

Convenant Theaters en Poppodia Nederland

GreenStages2020

Collectief op weg naar een duurzame cultuursector

Sponsors:

dyson

ThinkLED

dGm^R

green
CO2S
PROFESSIONAL

Partners:

vereniging
nederlandse
pop|podia
en festivals

FAIRTRADE
MAX HAVELAAR

EKO

Green Key

DUURZAAM
ORGANISEREN

Initiatief en uitvoering:

GreenStages

Convenant GreenStages2020

Collectief op weg naar een duurzame cultuursector

Partijen

1. Stichting Green Stages gevestigd te Goes, Wagnerlaan 7, 4462 KH Goes, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 71173323 ten deze vertegenwoordigd door F. Verouden in de functie van voorzitter hierna te noemen **Green Stages**.
2. De deelnemende theaters en poppodia hierna te noemen **de deelnemers**.
3. De betrokken maatschappelijke organisaties hierna te noemen **de partners**.
4. De aangesloten sponsors hierna te noemen **de sponsors**.

Hierna allen gezamenlijk te noemen: Partijen

Overwegingen

1. Poppodia en theaters in Nederland hebben een enorm bereik. De activiteiten van de 51 poppodia bij de VNPF aangesloten poppodia werden in 2015 ruim 4,2 miljoen keer bezocht. Gezamenlijk trekken de 145 leden van de VSCD bijna 12 miljoen bezoeken, verspreid over ruim 24.000 voorstellingen en concerten. Een evenement of voorstelling is de plek bij uitstek om een boodschap over te brengen;
2. De Rijksoverheid stelt steeds strengere en concretere eisen aan organisatie ten aanzien van energiebesparing. Vanaf 2019 geldt voor organisatie een meldingsplicht ten aanzien van hun activiteiten rondom energiebesparing (Erkende Maatregelen Lijsten – EML) voortkomend uit Wet Milieubeheer – Activiteitenbesluit);
3. Vanaf januari 2016 zijn de Sustainable Development Goals (SDG) officieel ingegaan, de Rijksoverheid heeft hierop nationaal beleid ontwikkeld. Uit onderzoek van het CBS blijkt dat Nederland achterblijft op klimaat- en energiedoelen en inkomensgelijkheid tussen mannen en vrouwen;
4. De inwoners van Nederland en daarmee de bezoekers van theaters en poppodia een groeiende belangstelling tonen voor het onderwerp duurzaamheid;
5. Theaters en poppodia meer willen zijn dan een podium maar een diepere relatie wensen aan te gaan met hun omgeving om op deze wijze maatschappelijk impact te realiseren;
6. Om onze welvaart ook voor toekomstige generaties te behouden en de belasting van het milieu en de afhankelijkheid van fossiele energie en schaarse grondstoffen te verminderen is het nodig dat iedere bedrijfstak in Nederland zijn steentje bijdraagt aan het transitietraject;
7. Kennis, middelen en technieken om te komen tot duurzame organisaties in Nederland in voldoende mate beschikbaar is.
8. De vraag naar producten afkomstige uit eerlijke en transparante (internationale) handel stijgt de afgelopen tijd in Nederland jaarlijks. Door ontwikkelingen op de wereldmarkt staan

tarieven echter onder druk en is de noodzaak voor het betalen van fatsoenlijke prijzen die leiden tot een leefbaar loon groter dan ooit.

9. De beschikbaarheid van o.a. duurzaam geproduceerde, water- en energiebesparende producten groeit, maar zijn voor ondernemers nog niet altijd even zichtbaar.
10. De poppodia en theaters in Nederland klaar om met duurzaamheid aan de slag te gaan, maar lijken niet goed weten hoe ze het onderwerp moeten benaderen, niet voor de muziek uit te willen uitlopen of niet weten hoe ze met inspanningen rondom duurzaam ondernemen hun voordeel kunnen doen.

Bouwstenen

Ambities

Het convenant wenst een versnelling te realiseren in het verduurzamen van de cultuursector. Een duurzame toekomst is te bereiken via vele wegen. Partijen willen werken aan ambitieuze en concrete doelstellingen, binnen het convenant doen we dit door het omarmen van collectieve en individuele doelstellingen. De meeste individuele doelstellingen komen voort uit de nulmeting, daarnaast vragen we Deelnemers een keuze te maken uit de hieronder geformuleerde ambities:

