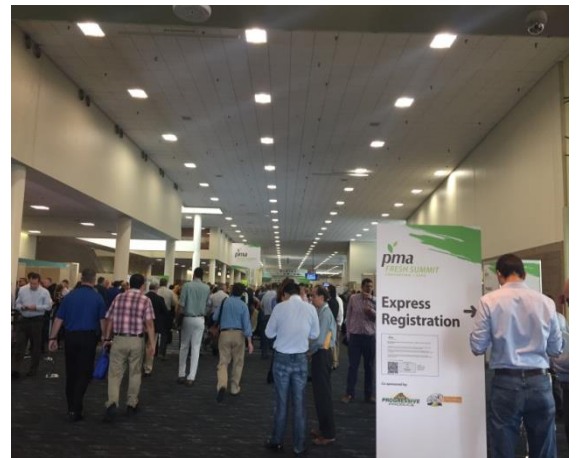


งานแสดงสินค้า PMA Fresh Summit Convention & Expo ๒๐๑๗  
ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๐  
ณ Ernest N. Morial Convention Center เมืองนิวออร์ลีนส์ มลรัฐลุยเซียนา

งานแสดงสินค้า Produce Marketing Association (PMA) Fresh Summit Convention & Expo ๒๐๑๗ เป็นงานแสดงสินค้าผักผลไม้สด และดอกไม้ที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐอเมริกา จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ในปีนี้จัดขึ้นที่เมืองนิวออร์ลีนส์ มลรัฐลุยเซียนา ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ โดยมีผู้เข้าร่วมออกบูธแสดงสินค้ากว่า ๑,๐๐๐ ราย ในจำนวนนี้มีผู้เข้าร่วมออกบูธรายใหม่มากกว่า ๗๐ ราย และมีผู้เข้าร่วมชมงานกว่า ๑๙,๕๐๐ คน จาก ๖๐ ประเทศทั่วโลก ทั้งนี้การจัดงานแสดงสินค้า PMA Fresh Summit จะหมุนเวียนการจัดงานไปตามเมืองใหญ่ๆ ได้แก่ เมือง Orlando มลรัฐฟลอริดา เมือง Anaheim มลรัฐแคลิฟอร์เนีย เมือง Dallas มลรัฐเท็กซัส และเมือง New Orleans มลรัฐลุยเซียนา โดยจะจัดช่วงเดือนตุลาคมของทุกปี ในครั้งต่อไปจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ เมือง Orlando มลรัฐฟลอริดา



ป้ายแสดงรายชื่อของผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าในงาน PMA ๒๐๑๗



บรรยากาศบริเวณจัดงาน

### ข้อสังเกต

๑. ภายในงานนอกจากจะมีการจัดแสดงสินค้าผักผลไม้สด ดอกไม้สด สินค้าเกษตรแปรรูป และเครื่องมือทางเกษตรฯ ยังมีการจัดแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการเกษตร การสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการตั้งแต่ฟาร์มไปจนถึงซูเปอร์มาร์เก็ต รวมทั้งการสัมมนาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร เช่น "การหลีกเลี่ยงความเสียหายจากการขนส่ง" "รัฐบาลเปลี่ยนการค้าเปลี่ยน" "ความโปร่งใสกับแนวโน้มของสินค้า" เป็นต้น



บรรจุภัณฑ์ที่ช่วยยืดอายุการเก็บรักษา (shelf life)

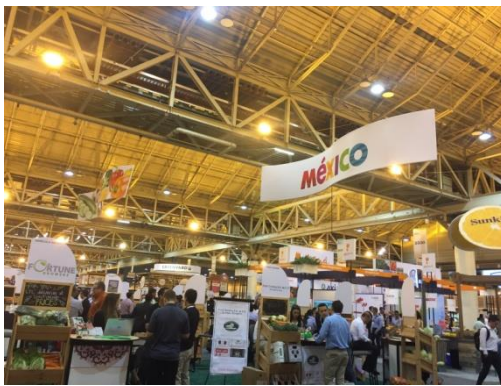


ชุดเพาะเห็ดสำเร็จรูป (Mushroom Kit)



