Le miel vaut plus que ce que vous pensez

Samuel Vionnet, Valuing Nature

Traduit et adapté par l'association mellifera avec l'aide de Samuel Vionnet, 19 janvier 2016
Article original : http://www.valuingnature.ch/mellifera

Les abeilles sont essentielles pour assurer la production d'une partie importante de la nourriture que nous consommons tous les jours. Elles pollinisent les fleurs des prairies et les cultures agricoles qui se transformeront entre autres en fruits ou en légumes. Selon une étude[1], les services de pollinisation représentent plus de 150 milliards USD dans le monde et 213 millions USD uniquement en Suisse. Bien que ces chiffres sont des estimations, le rôle important des abeilles sauvages et domestiques est largement reconnu. Cependant, les colonies sont de plus en plus menacées de disparition, lié à une série de menaces incluant les pratiques d'agriculture intensive et les pesticides.

Quatre amis, passionnés par les abeilles et l'environnement, ont créé l'association mellifera, qui a pour mission de promouvoir l'apiculture et de sensibiliser chacun à l'importance des abeilles et de leur rôle indispensable dans l'environnement. L'association soutient la sauvegarde des colonies d'abeilles dans le canton de Vaud par le biais d'un projet à portée sociale.

Crédit : Sébastien Moine

En tant que consultant indépendant dans le domaine du développement durable, j'ai décidé de parrainer une colonie d'abeilles à travers cette association dans le but de contribuer à un bénéfice social en complément de mes activités de conseil. Ce parrainage me permet également de partager ma passion pour le développement durable et de montrer un exemple d'action concrète en faveur de notre société.

Je suis allé un peu plus loin dans ma réflexion; j'ai souhaité savoir si ma décision d'investissement, principalement basée sur une décision émotionnelle, apporte réellement une plus-value sociale. J'ai utilisé une méthodologie développée dans mes activités de conseil[2] pour mesurer la valeur du bénéfice social et environnemental généré par les activités de l'association mellifera. Cette valeur peut être mesurée de différentes manières, incluant la valeur économique (unité monétaire).

Le projet de parrainage proposé par l'association mellifera a été analysé sur la base des activités suivantes au cœur de leur mission :

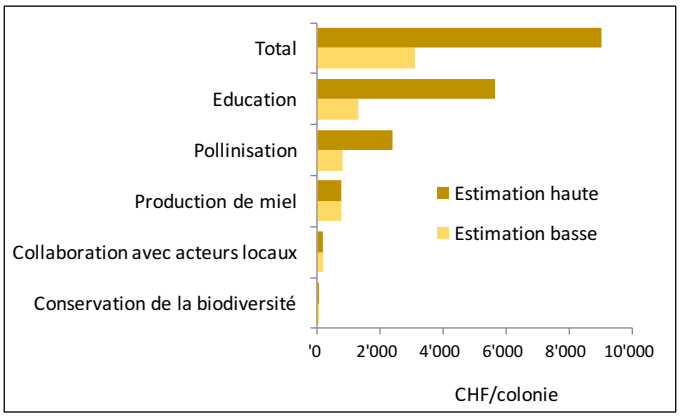
- **Education :** sensibiliser entre 300 et 500 enfants par an à travers des cours théoriques ainsi que des visites au rucher.
- **Pollinisation :** Développer des colonies d'abeilles pour soutenir la pollinisation dans la région.
- **Production de miel :** les abeilles produisent du miel, un aliment nutritif (et délicieux). Cette année était exceptionnelle ; chaque colonie a produit en moyenne 25 kg de miel !
- **Collaboration avec des acteurs locaux :** par exemple, les ruches sont achetées auprès de La Fondation Perceval, une institution de soutien des personnes handicapées[3]
- **Conservation de la biodiversité :** mise en valeur et entretien de la prairie sèche d'une superficie de 4'000 m^2 sur lequel les colonies sont installées[4].

[1] http://www.teebweb.org/our-publications/teeb-study-reports/synthesis-report/ (consulté 28 déc. 2015)
[2] Total Impact Valuation
[3] http://www.perceval.ch
[4] La parcelle a reçu une distinction de trois papillons pour sa contribution à la biodiversité de l'ONG Pro Natura http://www.pronatura-vd.ch/certifier-votre-jardin

Bien que l'association mellifera apporte un bénéfice social à travers d'autres activités en plus des activités mentionnées ci-dessus (tels que des stands aux marchés locaux, des activités de sensibilisation, etc.), seules ces dernières ont été retenue pour cette étude. La méthodologie nécessite la construction de chaînes de cause à effet pour chaque activité identifiée ci-dessus; ces chaînes sont constituées de flux entrants et sortants liés aux activités. Les flux sortants sont à la base

Crédit: Mikhael Minisini

de la production d'impact positifs (bénéfices). Par exemple, sensibiliser une personne aux enjeux environnementaux va potentiellement influencer son mode de vie et ses habitudes, apportant ainsi un bénéfice environnemental pour la société. Ces chaînes sont extrêmement importantes pour comprendre comment les bénéfices sociaux sont générés. Elles servent également à identifier les paramètres critiques qui peuvent jouer un rôle prépondérant dans la génération de bénéfices où qui peuvent aussi être des facteurs limitants. L'identification de ces paramètres permet d'optimiser la manière dont les activités sont planifiées et de maximiser les bénéfices attendus. Une option de la méthodologie est la monétarisation des bénéfices. Quantifier les bénéfices par une valeur économique a l'avantage de faciliter la communication des résultats et de ce fait la sensibilisation et l'engagement de chacun.



Les résultats de la figure montrent une valeur sociétale positive de 3'100 à 9'050 CHF par colonie par an (comme point de comparaison, chaque ruche a produit du miel d'une valeur brute de 750 CHF en 2015). Cela signifie qu'un pot de miel de 250g vaut, en moyenne, environ 60 CHF, en terme de bénéfice social.
Un investissement dans une nouvelle colonie d'abeilles produit un retour sur investissement (ROI) de 1:1.5 à 1:4.5[5], ce qui est un ROI très favorable. Comme point de comparaison, selon l'OMS les investissements dans les projets d'accès à l'eau dans les pays en voie de développement apporte en moyenne un retour social sur investissement de 1:4. Un autre exemple est l'investissement dans la compensation carbone qui génère un ROI de 1:1.5 à 12 en moyenne, dépendant du projet, selon une étude de la fondation Gold Standard.

La pollinisation et les activités éducatives contribuent le plus à la valeur sociétale d'une colonie. En outre, les activités éducatives ont le plus grand potentiel de valeur à développer dans le futur.

Mesurer le bénéfice ou l'impact potentiel d'une activité ou d'un investissement est essentiel afin d'appuyer une prise de décision efficace, au delà des mesures financières classiques. Je suis fier que l'association mellifera offre une telle valeur sociétale au travers de ses activités et je suis heureux de partager un pot de miel avec mes partenaires et mes clients.

L'association mellifera accepte de nouveaux parrainages individuels/familles et entreprises pour 2016: visitez leur site: www.association-mellifera.ch

Si vous souhaitez en savoir plus sur la méthodologie utilisée, contactez-moi: Samuel Vionnet (sv@valuingnature.ch)

[5] pour chaque franc investi, un retour sur investissement de 1.5 à 4.5 CHF est généré en terme de bénéfice social