



冰雪集團公佈 2018 年第一季度業績

* * *

所有業務穩步上揚 帶動業績轉虧為盈

(2018 年 5 月 3 日，香港) 冰雪集團控股有限公司（「公司」，連同其附屬公司，合稱「冰雪集團」或「集團」；股份代號：8429）於截至 2018 年 3 月 31 日止三個月（「2018 年第一季度」）期間，在其核心業務傳統媒體製作及管理業務錄得大幅增長的同時，亦於建設及提供數碼媒體服務方面取得重大進展。此外，社交媒體影響力人物營銷服務自首次推出以來亦錄得穩步增長。

於 2018 年第一季度，集團的收益按年上升 35.2% 至 2,180 萬港元，主要由於項目數目及高價值項目增加所致。冰雪集團錄得溢利 50 萬港元，與 2017 年同期錄得約 190 萬港元虧損相比，成功轉虧為盈。

冰雪集團於核心業務 — 傳統媒體製作及管理方面錄得 500 萬港元的大幅增長。此外，集團亦於建設和提供數碼媒體服務方面取得重大進展，收益按年增加約 90 萬港元。至於後者，集團更與國際策略夥伴共同推出社交媒體影響力人物營銷服務，該業務自首次推出以來表現令人滿意。此外，集團亦承辦了一個香港知名藝壇盛事的品牌推廣及營銷製作項目，充分展示集團的整體服務範圍及能力。

冰雪集團主席、行政總裁兼執行董事胡陳德姿女士表示：「我們為集團所有業務皆展現強勁增長勢頭感到非常鼓舞。展望將來，我們將繼續專注發展核心業務，並更專注社交媒體影響力人物及品牌內容營銷服務。我們認為，社交媒體影響力人物及品牌內容營銷服務對於品牌如何與目標顧客群連繫、吸引其注意力，以及讓市場推廣最終轉化成收入增長能起到關鍵性的作用。業界目前未能充分回應這些需求，而冰雪集團與我們的國際夥伴和專業團隊的市場定位正好能填補這個空缺。我們相信此定位有助我們為股東帶來最大回報。」

- 完 -

有關冰雪集團控股有限公司（股份代號：8429）

冰雪集團控股有限公司，成立於一九九零年代末，是一間總部位於香港的營銷製作公司。集團提供整體項目管理及營銷製作服務，專營傳統媒體製作及管理、數碼媒體製作及跨媒體開發，協助客戶以多元、靈活、一致及具成本效益的方式推行其品牌推廣及營銷策略。集團的客戶群廣泛多元，涵蓋國際金融機構、奢侈品牌零售商、本地零售連鎖店及跨國公司等各行各業。有關冰雪集團的詳情，請瀏覽集團網站：<https://www.iclegroup.com/>

敬請**訂閱**我們的社交媒體專頁以獲得最新資訊！



[Facebook](#)



[Instagram](#)



[LinkedIn](#)



[YouTube](#)

傳媒垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡 電話：(852) 2864 4831

電郵：veron.ng@sprg.com.hk

沈欣琪 電話：(852) 2864 4890

電郵：cecilia.shum@sprg.com.hk

李培桑 電話：(852) 2864 4892

電郵：davis.li@sprg.com.hk

網址：www.sprg.com.hk