

1. 地域ロゴデザイン作成事業

ロゴマークの作成

当地区のブランディングを目的とし、フリーペーパーやポスター等に統一的に使用する連携5市を象徴するロゴデザインを制作した。

まず当地区のプロモーションネーミング（コンセプト）を設定。各市の共通項である「東京から見て西側に点在し、アクセス的にも近くて至便なエリアでありながら、驚きと感動を抱きながら触れられる豊かな自然に癒され日本文化を体験する事が出来る。その過程で、日本に対する意外な発見・経験も出来るエリアである」。という点を考慮。

東京の西部に位置し、気軽に行ける場所であるということを端的に表す「TOKYO WESTSIDE」を採用した。また、プロモーションネーミングとあわせ当該地域の魅力を伝えるキャッチとして、アメリカ出身の在日インバウンドコンサルタント、ウィリアム・ロス氏作成による複数案の中から、「Treasures at every turn!」訳：（このエリアでは）どこにいても、いいものがある。宝物がある。を採用。上記を入れ込んだロゴデザイン案を5案作成し、5市による協議のうえ決定した。

【カラー】



【モノクロ】



ロゴの趣意

5エリアの特性である山々や美しい水などの豊かな自然をフィーチャーしながら、歴史・伝統を感じさせるアイコンなどを配して、エリア感を醸成するために丸みを帯びた親しみのあるデザインで構成。自然の緑を感じさせる単色カラーリングにすることで、より印象的なデザインを志向。

（参考：不採用のロゴマーク候補）

