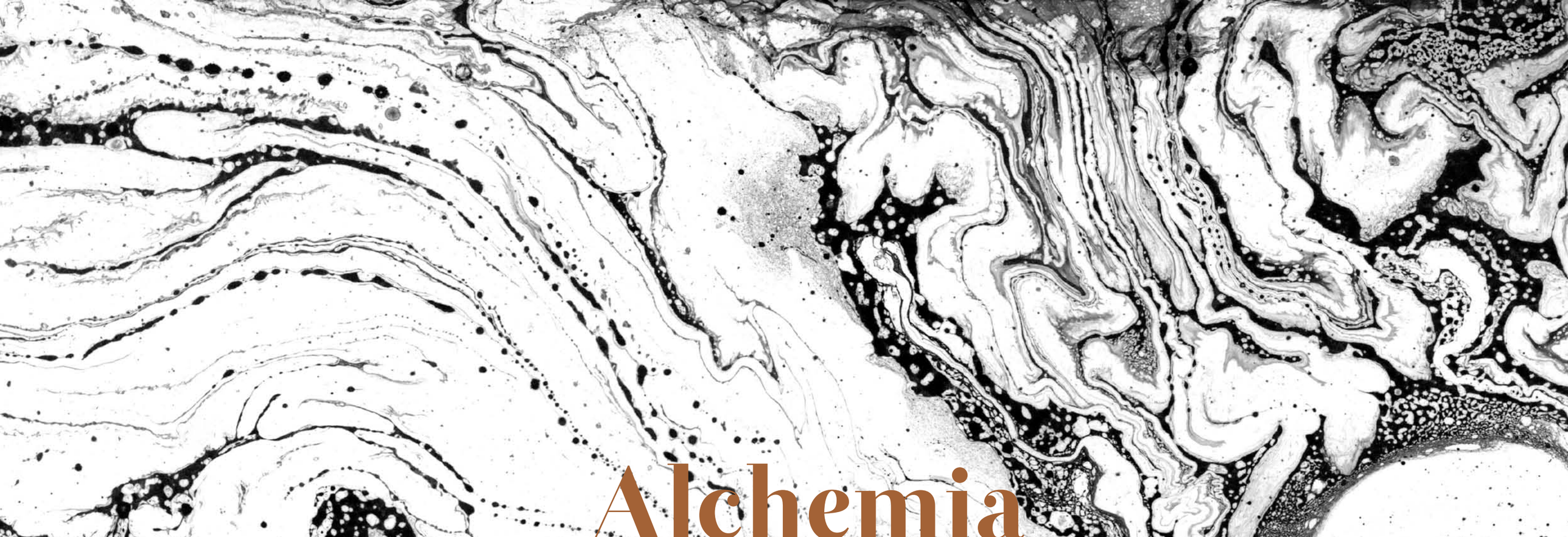


Alchemia

STUDIO

ca´puccino

GENERAL RESTYLING



BRAND IMAGE

BRAND EQUITY

“Ca’puccino diffonde la qualità agroalimentare e gastronomica italiana nel mondo. Utilizza gli ingredienti tipici della nostra cucina, li rielabora creativamente in piatti moderni e salutari, di gusto internazionale, e li fa consumare in ambienti eleganti e accoglienti. Ca’puccino: cibi sani italiani, piatti moderni, locali raffinati.”

PUNTI DA RAFFORZARE

- ingredienti naturali e di qualità
- piatti innovativi e salutari
- ambienti eleganti e accoglienti e sofisticati

MACRO OBIETTIVI

- chiara identificazione delle diverse aree
- ambiente che rispecchi la filosofia del brand

ANALISI DELLO STATO DI FATTO

INTERIOR DESIGN

Colori

- arancione, bianco, marrone, blu: logo e payoff
- tortora: sulle pareti
- nero: sedie
- crema/bianco poltrone e scritta bancone
- marrone: panche imbottite
- grigio: tavoli

Materiali

- pelle: poltrone e panche
- alluminio: tavoli
- vetroresina: lampade
- legno 1: librerie
- legno 2: bancone
- legno 3: pavimento
- legno 4: porta frutta
- acciaio lucido: top bancone
- specchio: bancone
- pietra: cornice menù

Arredo free standing

- tavoli quadrati con base tonda in alluminio riciclato
- poltrona con braccioli e borchie in pelle
- sedie in legno nere
- lampade in vetroresina gialle
- librerie in legno 1





