TESSILE E FORMAZIONE

Debutta il "Club Alumni" Gli ex studenti sostengono il Master delle Fibre Nobili

Da 30 anni la Fondazione Biella Master delle Fibre Nobili forma talenti per promuovere il mondo del tessile/abbigliamento. E i talenti ora si riuniscono nell'associazione «Alumni» per promuovere il Master.

«Il futuro delle società moderne nasce nelle università, centri del sapere, chiamati a misurarsi concretamente con la realtà di oggi il Biella Master ha lo scopo di promuovere il territorio biellese, investire sempre più sui giovani meritevoli, rafforzare il know-how nel tessile e il Made in Italy, leve per la crescita economica, la mobilità sociale e lo sviluppo - spiegano i ragazzi -. Per noi il corso è stato un'esperienza straordinaria e indimenticabile. Ed è proprio a questo percorso che dobbiamo la nostra crescita personale».

C'è stata, dunque, la volontà di creare un nuovo progetto, il Club Alumni Biella Master che proporrà una serie di eventi-conference per promuovere interessi del settore, culturali, benefici, manageriali. Tutto questo perché «c'è la voglia di dare importanza ai giovani e dare un'immagine più nuova al master - concludono gli ex studenti -. Con la creazione di questi eventi rafforzeremo i collegamenti tra ex-masterini e le aziende, creando nuovi contatti e opportunità lavorative».

Domani, intanto, al Museo del Territorio alle 18,30, si svolgerà l'assemblea annuale presieduta dal fondatore Luciano Barbera. Oltre ai ringraziamenti a tutti i sostenitori che negli anni hanno contribuito alla realizzazione dei corsi saranno consegnati i diplomi agli allievi che hanno terminato il master a gennaio e verranno presentati i nuovi partecipanti all'edizione 2018. Previsto anche un intervento di Azimut Capital Management Sgr Spa dal titolo «Previdenza e Welfare aziendale» che sarà illustrato da Massimiliano Viotto, Responsabile Azimut Piemonte Previdenza e Welfare. —

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI