Tobe会　2018年4月2日（月）17:30～　新大阪丸ビル本館

メンバー　服部、谷水、前田・山口、西村、水谷（省略）

**展示会見込み顧客へのアプローチ**

・ランクS/Aの30社には展示会製品等の資料は発送済。

・４人（服部･谷水･前田･水谷）で振り分けるリスト作成（水谷）し、手分けして電話。

　（関西ｽｰﾊﾟｰは服部に含む）（ヤオコー、平和堂、パリヤ除く）

・別に服部が送付したモニター募集のDMで関西ｽｰﾊﾟｰ、このみやが問合せがあった。

・見込み顧客への定期情報配信について

　JEMA見込顧客・・・ミラクル含む環境メンテナンス情報（西村下書き･水谷構成配信）

　ミラクル施工店向け・・・西村によるミラクルニュース継続

　ミラクル潜在BM向け・・・ｸﾘｰﾝEXPO等にとる見込先リストは既にある。

・DM送付をする。リスト作成を水谷。全名刺のメアドのない人をﾋﾟｯｸｱｯﾌﾟ（商社除く）

・ナショナルメンテナンスさんは西村からアプローチ。

**JEMAホームページ制作の件**

・植月さんに費用面等をダッハランドに合わせれるかなど相談（服部）

**既存施工店様への社団法人設立の案内**

・取引実績先のtobeﾒﾝﾊﾞｰ以外の18社へ郵送で告知済み（西村）

　5社からは承諾済み。13社へ電話確認すること。4/6（金）までに。ﾒｰﾙ報告のこと。

年払いor月払いも電話確認。（西村）

**展示会での収入があった件について**

・売上約23万円。JEMA利益約6万円。詳細は別添資料参照。

**インターピースによる直近のミラクルシールド販売実績**

・12/1～3/31までの4ヶ月分のJEMAの販売手数料が約8.5万円上がっています。

　トップ92箱（JEMAからインターピースへの販売益）310円×92＝28,520円

ベース98箱（JEMAからインターピースへの販売益）410円×98＝40,180円

硬化剤88缶（JEMAからインターピースへの販売益）190円×88＝16,720円

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 合計85,420円（税別）

　JEMA口座でき次第、IPに請求ください。昨年迄の未精算分はいましばらく時間を下さい。（西村）

**ミラクルメーカーから値上げ要請あり**

・ﾒｰｶｰから原材料高騰で、6月から8％ｱｯﾌﾟ。（谷水）　施工店様へ案内必要。（西村実施）

**ミラクルシールドライバル商品の勉強会。次回会議で西村担当。1時間**

次回は、4/26（木）17時～