บรรจุภัณฑ์ที่ทำมาจากวัสดุรีไซเคิล

๒. การออกบูธแสดงสินค้าจากนอกจากเอกชนจะนำมาจัดแสดงเองแล้วยังมีการจัดแสดงในรูปแบบของ Country Pavilion และ State Pavilion ในส่วนของ Country Pavilion นั้น ส่วนใหญ่เป็นประเทศในแถบอเมริกาใต้ เช่น เม็กซิโก กัวเตมาลา ชิลี ปานามา เอกวาดอร์ อาร์เจนตินา เป็นต้น ในส่วนของ State Pavilion นั้น แต่ละมลรัฐในสหรัฐฯ ก็จะนำสินค้าเกษตรที่โดดเด่นของตนมาจัดแสดง เช่น มิชิแกน เท็กซัส แคลิฟอร์เนีย นอร์ทแคโรไลนา ฟลอริดา อินดีแอนา เป็นต้น



บูธแสดงสินค้าของประเทศเม็กซิโก



บูธแสดงสินค้าของประเทศกัวเตมาลา



บูธแสดงสินค้าของมลรัฐแคลิฟอร์เนีย



บูธแสดงสินค้าของมลรัฐฟลอริดา



๓. มีการออกบูธของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรเพื่อประชาสัมพันธ์การทำงานของหน่วยงาน รวมทั้งการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการและหน่วยงานภาครัฐจำนวนหลายหน่วยงาน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นหน่วยงานที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงเกษตรแห่งสหรัฐอเมริกา ( United States Department of Agriculture; USDA ) ได้แก่ หน่วยงาน Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS) หน่วยงาน Agriculture Marketing Service (AMS) และ หน่วยงาน National Agricultural Statistics Service นอกจากนี้ ยังมีหน่วยงานระดับมลรัฐ เช่น Hawaii Department of Agriculture และ North Carolina Department of Agriculture



บูธของหน่วยงาน AMS



บูธของหน่วยงาน APHIS



บูธของหน่วยงาน  
Hawaii Department of Agriculture

๔. สินค้าผลไม้สดเมืองร้อน (Tropical Fruit) ที่นำมาจัดแสดงในงาน ได้แก่ ลำไย มังคุด แก้วมังกร สับปะรด มะม่วง เงาะ มะละกอ ฝรั่ง เป็นต้น โดยลำไยมาจากประเทศเวียดนาม มังคุดมาจากเม็กซิโก เงาะมาจากฮอนดูรัสและกัวเตมาลา แก้วมังกรสีแดงมาจากเวียดนาม แก้วมังกรสีเหลือง (Yellow Pitaya) มาจากเอกวาดอร์ ซึ่งแก้วมังกรสีเหลืองนั้นเพิ่งนำมาจัดแสดงในงานเป็นครั้งแรกหลังจากที่ได้รับอนุญาตให้นำเข้ามาวางจำหน่ายในสหรัฐอเมริกาเป็นครั้งแรกเมื่อช่วงต้นเดือนตุลาคม ๒๐๑๗ สำหรับลำไยที่นำมาจัดแสดงในงานยังคงมีก้านติดอยู่ซึ่งทำให้น่ารับประทานและให้ความรู้สึกว่าสดกว่าลำไยที่เอาก้านออก **นอกจากนี้เป็นที่น่าสังเกตว่าสินค้าผักและผลไม้ฉายรังสีที่นำมาจัดแสดงในงานไม่มีสินค้าจากประเทศไทย**



ลำไยจากเวียดนาม



เงาะจากฮอนดูรัสและแก้วมังกรจากเอกวาดอร์

๕. ชิงน่าจะเป็นสินค้าเกษตรที่มีแนวโน้มจะได้รับความนิยมในการบริโภคมากยิ่งขึ้น เห็นได้จากมีผู้เข้าร่วมจัดแสดงสินค้านำมาจัดแสดงจำนวนหลายราย โดยส่วนมาจากประเทศจีน เปรู และจากมลรัฐฮาวาย



๖. ภายในงานมีการวางจำหน่ายน้ำมะพร้าวที่ผ่านกระบวนการ High Pressure Processing ( HPP ) จากประเทศบราซิล ซึ่งสินค้าประเภทดังกล่าวกำลังเป็นที่จับตามองของ FDA เนื่องจาก FDA ยังไม่ได้รับรองกระบวนการ HPP ว่าสามารถยับยั้งการเจริญเติบโตของเชื้อ *Clostridium Botulinum* ได้ แต่จากการสอบถามเจ้าหน้าที่ของทางบูธพบว่าสินค้าของทางบริษัทฯ สามารถนำเข้ามาจำหน่ายได้ปกติยังไม่มีปัญหาใดๆ กับทาง FDA ซึ่งการที่สินค้าของทางบริษัทฯ ยังคงนำเข้ามาได้อาจเนื่องมาจากมะพร้าวที่ใช้เป็นมะพร้าวที่เก็บในช่วงที่อ่อนมากๆ ดังนั้นจึงมีค่าความเป็นกรดสูงกว่าน้ำมะพร้าวทั่วไป



