

Chamada de artigos do Anuário Internacional de Comunicação Lusófona

A Diretoria da LUSOCOM (Federação Lusófona de Ciências da Comunicação) comunica a chamada de artigos para o próximo número do Anuário Internacional de Comunicação Lusófona, sob à responsabilidade da INTERCOM (Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação), cujo tema central é "Metodologias de pesquisa em Comunicação no espaço lusófono".

O Anuário priorizará trabalhos que atentem para a questão da comunicação no âmbito das comunidades e países lusófonos.

Cronograma:

30 de julho de 2016

Data limite de envio de propostas (artigo completo)

30 de agosto de 2016

A data de resposta do aceite

Endereços para o envio de propostas:

giovandro.ferreira@gmail.com e felipepena@globocom.com

Normas para Publicação:

Os artigos deverão ser redigidos em formato Word, papel tamanho A4, em Times New Roman, tamanho de letra 12 e com espaço 2.

:

1. Artigos - textos com dimensão variável entre quinze e vinte páginas (21 mil a 28 mil caracteres), contendo análise, reflexão e conclusão sobre temas académicos ou profissionais.

2. Comunicações Científicas (Relatos de Pesquisa) - textos com dimensão variável entre vinte e vinte e cinco páginas (28 mil a 35 mil caracteres), contendo descrição da pesquisa, metodologia, análise dos resultados e conclusões.

Os artigos e as comunicações científicas devem tratar de questões relacionadas com o tema central, mesmo embora poderão ser aceites outros artigos que tratam de temas no domínio da comunicação e cultura no espaço lusófono.

Gráficos e ilustrações deverão ser apresentados em jpg ou tif, com resolução de 300 dpi (mínimo), no final do texto e em páginas destinadas especificamente para este fim.

Os artigos deverão incluir um resumo de no máximo: 1000 caracteres. O texto completo tem como limite 50.000 caracteres (incluindo espaços).

Os elementos de identificação do(s) autor(es) deverão ser enviados numa página separada e deverá incluir: Título, nome(s) do(s) autor(es), instituição a qual pertencem, palavras-chave (máximo: 5), nome completo, endereço postal, número de telefone e endereço eletrónico (e-mail).

É preciso fazer o resumo e as palavras-chave num dos dois idiomas do Anuário (português ou galego) e também em inglês.

As referências a autores ao longo do artigo deverão ser feitas da seguinte maneira:

- (BERTEN, 2001, p. 35) ou tal como Berten (2001, p. 35) considera, «utopia é também uma ideologia»’;
- (WINSECK e CUTHBERT, 1997); (GUDYKUNST *et al.*,1996); (AGAMBEN, S/D, p. 92).

As referências bibliográficas deverão ser apresentadas no final do artigo, respeitando os seguintes formatos:

- BOUGNOUX, Daniel. **Introdução às Ciências da Comunicação**. Bauru (SP): Edusc, 1999.
- MARÔPO, Lidia. **A construção da agenda mediática da infância: um estudo de caso sobre a relação entre movimentos sociais e os media noticiosos**. Lisboa: Livros Horizonte, 2008.
- SELIGMAN, Laura. *Jornais populares de qualidade: Ética e sensacionalismo em um novo padrão do jornalismo de interior catarinense*. Brazilian Journalism Research - Volume 2 - Número 1 - 1º semestre - 2009.
- GARCIN-MARROU, Isabelle. L'événement dans l'information sur l'Irlande du Nord. Dossier Le temps de l'événement 2. Réseaux: communication technologie société (CNET), n. 76, p. 49-60, mars/avril 1996. Disponível em: <http://enssibal.enssib.fr/autres-sites/reseaux-cnet/76/03-garci.pdf> . Acesso em: 06/08/2014.
- GOFFMAN, E. **Frame analysis: an essay on the organization of experience**. Boston: Northeastern University Press, 1974.