

# 5 SUGGERIMENTI PER TUTELARE LA TUA REPUTAZIONE ON LINE

---

La guida per proteggere privacy e identità digitale

Powered by

**Tutela** **Digitale**

# 5

## suggerimenti per tutelare la tua reputazione on line

Al giorno d'oggi, la reputazione on line è il tuo primo biglietto da visita. Dal datore di lavoro al fidanzato, **tutti utilizzano** come prima fonte d'informazione per capire chi sei il motore di ricerca Google, digitando nome e cognome o denominazione della tua azienda.

Vita reale e vita digitale sono due entità inseparabili, con la differenza che cambiare identità virtuale può essere molto complicato; l'effetto di una cattiva recensione o di un cattivo commento da parte di un ex-dipendente o di un cliente, può avere un effetto devastante per la tua attività.

Immaginiamo ad esempio di leggere su Internet che il sig. Mario Rossi, medico di base, è stato accusato di truffa. Ci penseremmo sicuramente due volte prima

di contattarlo per affidarci alle sue cure...

Ecco allora che la conoscenza di **alcuni accorgimenti**, da mettere in pratica ogni giorno, può rivelarsi utile per tutelare **la tua immagine sulla rete**.

Questa guida fornisce suggerimenti per **prevenire la diffusione non autorizzata** sul web di dati e notizie che ti riguardano e **spiega come arginare gli effetti negativi** delle informazioni che sono già sfuggite al tuo controllo.

Di seguito troverai **cinque suggerimenti per avere una buona reputazione online**, tratti dall'esperienza quotidiana del team di **Red Points** che, attraverso il **servizio Tutela Digitale**, elimina contenuti negativi dal web con strumenti informatici e legali.

### INDICE DEI CONTENUTI

---

- 1 Sai chi sei sul web?**  
Controlla la tua identità digitale con gli strumenti gratuiti messi a disposizione da Google.
- 2 Ci tieni alla privacy?**  
Con qualche accorgimento preventivo potrai evitare il furto di dati personali sensibili.
- 3 Vuoi eliminare una notizia negativa o datata da Google?**  
Si può fare! Grazie al riconoscimento del diritto all'oblio, puoi chiedere di essere "dimenticato" dalla rete.
- 4 Come scomparire dal web.**  
Scopri quali sono gli accorgimenti che ti permettono di diminuire sensibilmente la tua presenza on line.
- 5 Monitora costantemente anche la reputazione online della tua azienda.**  
Il primo biglietto da visita della tua azienda sono i commenti, le recensioni e le informazioni che circolano on line, fuori dal tuo controllo. Monitora anche la reputazione digitale della tua azienda.

## 1

# Sai chi sei sul web? Controlla la tua identità digitale, con gli strumenti giusti.

Un **controllo costante del web** è necessario per evitare brutte sorprese: è quello che oggi si chiama **egogogling**, cioè una rapida verifica su Google effettuata inserendo, nel campo di ricerca, il tuo nome o il nickname che usi più spesso.

**Per monitorare la tua identità digitale**, ovvero l'insieme delle informazioni presenti sul web relative a te stesso o al tuo brand, non serve utilizzare strumenti complessi e a pagamento.



## BASTA SEGUIRE QUESTI SEMPLICI ACCORGIMENTI:



Prima di tutto, quando fai delle **verifiche sui motori di ricerca**, ricordati di non monitorare solo il tuo nome completo, ma anche soprannomi, pseudonimi e nicknames.

Per esempio: ricerca sia il tuo nome (Mario Rossi) sia il nickname che usi online (Rossi68)



**Per perfezionare la ricerca**, metti tra virgolette le singole parole. Se usi un soprannome, uniscilo al tuo nome, sempre usando le virgolette. Inserisci anche il tuo numero di telefono cellulare e di casa.

Per esempio: può essere utile ricercare come stringa "Mario Rossi 349 000 0000" o "Mario Rossi 051 123456"



Non limitarti a Google, **esistono tanti altri motori di ricerca** che possono dare risultati completamente differenti. Ti suggeriamo di compiere le medesime verifiche anche su Yahoo, Bing, Altavista, Virgilio, Excite, Arianna, AlltheWeb, Catalogo, etc...