ANALISI DELLO STATO DI FATTO

ELEMENTI DI FORTE IDENTITA' DA MANTENERE MA RIVEDERE

- poltrone: eleganza comodità, relax
- utilizzo del legno a pavimento e nell' arredo: accogliente
- elemento libro: ricorda la casa
- bancone espositore icona del brand (rivedere dettagli)
- illuminiazione scenografica
- colore caldo pareti

PUNTI DEBOLI SU CUI INTERVENIRE

- insegna poco in evidenza
- parete retrostante al bancone non studiata
- mancanza di aree ben definite e diversificate
- menù (capire importanza menù a parete)
- mancanza di elementi decorativi a parte i libri (inaccessibili)
- stessa tonalità di tutta la scatola: pareti, soffitto e pavimento. Rende l'atmosfera piatta e priva di carattere
- tavoli alluminio troppo freddi
- sproporzione tra l'importanza/eleganza della poltrona e la dimensione e finitura del tavolo
- non c'è una differenziazione degli spazi (tavoli tutti uguali, poltrone tutte uguali)
- alcuni angoli non ben sfruttati
- la panca imbottita è fuoriscala e con colore e forma cupi

PROPOSTA PROGETTUALE DI RESTYLING

ELEMENTI DA INTEGRARE AL CONCEPT

Scatola architettonica

- rivedere tonalità colori esistenti (soffitto, pareti e pavimento) e aggiungere un’altra finitura che dia freschezza
- aggiungere un secondo colore legato all’arancione già presente nel logo
- aggiungere un rivestimento per proteggere la parete fino a h120 cm

Arredo fisso

- delineare bene le aree del bancone e del suo retro, deve essere tutto molto chiaro e di grande impatto
- bancone: rivedere dettagli
- librerie: devono diventare punto forte e i libri devono essere accessibili
- creare una zona per esporre i prodotti di food in vendita
- tavolini: rivedere formato, materiale e per dare movimento utilizzare diverse dimensioni e altezze
- poltrone: rivedere forma e tonalità colore
- seduta: proposta di un’altra sedia con imbottitura

Decorazione

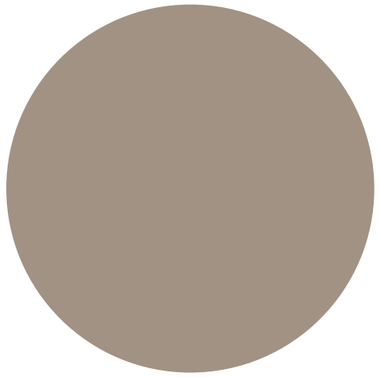
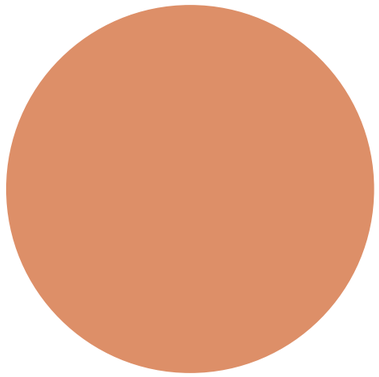
- illuminazione: scenografica e più sofisticata
- decorare con piante per rafforzare il concetto di salutare e anche quello di freschezza

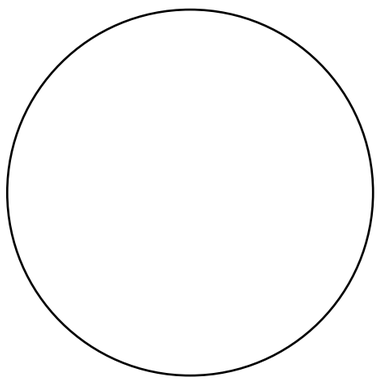
Insegna:

- creare un’insegna che sia più visibile

MATERIALI





SCATOLA ARCHITETTONICA

- pavimento: legno
- pavimento: piastrella
- pareti: rasate lisce colore tortora
- pareti: rasate lisce colore arancio
- soffitto: controsoffittato, stesso colore pareti
- boiserie

