657,818
Total Fondo Colombia en Paz Certificaciones		\$9,937,322,800	\$9,937,322,800	\$9,937,322,800	\$9,937,322,800	\$9,937,322,800
Total Fondo Colombia en Paz Sacha Procesada		\$55,730,250	\$7,008,078,938	\$27,865,125,000	\$27,865,125,000	\$27,865,125,000
		\$70,054,251,868	\$101,639,371,056	\$294,925,810,618	\$294,925,810,618	\$294,925,810,618
Total en Pesos	\$1,040,298,000,000	\$970,243,748,132	\$868,604,377,076	\$573,678,566,457	\$278,752,755,839	-\$16,173,054,780
Total en USD	\$320,091,692	\$298,536,538	\$267,262,885	\$176,516,482	\$85,770,079	-\$4,976,325

GMS “Sembrando Paz en Colombia”

16. Pasos a seguir:

- 1- Firmar un contrato entre el PNIS y GMS y Inca Worldwide para hacer la transformación de Sacha Inchi en snack, leche, polvo, infusión y otros productos
- 2- Pedir citas con las embajadas de los estados unidos, Unión Europea, Alemania, Reino Unido, Italia, Sur Corea, Japón, Reinos Emiratos, Canadá y otras embajadas para obtener contratos forward que podamos vender en la Bolsa mercantil. También trabajar con estas embajadas para obtener citas con compañías como Google, Microsoft, Facebook, Samsung que quieran comprar Sacha Inchi para sus empleados.
- 3- Trabajar con compañías locales como Avianca, Grupo Éxito, Postobón, Nutresas, Bancolombia, Grupo Aval, Juan Valdez, Tostado para obtener contratos para vender Sacha Inchi y otros productos.
- 4- Registra los contratos con Mercado y bolsa
- 5- Obtener financiación de estos contratos con Bancos como Bancolombia y otros bancos internacionales.
- 6- Hacer publicidad para promover Sacha Inchi como el cultivo ideal para sustituir la hoja de Coca.
7. USAid otorgó una garantía de 85% de \$500 Millones de Dólares en 2015 a Finanzas Rurales entidad que hace parte de Chemonix la cual no se ha utilizado y se debería utilizar pues se vence en el 2020 y se pierde en el 2020. Esta garantía aseguraría las financiación de los contratos. **Es muy importante obtener una cita con el embajador de los estados unidos para discutir esta garantía y los contratos forward.**

17. Conclusión

La sachá Inchi puede competir y ganarle a la hoja de Coca. El PNIS tiene contratos que se pueden monetizar y se pueden financiar si se tienen contrato para transformar y para comprar la Sacha Inchi en todas sus formas, Snack, Leche, Infusión, harina y muchos otros productos. Colombia puede ser líder en Sacha Inchi y podemos erradicar la hoja de Coca.