## COSA DICE LA LEGGE

Ecco alcuni riferimenti normativi per aiutarti a capire cosa dice la legge su questi argomenti:

Secondo la **legge 675 del'96, oggi d.l del 2003**, il titolare del trattamento è tenuto ad adottare idonee misure volte ad agevolare l'accesso ai dati da parte dell'interessato, a semplificare le modalità e ridurre i tempi per il riscontro al richiedente.

Il **4 giugno 2014** il Garante della

Privacy ha individuato le modalità per informare gli utenti sull'utilizzo dei Cookies.

I Cookies sono piccoli file che vengono inviati ai terminali di un sito durante la navigazione ove vengono memorizzati per essere poi ritrasmessi agli stessi siti alla visita successiva.

Come stabilito dal Garante nel provvedimento:

*"Nel momento in cui l'utente accede a un sito web (sulla home page o su qualunque altra pagina), deve immediatamente comparire un banner contenente una prima informativa "breve", la richiesta di consenso all'uso dei cookies e un link per accedere ad un'informativa più "estesa". In questa pagina, l'utente potrà reperire maggiori e più dettagliate informazioni sui cookies e scegliere quali specifici cookies autorizzare"*

## 1

# Sai chi sei sul web? Controlla la tua identità digitale, con gli strumenti giusti.

## GLI STRUMENTI PER FARE EGOGOOLING:

L'Egogooglarsi è un'attività da eseguire con costanza per evitare brutte sorprese prima di un colloquio o, ad esempio, prima di intraprendere una nuova carriera. Ecco alcuni strumenti che ti possono dare una mano e che ti avvertono ogni volta che on line si parla di te:



### Google Alert

È uno strumento gratuito che permette di ricevere una email di notifica ogni volta che Google trova nuovi risultati relativi a un argomento che ti interessa. Tutto ciò che devi fare è inserire le parole chiave (ad esempio il tuo nome o quello della tua azienda) nella barra di ricerca e fornire a Google un indirizzo email valido a cui mandare gli alert periodici. Grazie ai filtri messi a disposizione, potrai scegliere la frequenza dell'alert, la fonte della notizia, la lingua, etc...

Questo è il link a cui trovi questo servizio <https://www.google.it/alerts>

Google

Alert

Monitora il Web per trovare nuovi contenuti interessanti

Crea un pulsante di avviso...

Suggerimenti di Google Alert

Aziende	Musica
Microsoft	Moda
Telecom Italia	Ligabue
Unicredit	Johnny Depp
Sport	Sezioni di notizie
Juventus	Intrattenimento

1

# Sai chi sei sul web? Controlla la tua identità digitale, con gli strumenti giusti.

Google Accedi

## Alert

Monitora il Web per trovare nuovi contenuti interessanti

🔍 mario rossi

Inserisci email Crea avviso Mostra opzioni ▾

### Anteprima di Alert

NOTIZIE

**"Vetrina internazionale per il lancio mondiale dei prodotti aretini"**  
La Nazione  
\*All'interno di un contesto di eccellenze internazionali - spiega il direttore di Coldiretti Arezzo, **Mario Rossi** - nel prossimo weekend, continueremo ...

**Trump-Clinton: chi è Ken Bone, la vera superstar del duello tv**  
Quotidiano.net  
Roma, 10 ottobre 2016 - Si chiama Ken Bone, ma potrebbe essere **Mario Rossi** o John Smith. Secondo social e web, è lui il vero vincitore del duello tv ...

## Alert

Monitora il Web per trovare nuovi contenuti interessanti

🔍 "red points"

Frequenza: **Al massimo una volta al giorno** ▾

Fonti: **Automatica** ▾

Lingua: **italiano** ▾

Regione: **Tutte le aree geografiche** ▾

Quantità: **Solo i risultati migliori** ▾

Invia tramite: **serapoint.it** ▾

Crea avviso Nascondi opzioni ▾

### Anteprima di Alert

Nessun risultato recente relativo alla tua query di ricerca. Qui sotto puoi trovare gli attuali risultati corrispondenti alla tua query.

BLOG

**Red Points**, soluzione concreta per eliminare da Google le informazioni indesiderate Un software ...  
Idealex - Protecting & Promoting Creativity  
In questo contesto nasce **Red Points**, società di origine spagnola presente sul mercato dal 2011 e approdata in Italia nel 2014 con l'obiettivo di ...

**Nasce Red Points Solutions per la lotta contro la pirateria e la difesa della reputazione**  
Cinemaitaliano.info  
Sono solo alcuni dei contenuti illegali che circolano per internet che la società spagnola **Red Points**, da marzo anche in Italia con la sua prima sede a ...

