

מושגי הליבה של הניתוח העסקי

תרגום ותמצת איציק סיון- מתוך BABOK 2.1-

מושגי הליבה מהווים מסגרת תפיסתית לכל המבצעים משימות בתחום הניתוח העסקי, ללא קשר להיבט הכללי, התעשייה, מתודולוגיה או רמה בתוך הארגון.

מושגי הליבה כוללים שישה מונחים שיש להם משמעות זהה לכל העוסקים בניתוח עסקי ומסייעים להם לדון ולהבהיר את המשימות שלהם. כל ששת המושגים הם הכרחיים וחשובים באותה מידה לעולם הניתוח העסקי וכל אחד מהם מוגדר באמצעות חמשת המושגים האחרים.

ששת המושגים הכרחיים להבנת המידע שיש לאתר לנתח לתכנן לתעד ולנהל במשימות הניתוח השונות.

מושגי הליבה משמשים ל:

- תיאור המקצוע ותחום הניתוח העסקי
- גשר לתקשורת עם תחומי התמחות נוספים
- שיפור איכות הביצוע של משימות הניתוח העסקי על ידי הערכת השלמות והקשר למושגי הליבה

מושג באנגלית	מושג בעברית	הסבר
Change	שינוי	הפעולה של תמורה(טרנספורמציה) בארגון כתגובה לצורך. שינוי משפר את הביצועים של ארגון השיפורים מכוונים ומנוהלים על ידי פעילויות של ניתוח עסקי
Need	צורך	בעיה או הזדמנות שיש להתייחס אליה צרכים יכולים לגרום לשינויים על ידי דרבון בעלי העניין לפעולה צרכים יכולים גם להתעורר עקב שינויים שגורמים לשחיקה או שיפור בערך של פתרונות קיימים
Solution	פתרון	דרך ייעודית לסיפוק צורך אחד או יותר בהקשר עסקי פתרון מספק צורך על ידי מתן מענה לבעיה/הזדמנות שבעלי העניין נתקלו בה.
Stakeholder	בעל עניין	קבוצה או יחיד בעלי קשר לצורך, לפתרון או לשינוי בעלי עניין מוגדרים לעתים במונחים של עניין, השפעה, השלכה על השינוי יש לקבץ את בעלי העניין בהתאם לקשר שלהם לצרכים, שינויים, פתרונות
Value	ערך	הערך, החשיבות, או שימושיות של פתרון לבעל עניין בהקשר (קונטקסט) המתאים הערך יכול להיראות כפוטנציאל, שיפורים, החזר או רווח ממשיים. הערך יכול להיות גם שלילי במונחים של הפסדים, סיכונים, עלויות הערך יכול להיות מוחשי(tangible) או לא מוחשי (intangible) ערך מוחשי ניתן למדידה ישירה במונחים כלכליים ערך לא מוחשי נמדד באופן עקיף על ידי ערכים כגון: רמת מוטיבציה, מוניטין של חברה, מורל של עובדים בחלק מהמקרים ניתן למדוד ערך במונחים אבסולוטיים, אבל במקרים רבים הוא נמדד במונחים יחסיים: אופציה אחת של פתרון היא בעלת ערך גבוה יותר מאופציה אחרת של פתרון מנקודת המבט של קבוצת בעלי עניין נתונה.
Context	הקשר	הנסיבות שמשפיעות או מושפעות ומספקות הבנה לשינוי שינויים מתרחשים בכפיפות להקשר. ההקשר הינו כל דבר רלוונטי לשינוי בתוך הסביבה הארגונית דוגמאות להקשר: התנהגויות, גישות, תרבות, מתחרים, מטרות,

בביצוע משימות הניתוח רצוי לשאול את השאלות הבאות:

- מהם השינויים שאנחנו מבצעים
- מהם הצרכים שאנחנו מנסים לספק
- מהם הפתרונות שאנחנו מיצרים או משנים
- מיהם בעלי העניין המעורבים
- מה בשיקול דעתם של בעלי העניין הוא בעל ערך
- מהם ההקשרים שבהם אנחנו והפתרון נמצאים

כל מושגי הליבה קשורים זה בזה.

שינוי כלשהו באחד מהם מחייב להעריך מחדש את שאר מושגי הליבה

