



10 Punkte für die „Steigerung der kulturellen Strahlkraft des Wirtschaftsstandortes Schwerin“

Die Landeshauptstadt Schwerin ist eine wachsende Stadt. Jährlich zieht sie mit ihrem einzigartigen Schloss und den kulturellen Highlights an den Seen zahlreiche Gäste aus dem In- und Ausland an. Auch Investoren sind von der Landeshauptstadt Schwerin überzeugt. Das zeigen die jüngsten Ansiedlungen: Nestlé Deutschland AG, ZIM Flugsitz GmbH, FLAMMAEROTEC GmbH, PTS-precision GmbH, Ypsomed Produktion GmbH oder BVS Systemtechnik. Doch anhaltendes Wachstum braucht gebündelte Kräfte und gemeinsame Strategien!

Dazu werden Projekte oder Veranstaltungen mit überregionaler Strahlkraft benötigt, die Aufmerksamkeit auf unseren Standort lenken. Die Entwicklung der Landeshauptstadt Schwerin als attraktiver Wirtschafts-, Arbeits- und Lebensstandort sowie sehenswerte Reisedestination muss auch in den kommenden Jahren ein politisches Schwerpunktthema sein.

Schwerin ist das Herz des Landes Mecklenburg-Vorpommern und integraler Bestandteil der Metropolregion Hamburg. Doch der Fokus der landespolitischen Ebene scheint zunehmend im östlichen Teil des Landes zu liegen. Die mitwirkenden Vereine und Institutionen der Stadt setzen sich für eine stärkere Positionierung des Standortes Schwerin in folgenden Punkten ein:

1 | Lebenshauptstadt: Schweriner Unternehmen brauchen Personal. Kultureinrichtungen brauchen Besucher, Geschäfte brauchen Kunden, Berufs- und Hochschulen brauchen Studenten. Schwerin hat eine hohe Lebensqualität. Die Landeshauptstadt muss als lebenswerter Arbeitsort sichtbar werden. Das gelingt mit der Akquise neuer Einwohner und der Nutzung der „Lebenshauptstadt“ in der Vermarktung. Die Landeshauptstadt sollte wieder als Wohn-, Arbeits-, Ausbildungs-, Investitionsstandorten mit über 100.000 Einwohnern bekannt werden. Das gelingt auch durch eine intensive Vernetzung mit starken Partnern der Region. Gleichzeitig muss an der stärkeren Identifikation der Einwohner mit Schwerin sowie dem bürgerlichen Engagement gearbeitet werden.

2 | Leuchtturm der Wirtschaft: Ansässige Unternehmen müssen beim Wachstum und bei der Unternehmenssicherung unterstützt werden. Neue Investoren sind für die Stadt durch eine starke Wirtschaftsförderungsstrategie zu gewinnen. Die Landeshauptstadt sollte auch ein Standort für Marktführer sein. Bürokratische und finanzielle Belastungen für die Unternehmen sind gering zu halten. Im Wettbewerb der Ansiedlungsstandorte nimmt die Verfügbarkeit von Fach- und Arbeitskräften an Bedeutung zu. Schwerin sollte als attraktiver Arbeits- und Wohnort, mit den Vorzügen der Vereinbarkeit Familie und Beruf, stärker wahrnehmbar werden.

3 | Kulturelle Strahlkraft: Veranstaltungen, Kultureinrichtungen und kulturelle Marken mit Renommée lenken national und international die Aufmerksamkeit auf Schwerin. Als kultureller Leuchtturm und Festspielort mit ganzjährig nachgefragten musealen und kulturellen Angeboten und einem UNESCO Label kann die Landeshauptstadt Schwerin eine Strahlkraft entwickeln, die sich positiv auf das Image, Wachstum und die Identifikation der Bevölkerung auswirken.

4 | Top Destinationsmarke: Schwerin wird künftig nicht nur als Städte- und Kulturreisedestination mit kurzen Aufenthalten wahrgenommen, sondern kann sich als Urlaubsregion mit der Seenlandschaft auch in internationalen Quellmärkten positionieren. Hierfür werden öffentlich-private Partnerschaften weiter ausgebaut und verstärkt. Um

Großveranstaltungen und Kongresse muss aktiv geworben werden. Die Stärkung der Destinationsmarke muss mit den Mitteln der Übernachtungssteuer finanziert werden.

5 | International gefragt: Internationale Partnerschaften, Kontakte und diplomatische Beziehungen müssen dauerhaft gepflegt und gelebt werden, um die Internationalisierung des Standortes voranzutreiben. In Kooperationen sollten neue Märkte erschlossen werden.

6 | Bildung ganz vorn: Die Außenwahrnehmung Schwerins als Wissenschaftsort sowie als Wunschort für die Ausbildung und das Studium muss gestärkt werden. Berufsschulen und etablierte Hochschulen müssen weiterhin tatkräftig unterstützt werden und es ist hier um die Ansiedlung weiterer zu werben.

7 | Politisches Zentrum: Durch kluge Kooperationen mit allen Landesteilen muss sich Schwerin wieder als politisches Kraftzentrum für Mecklenburg und Vorpommern etablieren. Der Status „Landeshauptstadt“ muss auch auf landespolitischer Ebene eine tragendere Rolle spielen. Wegweisend sollte Schwerin in der engen Zusammenarbeit von Wirtschaft und Politik sein.

8 | Verbindende Drehscheibe: Die verkehrliche Erreichbarkeit des Wirtschafts- und Tourismusstandortes für den Individualverkehr und den öffentlichen Personennahverkehr muss gewährleistet sein. Innovative und situative Verkehrs- und Mobilitätskonzepte sind gefragt: Das betrifft genauso die Weiterentwicklung eines Radwege- und Wanderwegenetzes mit Vernetzung in die Region für Bewohner und Urlauber, wie ein ICE-Anschluss der Landeshauptstadt.

9 | Kreativ Lab: Schwerin sollte stärker als Platz für Gründer, Start-Ups und Kreative wahrgenommen werden. Die Landeshauptstadt hat Potenzial in der Entwicklung als Innovationsstandort. Durch Kreativ Labs können in enger Kooperation mit der Stadtverwaltung leer stehende Immobilien zu pulsierenden Hotspots werden.

10 | Smart City: Die Landeshauptstadt sollte stärker digitale Wege gehen. Verkehrssteuerung und Augmented Reality (erweiterte Realität) in der Besucherlenkung und -information wären nur Beispiele für smarte Innovation und die interaktive Landeshauptstadt.

Wir setzen uns für den Standort Schwerin aus Überzeugung ein!

Die Landeshauptstadt Schwerin braucht mehr Strahlkraft für das Wachstum.

Erarbeiten Sie für Schwerin eine zukunftsfähige Strategie und setzen diese mit Unterstützung dieses Gremiums bei der Landesregierung durch.

Pro Schwerin e. V.	Industrie- und Handelskammer zu Schwerin	Architektenkammer M-V
DEHOGA Regionalverband Schwerin	Förderer von Hochschulen in Schwerin e.V.	Freunde des Staatlichen Museums Schwerin e.V.
Gesellschaft der Freunde des Mecklenburgischen Staatstheaters Schwerin e.V.	Handwerkskammer Schwerin	Marketinginitiative der Wirtschaft – Region Schwerin e. V.
Regionalmarketing Mecklenburg-Schwerin e.V.	Schweriner Kultur-Gartensommer e. V.	UECKER IN SCHWERIN: NEUBAU e.V.
Unternehmerverband Norddeutschland Meckl.-Schwerin e.V.	Welterbe Schwerin Förderverein	