Queste sono le opzioni che puoi scegliere su Google Alert

## 1

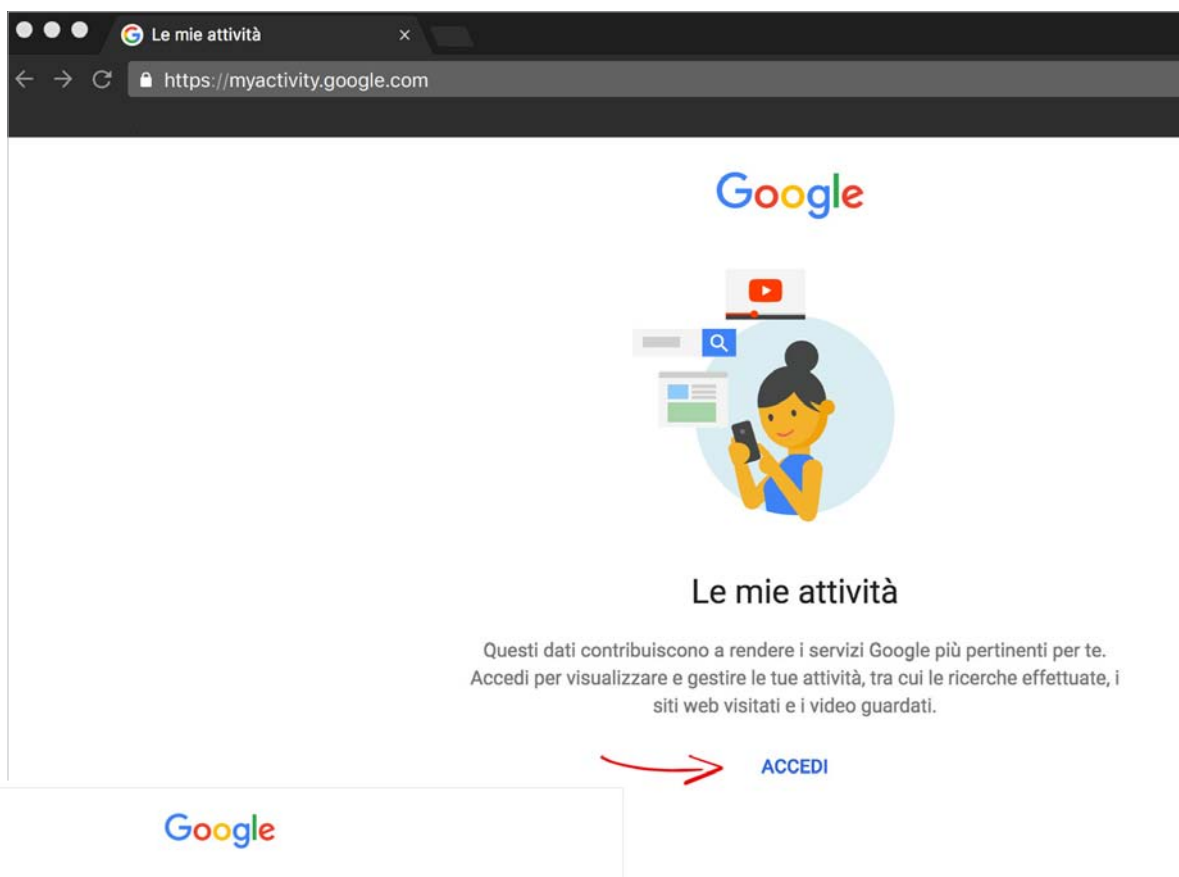
# Sai chi sei sul web? Controlla la tua identità digitale, con gli strumenti giusti.



