

งานแสดงสินค้า PMA Fresh Summit Convention & Expo 2014

ระหว่างวันที่ ๑๘ – ๑๙ ตุลาคม ๒๕๕๗

ณ Anaheim Convention Center เมือง Anaheim มลรัฐแคลิฟอร์เนีย

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ร่วมกับสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรในต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี ซี และฝ่ายการเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส ได้จัดนิทรรศการและออกบูธเพื่อประชาสัมพันธ์ผลไม้ฉายรังสีจากประเทศไทยในงานแสดงสินค้า PMA Fresh Summit Convention & Expo 2014 ระหว่างวันที่ ๑๘ – ๑๙ ตุลาคม ๒๕๕๗ ณ Anaheim Convention Center เมือง Anaheim มลรัฐแคลิฟอร์เนีย โดยได้จัดนิทรรศการและออกบูธของประเทศไทยในนาม Thailand Exotic Fruits

ในงานมีผู้เข้าร่วมออกบูธแสดงสินค้ากว่า ๙๐๐ ราย จากกว่า ๖๐ ประเทศ และมีผู้เข้าร่วมชมงานกว่า ๒๐,๐๐๐ ราย สินค้าส่วนใหญ่ที่นำมาแสดง ได้แก่ ผักผลไม้สด ผลิตภัณฑ์จากผักและผลไม้ ดอกไม้สด บรรจุภัณฑ์ เครื่องจักรด้านการบรรจุ และผู้ให้บริการด้านการขนส่ง (Logistics) ทั้งนี้ งาน PMA Fresh Summit จัดเป็นงานแสดงผักผลไม้สดที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐฯ โดยจะเวียนการจัดงานใน ๓ เมือง ได้แก่ ๑) เมือง Anaheim มลรัฐแคลิฟอร์เนีย ๒) เมืองแอตแลนตา มลรัฐจอร์เจีย และ ๓) เมืองนิวยอร์ก มลรัฐหลุยส์เซียน่า การมาจัดงาน ณ เมือง Anaheim พบว่ามีผู้เข้าร่วมชมงานมากกว่าสถานที่อื่น และมีผู้ให้ความสนใจผลไม้ไทยเป็นอันมาก

ข้อสังเกต

๑. เม็กซิโกซึ่งเป็นประเทศที่มีเขตชายแดนติดสหรัฐฯ ให้ความสำคัญในการออกงานแสดงสินค้าครั้งนี้มาก โดยมีขนาดพื้นที่รวมใหญ่ที่สุดในงาน หน่วยงาน SAGARPA หรือ Ministry of Agriculture, Livestock, Rural Development, Fisheries and Food เป็นหน่วยงานภาครัฐที่ให้การสนับสนุน สินค้ามีทั้งผักผลไม้เขตหนาวและเขตร้อน การส่งออกมายังสหรัฐฯ ไม่จำเป็นต้องผ่านการฉายรังสี มีระยะทางในการขนส่งสั้น และสามารถขนส่งทางรถบรรทุก จึงได้เปรียบประเทศอื่นๆ มากทั้งทางด้านราคาและความสดของสินค้า

๒. มลรัฐฮาวายและประเทศในทวีปอเมริกาใต้อื่นๆ เช่น เอกวาดอร์ ชิลี เปรู กัวเตมาลา ฯลฯ ต่างก็มาร่วมออกบูธแสดงสินค้า โดยได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐของตน เช่น Hawaii Department of Agriculture ของมลรัฐฮาวาย มีการจัดทำเป็นลักษณะ Pavilions จึงมีบูธขนาดใหญ่ สวยงาม สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์และการเจรจาธุรกิจได้เป็นอย่างดี ผลไม้เขตร้อนที่นำมาแสดง ได้แก่ เงาะ ลำไย มังคุด ขนุน แก้วมังกร ฯลฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทของสหรัฐฯ ยังมีสัดส่วนการออกบูธแสดงสินค้ามากที่สุด และไม่พบบูธจากประเทศในเอเชียนอกจากของประเทศไทย

๓. บูธของประเทศไทยได้รับความสนใจเป็นอันมาก โดยสินค้าที่นำมาแสดง ได้แก่ มังคุด ลำไย มะพร้าวอ่อน และมะขามหวาน โดยมังคุดได้รับความสนใจมากที่สุดเนื่องจากถูกใจในรสชาติ ส่วนใหญ่ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสรรพคุณการเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพมาก่อนแล้ว เช่น มี Antioxidant สูง ส่วนมะพร้าวหอมของไทยมีรสชาติหอมหวานตามธรรมชาติแตกต่างจากของประเทศอื่น เช่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เวียดนาม ฯลฯ ในขณะที่ชาวเอเชียจะชอบและคุ้นเคยกับรสชาติของลำไยมากกว่า

๔. ชาวอเมริกัน...

๔. ชาวอเมริกันผิวขาวมักสอบถามเกี่ยวกับสถานที่จำหน่ายผลไม้ไทยโดยเฉพาะมังคุด เนื่องจากไม่สามารถหาซื้อได้ทั่วไป โดยจะมีจำหน่ายเฉพาะในซูเปอร์มาร์เก็ตของจีน เวียดนาม และไทยเท่านั้น

๕. ผู้เข้าร่วมชมบูธของไทยส่วนใหญ่ต้องการนำเข้าผลไม้ไทยผ่านผู้นำเข้า (Importers) หรือผู้กระจายสินค้า (Distributors) ในสหรัฐฯ บางส่วนต้องการติดต่อโดยตรงกับฟาร์มหรือผู้ส่งออกในประเทศไทย ซึ่งฝ่ายการเกษตรฯ ได้จัดเตรียมรายชื่อเหล่านั้นเพื่อแจกจ่ายแล้ว และในงานได้เชิญให้ผู้นำเข้าและผู้ส่งออกจากประเทศไทยเข้าร่วมให้ข้อมูลและเจรจาธุรกิจกับบูธของไทยด้วย

ข้อเสนอแนะ

๑. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า PMA ก่อให้เกิดประโยชน์ในการเผยแพร่ผลไม้ไทยในตลาดสหรัฐฯ เป็นอันมาก โดยผลไม้ที่มีศักยภาพมากที่สุดยังคงเป็นมังคุดและมะพร้าวอ่อน เห็นควรเข้าร่วมในปีต่อๆ ไปอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ สืบตามธรรมชาติของผลไม้ไทยไม่สดใสหรือดิ่งดูตาสายตาเท่าที่ควร จึงจำเป็นต้องจัดแต่งบูธให้โดดเด่นและสวยงามอย่างมีเอกลักษณ์ และสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยได้อีกด้วย

๒. ผลไม้ของไทยอาจมีข้อเสียเปรียบเนื่องจากต้องผ่านการฉายรังสีและมีค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งสูง แต่มีข้อได้เปรียบเนื่องจากรสชาติดีกว่า เกษตรกรมีประสบการณ์ในการเพาะปลูกและรักษาคุณภาพหลังการเก็บเกี่ยว อีกทั้งยังมีผลผลิตตลอดทั้งปี เป็นที่น่าสังเกตว่าผลไม้เขตร้อนประเภทเดียวกันที่นำมาแสดงในงาน โดยประเทศในทวีปอเมริกาใต้ เช่น เงาะ ลำไย มังคุด มีเพียงเล็กน้อยเนื่องจากไม่ใช่ช่วงฤดูกาล การส่งออกผลไม้ไทยมายังสหรัฐฯ จึงยังมีโอกาสด้านการตลาดอยู่มาก เห็นควรส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้ผลไม้ไทยเป็นที่รู้จักอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในตลาดหลักหรือ Mainstream

๓. สหรัฐฯ เป็นตลาดขนาดใหญ่และมีกำลังซื้อสูงโดยเฉพาะสินค้าที่เชื่อว่ามีประโยชน์ต่อสุขภาพ เช่น สินค้าออร์แกนิกส์ สินค้าที่น่าจะสนับสนุนให้จัดทำเป็นสินค้าออร์แกนิกส์มากที่สุดในช่วงนี้ ได้แก่ มะพร้าวอ่อน เนื่องจากโดยธรรมชาติสามารถจัดทำเป็นสินค้าออร์แกนิกส์ได้ไม่ยาก และสามารถจำหน่ายได้ราคา สูงกว่ามะพร้าวอ่อนปกติทั่วไปถึง ๒ - ๓ เท่า เห็นควรกระทรวงเกษตรฯ สนับสนุนให้เกษตรกรจัดได้รับการรับรองสวนมะพร้าวน้ำหอมตามมาตรฐาน USDA (US Department of Agriculture) หรือกระทรวงเกษตรของสหรัฐฯ ให้มากยิ่งขึ้น ฝ่ายการเกษตรฯ จะเข้าร่วมแสดงสินค้าเกษตรและอาหารไทยในงาน Natural Product Expo West ๒๐๑๕ ระหว่างวันที่ ๖ - ๘ มีนาคม ๒๕๕๘ ณ Anaheim Convention Center เมือง Anaheim มลรัฐแคลิฟอร์เนีย และจะนำมะพร้าวอ่อนออร์แกนิกส์ของไทยมาร่วมแสดงด้วย

๔. การประชาสัมพันธ์ให้ผลไม้ไทยเป็นที่รู้จักของชาวอเมริกันผิวขาวซึ่งเป็นคนส่วนใหญ่ของประเทศอาจต้องใช้ระยะเวลา และควรนำเสนอรูปแบบอื่นนอกจากการบริโภคสดแต่เพียงอย่างเดียว เช่น ลินจี่ ซึ่งขณะนี้เป็นที่รู้จักแพร่หลายในสหรัฐฯ จากการนำเสนอโดยผสมในเครื่องดื่มเรียกว่า Lychee Martini ทั้งนี้ การใช้เซฟที่มีชื่อเสียงในการคิดค้นเมนู จะเป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยได้เป็นอย่างดี

ฝ่ายการเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส

ตุลาคม ๒๕๕๗

งานแสดงสินค้า PMA Fresh Summit Convention & Expo 2014
ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ ตุลาคม ๒๕๕๗ ณ Anaheim Convention Center
เมือง Anaheim มลรัฐแคลิฟอร์เนีย



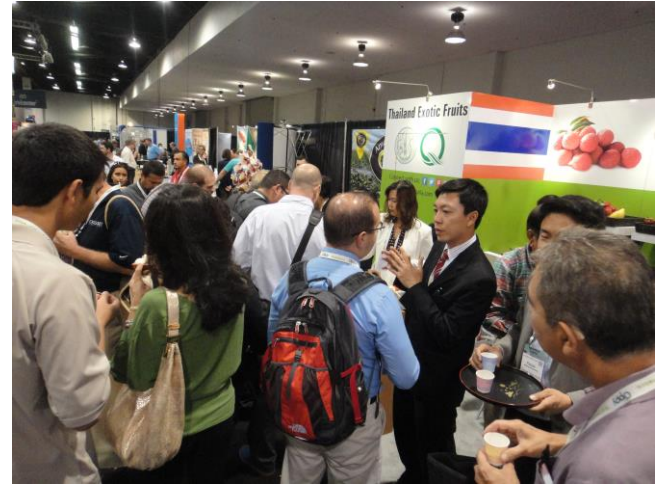
รองกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดบูธ



สื่อมวลชนไทยในนครลอสแอนเจลิสสัมภาษณ์อัครราชทูต (ฝ่ายการเกษตร)



ผู้เข้าร่วมชมงานสนใจนำเข้ามาผลไม้จากประเทศไทย



ผู้เข้าร่วมชมงานชื่นชอบในรสชาติของผลไม้ไทยโดยเฉพาะมังคุดและน้ำมะพร้าว



ผลไม้เขตร้อนของบรูไนอื่น ๆ ที่นำมาแสดงในงาน



การเจรจาธุรกิจในบูธของไทย



บรรยากาศภายในงาน



หน่วยงานภาครัฐด้านเกษตรของเม็กซิโกให้การสนับสนุน