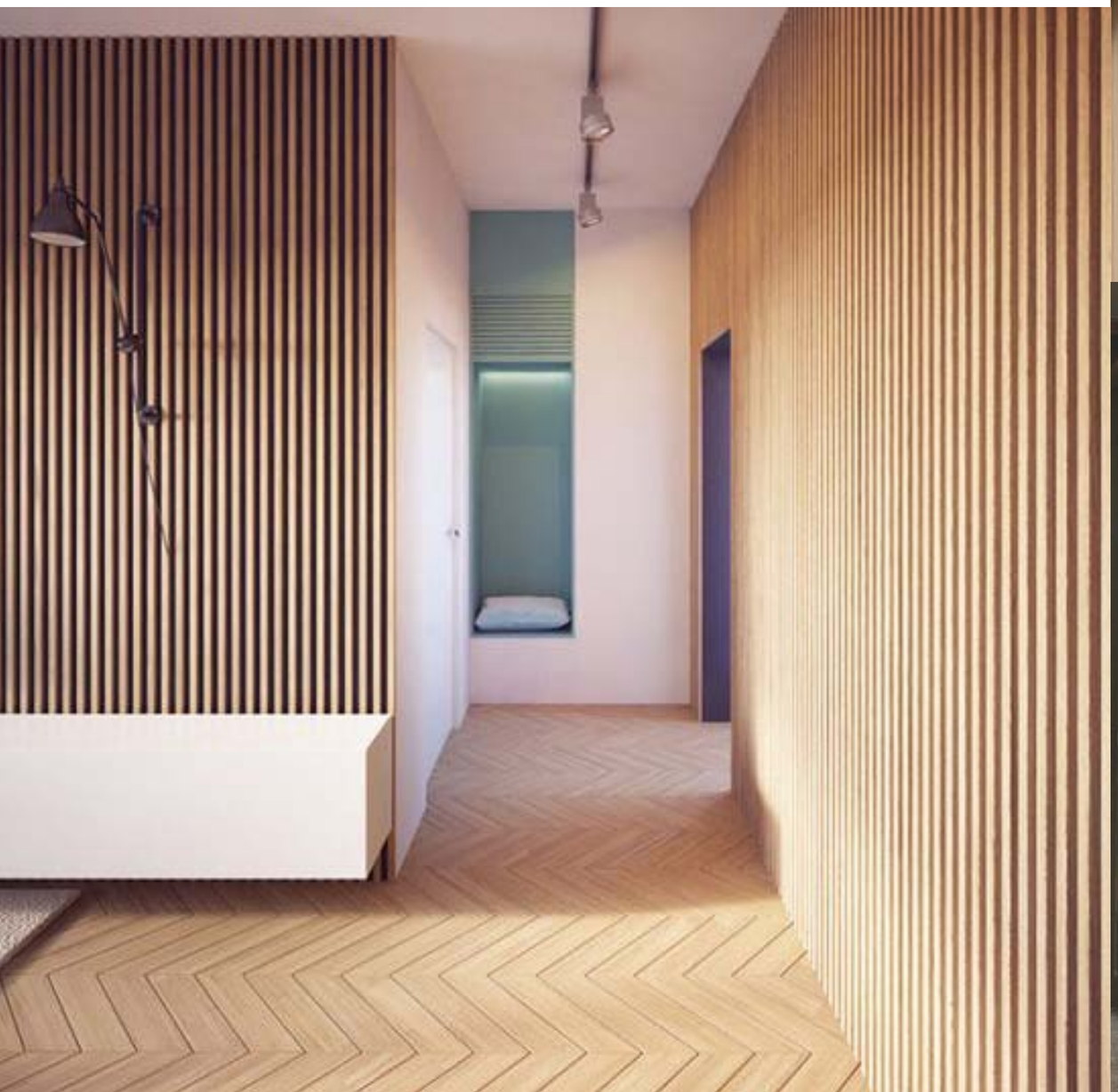
ARREDO

- marmo
- legno naturale
- legno bianco
- pelle crema
- pelle colore naturale (caramello)

BOISERIE

- applicazione della boiserie da terra a h 120 cm per la protezione delle pareti

- applicazione della boiserie a tutta altezza per creare diversi ambienti, rendere confortevole l’atmosfera e per distinguere le aree