## My Activity

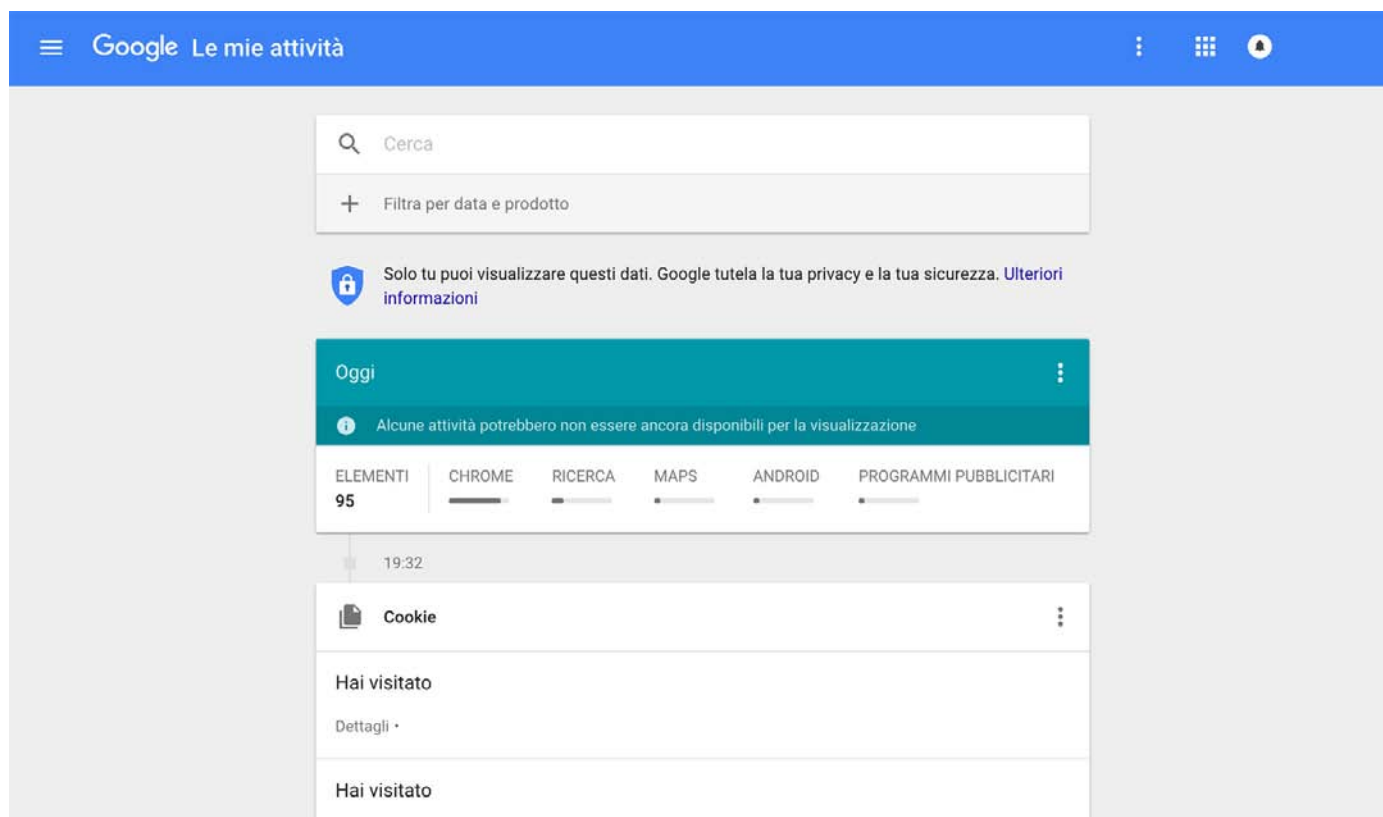
È l'ultimo strumento gratuito messo a disposizione da Google per scoprire come vengono gestiti i tuoi dati sul web. My Activity raggruppa in una timeline, chiara e facile da consultare, tutte le attività che hai svolto all'interno di Google, Youtube, GoogleMaps, etc... e ti permette di cancellare o disattivare le informazioni che non vuoi rendere pubbliche on line. Per utilizzare il servizio è necessario aver aperto un account Google.

Questo è il link a cui trovi questo servizio <https://myactivity.google.com>



## 1

# Sai chi sei sul web? Controlla la tua identità digitale, con gli strumenti giusti.



## Realtà specializzate in tutela della reputazione online

Se non hai tempo o pazienza per verificare da solo la rete, puoi affidarti a società come Red Points che, grazie al servizio **Tutela Digitale** (<http://www.tuteladigitale.it>) e a software avanzati per il monitoraggio del web, ti informano mensilmente di eventuali notizie negative che circolano sul tuo conto o su quello della tua azienda.

## 2

## Ci tieni alla privacy? Non farti rubare i dati personali

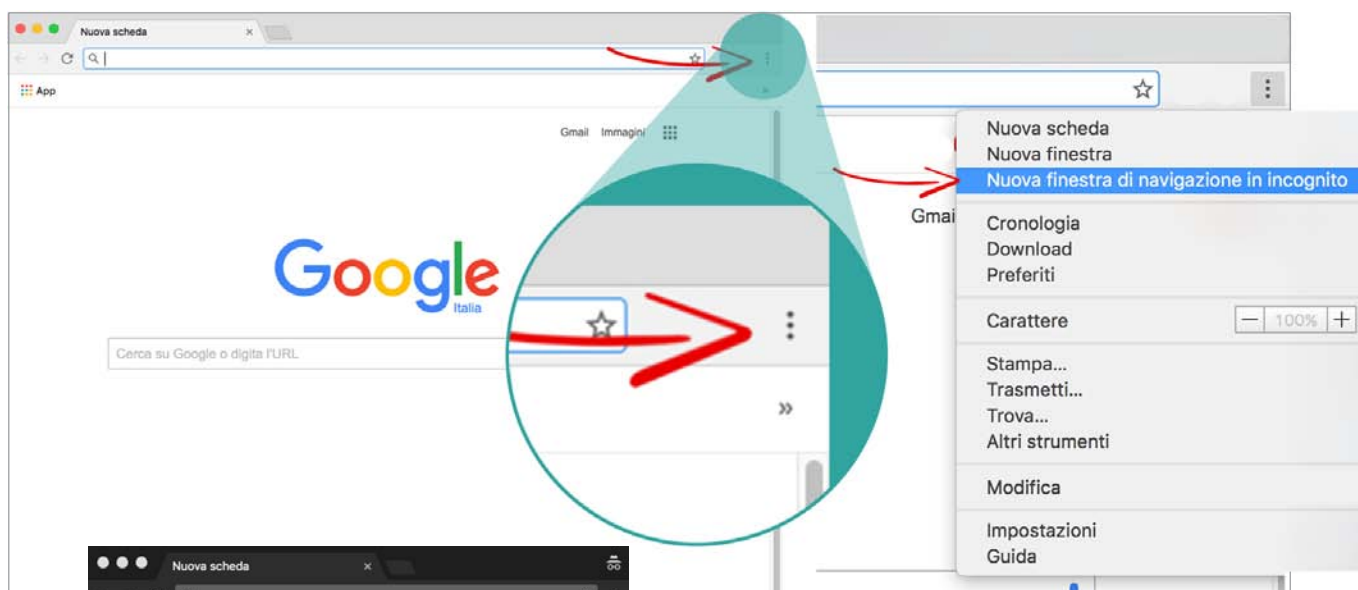
Grazie ad alcuni **accorgimenti preventivi**, puoi proteggere le informazioni che ti riguardano ed evitare che circolino sul web dati importanti circa la tua identità, i tuoi interessi, etc...



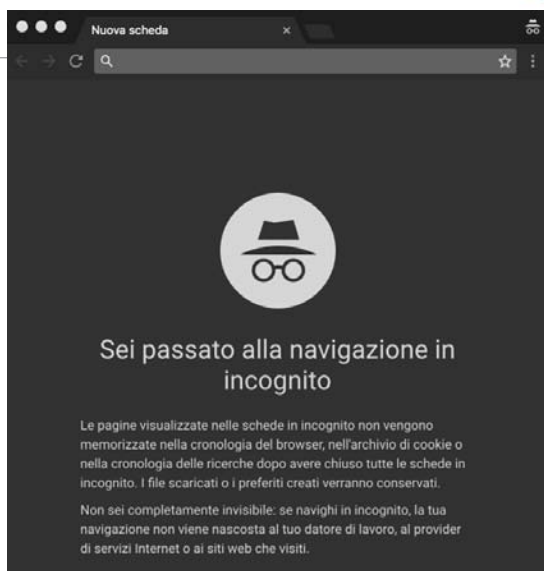
**Cambia periodicamente le tue password** e non usare sempre la stessa password poiché decriptarla potrebbe voler dire accedere facilmente a tutti i portali da te utilizzati.



**Naviga in incognito** sia da PC che da telefonino. In questo modo non fornirai ai motori di ricerca cookies e informazioni relative alle tue ricerche sul web. Ogni browser ha tra le impostazioni la possibilità di aprire schede di navigazione in incognito, come mostrano queste immagini.



