

## **LECTURA DIGITL Y LAS REDES SOCIALES**

Jose Arnulfo Correa Chizava  
ID: 660970

NRC 7638

Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Comunicación Escritura y Procesos Lectores  
Lic. Jose Joaquin Guitierrez Avila  
Villavicencio- Meta  
29 de Abril 2018

## Tabla de contenido

Introducción	3
Lectura Digital y Las Redes Sociales	4, 5
Conclusion	6
Referencias Bibliograficas	7

## **Introducción**

El siguiente artículo nos da a conocer las características y influencias de las redes sociales en la lectura digital, donde podemos ver como ha influenciado estos medios en nuestras vidas, facilitandonos a interactuar de una manera más fácil. y compleja. son más las cosas positivas que nos brinda las redes sociales y la lectura digital que las negativas.

## Lectura Digital y Las Redes Sociales

El desarrollo de la lectura digital viene experimentando un crecimiento considerable en todos los países del mundo durante los últimos años. La ampliación de la oferta digital, la aparición de dispositivos con prestaciones cada vez mejor adaptadas a las particularidades de los usuarios, el desarrollo de sistemas de préstamo de libros electrónicos en bibliotecas públicas y de investigación, el incremento de las aplicaciones de lectura interoperables y sincronizables en todo tipo de dispositivos, facilitando la movilidad y accesibilidad permanente, y la aparición de modelos de negocio nuevos como los sistemas de suscripción, han dado lugar a un fenómeno que se va asentando de una manera sólida y con vocación de perdurabilidad: la consolidación del lector digital. (José Antonio Cordón - 2015)

como sabemos la lectura digital es una evolución de la lectura tradicional, la cual es una herramienta que nos ayuda a buscar más información en la WEB 2.0 donde podemos interactuar en las distintas plataformas que hay, donde se encuentra desde un blog, revistas, libros, noticias etc. Esto nos ayuda a obtener aún más conocimiento de nuestro entorno, por medio de la lectura digital, incentivandonos aún más.

Hoy en día las redes sociales está conformada por comunidades, o personas que quieren comunicarse y compartir información, como sabemos la lectura digital va de la mano de las redes sociales, ya que en la actualidad la información se transmite primero en la Web, Las comunicaciones han migrado a las redes sociales, las noticias se publican primero en *Twitter* que en las páginas web de los medios, los *trailers* se anuncian a través de *Facebook*, antes que en televisión, la inmediatez de la radio pasó a un segundo plano, las nuevas herramientas tecnológicas mantienen a la sociedad hiperconectada y los jóvenes son los principales actores en esta maratón informativa, que se renueva cada segundo.

¿Existen plataforma de lectura digital que ayuden a las personas a incentivar a leer?

Si, podemos encontrar un gran número de plataformas o redes sociales en las cuales nos permita obtener o buscar una buena lectura digital, además hay redes que ayudan o incentivan a las personas a leer, ejemplo hoy en día distintas herramientas que incentivan a los niños a que empiecen desde muy pequeños a interactuar con la lectura digital, por medio de cuentos narrativos o imágenes, banners entre otros, con el fin de ir formándose desde pequeños para crear un hábito.

estas plataformas o redes sociales ayudan al usuario a interactuar de una manera más fácil, en el cual podemos realizar comentarios, buscar información del libro o material visto, compartirlo, subirlo. estas son algunas de las redes o sitios recomendados Goodreads", "Tú qué lees", "Lecturalia" y "Quiero leer".

¿Qué es Goodreads?

Es una página web que permite a los usuarios darse de alta y seleccionar libros del catálogo de la propia página para crear sus propias "estanterías digitales".

Goodreads permite crear un perfil personal, añadiendo los libros leídos. Podrás comparar lecturas con las de los demás, pedir opiniones o intercambiar pareceres. Con tu propia estantería digital y tus listas de lecturas, podrás organizar los libros que ya has leído e incluso crear una lista de deseos, añadiendo los libros que piensas leer en un futuro.

¿Tú qué lees?

Es una red social o blog en el cual se puede recomendar libros destacados, realizar comentarios, opiniones de cualquier libro. Tiene una gran cantidad de libros destacados en los cuales son valorados por cada lector.

¿Qué es Quiero leer?

Quiero leer es una comunidad de lectores que ayuda a realizar una lectura más social y más enriquecedora. Cada miembro de la comunidad podrá valorar y comentar sus libros con otros usuarios, Quiero leer cuenta con un sistema de recomendaciones de un libro que está basado en las opiniones de los usuarios y en las similitudes entre los libros. El sistema de recomendación cuenta con las últimas tecnologías de aprendizaje automático con lo que cuantos más libros valores y más participes en la comunidad mejor serán las recomendaciones.

Es ayudar al lector, no solo a encontrar libros de su interés sino a enriquecer su lectura gracias a la comunidad. Poner en contacto a lectores y participar en los debates creamos que da más valor a la lectura. Pretendemos ayudar al lector a poner en valor sus lecturas y a que se enriquezca con las aportaciones de otros usuarios. Todos hemos leído un libro recomendado por un amigo, ahora gracias a internet y estas herramientas sociales podemos ampliar y profundizar con toda una comunidad de lectores.

## Conclusión

Podemos decir la lectura digital y las redes sociales son herramientas fundamentales en nuestro día a día, las redes sociales a influido de una manera bastante positiva en la lectura digital ya que muchas personas que antes no leían, ahora se ven involucradas con la lectura digital, sin tenerlo en cuenta, son más los aportes positivos que negativos que nos brinda la lectura digital y la redes sociales que van de la mano una de la otra.

## Referencias Bibliograficas

- Franco, G. (2008). Cómo escribir para la web. Texas, E.E.U.U: Knight Center for the Journalism in the Americas. Recuperado de [https://knightcenter.utexas.edu/Como\\_escribir\\_para\\_la\\_WEB.pdf](https://knightcenter.utexas.edu/Como_escribir_para_la_WEB.pdf)
- Giusti, C. S. y Viñas, M. (2015-septiembre). Fomento de la lectura a través de las redes sociales. Letras, (2). pp. 29-36. Recuperado de [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/48234/Documento\\_completo.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/48234/Documento_completo.pdf?sequence=1)
- <http://www.elmostrador.cl/cultura/2017/08/25/las-nuevas-plataformas-que-buscan-incentivar-la-lectura-infantil/>
- <http://www.quieroleer.com/about/>
- <http://www.tuquelees.com/>
- <https://web.archive.org/web/20141018171301/http://noticias-de-hoy.es/goodreads>
- Volver arriba↑ <http://www.letraslibres.com/blogs/el-grafologo/las-buenas-lecturas>