

## งานแสดงสินค้า Green Festival ณ นครซานฟรานซิสโก

วันที่ ๑๔ - ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๗

### ณ Fort Mason นครซานฟรานซิสโก มลรัฐแคลิฟอร์เนีย

เทศกาลสีเขียวหรือ Green Festival ซึ่งเป็นงานเทศกาลด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีติดต่อกันมาเป็นระยะเวลา ๑๓ ปีแล้ว โดยจัดขึ้นปีละ ๕ ครั้ง หมุนเวียนไปยังเมืองสำคัญต่างๆ ของสหรัฐอเมริกา ทั้งทางฝั่งตะวันออกและตะวันตกของประเทศ เช่น นิวยอร์ก วอชิงตัน ดี ซี พอร์ตแลนด์ ลอสแอนเจลิส และซานฟรานซิสโก ฝ่ายการเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส ได้เข้าร่วมสังเกตการณ์ในงานซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ณ Fort Mason นครซานฟรานซิสโก มลรัฐแคลิฟอร์เนีย ทั้งนี้ เพื่อพิจารณาความเหมาะสมและความเป็นไปได้ในการเข้าร่วมออกบูธแสดงสินค้าเกษตรและอาหารของไทยในงานครั้งต่อไป

งานเทศกาลสีเขียวหรือ Green Festival นี้ จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการอุปโภคบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบต่อสังคม ก่อให้เกิดความยั่งยืน และดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม (Fair Trade) ในงานจะมีการออกร้านจำหน่ายสินค้าประเภทต่างๆ ประมาณ ๓๐๐ ร้าน ตั้งแต่สินค้าเกษตรและอาหารอินทรีย์หรือออร์แกนิกส์ ไม่มีการตัดแต่งทางพันธุกรรม (Non-GMO) สินค้าสุขภาพและความงามจากธรรมชาติ เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มจากพีชออร์แกนิกส์ สินค้าประหยัดพลังงานประเภทแผงโซลาร์เซลล์ รถยนต์และยานพาหนะอื่นๆ ที่ประหยัดพลังงานหรือใช้พลังงานไฟฟ้า และจัดให้เป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าไร้ขยะ (Zero-waste marketplace) นอกจากนี้ ยังมีการออกบูธของหน่วยงาน NGOs และมีการจัดสัมมนาวิชาการในหัวข้อที่เกี่ยวข้องในบริเวณสถานที่จัดงานด้วย

#### ข้อสังเกต

๑. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมออกบูธแสดงสินค้าส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็กภายในประเทศสหรัฐฯ บางส่วนเป็นอุตสาหกรรมในครอบครัว หรือผู้ที่เริ่มธุรกิจใหม่ขนาดย่อม ผู้ประกอบการ ส่วนหนึ่งเคยออกบูธในงาน Natural Products Expo West ด้วย ลักษณะของงานจึงเหมือนหรือใกล้เคียงกัน แต่มีขนาดเล็กกว่ามาก

๒. สินค้าที่นำมาจำหน่ายส่วนใหญ่ต้องได้รับเครื่องหมายรับรองอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายเครื่องหมายว่าเป็นสินค้าธรรมชาติ สินค้าออร์แกนิกส์ ปราศจากกลูเตน Non-GMO ไม่ผ่านการทดสอบในสัตว์ เป็นต้น

๓. สินค้าที่ไม่ใช่อาหาร เช่น พุกหรือที่นอน เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มจากเยื่อไผ่และ Hemp (กัญชง) ต่างก็นำเสนอในรูปแบบสินค้าออร์แกนิกส์หรือจากวัสดุธรรมชาติด้วย รวมไปถึงสินค้าอุปโภคและบริโภคสำหรับสัตว์เลี้ยง

๔. สินค้าหลายรายการเป็นสินค้าแปลกใหม่ สินค้าไอเดีย หรือผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า (Value added products) เช่น ชุดปลูกเห็ดสำเร็จรูป (Mushroom Kit) ข้าวเจ้าพันธุ์ต่างๆ จากหลายประเทศผสมกับสมุนไพรและส่วนผสมอาหาร เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมสมุนไพร เช่น น้ำขมิ้นชัน (Turmeric) ซึ่งโฆษณาว่าสามารถลดระดับโคเลสเตอรอล ล้างพิษ เพิ่มการทำงานของเอนไซม์ในตับ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ประเภทที่มีจุลินทรีย์มีชีวิต (Probiotics) คล้ายนมเปรี้ยวหรือโยเกิร์ต แต่แทนที่นมด้วยน้ำมะพร้าวหรือน้ำผลไม้อื่นๆ

๕. สินค้าจาก Hemp หรือกัญชง สามารถนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ได้มากมายหลายรูปแบบ ตั้งแต่เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม สินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม เครื่องปรุงอาหารจากเมล็ด Hemp ผลิตภัณฑ์เสริม

อาหารประเภทผงโปรตีน ใยอาหาร (Fiber) น้ำมัน Hemp (คล้ายน้ำมันปลา) รวมถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง (Pet Nutrition) โดยผลิตภัณฑ์เกือบทั้งหมดผลิตจากประเทศแคนาดา