Come attivare la navigazione in incognito  
su Google Chrome





## 2

## Ci tieni alla privacy? Non farti rubare i dati personali



Fai attenzione quando utilizzi una **connessione wireless pubblica**. In questo caso disattiva la condivisione di file e il Network Discovery. Entrambe queste funzioni, infatti, mettono i file a disposizione di chiunque sia connesso alla stessa rete.



In Windows l'impostazione è in Pannello di Controllo -> Rete Connessioni Internet Rete -> Condivisione  
In Mac OS X sono invece in Preferenze di Sistema -> Condivisione



**Non aprire quella mail!!** Ti è capitato sicuramente di ricevere una mail da una banca, da E-Bay o PayPal, con indicazione di **link da cliccare** o con **allegati da aprire**. Questo fenomeno si chiama **phishing** ed è molto pericoloso in quanto nel 99% dei casi è una truffa volta a catturare i tuoi dati personali. Se vuoi esserne sicuro, inoltra la mail alla banca che ti potrà confermare se è falsa o meno. Se non sei sicuro, comunque, non cliccare link sospetti e non scaricare allegati potenzialmente pericolosi.



Non fornire il tuo **numero di carta di credito/prepagata** e il tuo **codice CVC/CVV** a siti web sconosciuti. Quando acquisti on line assicurati che il sito web sia affidabile e che il rivenditore abbia recensioni positive. Inoltre, installa un antivirus aggiornato e assicurati che il firewall sia attivato per bloccare eventuali furti di informazioni.



**Non inserire codici personali** (password, codici bancari, dati, e-mail) **quando navighi su reti Wi-Fi non protette o sconosciute**. Quando ci si connette a Internet tramite una rete pubblica o una rete privata non protetta, i tuoi dati vengono esposti in un ambiente non codificato. I dati non sono crittografati ma viaggiano "in chiaro" e potrebbero essere intercettati da malintenzionati connessi alla medesima rete.

# 3

## Vuoi eliminare una notizia negativa o datata da Google? Si può fare!

Il diritto all'oblio (riconosciuto tramite sentenza n. 131/12 del 2014 dalla Corte di Giustizia dell'Unione Europea) è il diritto di ogni singolo individuo ad essere "dimenticato" dalla rete o a non essere più ricordato per fatti che in passato sono stati argomento di interesse, ma che, con il trascorrere del tempo, hanno cessato di essere oggetto di cronaca per riacquisire l'originaria natura di fatti privati.



### COME APPLICARE IL DIRITTO ALL'OBLIO?



Non ci vuole necessariamente un avvocato per appellarsi al diritto all'oblio perché Google ha messo a disposizione un **modulo on line** che permette al seguente link [https://support.google.com/legal/contact/lr\\_eudpa?product=websearch](https://support.google.com/legal/contact/lr_eudpa?product=websearch) di **richiedere** direttamente alla società statunitense di **rimuovere e/o di deindicizzare la notizia**.

Tuttavia, le statistiche rivelano che Google rifiuta il 75% di richieste di deindicizzazione di articoli, spesso non riconoscendo i casi sottoposti alla sua attenzione come meritevoli di oblio.

Per questo è spesso utile rivolgersi a realtà specializzate come Red Points che riesce ad ottenere, con alte percentuali, l'effettivo riconoscimento e l'applicazione concreta del diritto all'oblio.

### COSA DICE LA LEGGE

La sentenza stabilisce che "il gestore di un motore di ricerca è obbligato a sopprimere dall'elenco dei risultati che appaiono, a seguito di una ricerca effettuata a partire dal nome di una persona, i link verso pagine web pubblicate da terzi che contengono informazioni

relative a questa persona anche nel caso in cui tale nome o tali informazioni non vengano previamente o simultaneamente cancellate dalle pagine web di cui trattasi e ciò eventualmente anche quando la loro pubblicazione su tali pagine web sia di per sé lecita"

# 4 Come scomparire dal web

È possibile scomparire dal web? Tutto dipende da quanto sei presente, ma ecco alcuni validi consigli per **diminuire sensibilmente la tua presenza on line**.



**Disattiva i tuoi profili sui social network**, a partire da quelli su Facebook, LinkedIn, Twitter, Google Plus e Pinterest (quest'ultimo è il più insidioso perché l'account si può solo nascondere. Per eliminarlo del tutto si deve ricorrere all'assistenza). I social network sono i "numeri uno" per acquisizione dei tuoi dati sensibili e delle tue immagini che, se condivisi o taggati da amici, possono sfuggire dalla tua sfera di controllo. Facebook ad esempio, reperisce informazioni come età, genere, luogo di residenza, lavoro, preferenze, hobbies e inferred preferences (tutto ciò che, in base ai dati forniti, pensa ci possa interessare). Queste informazioni sono poi vendute a terzi per creare inserzioni pubblicitarie ad hoc.



