

การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Natural Products Expo West 2016
ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๙
ณ Anaheim Convention Center เมือง Anaheim มลรัฐแคลิฟอร์เนีย

ฝ่ายการเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Natural Products Expo West ติดต่อกันเป็นปีที่ ๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่สินค้าเกษตรและอาหารจากธรรมชาติของไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายในระดับสากล โดยใช้ชื่อบูธว่า Natural Products of Thailand ในปีนี้ได้เสนอผลิตภัณฑ์อาหารอินทรีย์ ได้แก่ น้ำมะพร้าว HPP (High Pressure Processing) ไอศกรีมและพุดดิ้งมะพร้าวน้ำหอม มะพร้าวอ่อนในผล ขนมอบจากข้าวอินทรีย์รสกล้วย เครื่องแกงและสมุนไพรอินทรีย์ และผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (Skin care products) จากมะพร้าว ทั้งนี้ ได้นำสินค้าจากผู้ประกอบการจำนวน ๕ รายเข้าร่วมแสดง ได้แก่

๑. บริษัท Coconut Factory
๒. บริษัท Thai Organic Food
๓. บริษัท Tropicana Oil
๔. กลุ่มผลิตน้ำมันมะพร้าวบ้านแสงอรุณ จ. ประจวบคีรีขันธ์
๕. บริษัท Thai Tang Fair ผู้นำเข้าสินค้าของบริษัท BioAsia



ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับงาน

งาน Natural Products Expo West (NPEW) 2016 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๙ ณ Anaheim Convention Center เมือง Anaheim มลรัฐแคลิฟอร์เนีย เป็นงานแสดงสินค้าจากธรรมชาติ สินค้าอินทรีย์ และสินค้าสุขภาพที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยในปีนี้มี การขยายตัวมากกว่าปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ ๖.๙ โดยมีผู้เข้าร่วมชมงานกว่า ๗๗,๐๐๐ คน ผู้เข้าร่วมแสดงสินค้ากว่า ๓,๐๐๐ บริษัท โดยมีผู้เข้าร่วมออกบูธแสดงสินค้าเป็นครั้งแรกถึง ๖๐๐ ราย บริษัทผู้จัดงาน ได้แก่ New Hope Network คาดว่าในปี ๒๕๕๙ จะมีการขยายตัวของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ธรรมชาติในสหรัฐฯ เพิ่มสูงขึ้นมาร้อยละ ๙ ต่อปี โดยคาดว่ามูลค่าธุรกิจจะเพิ่มขึ้นจาก ๑๕๓ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ (หรือประมาณ ๕.๔ แสนล้านบาท) เมื่อปี ๒๕๕๖ เป็น ๒๕๒ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ (หรือประมาณ ๘.๘ แสนล้านบาท) ในปี ๒๕๖๒ การขยายตัวเป็นผลมาจากการออกผลิตภัณฑ์และยี่ห้อสินค้าใหม่ๆ งาน NPEW เป็นงานแสดงสินค้าเฉพาะสำหรับภาคธุรกิจเท่านั้น สินค้าส่วนใหญ่ที่นำมาแสดงได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป ขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่ม ซึ่งผ่านการวิจัยและพัฒนาที่แปลกใหม่ และเน้นสินค้าอินทรีย์ ธรรมชาติ Non-GMO และ Gluten Free นอกจากนี้ ได้แก่ วิตามิน ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องดื่มบำรุงกำลัง และผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและความงาม



ข้อสังเกต

๑. พื้นที่ในงานมีการขยายเพิ่มมากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา แสดงให้เห็นว่าสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติได้รับความนิยมมากขึ้นเป็นลำดับ ทั้งในสหรัฐฯ และประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดยมีผู้ประกอบการที่มาก่อบูธทั้งจากแคนาดา เม็กซิโก เอกวาดอร์ ชิลี เปรู จีน ไต้หวัน เกาหลี อินเดีย มาเลเซีย และไทย ในขณะที่ผู้เข้าร่วมชมงานก็มีจากหลากหลายประเทศ ทั้งจากเม็กซิโก จีน และฮ่องกง แต่ส่วนใหญ่ยังเป็นผู้นำเข้า/จัดจำหน่าย ผู้ค้าส่งและปลีกของสหรัฐฯ

๒. สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สคร.) ณ นครลอสแอนเจลิส กระทรวงพาณิชย์ ได้เช่าพื้นที่จำนวน ๓ คูหา โดยเชิญให้ผู้ประกอบการไทยจำนวน ๗ รายนำสินค้ามาแสดงเพื่อเสนอขายในงานหลายประเภท ได้แก่ ข้าวอินทรีย์ เส้นก๋วยเตี๋ยวอินทรีย์ สบู่สมุนไพรและผลิตภัณฑ์สำหรับสปา



๓. สินค้าที่ฝ่ายการเกษตรฯ นำมาแสดงในงานได้รับความนิยมจากผู้เข้าร่วมชมงานเป็นอันมาก โดยเฉพาะน้ำมะพร้าวที่ผ่านการฆ่าเชื้อแบบ HPP (High Pressure Processing) ซึ่งไม่ใช้ความร้อนจึงทำให้รสชาติของน้ำมะพร้าวใกล้เคียงกับน้ำมะพร้าวธรรมชาติมากที่สุด แต่จำเป็นต้องเก็บรักษาที่อุณหภูมิไม่เกิน ๒ - ๕°C และจะมีอายุการเก็บรักษาประมาณ ๒ เดือน แต่ถ้าเก็บรักษาในลักษณะแช่แข็งจะอยู่ได้ ๑ ปี สินค้าไอศกรีมมะพร้าวน้ำหอมที่ไม่มีส่วนผสมของครีมหรือนมก็ได้รับความนิยมเป็นอันมาก เช่นเดียวกับพุดดิ้ง ซึ่งผู้สนใจส่วนใหญ่เป็นผู้ค้าปลีก (Retailer) ที่ต้องการซื้อสินค้าต่อจากผู้นำเข้าหรือผู้กระจายสินค้า (Distributor) อย่างไรก็ตามก็มีผู้สนใจบางส่วนเป็นผู้นำเข้าและได้มีการเจรจาทางธุรกิจหลายราย



๔. สินค้าเครื่องแกงและสมุนไพรอินทรีย์ของบริษัท Thai Organic Food ที่นำมาแสดงมีจุดเด่นอยู่ที่ภาชนะบรรจุที่สวยงาม และอาหารไทยเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในสหรัฐฯ อยู่แล้ว ส่งผลให้มีการเจรจาธุรกิจหลายราย โดยเฉพาะการนำเข้าไปจำหน่ายในซูเปอร์มาเก็ตที่เน้นอาหารเพื่อสุขภาพ เช่น Trader Joe's และ Whole Foods ในขณะที่สินค้าผลิตภัณฑ์บำรุงผิวของบริษัท Tropicana Oil และกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าว บ้านแสงอรุณ จ. ประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของน้ำมันมะพร้าวได้รับความสนใจมากเช่นกัน แต่ส่วนมากคือผู้ค้าปลีกที่ประสงค์ซื้อสินค้าต่อจากผู้นำเข้า โดยที่สินค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวบ้านแสงอรุณ จ. ประจวบคีรีขันธ์ ได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก เนื่องจากภาชนะบรรจุสวยงามและมีเอกลักษณ์ และมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างจากสินค้าตามท้องตลาดทั่วไป ควรเพิ่มศักยภาพในการผลิตเพื่อให้สามารถส่งออกได้



๕. ภายในงานมีสินค้าจากมะพร้าวมากมาย ซึ่งส่วนใหญ่มาจากไทยและฟิลิปปินส์ แต่สินค้าน้ำมันมะพร้าวของฟิลิปปินส์คุณภาพยังด้อยกว่าของไทย สินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่มีรูปแบบใหม่ๆ ที่ได้จากการวิจัยและพัฒนา และอยู่ในภาชนะบรรจุที่สวยงาม



ข้อเสนอแนะ

๑. สินค้าอินทรีย์และสินค้าธรรมชาติมีแนวโน้มได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ กระทรวงเกษตรฯ ควรให้ความสำคัญและมีนโยบายสนับสนุนให้ไทยเป็นแหล่งสินค้าอินทรีย์และสินค้าธรรมชาติที่สำคัญของโลก ทั้งนี้ สินค้ากลุ่มนี้สามารถจำหน่ายได้ราคาสูงกว่าสินค้าปกติทั่วไปมาก แนวโน้มของกลุ่มผู้บริโภคสมัยใหม่หรือกลุ่ม Millennials ซึ่งเป็นวัยทำงานอายุระหว่าง ๒๐ - ๓๕ ปี จะรักสุขภาพ นิยมบริโภคอาหารพืชผัก ต้องการลดน้ำหนัก ต้องการอาหารในภาชนะบรรจุขนาดเล็ก และนิยมสินค้ารูปแบบแปลกใหม่

๒. เห็นควรสนับสนุนให้ มกอช. จัดทำความตกลงความเท่าเทียมกับหน่วยงานรับรองอินทรีย์สากลที่เป็นที่รู้จัก เช่น IFOAM และ USDA เพื่อให้สินค้าที่ มกอช. ให้การรับรองสามารถใช้ตรารับรองของหน่วยงานเหล่านี้ได้ เนื่องจากผู้บริโภคในประเทศรู้จักและให้ความเชื่อถือ ทั้งนี้ หน่วยงานรับรองมาตรฐานภาครัฐของแคนาดาและญี่ปุ่นสามารถดำเนินการในลักษณะนี้สำเร็จแล้ว ซึ่งจะช่วยให้ค่าใช้จ่ายในการรับรองมาตรฐานอินทรีย์ลดลง เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการสินค้าอินทรีย์ของไทย

๓. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในลักษณะนี้มีความสำคัญ แต่ยังมีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมน้อย ทั้งที่ไทยเป็นผู้ผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญของโลก ฝ่ายการเกษตรฯ จะเข้าร่วมงานแสดงสินค้านี้ในปีต่อๆ ไป เพื่อศึกษาแนวโน้มสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติที่เป็นที่นิยมในสากล และแสวงหาแนวทางในการส่งเสริมสินค้าเกษตรอินทรีย์และธรรมชาติให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในสหรัฐฯ และนานาชาติ

ฝ่ายการเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส

มีนาคม ๒๕๕๙