

## 10.46 ניתוח SWOT

תרגם ותמצת: איציק סיון - מתוך BABOK

### 10.46.1 מטרה

ניתוח SWOT הוא כלי פשוט אך יעיל המשמש להערכת חוזקות, חולשות, הזדמנויות של הארגון וכן אימים על הארגון, הן לתנאים פנימיים והן לתנאים חיצוניים.

### 10.46.2 תיאור

ניתוח SWOT משמש כדי לזהות את המצב הכללי של הארגון פנימית וחיצונית כאחד. השפה המשמשת בניתוח SWOT היא קצרה, ספציפית, מציאותית ותומכת. ניתוח SWOT משמש כהערכה של ארגון נגד גורמי הצלחה מזוהים. ניתוח SWOT ניתן לבצע בכל קנה מידה מרמת הארגון כולו לחטיבה, יחידה עסקית, פרויקט, או אפילו אישי. על ידי ביצוע SWOT באופן שיטתי, בעלי העניין יכולים לקבל הבנה ברורה יותר של ההשפעה של קבוצה קיימת של תנאים על קבוצה עתידית של תנאים.

ניתן להשתמש בניתוח SWOT לצורך:

- להעריך את הסביבה הנוכחית של הארגון
- לשתף מידע שנלמד עם בעלי העניין
- לזהות את האפשרויות הטובות ביותר למתן מענה לצרכים של הארגון
- לזהות חסמים פוטנציאליים להצלחה וליצור תוכניות פעולה להתגבר על חסמים
- להתאים ולתכנן מחדש את הפרויקטים לאורך כל פרויקט עם צרכים חדשים,
- לזהות אזורי כוח שיסייעו לארגון ביישום אסטרטגיות חדשות,
- לפתח קריטריונים להערכת ההצלחה בפרויקט בהתבסס על קבוצה נתונה של דרישות
- לזהות תחומי חולשה העלולים לערער את מטרות הפרויקט
- לפתח אסטרטגיות לטיפול באימים יוצאי דופן

### 10.46.3 אלמנטים

SWOT הוא ראשי תיבות של חוזקות, חולשות, הזדמנויות ואימים:

- חוזקות (S): כל מה שהארגון המוערך עושה היטב. לדוגמא: כוח אדם מנוסה, תהליכים יעילים, מערכות IT, מערכות יחסים עם הלקוחות או כל גורם פנימי אחר שמוביל להצלחה.
- חולשות (W): פעולות או פונקציות שהארגון המוערך מבצע בצורה לא מספקת או לא מבצע בכלל. דוגמאות: מימון חסר, ניסיון מועט בתחום, שיווק חלש, ניהול בעייתי
- הזדמנויות (O): גורמים חיצוניים אשר הארגון המוערך עשוי להיות מסוגל לנצל. לדוגמא: שווקים חדשים, טכנולוגיה חדשה, שת"פ עם חברות בינלאומיות, שינויים בשוק התחרותי או כוחות אחרים.
- אימים (T): גורמים חיצוניים שיכולים להשפיע לרעה על הארגון המוערך. לדוגמא: כניסה לשוק של מתחרה חדש, עיכובים משפטיים, שינויים רגולטוריים, נסיגות כלכליות או כוחות אחרים.

התחלת ניתוח SWOT עם הזדמנויות ואימים קובע את ההקשר לזיהוי חוזקות וחולשות.

Figure 10.46.1: SWOT Matrix

	<b>Opportunities</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opportunity</li> <li>• Opportunity</li> <li>• Opportunity</li> </ul>	<b>Threats</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Threat</li> <li>• Threat</li> <li>• Threat</li> </ul>
<b>Strengths</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strength</li> <li>• Strength</li> <li>• Strength</li> </ul>	<b>SO Strategies</b> How can the group's strength be used to exploit potential opportunities? SO strategies are fairly straightforward to implement.	<b>ST Strategies</b> How can the group use its strengths to ward off potential threats? Can the threats be turned into opportunities?
<b>Weaknesses</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Weakness</li> <li>• Weakness</li> <li>• Weakness</li> </ul>	<b>WO Strategies</b> Can the group use an opportunity to eliminate or mitigate a weakness? Does the opportunity warrant the development of new capabilities?	<b>WT Strategies</b> Can the group restructure itself to avoid the threat? Should the group consider getting out of this market? WT strategies involve worst-case scenarios.

		<b>גורמים פנימיים</b>	
		<b>חוזקות</b>	<b>חולשות</b>
<b>גורמים חיצוניים</b>	<b>הזדמנויות</b>	<b>חוזקות – הזדמנויות</b> הדרכים להפעלת נקודות החוזקה על מנת לנצל הזדמנויות	<b>חולשות – הזדמנויות</b> התגברות והתמודדות עם נקודות החולשה על מנת לנצל הזדמנויות
	<b>איומים</b>	<b>חוזקות – איומים</b> הדרכים להפעלת נקודות החוזקה על מנת להתמודד עם איומים	<b>חולשות – איומים</b> התגברות והתמודדות עם נקודות החולשה על מנת להתמודד עם איומים

## 10.46.4 שיקולי שימוש

### חוזקות

- זהו כלי רב ערך שמסייע בהבנת הארגון, המוצר, התהליך או בעלי עניין.
- מאפשר ל BA למקד את בעלי העניין לגורמים חשובים לעסק.

### מגבלות

- תוצאות ניתוח SWOT מספקות תצוגה ברמת על; לעתים קרובות נדרש ניתוח מפורט יותר.
- בחלק מהמקרים התוצאה עשויה להיות לא ממוקדת ומכילה גורמים שאינם רלוונטיים למצב הנוכחי, אלא אם כן נקבע הקשר ברור לניתוח SWOT.