

objectifs pédagogiques

- Identifier les raisons de la réforme
- Analyser les impacts sur la validité des contrats
- Identifier les effets du contrat sur les parties

public visé

agent Immobilier
 agent commercial mandataire
 négociateur et conseiller salarié

contenu

réforme du droit des contrats

- L'entrée en vigueur de la réforme et les raisons
- Les impacts sur les conditions de validités
- Les effets du contrat portant sur les parties et à l'égard des tiers
- La réforme concernant les responsabilités contractuelles

déontologie de l'agent immobilier

- Le code de déontologie par le CNTGI
- Le devoir de conseil l'agent immobilier
- La gestion des conflits d'intérêts
- Les réclamations clients
- Evaluation : QCM

forma-code:

360 - module 11

pré-requis

bonne connexion internet
 ordinateur

organisation

e-learning

moyens et méthodes pédagogiques

la formation est dispensée dans le cadre d'un environnement numérique pédagogique mettant à disposition de l'apprenant des supports pédagogiques ainsi que des exercices d'accompagnement

modalité d'évaluation

vérification des acquis après chaque module par un test QCM.

L'apprenant doit atteindre au minimum 70% de taux de réussite aux tests pour valider les heures de formation.

sanction de la formation

attestation d'assiduité
 relevés de connexion

nb. participant

1

durée

7h

**programme éligible
 LOI ALUR**

Avec à la méthode PASS Formation, nous souhaitons vous témoigner notre volonté de vous satisfaire tant sur le plan pédagogique que technique. C'est dans cet esprit que nous tenons à contribuer à votre évolution professionnelle et devenir votre partenaire conseil.

