

## ต้องเพิ่มมูลค่าให้กับอาหารทะเลในสหรัฐอเมริกา

อุตสาหกรรมอาหารทะเลสหรัฐฯ ต้นตระหนักเมื่อรัฐบาลสหรัฐฯ ได้ประกาศตัวเลขการบริโภคอาหารทะเล ในปี 2555 ลดลง โดยอ้างว่าเป็นเพราะอาหารทะเลมีสารปนเปื้อนทำให้ผู้บริโภคเกิดความกลัวในการบริโภค แต่สาเหตุที่แท้จริงนั้นเนื่องมาจากการที่อาหารทะเลมีราคาสูงขึ้น โดยดัชนีผู้บริโภคอาหารทะเล (Consumer Price Index) ในเดือนกันยายนสูงสุดเท่าที่เคยมีมาหรือที่ระดับ 147.6 หรือเพิ่มขึ้น 48 % เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2546 ซึ่งเป็นรองแค่เนื้อวัวซึ่งเคยขึ้นถึง 166.4 เมื่อเดือนกันยายนหรือเพิ่มขึ้น 67 % ในช่วงระยะเวลาเดียวกัน

ในช่วงหลายสิบปีที่ผ่านมาผู้บริโภคอเมริกันเคยชินกับการซื้ออาหารทะเลในช่วงส่งเสริมการขาย หรือลดราคาของผู้ค้าปลีก แต่หลังจากช่วงเศรษฐกิจถดถอยร้านค้าปลีกไม่มีการลดราคาบ่อยนัก หรือถ้ามีก็ลดไม่มาก ปกติราคาอาหารทะเลในสหรัฐฯ จะพุ่งสูงในช่วงถือศีล (Lent) ของบางศาสนา เนื่องจากมีการงดการบริโภคเนื้อสัตว์มาบริโภคอาหารทะเลแทน โดยเฉพาะกุ้งเป็นอาหารทะเลที่มีราคาสูงอยู่ตลอดเวลา ผู้บริโภคบางส่วนจึงหันมาบริโภคกุ้งที่มีขนาดเล็กลงเนื่องจากมีราคาถูกกว่า ผู้วิเคราะห์ได้เสนอแนวทางการเพิ่มความต้องการบริโภคอาหารทะเลของสหรัฐฯ ว่าผู้ค้าปลีกต้องเลิกกลยุทธ์ด้านการกระหน่ำลดราคา โดยเฉพาะอย่างยิ่งอาหารทะเลจำพวกปลา การต่อรองราคาไม่มีผลต่อความต้องการบริโภคและจะไม่สามารถดึงดูดให้ลูกค้ากลับมาซื้อได้อีก ดังนั้น จึงควรปรับเปลี่ยนกลยุทธ์จากด้านราคามาเป็นกลยุทธ์ด้านการเน้นคุณภาพประโยชน์ทางโภชนาการของอาหารทะเลต่อสุขภาพ ซึ่งจะเป็นแนวทางหนึ่งในการกระตุ้นการบริโภคอาหารทะเลให้มากขึ้น

**ที่มา:** Placing a higher value on seafood by Fiona Robinson, SeaFood Business associate publisher and editor: [www.SeefoodSource.com](http://www.SeefoodSource.com) เผยแพร่เมื่อ 12 พฤศจิกายน 2556

ฝ่ายการเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส

ธันวาคม ๒๕๕๖