

รายงานการเข้าร่วมสังเกตการณ์งานแสดงสินค้า Green Festival
วันที่ ๑๖ - ๑๘ กันยายน ๒๕๕๙
ณ Los Angeles Convention Center นครลอสแอนเจลิส มลรัฐแคลิฟอร์เนีย

Green Festival คืองานเทศกาลด้านความยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อมที่ใหญ่ที่สุดและเก่าแก่ที่สุดในสหรัฐอเมริกา โดยงานแสดงสินค้า Green Festival มีจัดขึ้นทุกปีติดต่อกันมา ๑๕ ปีแล้ว ซึ่งในแต่ละปีจะจัดขึ้น ๕ ครั้งตามเมืองสำคัญของสหรัฐฯ ทั้งในฝั่งตะวันตกและฝั่งตะวันออก เช่น ลอสแอนเจลิส ซานฟรานซิสโก พอร์ตแลนด์ วอชิงตัน ดี ซี และนิวยอร์ก และในปี ๒๕๕๙ ทางฝ่ายการเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิสได้เข้าร่วมสังเกตการณ์งานเทศกาล Green Festival ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๘ กันยายน ๒๕๕๙ ณ Los Angeles Convention Center นครลอสแอนเจลิส มลรัฐแคลิฟอร์เนีย เพื่อสังเกตการณ์และศึกษาถึงแนวโน้มความสนใจของผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ และกลุ่มผู้บริโภคสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์ของงานแสดงสินค้า Green Festival คือการส่งเสริมให้ทุกคนดำรงชีวิตอย่างเป็นมิตรต่อธรรมชาติ โดยการสร้างแรงบันดาลใจและเพิ่มขีดความสามารถ (Empowering) ผู้บริโภค ชุมชน และธุรกิจให้ทำงานและดำรงชีวิตอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายในงาน ผู้เข้าร่วมงานจะได้เรียนรู้ถึงการใช้ชีวิตที่ดีต่อสุขภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ภายในงานยังมีผู้ประกอบการและองค์กรมาจัดแสดงสินค้าและบริการ (Service) ที่เป็นมิตรต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

ข้อสังเกต

๑. ผู้เข้าร่วมออกบูธแสดงสินค้าในงานนี้ ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง มีผู้ประกอบการรายใหญ่บ้างบางส่วน ส่วนผู้ประกอบการขนาดเล็กหลายรายเป็นธุรกิจครอบครัว

๒. ภายในงานมีการจัดแสดงสินค้า และบางร้านได้มีการนำสินค้ามาวางจำหน่ายด้วย เนื่องจากงานเทศกาลนี้เป็นงานแสดงสินค้าที่มีผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่เป็นผู้บริโภค ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้โดยตรง ซึ่งผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนที่รักสุขภาพและใส่ใจสิ่งแวดล้อม มีอายุระหว่าง ๒๐-๔๐ ปี โดยมีผู้กลุ่มผู้เข้าร่วมวัยอื่นบ้างเพียงเล็กน้อย

๓. ประเภทของสินค้าที่ถูกนำมาแสดงและวางจำหน่าย ได้แก่ สินค้าเกษตรอินทรีย์ (Organic product) สินค้าธรรมชาติ (Natural product) สินค้าปราศจากกลูเตน (Gluten-free product) สินค้าที่ไม่มีส่วนผสมหรือการดัดแปลงพันธุกรรม (Non-GMO product) และสินค้ามังสวิรัต (Vegan product) เป็นต้น

๔. สินค้าขนมขบเคี้ยวใหม่ที่น่าสนใจคือขนมขบเคี้ยวที่ทำมาจากกล้วย สินค้ามีลักษณะคล้ายกล้วยกวนก้อนสี่เหลี่ยม และง่ายต่อการรับประทานเนื่องจากมีขนาดพอดีหนึ่งคำรับประทานและไม่เหนียวเปื้อนมือ ซึ่งนอกจากจะมีรสกล้วยล้วนแล้ว ยังมีรสชาติอื่นอีกด้วย คือมีการนำกล้วยมาผสมกับอาหารหรือผลไม้ชนิดอื่น เช่น มะพร้าว เนยถั่ว (Peanut butter) ช็อกโกแลต กาแฟ และแอปเปิลซินนามอน เป็นต้น ในส่วนของการโฆษณาสินค้านั้น ทางผู้ประกอบการได้ใช้สรรพคุณที่โดดเด่นของกล้วยมาโฆษณาสินค้า โดยได้รับรู้ว่าสินค้าดังกล่าวเป็นขนมขบเคี้ยวที่อุดมไปด้วยโพแทสเซียม ยิ่งไปกว่านั้น สินค้าชนิดนี้ได้เป็นสินค้าที่ไม่มีส่วนผสมหรือการดัดแปลงพันธุกรรม สินค้าปราศจากกลูเตน และได้รับตรารับรองเป็นสินค้าเกษตรอินทรีย์ (Organic)