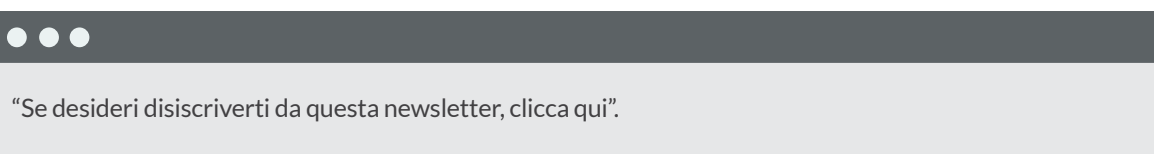
Se non riesci a disattivare o ad eliminare un account, **cambia le informazioni** in esso riportate, inventando nuove credenziali fittizie.



Elimina i tuoi account su E-Bay e Dropbox.



**Cancellati dalle mailing list**. Normalmente, in tutte le mail provenienti da una mailing list a cui sei iscritto, nella parte bassa trovi il link:

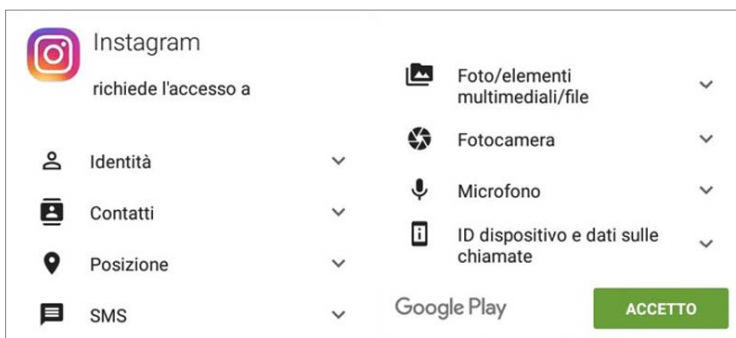


Se clicchi questo link ti cancelli dalla mailing list e non ricevi più comunicazioni.

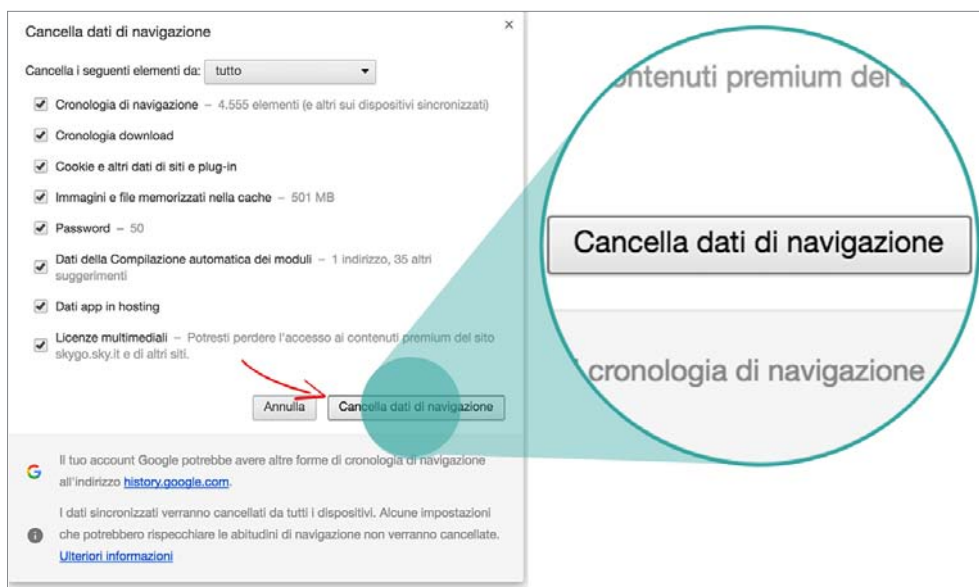
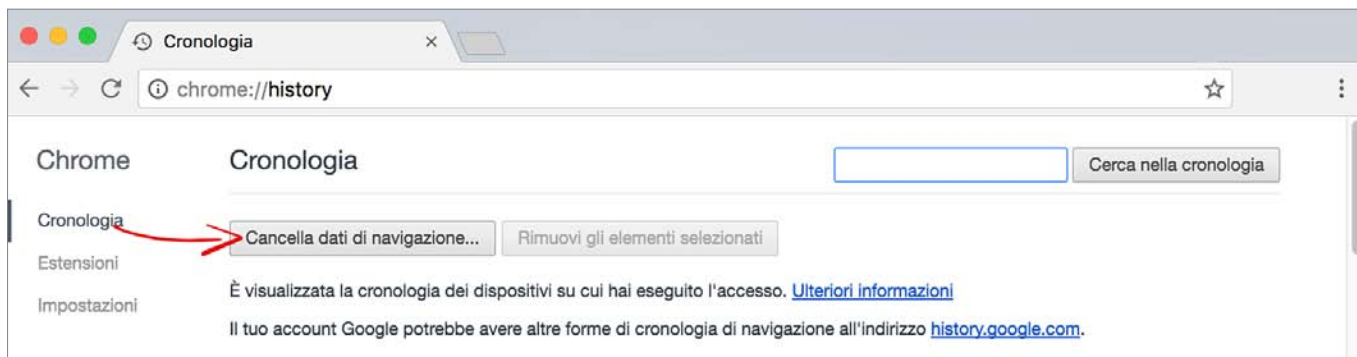
# 4 Come scomparire dal web



