

งานแสดงสินค้า Natural Products Expo West 2015

ระหว่างวันที่ ๖ - ๘ มีนาคม ๒๕๕๘

ณ Anaheim Convention Center เมือง Anaheim มลรัฐแคลิฟอร์เนีย

ฝ่ายการเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส ได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Natural Products Expo West ครั้งที่ ๓๕ ประจำปี ๒๕๕๘ ในลักษณะ Tabletop เพื่อเผยแพร่สินค้าเกษตรและอาหารจากธรรมชาติของไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายในระดับสากล โดยใช้ชื่อว่า Natural Products of Thailand งานจัดขึ้นที่ศูนย์ประชุม Anaheim Convention Center เมือง Anaheim มลรัฐแคลิฟอร์เนีย ระหว่างวันที่ ๖ - ๘ มีนาคม ๒๕๕๘ โดยสินค้าไทยที่นำมาแสดงและเผยแพร่ในงาน ได้แก่ ข้าวอินทรีย์ มะพร้าวอินทรีย์ และผลิตภัณฑ์เพื่อบำรุงผิว (Skin Care Products) จากน้ำมันมะพร้าว ทั้งนี้ ฝ่ายการเกษตรฯ ได้เชิญให้สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ นำโดยเลขาธิการ (นายศักดิ์ชัย ศรีบุญชื้อ) และคณะ รวมทั้งบริษัท Thaihealth จำกัด ซึ่งต้องการส่งออกข้าวอินทรีย์มายังสหรัฐฯ เดินทางมาร่วมชมงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำสินค้ามาร่วมแสดงใน Tabletop ของฝ่ายการเกษตรฯ ด้วย

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับงาน

งาน Natural Products Expo West เป็นงานแสดงสินค้าจากธรรมชาติ สินค้าอินทรีย์ และสินค้าด้านสุขภาพที่ใหญ่ที่สุดในโลก ในปีนี้มีผู้เข้าร่วมชมงาน ซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตสินค้า ผู้นำเข้า และผู้จัดจำหน่าย รวมถึงสื่อมวลชนกว่า ๗๑,๐๐๐ คน มีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้านายเดิมกว่า ๒,๗๐๐ บริษัท และยังมีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าเป็นครั้งแรก (First Time Exhibitors) อีกถึง ๖๓๔ ราย ผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าและผู้ชมงานส่วนใหญ่มาจากทวีปอเมริกา ทั้งนี้ สหรัฐฯ ซึ่งมีประชากรประมาณ ๓๒๐ ล้านคน เป็นตลาดขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพและผู้บริโภคมีกำลังซื้อสูง ผู้บริโภคใส่ใจต่อสุขภาพอนามัยและสนใจบริโภคสินค้าจากธรรมชาติเป็นอันมาก โดยเฉพาะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างความยั่งยืน ในปี ๒๕๕๖ สหรัฐฯ มีการบริโภคสินค้าในกลุ่มนี้มูลค่าสูงถึง ๕ ล้านล้านบาท หรือ ๑๕๓ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และคาดว่าจะการบริโภคจะเพิ่มกว่า ๘ ล้านล้านบาท หรือ ๒๕๒ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี ๒๕๖๒ สินค้าอุปโภคบริโภคในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ ได้แก่ อาหารในภาชนะบรรจุสำเร็จ (Prepackaged Food) และผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและความงาม โดยมีองค์ประกอบของสมุนไพร โปรตีนผงจากพืชหรือสัตว์ มะพร้าว Probiotics ฯลฯ นอกจากนี้ สินค้าที่กำลังได้รับความนิยมสูงสุด ได้แก่ น้ำมันมะพร้าว ซึ่งได้รับความนิยมตั้งแต่ปี ๒๕๔๙ เป็นต้นมา ปัจจุบันมีมูลค่าธุรกิจระดับ ๑ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณกว่า ๓ หมื่นล้านบาท

ข้อสังเกต

๑. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมออกบูธและผู้เข้าชมงานมีมากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา (๒๕๕๗) จนบริษัทผู้จัดต้องขยายพื้นที่แสดงสินค้าจากที่ครอบคลุมพื้นที่ในบริเวณ Anaheim Convention Center ทั้งหมดรวม ๓ ชั้นแล้วออกไปยังโรงแรม Hilton ซึ่งอยู่ใกล้เคียง แสดงให้เห็นว่าสินค้าประเภทนี้ได้รับความนิยมอย่างสูงในสหรัฐฯ และคาดว่าจะขยายตัวเพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ

๒. ผู้ประกอบการ...

