

งานแสดงสินค้า Global Pet Expo 2015

ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ มีนาคม ๒๕๕๘

ณ เมืองออร์แลนโด มลรัฐฟลอริดา

งานแสดงสินค้า Global Pet Expo 2015 เป็นงานแสดงสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐอเมริกา จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในช่วงต้นเดือนมีนาคม โดยสมาคมผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยงสหรัฐอเมริกา (American Pet Products Association, APPA) ร่วมกับสมาคมผู้จัดจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมสัตว์เลี้ยง (Pet Industry Distributors Association, PIDA) ในปีนี้จัดขึ้นที่ Orange County Convention Center ณ เมืองออร์แลนโด มลรัฐฟลอริดา มีผู้ร่วมออกร้านจำนวน ๓,๑๑๓ บูธ จาก ๑,๐๕๑ บริษัท ผู้ซื้อจำนวน ๖,๐๖๑ ราย จาก ๘๒ ประเทศทั่วโลก ผู้เข้าร่วมชมงานอื่นๆ ได้แก่ ผู้ค้าปลีก ผู้ค้าส่ง ผู้จัดจำหน่าย ฝ่ายจัดซื้อ และผู้เกี่ยวข้องในธุรกิจนี้ ฝ่ายการเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส ได้เข้าร่วมสังเกตการณ์ภายในงานแสดงสินค้าเพื่อต้องการรับทราบความก้าวหน้า การพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ และแนวโน้มความต้องการสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงหรือความนิยมของตลาด เนื่องจากไทยมีการผลิตและส่งออกสินค้าสัตว์เลี้ยงน้ำสวยงามและพันธุ์ไม้น้ำไปยังสหรัฐฯ รวมถึงอาหารสัตว์เลี้ยงชนิดต่างๆ อีกทั้งในประเทศไทยยังมีการจัดตั้งสมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงไทยด้วย แสดงให้เห็นว่าสินค้าไทยมีโอกาสดูแลการส่งออกมายังสหรัฐฯ และประเทศใกล้เคียงได้

ทั้งนี้ สหรัฐฯ เป็นตลาดขนาดใหญ่สำหรับสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง จากผลสำรวจในปี ๒๐๑๓ - ๒๐๑๔ พบว่าชาวสหรัฐฯ มีการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงประเภทสุนัข แมว ปลาน้ำจืดสวยงาม และปลาทะเลสวยงาม จำนวน ๕๖.๗, ๔๕.๓, ๑๔.๓ และ ๑.๘ ล้านครัวเรือนตามลำดับ หรือคิดเป็น ๘๓.๓, ๙๕.๖, ๑๔๕ และ ๑๓.๖ ล้านตัวตามลำดับ สหรัฐฯ นำเข้าปลาน้ำจืดสวยงามจากสิงคโปร์และไทยมากที่สุด โดยคิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณร้อยละ ๒๕ และ ๒๒ ตามลำดับ การเข้าร่วมสังเกตการณ์งานแสดงสินค้า Global Pet Expo ครั้งนี้จะทำให้สามารถพิจารณาศักยภาพของงาน ความเป็นไปได้ และความคุ้มค่าสำหรับทั้งภาครัฐและผู้ประกอบการส่งออกปลาสวยงามและอาหารสัตว์เลี้ยงของไทยในการเดินทางมาร่วมออกบูธในอนาคต

ข้อสังเกต

๑. ส่วนหนึ่งของงานแสดงสินค้าจะจัดเป็นส่วนแสดงสินค้านวัตกรรม ซึ่งมีผู้ให้ความสนใจเข้าชมเป็นจำนวนมาก โดยผู้เข้าชมสามารถร่วมให้คะแนนเพื่อมอบรางวัลสินค้าใหม่ (New Products Showcase) โดยส่วนใหญ่เป็นสินค้าสำหรับสุนัขหรือแมวเป็นหลัก สินค้าที่นำมาแสดงในส่วนนี้ เน้นแนวคิดยกระดับคุณภาพชีวิตของสัตว์เลี้ยง มีทั้งผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เช่น น้ำมันปลาเพิ่ม Omega 1 หรือ 3 ผลิตภัณฑ์อาหารจากธรรมชาติ และอินทรีย์หรือออร์แกนิกส์ (Organics) ไอศกรีมหรือชาสำหรับสัตว์เลี้ยง อุปกรณ์ติดตามตำแหน่งสัตว์เลี้ยง (GPS) เครื่องใช้และของเล่น เป็นต้น
๒. ในงานมีสินค้าจากประเทศไทยมาแสดงและจำหน่ายด้วย ได้แก่ อาหารแมวบรรจุกระป๋อง ซึ่งผลิตจากปลาทูน่าและแซลมอน ทั้งนี้ ไม่มีผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากเนื้อสัตว์ชนิดอื่น เช่น หมู วัว ไก่ หรือไข่จากไทยมาจำหน่าย เนื่องจากไทยไม่สามารถส่งออกสินค้าเนื้อสัตว์เหล่านี้ไปยังสหรัฐฯ ได้ สินค้าอาหารสำเร็จรูปที่นำมาแสดงส่วนใหญ่จะผลิตภายในสหรัฐฯ เอง

๓. สินค้าประเภทแนวคิดสร้างสรรค์ส่วนใหญ่เป็นสินค้าของสหรัฐฯ เอง ซึ่งมักส่งไปผลิตที่จีนหรือประเทศอื่นๆ ที่มีค่าแรงงานต่ำเพื่อลดต้นทุน จะเห็นได้ว่าการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือ R & D (Research and Development) ของสหรัฐฯ มีการพัฒนาและก้าวหน้ามาก โดยเป็นการผลิตสินค้าชนิดใหม่ๆ ขึ้นมาหรือสินค้าเดิมที่ปรับปรุงเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่า เช่น ถาดอาหารที่มีแสง สี เสียงประกอบ (Juke Box) อาหารขบเคี้ยวมังสวิรัตหรือที่ปราศจากไขมัน น้ำยาดับกลิ่นปากสุนัข ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร Probiotics สำหรับแมว ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงข้อ (Joint Supplements) อาหารสัตว์เลี้ยงชนิด Human Grade ปลอกคอสุนัข ติดกล้องวิดีโอและ GPS เครื่องยิงลูกเทนนิสสำหรับสุนัข ตู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงคลานและเต่าสำเร็จรูปที่ตกแต่งเลียนแบบสภาพแวดล้อมในธรรมชาติ เป็นต้น แสดงให้เห็นว่าชาวสหรัฐฯ ให้ความสำคัญกับสัตว์เลี้ยงมาก และยินดีจ่ายเงินสำหรับสิ่งฟุ่มเฟือยและราคาสูงให้กับสัตว์เลี้ยงของตน
๔. ปลาสวยงามและสินค้าที่เกี่ยวข้องจะจัดจำหน่ายในส่วน Aquatic Lounge โดยมีผู้มาออกบูธปริมาณพอสมควร แต่น้อยมากเมื่อเทียบกับสินค้าสำหรับสุนัขและแมว ปลาสวยงามในโซนนี้ส่วนใหญ่เป็นปลาน้ำจืดจากเขตร้อน (Tropical Zone) นำมาแสดงโดยฟาร์มในมลรัฐฟลอริดาเป็นหลัก โดยปลาน้ำจืดส่วนหนึ่งนำเข้าจากสิงคโปร์และไทย ในขณะที่ปลาทะเลสวยงามโดยมากนำเข้าจากเม็กซิโกและอเมริกาใต้ มีการนำเข้าพันธุ์ไม้น้ำจากหลายประเทศรวมทั้งไทยในลักษณะ Tissue Culture เพื่อนำมาเลี้ยงให้เป็นต้นใหญ่ก่อนจำหน่าย สินค้าอื่นๆ ในโซนนี้ ได้แก่ ตู้ปลาสำเร็จรูปและระบบกรองน้ำ อาหารปลา สารเคมีปรับคุณภาพน้ำ เป็นต้น
๕. ในโซน International Pavilion มีประเทศต่างๆ มาออกบูธจำนวน ๑๖ ประเทศ ได้แก่ ออสเตรเลีย ออสเตรีย เบลเยียม บราซิล บริเตน แคนาดา จีน เดนมาร์ก ฝรั่งเศส อินเดีย อิสราเอล อิตาลี มาเลเซีย นิวซีแลนด์ นอร์เวย์ และสเปน ส่วนใหญ่จะมีเพียง ๑ - ๒ บริษัทสำหรับแต่ละประเทศ ยกเว้นบริเตนมี ๗ บริษัท และจีนมีถึง ๒๑ บริษัท สินค้าจีนที่นำมาแสดง ได้แก่ สินค้าขบเคี้ยวของสุนัข ของใช้จากผ้า และของเล่นจากพลาสติกหรือยาง ในขณะที่สินค้าจากมาเลเซียเป็นภาชนะบรรจุรูปแบบต่างๆ ทำจากเยื่อกระดาษ เน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สินค้าของประเทศอื่นๆ เกือบทั้งหมดเป็นของใช้ โดยมีสินค้าอาหารน้อยมาก

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

๑. ปัญหาการยังไม่อนุญาตให้นำเข้าสินค้าเนื้อสัตว์ประเภทอื่นๆ จากไทยเข้ามายังสหรัฐฯ ยกเว้นสัตว์น้ำ ทำให้การส่งออกสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงจากไทยมายังสหรัฐฯ ยังค่อนข้างจำกัด และรูปแบบสินค้าอาหารที่ส่งออกมายังเป็นรูปแบบเดิมๆ คือ อาหารแมวบรรจุกระป๋อง โดยมีการดัดแปลงเติมเครื่องปรุงหรือสารอาหารเพิ่มเติม ไทยควรพิจารณาพัฒนาอาหารสุขภาพที่ทำจากพืชรูปแบบอื่นๆ รวมถึงอาหารธรรมชาติ (Natural) อาหารออร์แกนิกส์ หรือไขมันต่ำ ซึ่งเป็นแนวโน้มใหม่สำหรับผู้รักสัตว์ และยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าด้วย
๒. สังคมผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงของสหรัฐฯ ค่อนข้างเปิดกว้างรับผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และเจ้าของสัตว์เลี้ยงยินดีจ่ายเงินราคาแพงเพื่อสัตว์เลี้ยงของตน หากไทยสามารถพัฒนารูปแบบสินค้าใหม่ๆ โดยเฉพาะเครื่องใช้หรืออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ก็สามารถนำมาเปิดตลาดได้ ยกตัวอย่างเช่น บริษัทจากบริเตนออกบูธจำหน่ายเฉพาะผ้าพันคอสุนัข ส่วนบริษัทจากอิตาลีจำหน่ายปลอกคอและสายจูงทำจากหนังสัตว์ที่แกะสลักดีไซน์สวยงาม เป็นต้น
๓. ในส่วน Aquatic Aquarium มีการจัดแสดงตู้ปลาอย่างสวยงามโดยฟาร์มท้องถิ่นของสหรัฐฯ ฟาร์มมักนำเข้าปลาสวยงามจากประเทศต่างๆ ด้วยตัวเองเป็นหลัก มีผู้สนใจเข้าชมส่วนนี้บางตา โดยเป้าหมายในการออกบูธเพื่อต้องการหาผู้จัดจำหน่ายภายในสหรัฐฯ หากภาครัฐของไทยเช่น กรมประมง หรือภาคเอกชน เช่น สมาคม

และชมรมผู้ส่งออกปลาสวยงามต่างๆ ของไทย ประสงค์เข้าร่วมออกบูธในงานก็จะเป็นการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสายพันธุ์ต่างๆ ของไทย และสามารถแนะนำฟาร์มและบริษัทผู้ส่งออกให้เป็นที่รู้จักและเพื่อการติดต่อธุรกิจในอนาคตได้ อย่างไรก็ตาม ระยะทางและการเดินทางจากไทยมายังออร์แลนโด มลรัฐฟลอริดา ค่อนข้างไกลและใช้เวลานาน จำเป็นต้องพิจารณาความคุ้มค่าและผลประโยชน์ที่จะได้รับด้วย

ฝ่ายการเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส

มีนาคม ๒๕๕๘

www.thaiagrila.com

งานแสดงสินค้า Global Pet Expo 2015
ระหว่างวันที่ 4 - 6 มีนาคม 2558
ณ เมืองออร์แลนโด มลรัฐฟลอริดา



ฝ่ายการเกษตรฯ ร่วมสังเกตุการณ์ในงานแสดงสินค้า



สินค้าประเภทธรรมชาติได้รับการส่งเสริมในงาน



สินค้าน้ำมันปลาสำหรับสัตว์เลี้ยง



ไอศกรีมไม่ต้องแช่แข็งสำหรับสัตว์เลี้ยง



ผลิตภัณฑ์ปลาบรรจุกระป๋องสำหรับแมวจากไทย



มีบูธแสดงสินค้าจากต่างประเทศเข้าร่วม 16 ประเทศ



บริเวณแสดงปลาสวยงามและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสัตว์น้ำ



บูธจากสาธารณรัฐประชาชนจีนใน
International Pavilion



อาหารสัตว์เลี้ยงจอร์เจเนียสได้รับความนิยมมา