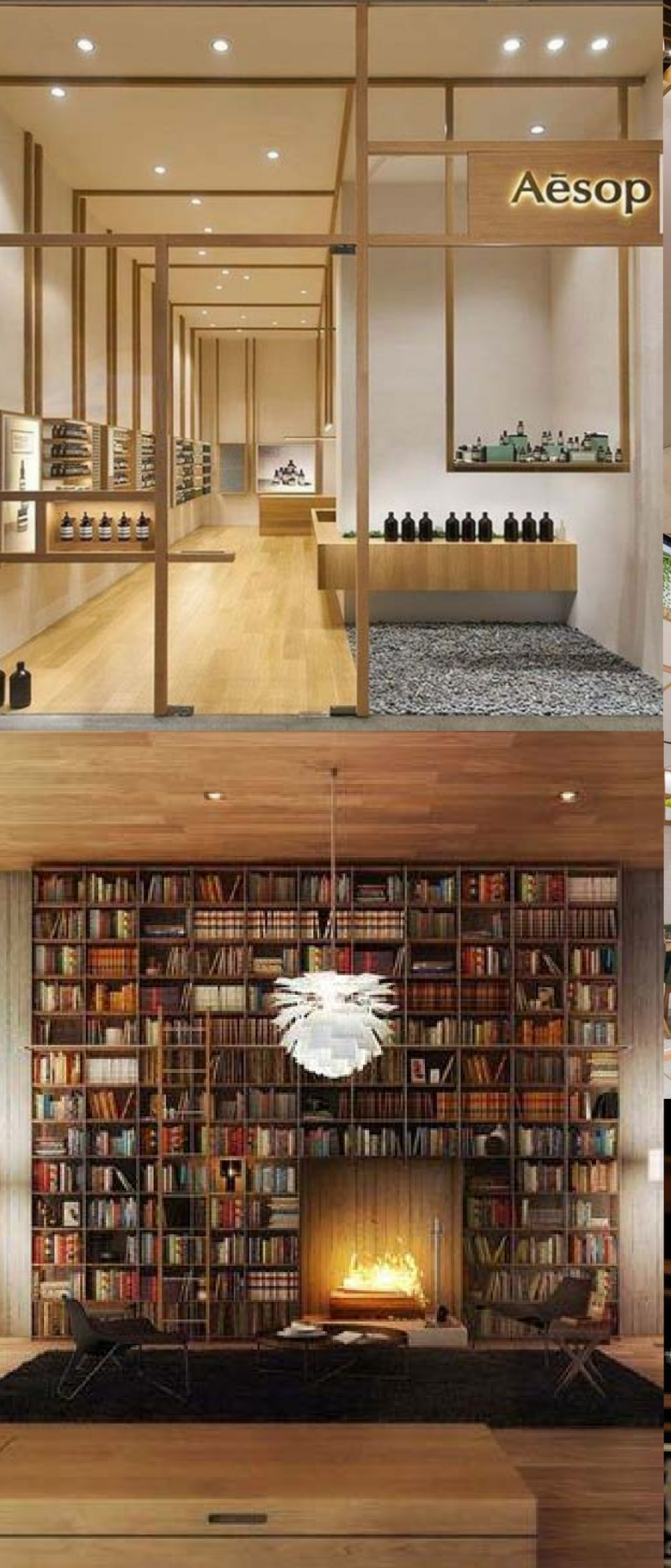




STRUTTURA LEGNO

- utilizzare delle strutture in legno per creare diverse aree all'interno dello stesso ambiente e come supporto per i libri, per il verde e per la decorazione in generale

- in alcune aree questi supporti possono essere utilizzati per l'esposizione dei prodotti food in vendita