๒. ผู้ประกอบการที่มามีออกบูธในงานส่วนใหญ่เป็นของสหรัฐฯ บูธจากต่างประเทศที่มีปริมาณพอสมควร ได้แก่ เม็กซิโก แคนาดา ประเทศในอเมริกาใต้ และจีน ส่วนบูธจากไทยมีปริมาณน้อยมาก โดยมี Tabletop ของฝ่ายการเกษตรฯ บูธของผู้ผลิตขนมจากมะพร้าว (Coconut chips) และน้ำมะพร้าวบรรจุขวดยี่ห้อ Taste Nirvana

๓. ในอดีตสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สคร.) ณ นครลอสแอนเจลิส กระทรวงพาณิชย์ ได้เคยนำผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานและสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการออกบูธให้บางส่วน โดยจัดแสดงเป็น Thai Pavillion มีการเช่าพื้นที่ติดกันกว่า ๑๐ บูธ ซึ่งได้รับความสนใจจากทั้งผู้ส่งออกไทยและผู้เข้าร่วมชมงานในสหรัฐฯ เป็นอันมาก แต่ภายหลังการได้รับอนุมัติงบประมาณราชการของไทยล่าช้ากว่าระยะเวลาที่ผู้จัดกำหนดให้จองบูธและวางเงินมัดจำ จึงทำให้ไม่สามารถจองบูธได้ทัน ประกอบกับมีผู้สนใจเข้าร่วมออกบูธเป็นจำนวนมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ในปี ๒๕๕๙ สคร. ณ นครลอสแอนเจลิส มีดำริที่จะดำเนินการในลักษณะ Thai Pavillion อีกครั้ง โดยได้ประสานเบื้องต้นกับบริษัทผู้จัดงานแล้ว

๔. สินค้ามะพร้าวอินทรีย์ที่ฝ่ายการเกษตรฯ นำมาแสดงในงานได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมชมงานเป็นอันมาก ถึงแม้จะมีผู้ออกบูธจำหน่ายน้ำมะพร้าวบรรจุขวดแก้ว ขวดพลาสติก และกล่องกระดาษเตตราแพ็ค (Tetra Pack) จำนวนมาก แต่มีรสชาติแตกต่างจากน้ำมะพร้าวที่เพิ่งออกจากผล ทั้งนี้ ผู้สนใจนำเข้ามามะพร้าวน้ำหอมจากไทยมีทั้งจากในสหรัฐฯ แคนาดา เม็กซิโก จีน ฮองกง ฯลฯ โดยได้เจรจาธุรกิจกับผู้นำเข้าสินค้าดังกล่าวจากไทยภายในงาน ทั้งนี้ ความต้องการสินค้ามะพร้าวอ่อนไม่ได้จำกัดว่าจะต้องเป็นมะพร้าวอินทรีย์เท่านั้น

๕. ภายในงานมีการแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวที่ไม่ผ่านความร้อนหรือการใช้วิธีการ HPP (High Pressure Processing) เป็นจำนวนมาก แสดงว่าสินค้าได้รับความสนใจอย่างสูงในสหรัฐฯ เกือบทั้งหมดผลิตจากมะพร้าวของไทย ส่วนน้อยเป็นการผลิตจากมะพร้าวของฟิลิปปินส์และเวียดนาม แต่รสชาติไม่หอมหวานเท่า น้ำมะพร้าวน้ำหอมจากไทย

๖. กระแสการลดการบริโภคไขมันจากสัตว์ ทำให้มีการใช้ไขมันจากมะพร้าวหรือกะทิเพื่อผลิตไอศกรีมเป็นจำนวนมาก โดยเป็นไอศกรีมรูปแบบแบบตะวันตกหรือ Gelato ทั้งที่ประเทศในเอเชียรวมทั้งประเทศไทยมีการใช้กะทิเพื่อผลิตไอศกรีมมานานมากแล้ว

๗. สินค้าข้าวอินทรีย์ของไทยได้รับความสนใจพอสมควร โดยมีการสอบถามเรื่องราคาเป็นปัจจัยหลัก ภายในงานมีการแสดงสินค้าประเภทใกล้เคียงกัน เช่น ข้าวกล้อง เส้นบะหมี่ Ramen ผลิตจากข้าว โดยนำเสนอว่าเป็นข้าวที่ผลิตในสหรัฐฯ หรือนำเข้าจากประเทศต่างๆ เช่น อินเดีย กัมพูชา โดยใช้บรรจุขนาดเล็กไม่เกิน ๒๕๐ กรัม หรือเป็นผลิตภัณฑ์พร้อมปรุงในซองหรือถ้วยขนาดพอดีสำหรับการบริโภคแต่ละครั้ง

๘. ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจากน้ำมันมะพร้าวที่ฝ่ายการเกษตรฯ นำมาแสดงได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมชมงานมาก อย่างไรก็ตาม ภายในงานมีผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกันจากประเทศต่างๆ มาแสดงเช่นกัน แสดงให้เห็นว่า น้ำมันมะพร้าวได้รับการยอมรับว่าเป็นสินค้าธรรมชาติที่มีคุณภาพประโยชน์สูง ทั้งในการนำมาบริโภคและเพื่อการบำรุงผิว จำเป็นต้องวิจัยและพัฒนา (Research and Development) ให้ได้สินค้าที่มีความแตกต่างเป็นเอกลักษณ์ และมีภาชนะบรรจุที่สวยงามและทันสมัย

ข้อเสนอแนะ

๑. กระทรวงเกษตรฯ ควรมีนโยบายส่งเสริมภาพลักษณ์ให้ไทยเป็นแหล่งสินค้าอินทรีย์และสินค้าจากธรรมชาติที่สำคัญของโลก โดยสนับสนุนผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางให้มีการผลิตสินค้าอินทรีย์ สินค้า Non-GMO สินค้า Gluten-Free และสินค้าธรรมชาติอื่นๆ เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งการสนับสนุนให้ได้การรับรอง (Certification) ตามมาตรฐานสากลโดยมีค่าใช้จ่ายไม่สูงมากนัก เนื่องจากสินค้าเหล่านี้มีแนวโน้มความต้องการในตลาดโลกเพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ อีกทั้งยังสามารถจำหน่ายได้ราคาสูงกว่าปกติอย่างน้อย ๒-๓ เท่า

๒. ควรสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในปีต่อไป ทั้งนี้ เนื่องจากไทยมีศักยภาพที่จะผลิตสินค้าประเภทนี้สูง และสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าได้หลายเท่า อย่างไรก็ตาม สินค้าประเภทธรรมชาติจะเหมาะสมกับผู้ผลิตขนาดกลางและขนาดเล็กเท่านั้น เนื่องจากเป็นสินค้าประเภทที่ไม่สามารถผลิตเป็นจำนวนมาก (Mass Production) ได้ โดยกลุ่มเป้าหมายคือตลาดเฉพาะหรือ Niche Market

๓. ฝ่ายการเกษตรฯ ได้จองบูธเพื่อเข้าร่วมงานในปี ๒๕๕๙ แล้ว และหาก สคร. ณ นคร ลอสแอนเจลิส สามารถเข้าร่วมงานและจัดทำเป็นรูปแบบ Pavillion ประเทศไทย ฝ่ายการเกษตรฯ จะขอย้ายบูธเพื่อมาแสดงสินค้านร่วมกัน โดยจะเน้นการประชาสัมพันธ์ศักยภาพของภาคการเกษตรและอาหารของไทยในการผลิตสินค้าอินทรีย์และสินค้าธรรมชาติในภาพรวม รวมทั้งด้านการตรวจสอบรับรองตามมาตรฐานสินค้าอินทรีย์และความปลอดภัยอาหารของกระทรวงเกษตรฯ ทั้งนี้ จะได้เชิญให้หน่วยงานของกระทรวงเกษตรฯ ที่เกี่ยวข้อง เช่น มกอช. และกรมส่งเสริมการเกษตร เข้าร่วมด้วย

๔. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในลักษณะนี้มีความสำคัญมาก โดยเฉพาะในงานที่มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมน้อยหรือไม่เลย เนื่องจากไทยได้ชื่อว่าเป็นแหล่งผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญ จึงมีผู้ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์จากไทยมาก ฝ่ายการเกษตรฯ ได้รับการติดต่อสอบถามและขอเข้าพบจากผู้นำเข้าสินค้าสหรัฐฯ หลายราย ทั้งในช่วงงานแสดงสินค้าและภายหลังจากงานแล้ว โดยมีผู้สนใจนำเข้าเนื้อมะพร้าวแช่เยือกแข็ง ผลไม้แห้ง ใบเตย น้ำมันมะพร้าว ฯลฯ และฝ่ายการเกษตรฯ ได้แจ้งข้อมูลตามที่มีผู้สนใจร้องขอข้อมูลเรียบร้อยแล้ว

๕. จากการนำคณะข้าราชการ มกอช. นำโดยเลขาธิการ มกอช. (นายศักดิ์ชัย ศรีบุญซื่อ) และคณะ ศึกษาดูงานสินค้าธรรมชาติในนครลอสแอนเจลิส พบว่าในซูเปอร์มาเก็ตหลายแห่งที่ได้เยี่ยมชม มีการจัดสรรพื้นที่สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติขนาดใหญ่ น้ำมันมะพร้าว ข้าวอินทรีย์ และผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและความงามจากมะพร้าว เป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมสูง มีผู้ผลิตและชนิดสินค้าหลากหลาย แสดงให้เห็นว่าเป็นสินค้าเหล่านี้ที่ได้รับความสนใจและเป็นที่ต้องการในตลาดสหรัฐฯ

ฝ่ายการเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส

เมษายน ๒๕๕๘