๕. สินค้าอาหารที่กำลังเป็นที่นิยมและได้รับความสนใจเป็นอย่างมากอีกชนิดหนึ่งคืออาหารประเภท Super food ซึ่งอาหารจำพวกนี้เป็นอาหารที่อุดมไปด้วยสารอาหารที่ได้รับการพิจารณาแล้วว่า มีประโยชน์ต่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีเป็นพิเศษ สินค้า Super food ส่วนใหญ่ที่นำมาจัดแสดงและจำหน่ายในงานอยู่ในรูปแบบผง โดยตัวอย่างชนิดสินค้า Super food ที่แสดงและวางจำหน่ายในงานเทศกาลครั้งนี้ ได้แก่

๕.๑ ผงมาคา (Maca powder) เป็นผงชงดื่มชูกำลัง (Energy drink) ที่มีรสชาติคล้ายกาแฟและช็อกโกแลตแต่ไม่มีคาเฟอีน (Caffeine) โดยในโฆษณาสินค้าระบุว่าเครื่องดื่มชนิดนี้จะไม่ทำให้ใจสั่น (Jitter) ทำให้มีพลังงานมากขึ้น ช่วยปรับเลือดให้เป็นด่าง (Alkalize blood) ปรับสมดุลฮอร์โมน ช่วยบรรเทาความเครียด มีกรดอะมิโน ๑๘ ชนิด และมีวิตามินแร่ธาตุ ๖๐ ชนิด

๕.๒ ผงโกโก้ (Cacao) ใช้สำหรับชงดื่ม เป็นส่วนประกอบของเครื่องดื่มหรือขนมอบ (Baked goods) ก็ได้ โดยโฆษณาว่าดีสำหรับการกระตุ้นให้พลังงาน (Energizing) มีสารต้านอนุมูลอิสระ (Antioxidant) กระตุ้นการเผาผลาญ (Metabolism)

๖. นอกจากสินค้าอาหารที่กล่าวไปเบื้องต้น ยังมีการแสดงและวางจำหน่ายสินค้าอาหารที่น่าสนใจชนิดอื่นอีกด้วย ได้แก่ ส่วนผสมสำหรับการประกอบอาหาร เช่น ซอสและน้ำสลัด ซุปมิโซะสำเร็จรูปจากญี่ปุ่น เป็นต้น และขนมโปรตีนแท่ง (Protein bar) จากธัญพืช เช่น เมล็ดแตงโม

๗. ในส่วนของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามจากธรรมชาตินั้น สินค้าที่ดึงดูดความสนใจของผู้เข้าร่วมงานคือ Shea Butter Body Whip ซึ่งสินค้าชนิดนี้เป็นสินค้าที่มีเป็นการผสมระหว่างเชียบัตเตอร์ (Shea butter) และน้ำมันมะกอก (Olive oil) ใช้สำหรับทาผิวบำรุงความงาม ซึ่งมีคุณสมบัติในการรักษาผื่นแดง (Rash) แผลไหม้ (Burn) แผลเป็น และให้ความชุ่มชื้นแก่ผิว นอกจากนี้สินค้าชนิดดังกล่าว ยังมีสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวที่ได้รับความสนใจอีกหลายชนิดอีกด้วย เช่น น้ำมันมะพร้าว เทียนไขมะพร้าว (Coconut wax) เป็นต้น

๘. นอกจากประเภทสินค้าที่กล่าวไปข้างต้นแล้ว ภายในงานยังมีการจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมเพื่อสุขภาพอีกมากมาย เช่น สินค้าและนวัตกรรมพลังงานหมุนเวียน (Renewable energy) อุปกรณ์เครื่องมือเพื่อสุขภาพ กิจกรรมเพื่อสุขภาพ โยคะ หนวดฟ่อนคลาย และการบรรยาย เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และเครื่องนอน เป็นต้น โดยพุกหรือที่นอนที่นำมาจัดแสดงและวางจำหน่ายภายในงาน ส่วนใหญ่ผลิตมาจากไม้และมะพร้าว