- **Plastic vrij** - *Steeds meer plastic afval drijft in de oceanen en zeeën. Door verwerking en zonlicht valt dat in kleine stukjes uiteen met als gevolg: plastic soep. De ambitie is om al het plastic voor eenmalig gebruik uit de organisatie te bannen en het gebruik van overig plastic significant te verminderen.*
- **Gasloos** - *Aardgas is een fossiele brandstof. Dat betekent dat er CO₂ vrijkomt bij de verbranding. De overheid heeft uitgesproken dat Nederland in 2050 volledig CO₂-neutraal moet zijn. Binnen deze ambitie zal de deelnemer de eerste stappen nemen richting een aardgas vrije organisatie en zal een praktisch plan van aanpak beschikbaar zijn.*
- **Podium met impact** – *Uit onderzoek blijkt dat organisaties, die hun positie gebruiken om voor de omgeving relevante maatschappelijke doelen te verwezenlijken, een sterkere positie innemen dan organisaties die het onderwerp links laten liggen. Binnen deze ambitie werkt de deelnemer aan de selectie van een maatschappelijk relevant onderwerp en de realisatie en ontwikkeling van een specifieke benodigde netwerk.*
- **Circulariteit** - *De circulaire economie staat tegenover de huidige benadering waarbij we steeds nieuwe producten aanschaffen, gebruiken en weggooien. Deze wegwerp en vervang cultuur heeft een enorme impact op de aarde. Het circulaire model gaat er vanuit dat producten van nu de grondstoffen zijn voor later. De deelnemer werkt binnen deze ambitie minimaal 1 gesloten grondstoffen cyclus volledig uit.*
- **Certificering** – *Een certificaat (keurmerk) is een handig instrument om structuur te geven aan een verduurzamingsproces en het maakt de communicatie rondom duurzaamheid eenvoudiger. Een keurmerk maakt u claim betrouwbaar. De ambitie is om binnen deze ambitie een MVO-Wijzer, PSO-erkenning, Green Key Goud, EKO-Keurmerk Goud of Future Proof Festival certificaat te behalen.*

Alle hieronder beschreven activiteiten staan in het kader van het realiseren van deze collectieve en individuele ambities.

Inbreng

Het convenant valt en staat bij de inbreng van Partijen. Hieronder beschrijven we per partij de verwachte inzet:

- **Green Stages** – Green Stages draagt de verantwoordelijkheid voor de planning, kwaliteit en uitvoering van het convenant. Green Stages organiseert de beschreven activiteiten, verzorgt de communicatie, werving, borging en verslaglegging.
- **Deelnemers** – Deelnemers verplichten zich tot het bijwonen van de geplande bijeenkomsten en tot de inzet van minimaal 100 uur voor de realisatie van de doelstellingen voortkomend uit de nulmeting. Deelnemers betalen daarnaast jaarlijks een deelname fee van € 1.000,- per deelnemer per jaar. Dit bedrag wordt ingezet om de kosten gemaakt voor de realisatie van de beschreven activiteiten te financieren.
- **Partners** – Partners verlenen in overleg van hand-en-spandiensten rondom uitvoering en organisatie van de activiteiten binnen het convenant en stellen daarnaast hun netwerk beschikbaar voor communicatiedoeleinden en hun kennis en ervaring voor inhoudelijke en kwaliteitsdoeleinden.
- **Sponsors** - Sponsors verlenen in overleg van hand- en spandiensten rondom uitvoering en organisatie van de activiteiten binnen het convenant en stellen daarnaast hun netwerk beschikbaar voor communicatiedoeleinden en hun kennis en ervaring voor inhoudelijke en kwaliteitsdoeleinden. Daarnaast betalen zij jaarlijks een bedrag aan Green Stages overeenkomstig de sponsorovereenkomst voor het dekken van gemaakte kosten voor de uitvoering van het convenant.

Activiteiten

Om de ambities te realiseren worden over een periode van 3 jaar verschillende activiteiten uitgevoerd. Binnen het convenant worden door Green Stages in samenwerking met Partners en Sponsors minimaal de volgende activiteiten aangeboden en/of uitgevoerd:

- **Individueel**
 - Nulmeting
 - Gebouw- en organisatiescan
 - Interviews
 - Monitoring
 - Gas
 - Water
 - Elektriciteit
 - Afval
 - Begeleiding en helpdesk
 - Certificering (optioneel en geen onderdeel van de financiële afspraken)
- **Collectief**
 - Duurzaamheidskring (kennisdeling en bijeenkomsten)
 - Award uitreiking
 - Landelijke bijeenkomsten

Kennisdeling

Door het gedurende 3 jaar achtereenvolgens vastleggen en delen van kennis, zijn de deelnemers in staat om invulling te geven aan de collectieve en individuele ambities. Minimaal de hieronder genoemde thema's komen aan de orde.

- A. Gedragscode (intern) / Goed bestuur
- B. Wet- en regelgeving
- C. Personeel
 - 1. Medewerkers met achterstand tot de arbeidsmarkt
 - 2. Vrijwilligersbeleid
- D. Omgeving – Sociale impact
- E. Keten
 - 1. Aanbesteding
 - 2. Duurzaam inkoopbeleid
- F. Milieu
 - 1. Afval (scheiden, verminderen, circulariteit)
 - 2. Energie (besparen, duurzame energie, monitoring)
 - 3. Gebouw
 - 4. Circulariteit
- G. Communicatie
- H. Certificatieschema's

Bij het aansnijden van onderwerpen hanteren we de volgende benadering:

- Inventariseren:
 - Stand van zaken bij de deelnemers
 - Stand van zaken techniek
 - Maatschappelijke relevantie
- Informeren:
 - Verwerken in de nulmeting
 - Behandelen tijdens adviesgesprekken en kennisbijeenkomsten
- Implementeren:
 - Implementatie in de organisatie van de deelnemer
 - Opstarten van collectieve trajecten

Bepalingen

Uitvoering in overeenstemming met het recht

De afspraken van dit convenant zullen in overeenstemming met het Nederlands recht en recht van de Europese Unie worden uitgevoerd, in het bijzonder voor zover de afspraken vallen onder de werking van de Europese regels met betrekking tot aanbesteding, mededinging, staatsteun en technische normen en voorschriften alsmede onder de Algemene Verordening Gegevensbescherming.