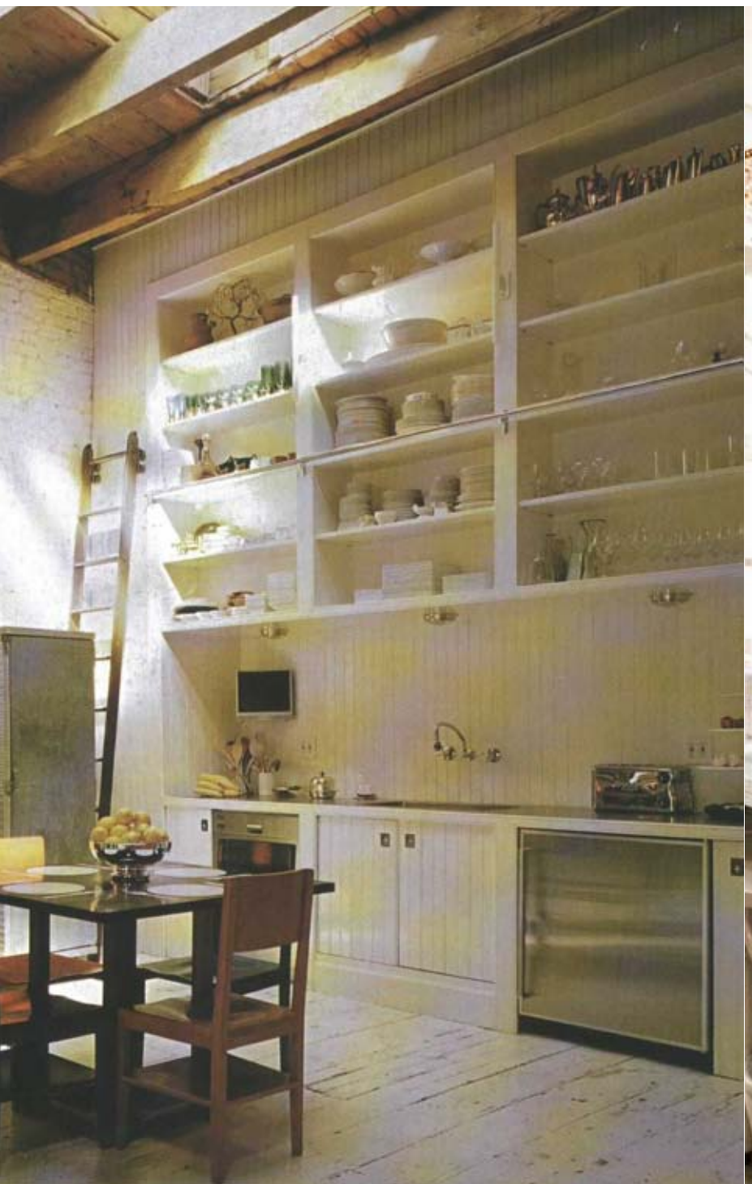
ZONA BANCONE E MOBILE RETROSTANTE

- listelli in legno che scorrono da parete e a soffitto delimitando e mettendo il risalto la zona bancone grazie al forte impatto scenografico

- una seconda ipotesi è quella di ricreare nella parete restrostante al bancone una scaffalatura che ricordi quella di una cucina di casa













TAVOLI

- tavolini quadrati e rotondi con top e gamba in legno e base in acciaio satinato

- tavolo rettangolare condiviso con gambe tornite in legno e top in marmo













SEDUTE: POLTRONE E SEDIE

- poltrona: rivedere un po’ forma e tonalità per renderla più moderna e proporzionta senza perdere il suo comfort

- sedie: nello stesso legno dei tavoli, con cuscino imbottito in pelle o con seduta e schienale imbottiti in pelle



















SEDUTE: PANCHE

- panche con struttura in legno e imbottiture dello schienale e della seduta in pelle color caramello

- lo schienale può essere liscio con cuscini, con cuciture verticali o con bottoni e si appoggia a una boiserie a parete







ILLUMINAZIONE

- luci scenografiche di grande dimensione, concentrate per essere di forte impatto, sottolineare e dare importanze alle diverse aree

- sul bancone l’illuminazione è scenografica, elegante ma molto semplice



















DECORAZIONE

- utilizzare come decorazione alcuni oggetti che richiamano la casa, come un porta riviste, uno specchio, una cornice con dettagli in ottone, materiale elegante

- nella zona di servizio si possono usare degli elementi decorativi che enfattizzino la funzione di ogni area











VERDE COME DECORAZIONE

- tra i libri o appese a parete e a soffitto le piante contribuiscono a decorare l’ambiente e a renderlo più accogliente e fresco















NAMING/BRAND NAME

CA'PUCCINO

- nel nome del brand è già ben presente il concetto di caffetteria
- evoca in positivo immagini associate all'italianità e al suo portato valoriale di qualità
- facile da ricordare e non per forza il nome deve essere associato al solo mondo del caffè

LOGO

- si possono usare due colori diversi per CA' e PUCCINO
- come pittogramma si potrebbe usare la CA'
- va unificato il colore/ i colori per il logo nelle insegne, nel menù e in generale in tutte le comunicazioni
- va resa più forte la proposta commerciale con un unico payoff molto chiaro e con un font diverso da quello usato per il logo
- per rinforzare la comunicazione dell'offerta del brand si può fare una grafica sulle vetrine che racconti già all'esterno la proposta del brand

ca' puccino

KITCHEN · COFFEE HOUSE



ca' puccino
KITCHEN • COFFEE HOUSE
ca' puccino
KITCHEN • COFFEE HOUSE
ca' pu
KITCHEN • CO




ca'puccino



















MACRO OBIETTIVI DEL RESTYLING

ELEGANZA

- colori e finiture della scatola e dell’ arredo

PERSONALITA’ E CARATTERE

- aggiunta di colori, arredi, decorazioni, illuminazione scenografica che danno una chiara identificazione delle diverse aree

FRESCHEZZA E NATURA

- piante come decorazione

CONCETTO DI CASA

- presenza dell’elemento libro
- arredo fisso e free standing
- oggettistica e accessori