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

๑. ในปัจจุบัน ผู้คนหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้จำนวนของคนที่หันมาบริโภคสินค้าที่ดีและมีประโยชน์ต่อสุขภาพของตนและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น สินค้าธรรมชาติ สินค้าเกษตรอินทรีย์ และสินค้า Non-GMO เป็นต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้บริโภคที่มีช่วงอายุระหว่าง ๒๐ - ๔๐ ปี ซึ่งเป็นผู้บริโภคอีกกลุ่มหนึ่งที่สำคัญ โดยทั่วไปแล้ว ราคาของสินค้าที่มีตรารับรองเป็นสินค้าประเภทดังกล่าวจะมีราคาสูงกว่าราคาของสินค้าที่ไม่มีตรารับรอง ซึ่งผู้บริโภคกลุ่มนี้ยินดีที่จะจ่ายเงินเพิ่มขึ้นจากเดิม ดังนั้น ภาครัฐและภาคเอกชนไทยจึงควรมีการผลักดัน ส่งเสริม และระดมทุนให้มีการผลิตสินค้าประเภทดังกล่าวมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ทั้งดีต่อสุขภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบรับกระแสการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์และสินค้าธรรมชาติที่มีแนวโน้มความต้องการบริโภคมากขึ้น และเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าแก่สินค้าเกษตรไทยอีกด้วย

๒. จากการสังเกตการณ์งานแสดงสินค้า Green Festival ในครั้งนี้ พบว่าสินค้าที่ได้รับความนิยมจากผู้เข้าร่วมงานหลายชนิดเป็นสินค้าที่ไทยมีกำลังและความสามารถในการผลิตสินค้าประเภทนั้นๆ ได้ดี ได้แก่ (Room to go)

- สินค้าขนมขบเคี้ยวกล้วยกวนก้อน ซึ่งผลไม้กล้วยหลายชนิดที่ไทยทำออกมาได้ดี เช่น มะม่วงกวน และทุเรียนกวน เป็นต้น

- ขนมโปรตีนแท่ง (Protein bar) จากธัญพืช โดยไทยอาจทำเป็นขนมธัญพืช ข้าวแท่งแทน

- ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามจากธรรมชาติจากมะพร้าว เนื่องจากมะพร้าวเป็นสินค้าที่เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับในหมู่ชาวอเมริกันอยู่แล้ว

- น้ำสลัดและส่วนผสมสำเร็จรูปใช้สำหรับทำซูบ โดยไทยสามารถผลิตน้ำยำ ผงน้ำยำ และพริกแกงได้

ทั้งนี้ สินค้าดังกล่าวควรได้รับตรารับรองอย่างน้อยหนึ่งตรารับรองว่าเป็นสินค้าเกษตรอินทรีย์ (Organic product) สินค้าธรรมชาติ (Natural product) สินค้าปราศจากกลูเตน (Gluten-free product) สินค้าที่ไม่มีส่วนผสมหรือการดัดแปลงพันธุกรรม (Non-GMO product) และสินค้ามังสวิรัต (Vegan product) นอกจากนี้ ควรมีบรรจุภัณฑ์และลักษณะสินค้าที่ทันสมัยและแปลกใหม่ และอาจใช้สรรพคุณและประโยชน์ที่โดดเด่นของสินค้าในการโฆษณาสินค้าอีกด้วย

๓. งาน Green Festival เป็นงานแสดงสินค้าที่ผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่เป็นผู้บริโภค ดังนั้น การเข้าร่วมออกบูธจึงเป็นโอกาสที่ดีและเป็นอีกหนึ่งหนทางที่ผู้เข้าร่วมออกบูธสามารถเผยแพร่สินค้าและติดต่อกับผู้บริโภคได้โดยตรง

ฝ่ายการเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส

กันยายน ๒๕๕๙

งานแสดงสินค้า Green Festival ณ Los Angeles Convention Center

นครลอสแอนเจลิส มลรัฐแคลิฟอร์เนีย จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๙ กันยายน ๒๕๕๙



บรรยากาศภายในงาน



ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามจากธรรมชาติ



ขนมขบเคี้ยวทำจากกล้วย



สินค้า Super Food



น้ำสลัดและซอส



พลังงานหมุนเวียน



ซูพมิโอะสำเร็จรูปจากญี่ปุ่น



ตารางการบรรยาย



ฟูกจากมะพร้าว