Wijzigingen

1. Elke Partij kan de andere Partijen schriftelijk verzoeken het convenant te wijzigen. De wijziging

behoeft de schriftelijke instemming van alle Partijen.

2. Partijen treden in overleg binnen zes weken nadat een Partij de wens tot een wijziging aan de andere Partijen schriftelijk heeft medegedeeld.

3. De wijziging en de verklaringen tot instemming worden in afschrift als bijlagen aan het convenant gehecht.

Toetreding van nieuwe Partijen

1. Er kunnen nieuwe Partijen toetreden tot dit convenant.

2. Een nieuwe partij maakt haar verzoek tot toetreding schriftelijk bekend bij Green Stages. Green Stages besluit over de toetreding van nieuwe partijen en verwittigt Partijen zo spoedig mogelijk over de toetredende partij. De toetredende partij ontvangt de status van Partij bij dit convenant vanaf het moment van toetreding en vanaf dat moment gelden voor die Partij de voor haar uit dit convenant voortvloeiende rechten en verplichtingen. De inhoud van dit convenant zal daarbij niet worden gewijzigd.

Citeertitel

Dit convenant wordt aangehaald als Convenant GreenStages2020 Nederland.

Opzegging

Elke Partij kan dit convenant (te allen tijde) met inachtneming van de bepalingen in de individuele partner-, sponsor – en/of deelnemers overeenkomst schriftelijk opzeggen.

Geschilregeling

1. Een Partij die meent dat een geschil bestaat, deelt dat schriftelijk aan de andere Partij(en) mee. De mededeling bevat een aanduiding van het geschil.

2. Binnen 15 werkdagen na de dagtekening van de in het eerste lid bedoelde mededeling zendt elke Partij zijn zienswijze over het geschil, alsmede een voorstel voor een oplossing daarvan, aan de andere Partij(en).

3. Binnen 30 werkdagen na afloop van de in het tweede lid genoemde termijn overleggen Partijen over een oplossing van het geschil. Elke Partij kan zich door deskundigen doen bijstaan. Indien één van Partijen binnen 15 werkdagen na afloop van de in het tweede lid genoemde termijn de wens daartoe kenbaar maakt, wordt het overleg voorgezeten door een door Partijen gezamenlijk of, bij gebreke van overeenstemming daarover binnen twee dagen, door Green Stages te benoemen voorzitter.

4. Elke Partij draagt de eigen kosten, voortvloeiend uit de procedure van het eerste tot en met het derde lid. De kosten van de in het derde lid bedoelde voorzitter worden door elke Partij voor een gelijk deel gedragen.

Nakoming

Partijen komen overeen dat de nakoming van de afspraken in dit convenant niet in rechte afdwingbaar is.

Ontbinding

1. Onverminderd wat in het convenant is vastgelegd, kan elk van de Partijen het convenant door middel van een aangetekend schrijven buiten rechte geheel of gedeeltelijk ontbinden indien de

andere Partij in verzuim is, dan wel nakoming blijvend of tijdelijk onmogelijk is.

2. Indien een van de Partijen gedurende een bij dit convenant te bepalen periode ten gevolge van overmacht haar verplichtingen op grond van dit convenant niet kan nakomen, heeft de andere Partij het recht dit convenant door middel van een aangetekend schrijven met onmiddellijke ingang buiten rechte geheel of gedeeltelijk te ontbinden, zonder dat daardoor enig recht op schadevergoeding zal ontstaan.

3. Onder overmacht wordt in ieder geval niet verstaan: gebrek aan personeel, stakingen, ziekte van personeel en tekortschieten van ingeschakelde derde partijen.

4. Ingeval van overmacht gaan Partijen niet eerder tot ontbinding over dan nadat een termijn van 6 weken is verstreken, tenzij Partijen een andere termijn overeenkomen.

Inwerkingtreding

1. Dit convenant treedt in werking met ingang van de dag na ondertekening door alle Partijen en loopt tot en met dezelfde datum 3 jaar later.

2. Partijen nemen de uitvoering van alle in dit convenant genoemde afspraken zo snel mogelijk ter hand.

Openbaarmaking

Dit convenant zal door Green Stages openbaar worden gemaakt, onder andere in via de, de nieuwsbrief en via de sociale mediakanalen, waardoor anderen kennis kunnen nemen van dit convenant, zodat navolging hiervan kan worden bevorderd. Partijen zeggen toe hetzelfde te doen.

Partners

Green Key Nederland:

EKO- Keurmerk:

Fairtrade Nederland:

Duurzaam Organiseren/Certificering MVO:

Vereniging Nederlandse Poppodia en Festivals:

Sponsors

ThinkLED:

Werner&Mertz Group:

DGMR:

DYSON: