

## งานแสดงสินค้าผักและผลไม้ Fresh Summit ๒๐๑๓ ณ เมืองนิวยอร์ก สหรัรัฐหลุยส์เซียน่า

### ผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitors) และผู้เข้าชมงาน (Visitors)

งานแสดงสินค้าผักและผลไม้ Fresh Summit ๒๐๑๓ หรือ PMA (Produce Marketing Association) จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ในปี ๒๕๕๖ นี้ จัดขึ้นที่ เมืองนิวยอร์ก สหรัรัฐหลุยส์เซียน่า ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ ตุลาคม ๒๕๕๖ โดยเป็นงานแสดงสินค้าผักและผลไม้ที่ใหญ่ที่สุดของสหรัฐฯ มีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้ากว่า ๑,๐๐๐ รายจากทั่วโลก ส่วนใหญ่มาจากภายในสหรัฐอเมริกาเอง ประเทศในอเมริกาใต้ และแคนาดา ส่วนผู้เข้าร่วมจากเอเชียมีน้อยมาก ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่ ได้แก่ ผู้ค้าส่ง (Wholesalers) และผู้ค้าปลีก (Retailers) และเนื่องจากค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานสูง (ประมาณ ๓๐๐ เหรียญสหรัฐฯ/คน) จึงไม่มีผู้บริโภคร่วมงาน

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศประจำกรุง วอชิงตัน ดี ซี ร่วมกับสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ได้เชิญให้บริษัทผู้ส่งออกผลไม้จากประเทศไทยเข้าร่วมออกบูธ โดยมีบริษัท Boonmee International Co., Ltd./Asia Exotic Corporation Ltd. ต้อนรับเข้าร่วมงาน สินค้าที่นำไปแสดงและให้ผู้เข้าชมงานได้ชิม ได้แก่ ลำไย มังคุด มะขามหวาน และมะพร้าวอ่อน สินค้าได้รับความสนใจมากเพราะแตกต่างจากบูธอื่น ๆ โดยเฉพาะมังคุด ซึ่งมีเพียงรายเดียวเท่านั้นที่มีสินค้ามังคุดไปแสดง



ผู้ร่วมงานสนใจเยี่ยมชมบูธของไทยและชิมผลไม้



เจ้าหน้าที่ประจำบูธอธิบายวิธีรับประทานผลไม้ไทย

### ข้อสังเกต

ประเทศในทวีปอเมริกาใต้ เช่น เม็กซิโก ชิลี เปรู และกัวเตมาลา รวมทั้งรัฐฮาวายและฟลอริดาของสหรัฐฯ เริ่มประสบความสำเร็จในการปลูกผลไม้เอเชียแล้ว เช่น ลำไย เงาะ และมังคุด โดยเงาะมีรสชาติดีและใกล้เคียงกับของไทยมาก อีกทั้งมีสภาพภายนอกสดและสวยงามกว่าผลไม้ไทยซึ่งต้องผ่านการฉายรังสี คาดว่าผลไม้เหล่านี้จะสามารถใช้เวลาการพัฒนาพันธุ์อีกไม่เกิน ๒ - ๓ ปี ก็จะได้ผลผลิตคุณภาพดีเทียบเท่าของไทยหรือประเทศในเอเชียได้ นอกจากนี้ ยังมีระยะทางขนส่งไปสหรัฐฯ ใกล้กว่าไทยมาก จึงได้เปรียบเรื่องค่าขนส่งที่ถูกกว่าและระยะเวลาการขนส่งสั้นกว่า ผลไม้จากประเทศในอเมริกาใต้บางชนิดไม่จำเป็นต้องฉายรังสีหรือใช้ Treatment ที่แตกต่างไปจากไทย เช่น Cold Treatment ทำให้สภาพผลไม้ไม่เสียหาย

## ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

๑. ผู้เข้าชมงานซึ่งส่วนใหญ่ ได้แก่ ผู้ขายส่งและปลีก จึงต้องการทราบรายชื่อผู้นำเข้าและผู้กระจายสินค้า (Importers/Distributors) ในสหรัฐฯ เพื่อให้สามารถส่งผลไม้ไปยังรัฐต่าง ๆ ได้ทั่วประเทศ โดยในขณะนี้ มีผู้นำเข้าผลไม้จากไทยน้อยรายมากทั้งทางฝั่งตะวันออก (ผ่านนิวยอร์ก) และฝั่งตะวันตก (ผ่านลอสแอนเจลิส) จึงควรจัดเตรียมรายชื่อผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายหรือกระจายสินค้าผลไม้ในสหรัฐฯ โดยเฉพาะฝั่งตะวันตกและตอนกลางของประเทศเพื่อเผยแพร่แก่ผู้สนใจต่อไป

๒. ไทยควรเข้าร่วมในการออกบูธอย่างต่อเนื่องทุกปี เนื่องจากได้เปรียบที่มีสินค้าที่แตกต่าง ควรมีการตกแต่งบูธให้สวยงาม โดดเด่น มีเอกลักษณ์ สามารถดึงดูดสายตาผู้เข้าร่วมงาน และเน้นภาพลักษณ์ผลไม้ที่เป็น Originally Thai เพราะไทยเป็นแหล่งหลักของผลไม้เหล่านี้ หากเป็นไปได้ควรมีจำนวนผู้ออกบูธจากไทยเพิ่มขึ้น และอยู่รวมกลุ่มในลักษณะ Pavilion (ต้องจองบูธล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๑ - ๒ ปี) โดดเด่น เช่นเดียวกับประเทศในอเมริกาใต้ เช่น เม็กซิโก หรือชิลี



Pavilion ของเม็กซิโก



เงาะจากแก้วเตมาลา

๓. ควรจัดทำข้อมูลประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสรรพคุณและคุณประโยชน์จากสารชีวโมเลกุลผลไม้แต่ละชนิด เนื่องจากเป็นผลไม้ที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ในสหรัฐฯ ยังไม่คุ้นเคย เช่น มะพร้าวอ่อนมีฮอร์โมนเอสโตรเจน มังคุด มีสารต้านอนุมูลอิสระ เป็นต้น

๔. ราคาผลไม้ของไทยจะต้องไม่สูงมากเกินไป เนื่องจากขณะนี้ผลไม้เหล่านี้สามารถปลูกได้ทั้งในสหรัฐฯ และทวีปอเมริกาใต้แล้ว รวมถึงจีนและเวียดนามก็สามารถผลิตและส่งมายังสหรัฐฯ ได้ในสภาพที่ดีและราคาถูก หากค่าใช้จ่ายในการฉายรังสีและตรวจสอบ Pre-clearance ของไทยลดลง เชื่อว่าจะทำให้มีการนำเข้าผลไม้จากไทยได้มากขึ้นเป็นลำดับ เนื่องจากมีผู้สนใจนำเข้ามาก

๕. ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ผลไม้ไทยที่เป็น Originally Thai ให้เป็นที่รู้จักให้มากยิ่งขึ้น จำเป็นต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้นำเข้าผลไม้ไทยมาจำหน่ายอย่างแพร่หลายและต่อเนื่อง หากไม่เร่งดำเนินการอาจสูญเสียตลาดภายในเวลาไม่เกิน ๒ - ๓ ปีให้กับจีน เวียดนาม และอเมริกาใต้ได้ เนื่องจากผลไม้ไทยมีข้อเสียเปรียบด้านระยะทางในการขนส่ง สภาพภายนอกหลังผ่านการฉายรังสี และราคาที่สูงกว่าขณะนี้ปริมาณและรสชาติของผลไม้จากอเมริกาใต้ยังไม่เท่าเทียมกับของไทย แต่มีแนวโน้มว่าในอนาคตอันใกล้จะสามารถปรับปรุงพันธุ์จนทัดเทียมและทดแทนได้

๖. ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาด้านคุณภาพ โดยเฉพาะลักษณะภายนอกของผลไม้หลังผ่านการฉายรังสี หรือพิจารณาศึกษาวิธีการทำ Treatment อื่น ๆ ที่เทียบเท่าหรือดีกว่า เช่น Cold Treatment

ฝ่ายการเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส

ตุลาคม ๒๕๕๖