**Disinstalla tutte le app a partire da Whatsapp;** la fuga di dati personali, infatti, si è ampliata con il diffondersi di smartphone e app poiché installarli sul telefono significa accettare normative sull'accesso ai dati personali, come ad esempio la geolocalizzazione, la sincronizzazione della rubrica personale e delle informazioni contenute sul dispositivo.



**Elimina periodicamente i tuoi dati di navigazione:** pulisci la cronologia, cancella i cookies, i siti di plug-in e i file memorizzati nella cache. È importantissimo per non fornire al browser informazioni circa le nostre ricerche online. Se usi Google Chrome, inserisci nella barra di ricerca la stringa: **chrome://history/** per accedere alla cronologia.



## 5

## Monitora costantemente anche la reputazione online della tua azienda. Il Web è il tuo primo biglietto da visita.

Anche per le aziende, dalle più importanti alle realtà più di nicchia, è importante l'immagine nel web. Devi essere sempre vigile e attento su cosa viene detto e pubblicato sul conto della tua azienda; bastano pochi passi falsi per rovinare una buona reputazione, il che può influire gravosamente sul raggiungimento degli obiettivi aziendali.



Recensioni, commenti, pareri condizionano gli utenti sull'acquisto di prodotti e sulla scelta di un'azienda piuttosto che di un'altra. Oggi, più che mai, la reputazione diventa anche un parametro di gradimento, fondamentale per il successo.



Queste informazioni viaggiano a velocità altissime, si propagano a macchia d'olio e, col passare del tempo, aumentano in maniera esponenziale. Avere sotto controllo costantemente le proprie attività on line significa non dover fare i conti con una mole di lavoro enorme in futuro. Prevenire è meglio che curare.



Gli utenti sono i primi a generare contenuti. Spesso conta più un'informazione ricevuta da un cliente che una ricevuta dall'azienda stessa ed è significativo curare questo aspetto anche sui social: Facebook, Google Plus, LinkedIn. Sono piattaforme in cui lo scambio di opinioni e di giudizi è costante e contribuiscono a plasmare l'opinione degli utenti che si influenzano a vicenda, esponendo aziende e brand a una vulnerabilità continua.

# CONCLUSIONI

Questo e-book vuole essere una **breve guida introduttiva** verso quelle che sono tematiche emergenti nel panorama mediatico attuale, spesso poco conosciute.

Speriamo di aver reso più chiare le **dinamiche** che determinano una cattiva o una buona reputazione on line, fornendo **strumenti pratici di monitoraggio, analisi e prevenzione** e rivelando **piccoli accorgimenti** per evitare problemi alla tua immagine digitale.

---

## Tutela **Digitale**

**Tutela Digitale** è il servizio specializzato in protezione della reputazione on line offerto da **Red Points**, società esperta in proprietà intellettuale che, grazie all'utilizzo di sistemi informatici e legali, monitora, elimina e/o de indicizza i contenuti che pregiudicano la tua reputazione sulla rete.

Per scoprire questo servizio <http://www.tuteladigitale.it>

---