

## SINTESI DELLA DGR 1010/19 “PER UN'IMPRESA ORGANIZZATA E CONSAPEVOLE”

### Strumenti per favorire la competitività e la crescita professionale

Con questa iniziativa la Regione del Veneto intende continuare a sostenere il rilancio dell'economia veneta, agendo sull'adeguamento delle competenze dei lavoratori, e a promuovere la competitività delle imprese, adottando, nel contempo, un approccio di anticipazione dei fabbisogni, con un focus su alcune tematiche che saranno punti cardine del prossimo periodo di programmazione 2021-2027: la sostenibilità ambientale, l'economia digitale, la ricerca e l'innovazione.

#### PROPOSTE PROGETTUALI E ATTIVITÀ

Potranno essere presentati progetti, monoaziendali (relativi al fabbisogno di una sola impresa) o pluriaziendali (relativi al fabbisogno di più imprese), che dovranno focalizzarsi su **una o più** delle seguenti tematiche:

- **Lean Management** per implementare la “gestione snella”, processi fisici e informativi, in un’ottica di miglioramento continuo;
- **Tecnologie 4.0 e trasformazione digitale**, per accompagnare i cambiamenti organizzativi dettati dall’introduzione delle tecnologie digitali, migliorando la gestione aziendale;
- **Internazionalizzazione e innovazione aziendale**, per sostenere processi di internazionalizzazione e di innovazione aziendale attraverso lo sviluppo di alcune competenze tecnico specialistiche (gestione e controllo, marketing strategico, lingue, aspetti doganali e fiscali ecc.);
- **Competenze trasversali e lavori ibridi**, per sviluppare competenze e abilità relative ai processi di pensiero e modalità di comportamento nei diversi contesti sociali, con un’attenzione ai processi di ibridazione del lavoro;
- **Economia Circolare** per sostenere la transizione dal modello lineare di economia a quello circolare.

Nel caso di progetti che insistano su più tematiche dovrà essere assicurata la pluriaziendalità anche a livello di tematica, nel senso che ciascuna azienda partner dovrà partecipare a percorsi che affrontino tutte le tematiche scelte dal progetto.

#### DESTINATARI

Le attività progettuali sono rivolte alle seguenti tipologie di destinatari:

- **lavoratori occupati** presso imprese operanti in unità localizzate sul territorio regionale con modalità contrattuali previste dalla normativa vigente;
- **titolari d’impresa, coadiuvanti d’impresa;**
- **liberi professionisti e lavoratori autonomi.**

Sono compresi tra i destinatari ammissibili i giovani assunti con contratto di apprendistato, purché la formazione svolta nell’ambito del progetto presentato non sostituisca in alcun modo la formazione obbligatoria per legge, prevista per gli apprendisti.

**Non sono ammissibili come destinatari** coloro i quali abbiano un rapporto di lavoro con:

- soggetti riferibili ai settori della pesca, della sanità e socio-assistenziale;
- organismi di formazione, accreditati o non;
- soggetti pubblici o privati quali Comuni, enti pubblici, associazioni economiche di interesse pubblico, associazioni datoriali e di categoria, ecc...

## TIPOLOGIE DI INTERVENTI

Per il raggiungimento dei doverosi obiettivi, i progetti dovranno essere immediatamente cantierabili, avere una durata massima di **12 mesi** e potranno prevedere una serie diversificata di interventi in base alla linea progettuale prescelta, da individuare tra:

- Formazione indoor
- Laboratorio dei feedback
- Teatro d'impresa
- Project work
- Coaching
- Sostegno all'innovazione strategica
- Action research
- Esperienze d'innovazione (Visite di studio)
- Visita aziendale
- Bootcamp
- Comitato per la creazione della rete
- Camp experience
- Barcamp
- Voucher per la partecipazione a corsi di alta formazione
- Seminari/Workshop
- Innovation camp
- Spese per la certificazione linguistica
- Olimpiadi aziendali
- Borse di ricerca
- Incentivi all'assunzione
- Spese a valere sul FESR

## PRIORITÀ E PREMIALITÀ

Tutti i progetti devono prevedere il rispetto dei principi orizzontali esplicitamente individuati dal programma Operativo Regionale ovvero sviluppo sostenibile, pari opportunità e non discriminazione, parità tra uomini e donne. Nell'ambito della presente iniziativa sarà considerato **premiante**:

- il coinvolgimento di **partner aziendali** che non siano stati coinvolti in iniziative di formazione continua finanziate con le DDGR n. 687/17 e/o 1311/18;
- progetti che prevedono **percorsi interaziendali**.
- il grado di realizzazione da parte del Soggetto Proponente calcolato sulla base dei risultati dei bandi DGR n. 687/17 Azienda Inn-FORMATA e 1311/18 PROTAGONISTI DEL CAMBIAMENTO (solo progetti Linea 1).

## SOGGETTI PROPONENTI E PARTENARIATI

Le proposte progettuali possono essere presentate da:

- I soggetti iscritti nell'elenco regionale degli organismi accreditati per la **Formazione Continua**
- Imprese private, per la formazione dei propri lavoratori

I **partenariati aziendali** necessari alla realizzazione delle proposte progettuali devono essere attivati sin dalla fase di presentazione e non potranno essere oggetto di successive integrazioni in fase di realizzazione del progetto

## RISORSE DISPONIBILI E VINCOLI FINANZIARI

Gli importi messi a disposizione da parte della Regione del Veneto per la realizzazione delle iniziative afferenti alla presente Direttiva sono pari a Euro **10.000.000,00**

Le proposte progettuali, indipendentemente dalla linea prescelta, devono avere un valore complessivo non inferiore ad Euro **20.000,00** e non superiore ad Euro **120.000,00**.

Ciascun progetto, deve prevedere, un costo **massimo per utente pari a Euro 6.000,00**.

## SCADENZE PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

I progetti dovranno essere presentati su SIU **entro le ore 13:00** di ciascun giorno di scadenza dell'apertura dei seguenti sportelli:

Sportello	Scadenza
<b>1</b>	16 settembre 2019
<b>2</b>	15 ottobre 2019