บูธแสดงสินค้าน้ำมะพร้าวของบริษัท Pure Brazilian

น้ำมะพร้าวที่ผ่านกระบวนการ HPP

๗. จากการสังเกตพบว่าสินค้าเกษตรแปรรูปจากไทยที่นำมาจัดแสดงในงานมีเพียงสินค้าของบริษัท Dang ซึ่งเป็นสินค้าประเภทขนมขบเคี้ยว เช่น มะพร้าวอบแห้ง ข้าวแผ่นอบกรอบ ซึ่งขณะได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในตลาดสหรัฐฯ เห็นได้จากมีวางจำหน่ายทั่วไปในตลาด Mainstream Market เช่น Whole Foods, Sprouts Farmers Market, Target, Safeway, Publix และ Kroger





สินค้าของบริษัท Dang ที่นำมาจัดแสดงในงาน

### สรุปสาระสำคัญของการสัมมนา ดังนี้

๑. จากผลการสำรวจของบริษัท Nielsen เกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในสหรัฐฯ เมื่อปี ๒๐๑๖ พบว่าผู้บริโภคมากกว่าครึ่งต้องการซื้อสินค้าที่มีฉลากระบุรายละเอียดของสินค้าอย่างชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นแหล่งที่มา ส่วนประกอบ ความปลอดภัย คุณภาพ ความเป็นมิตรต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น เช่น

- ร้อยละ ๖๗ ของผู้บริโภคต้องการทราบถึงองค์ประกอบของอาหารที่กำลังจะรับประทาน
- ร้อยละ ๗๓ รู้สึกดีถ้าทราบถึงแหล่งที่มาของอาหารที่จะรับประทาน
- ร้อยละ ๖๘ ยินดีที่จะจ่ายเพิ่มสำหรับอาหารที่ไม่มีส่วนผสมที่ไม่ต้องการ
- ร้อยละ ๗๑ คำนึงถึงผลกระทบต่อในระยะยาวของอาหารที่ใช้ส่วนผสมสังเคราะห์ (Artificial Ingredients)

- แนวโน้ม ผู้บริโภคจะซื้อสินค้าที่ฉลากระบุว่าเป็นสินค้าอินทรีย์ (Organic) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒ สินค้าที่ไม่ผ่านการตัดแปลงพันธุกรรม ( Non - GMO) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๙.๕ สินค้าธรรมชาติ (Natural) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๓ และสินค้าที่ปราศจากกลูเตน (Gluten Free) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๒

๒. นอกจากนี้จากผลการสำรวจของบริษัท Nielsen ในปี ๒๐๑๖ ยังพบว่าผู้บริโภคสินค้าอินทรีย์ (Organic) ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ใช้สื่อออนไลน์อยู่เป็นประจำ โดยพบว่าเป็นผู้ใช้ Instagram มากที่สุด รองลงมาได้แก่ Snapchat Pinterest Twitter และ Facebook ตามลำดับ

๓. Mr. Tom Furphy, CEO ของบริษัท Consumer Equity Partners ซึ่งเป็นอดีต Vice President, Consumables and Amazon Fresh ได้กล่าวว่า ปัจจุบันผู้บริโภคหันมาซื้อสินค้าทางออนไลน์มากยิ่งขึ้นแต่พบว่าการซื้อขายสินค้าที่เน่าเสียง่าย (Perishable) เช่น ผักและผลไม้สด ยังคงมีน้อยอยู่อาจเนื่องมาจากผู้บริโภคสินค้ากลุ่มนี้ยังต้องการทราบถึงสภาพและคุณภาพของสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อ ดังนั้นบริษัท Amazon ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทซื้อขายสินค้าออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก จึงตัดสินใจซื้อ Whole foods ซึ่งเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตที่ขายสินค้าเกษตรธรรมชาติ (Natural) และเกษตรอินทรีย์ (Organic) ที่มีหลายสาขาในสหรัฐฯ เพื่อเป็นช่องทางในการขยายตลาดของสินค้ากลุ่มนี้ให้มากยิ่งขึ้น โดยการซื้อ Whole foods ในครั้งนี้ทำให้บริษัท Amazon มีศูนย์กระจายสินค้าเพิ่มมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังสามารถรับประกันคุณภาพของสินค้า ซึ่งจะเป็นการกำจัดความกังวลของผู้ซื้อในเรื่องคุณภาพและความสดใหม่ของสินค้าได้

## ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

๑. ผู้เข้าร่วมชมงานแสดงสินค้า Produce Marketing Association (PMA) Fresh Summit Convention & Expo ส่วนใหญ่เป็นผู้แทนจากบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการตัดสินใจสั่งซื้อสินค้าและไม่มีผู้บริโภคร่วมไปอาจเนื่องมาจากบัตรเข้าชมที่มีราคาค่อนข้างแพง ดังนั้นหากผู้ประกอบการไทยต้องการขยายตลาดสินค้าเกษตรมายังสหรัฐฯ งานนี้จึงเป็นงานที่มีศักยภาพอย่างมากในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้า ตลอดจนการเจรจาธุรกิจ

๒. สินค้า Tropical Fruit ที่นำมาจัดแสดงในงานส่วนใหญ่ เช่น ลำไย มังคุด แก้วมังกร เงาะ เป็นสินค้าที่มาจากประเทศเวียดนามและเม็กซิโก ซึ่งเป็นคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดสหรัฐฯ ดังนั้นหากไทยยังไม่สามารถปรับปรุงคุณภาพของผลไม้สดฉายรังสีที่ส่งเข้ามาขายในตลาดสหรัฐฯ สินค้าไทยจะสูญเสียส่วนแบ่งและหายไปจากตลาดสหรัฐฯ ได้

๓. จากการที่ฝ่ายการเกษตรฯ ได้เคยเข้าร่วมออกงานแสดงสินค้าและเข้าร่วมสังเกตการณ์พบว่า งานที่จัดขึ้น ณ เมือง Anaheim มลรัฐแคลิฟอร์เนีย เป็นงานที่ได้รับการตอบรับจากผู้เข้าร่วมชมงานมากกว่า ที่จัดในเมืองอื่นๆ ดังนั้น หากหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนสนใจออกบูธแสดงสินค้าควรพิจารณาเข้าร่วมออกงานแสดงสินค้า ณ เมือง Anaheim มลรัฐแคลิฟอร์เนีย อย่างไรก็ตามการเข้าร่วมสังเกตการณ์งานแสดงสินค้าทุกปีเพื่อศึกษาแนวโน้มค่านิยม รวมทั้งรับทราบความก้าวหน้าในเรื่องนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร

๔. ผู้ประกอบการที่ต้องการส่งสินค้าน้ำมะพร้าวที่ผ่านกระบวนการ HPP เข้ามายังตลาดสหรัฐฯ ควรปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของ USFDA ในเรื่องการผลิตน้ำผลไม้ภายใต้ HACCP อย่างเคร่งครัดเนื่องจากในขณะนี้ USFDA ยังไม่ได้รับรองกระบวนการ HPP ว่าสามารถยับยั้งการเจริญของเชื้อจุลินทรีย์ โดยเฉพาะเชื้อ *Clostridium Botulinum* ได้ ดังนั้นสินค้าน้ำมะพร้าวที่ผลิตภายใต้กระบวนการ HPP จะต้องใช้วิธีการฆ่าเชื้อแบบอื่นประกอบด้วยเช่น การเติมกรด การเติมด่าง หรือการควบคุมอุณหภูมิ เพื่อลดหรือทำลายเชื้อจุลินทรีย์ให้ลดลง ๕ log cycle ตามข้อกำหนดของ USFDA ได้

๕. จากแนวโน้มการบริโภคสินค้าสุขภาพที่เพิ่มสูงขึ้นในตลาดสหรัฐฯ ดังนั้นผู้ประกอบการที่ต้องการส่งสินค้าเข้ามาจำหน่ายยังตลาดสหรัฐฯ ควรผลิตสินค้าให้มีความสอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคนอกจากนี้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรสนับสนุนให้สินค้าได้รับการรับรอง (Certification) ตามมาตรฐานสากล รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางมีการผลิตสินค้าอินทรีย์ (Organic) สินค้าที่ไม่ผ่านการตัดแปลงทางพันธุกรรม (Non - GMO) สินค้าธรรมชาติ (Natural) และสินค้าปราศจากกลูเตน (Gluten Free) เพิ่มมากขึ้น

ฝ่ายการเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส

ธันวาคม ๒๕๖๐