

บริษัทผลิตสินค้าประมงชั้นนำรายใหญ่ของโลกยึดมั่นต่อการตรวจสอบย้อนกลับ และความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมในมหาสมุทร

บริษัทผลิตสินค้าประมงชั้นนำรายใหญ่ของโลก (Keystone) ได้ร่วมมือกันให้คำมั่นว่าจะเข้าไปมีบทบาทสำคัญด้วยการริเริ่มโครงการ (Initiative) ที่เรียกว่า “seafood business for ocean stewardship” หรือที่แปลว่าธุรกิจสินค้าประมงเพื่อการพิทักษ์ดูแลมหาสมุทร โครงการนี้เป็นผลมาจากการเจรจา ระหว่างนักวิทยาศาสตร์และผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลมากที่สุดในอุตสาหกรรมประมง (“Keystone dialogue”) จัดขึ้นโดย Stockholm Resilience Centre (SRC) ณ Stockholm University โดยโครงการดังกล่าวมีผู้นำทางวิทยาศาสตร์และธุรกิจด้านอุตสาหกรรมสินค้าประมงจากเอเชีย ยุโรป และอเมริกาเหนือซึ่งมีการดำเนินการอยู่ทั่วโลกมารวมมือกันเป็นครั้งแรก ทั้งยังพยายามให้รัฐบาลและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรายอื่นเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดียิ่งขึ้น ซึ่งโครงการดังกล่าวมีบริษัทผลิตสินค้าประมงที่ใหญ่ที่สุดของโลกเข้าร่วมถึง ๘ บริษัท ได้แก่ Thai Union, Maruha Nichiro, Nissui, Marine Harvest, Dongwon Industries, Cargill Aqua Nutrition, Cermaq และ Nutreco

ในปี ๒๕๕๘ บริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทที่มีส่วนแบ่งร้อยละ ๑๑ – ๑๖ ของจำนวนการจับปลาทั่วโลก ๕ บริษัทครองร้อยละ ๓๕ ของการผลิตจัดหา (Supply) ปลาแซลมอนแอตแลนติก และอีก ๓ บริษัทครองการผลิตปลาทูน่าพันธุ์ครีบน้ำเงินเลี้ยง (Farmed Bluefin Tuna) โดยทางกลุ่มผู้ผลิตสินค้าประมงทั้ง ๘ รายยอมรับและเห็นว่าทางบริษัทไม่ได้ดำเนินการแคในอุตสาหกรรมสินค้าประมงเพียงอย่างเดียว แต่ยังมีส่วนในการฟื้นฟูสภาพ (Resilient) ระบบนิเวศทางทะเล (Marine ecosystem) ให้แก่โลกเพื่อการผลิตอาหารที่มีคุณภาพสูงแก่ประชากรในยุคปัจจุบันและอนาคต

โครงการดังกล่าวสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals หรือ SDGs) ที่ใช้เป็นกรอบแนวทาง (Framework) สำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการนำกรอบโครงสร้างดังกล่าวมาผสมผสานกับการปฏิบัติงานของตนเองอีกด้วย ยิ่งไปกว่านั้น ผู้ผลิตที่เข้าร่วมในโครงการ Seafood business for ocean เชื่อว่าการกระทำของรัฐบาล (Government action) และบทบาทของอุตสาหกรรมมีความสำคัญไม่แพ้กัน ดังนั้น จึงตั้งใจที่จะพัฒนาความเข้าใจร่วมและวิธีการเข้าถึงปัญหาพร้อม (Common understanding and a common approach) ระหว่างบริษัทผลิตสินค้าประมงชั้นนำรายใหญ่ของโลก และใช้โครงการที่มีการดำเนินการอยู่แล้วมาเป็นพื้นฐานสำหรับการพัฒนาต่อ ซึ่งบริษัทเหล่านี้ได้มีส่วนร่วมในโครงการดังกล่าวอยู่แล้ว โดยผู้ประกอบการที่ลงนามในความตกลง (Agreement) ฉบับนี้จะต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

- ปรับปรุงแก้ไขความโปร่งใสและความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ในการดำเนินการของบริษัท ร่วมมือกันเพื่อแบ่งปันข้อมูลและแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best practice) และพัฒนาความร่วมมืออุตสาหกรรมและการร่วมมือที่มีอยู่
- พยายาม (Effort) ที่จะช่วยลดปัญหาและสร้างความมั่นใจว่าไม่มีผลิตภัณฑ์จากการทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (Illegal, Unreported, and Unregulated Fishing หรือ IUU) และชนิดพันธุ์ที่เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ (Endangered species) ในห่วงโซ่การผลิต

- ยึดหลักวิทยาศาสตร์เพื่อปรับปรุงการบริหารจัดการและผลิตภาพ (Productivity) การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ผ่านการร่วมมือกับอุตสาหกรรม ช้อบังค์บ์ และประชาสังคม (Civil society)
- กำจัดแรงงานทาสในทุกรูปแบบจากห่วงโซ่การผลิต
- ลดการใช้ยาปฏิชีวนะในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
- ลดการใช้พลาสติกในการดำเนินการการทำประมง (Seafood operation) และส่งเสริมให้ทั่วโลกลดมลพิษจากพลาสติก
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำด้วยการนำแนวทางการปฏิบัติที่ดีที่สุดมาใช้ในการบริหารจัดการสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive health management)
- ร่วมมือและลงทุนในการพัฒนาเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging approach and technology) เพื่อการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน
- ส่งเสริมการริเริ่มด้านนวัตกรรม (Novel initiatives) สำหรับการปกป้องมหาสมุทร

ที่มา:

Undercurrentnews: World's 'keystone' seafood firms commit to traceability, sustainability (December 14, 2016)

ฝ่ายการเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส
ธันวาคม ๒๕๕๙