๖. ผู้ประกอบการที่ออกบูธจะนำสินค้ามาจำหน่ายในงานด้วย เนื่องจากผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่เป็นผู้บริโภค ซึ่งต่างจากงานแสดงสินค้า Natural Product Expo West ที่ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่ได้แก่ผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่าย ผู้ค้าส่งและปลีก และซูเปอร์มาร์เก็ต สินค้าที่แสดงในงานจึงควรเป็นสินค้าที่มีการวางตลาดจำหน่ายแล้ว เมื่อผู้บริโภคได้เห็นในงานและเกิดความสนใจ ควรสามารถหาซื้อได้ทั่วไป

๗. หน่วยงาน NGOs ที่เข้ามาร่วมงานจะเน้นให้บริโภคอาหารที่ปราศจาก GMO โดยกระตุ้นเตือนผู้บริโภคว่า มีสิทธิรู้ว่าสินค้ามีส่วนผสมของ GMO ซึ่งเป็นการสื่อว่าจะต้องแจ้งให้ผู้บริโภคทราบผ่านการแสดงข้อมูลบนฉลาก ปัจจุบันรัฐบาลกลาง (Federal) ของสหรัฐฯ ไม่ได้กำหนดให้ต้องแสดงข้อมูลเกี่ยวกับ GMO บนฉลากสินค้าอาหาร แต่สามารถดำเนินการได้ตามความสมัครใจ และหากมลรัฐใดมีความประสงค์ให้เป็นข้อบังคับ ก็สามารถกำหนดกฎระเบียบเฉพาะของรัฐตนเองได้ ปัจจุบันมี ๑๓ มลรัฐ (จากทั้งหมด ๕๐ มลรัฐ) ที่กำหนดให้ต้องมีการแสดงฉลาก GMO หรือ GE (Genetically Engineered) ทั้งนี้ไม่มีมลรัฐแคลิฟอร์เนียรวมอยู่ด้วย

### ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

๑. ผู้บริโภคในต่างประเทศสนใจและห่วงใยในสุขภาพเพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ จึงมีแนวโน้มต้องการบริโภคสินค้าประเภทออร์แกนิกส์และ Non-GMO มากขึ้น เห็นควรส่งเสริมให้เกษตรกรไทยทำการเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น และควรจัดให้มีการรับรองตามมาตรฐานต่างประเทศ ซึ่งจะสามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าได้อีกมาก

๒. ฝ่ายการเกษตรฯ เห็นว่า งานเทศกาลสีเขียวหรือ Green Festival เป็นงานขนาดเล็กที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรง ซึ่งต่างจากงาน Natural Products Expo West ซึ่งมุ่งเน้นการนำเสนอและจำหน่ายสินค้าเพื่อธุรกิจ โดยสามารถเป็นช่องทางเผยแพร่สินค้าประเภทธรรมชาติของไทยได้ เช่น น้ำมะพร้าวและข้าวออร์แกนิกส์ เครื่องดื่มผสมสมุนไพร และผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามจากสมุนไพรไทย ทั้งนี้ ควรเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเครื่องหมายรับรองด้วย ในงานสามารถนำเสนอผลไม้ไทยที่มีศักยภาพให้เป็นที่รู้จักได้ โดยเฉพาะมังคุดและมะพร้าว ถึงแม้ขณะนี้อาจจะยังไม่ได้ตรารับรอง แต่สรรพคุณของผลไม้ก็เป็นที่รับทราบในหมู่ชาวสหรัฐฯ เช่น การต่อต้านอนุมูลอิสระ ชะลอวัย บำรุงผิวพรรณ ลดและควบคุมระดับน้ำตาลในเลือด เป็นต้น ฝ่ายการเกษตรฯ จึงจะเข้าร่วมออกบูธแสดงสินค้าเกษตรและอาหารของไทยในงานครั้งต่อไปที่จะจัดขึ้นทางฝั่งตะวันตกของสหรัฐฯ

ฝ่ายการเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส  
พฤษภาคม ๒๕๕๗

งานแสดงสินค้า Green Festival ณ Fort Mason ณ นครซานฟรานซิสโก  
จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๗



สถานที่จัดงาน ณ Fort Mason



ภาพรวมของงานซึ่งจัดอยู่ในอาคารปิด



สินค้าขนมขบเคี้ยว Non-GMO จากประเทศเกาหลี



มีจัดการบรรยายหลายจุดในบริเวณงาน



NGO องค์กรให้แสดงฉลากสินค้า GMO



เครื่องตีผสมขมิ้นชั้น



ชุดปลูกเห็ดสำเร็จรูป



เสื้อผ้าผลิตจากไผ่



น้ำมันมะพร้าวและผลิตภัณฑ์จากกัญชง (Hemp)



ข้าวเจ้าจากประเทศต่างๆ ผสมสมุนไพรและเครื่องเทศ



ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามจากกัญชง (Hemp)