

POUR LES ENTREPRISES ENCORE SUR LA RÉSERVE FACE À LA TRANSITION NUMÉRIQUE, OU DÉMUNIES SUR LA FAÇON DE PROCÉDER, IL EXISTE PLUSIEURS DISPOSITIFS, GRATUITS, QUI PERMETTENT D'AMORCER LA DÉMARCHÉ.

Si la transformation numérique des entreprises s'annonce « comme un chantier compliqué » de l'aveu de nombreuses TPE et PME du département*, une multitude de dispositifs de diagnostic et d'accompagnement, gratuits, sont à leur disposition. À l'instar de l'offre élaborée par la CCI du Loiret, qui favorise la compréhension des atouts du numérique et la mise en œuvre de solutions concrètes, ainsi qu'une mise en réseau avec des prestataires du secteur digital. Pour mettre le pied à l'étrier, le « diagnostic numérique TPE-PME »** prévoit un rendez-vous de deux heures pour passer au crible les pratiques en vigueur dans l'entreprise, suivi d'une analyse des usages et surtout de la préconisation d'un plan d'actions prioritaires. Pour aller plus loin, les « Ateliers numériques TPE-PME » (une demi-journée) accompagnent gratuitement les entreprises dans l'appropriation des nouveaux usages digitaux et l'intégration des technologies pour améliorer

DES MODULES GRATUITS POUR ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES



/// INTERVIEW

AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR GRÂCE À LA DÉMATÉRIALISATION

Au-delà d'une digitalisation croissante de ses outils et services, c'est un vrai projet d'entreprise que porte le Groupe Partnaire depuis 2016. Initiée avec la migration de sa suite bureautique vers le cloud (réalisée par Ageona), la transformation numérique de l'entreprise se poursuit à un rythme soutenu. « Suite à la mise en œuvre d'outils collaboratifs, on a pu évaluer que ces projets avaient instauré une vraie dynamique du changement parmi nos collaborateurs, avec un sentiment d'appartenance triplé en quelques années seulement » souligne Édouard Gobinet, directeur Innovation du Groupe. Le spécialiste du recrutement a par ailleurs fait le choix d'une dématérialisation accrue. « Nous avons d'abord digitalisé les feuilles de paie, poursuit le directeur, puis les contrats des intérimaires ainsi que les enquêtes de satisfaction qui leur sont systématiquement adressées à chaque fin de mission ». Les bénéfices sont multiples : gain de productivité, stratégie RSE performante et surtout, une expérience utilisateur

améliorée. Fruit d'une réflexion autour de l'innovation par les services menée avec Nekoé, la dématérialisation des dossiers de candidatures sera la prochaine réalisation opérationnelle en octobre. Les pièces administratives nécessaires seront ainsi transmises en ligne à l'agence, un projet pour lequel le Groupe Partnaire a recruté trois développeurs et un responsable produit. « Ce choix nous permet de concentrer notre relation avec les candidats sur les compétences, de consacrer plus de temps aux aspects RH, et de ne plus en perdre sur des tâches sans valeur ajoutée » précise Édouard Gobinet. Point d'orgue de cette dématérialisation quasi-totale des outils et démarches administratives, l'intégration de l'intelligence artificielle favorisera une adéquation optimale des critères candidats/recruteurs. « Nous analysons actuellement les données dont nous disposons et étudions celles dont nous avons besoin pour accompagner nos clients de la manière la plus pointue possible » conclut-il.

partnaire.fr

/// INTERVIEW

AGEONA, ÉVANGÉLISTE DU CLOUD

« Buy the milk, not the cow » : tel est le credo des trois associés d'Ageona, pure player du cloud, créée en 2010 et hébergée au LAB'O à Orléans. En français dans le texte : utilisez des solutions et des infrastructures en ligne plutôt que d'investir dans des machines et des logiciels. « Le cloud, c'est à la fois une réponse à la maîtrise des coûts pour les entreprises et les collectivités, une garantie de fiabilité et une innovation permanente car il met la technologie la plus récente au service du plus grand nombre, avec une élasticité qui permet d'augmenter ou de réduire la voilure en fonction du nombre d'utilisateurs » résume Nicolas Raimbault, dirigeant fondateur. Seul partenaire certifié Google Cloud de la région, Ageona propose une offre en phase avec un monde du travail marqué par la mobilité. « Le cloud cadre avec les nouvelles façons de travailler, qui se traduisent dans l'acronyme Atawad (Any Time, Anywhere, Any Device), à savoir pouvoir se connecter à un contenu, où que l'on soit, et depuis n'importe quel support » illustre Stéphane Landré, codirigeant. Mais des réticences subsistent : accepter d'externaliser ses données reste une objection récurrente, que les associés réfutent immédiatement. « On garantit la propriété des données, leur sécurité et leur confidentialité, dans le cadre d'un contrat, qui est le même que celui d'entreprises comme Airbus ». Avec Sylvain Saint-Bellie, autre associé, et un réseau de consultants, Ageona accompagne les entreprises dans la mise en place de nouveaux process et d'outils basés sur les technologies liées au cloud. « On facilite le changement de culture au sein de directions informatiques, en les aidant à se recentrer sur le service à leurs usagers ». Parmi les réalisations récentes : la transformation digitale des outils de communication et de collaboration du groupe Partnaire (lire ci-contre) ou du Conseil départemental du Loiret-Cher. Soit dans ce dernier cas « 2 000 utilisateurs et sept millions de mails migrés en un week-end » conclut Stéphane Landré.

ageona.fr

leur compétitivité. Parmi les sujets abordés : communiquer grâce aux réseaux sociaux, booster le trafic de son site Internet, ouvrir un site e-commerce, sécuriser ses données informatiques ou encore améliorer sa productivité grâce aux outils collaboratifs. Certains modules s'adressent spécifiquement aux acteurs du tourisme. La Région Centre-Val de Loire propose ainsi toute une palette de formations, avec notamment des thématiques e-tourisme (site web, référencement, mesure d'audience, réseaux sociaux, vidéos...) et commercialisation (réussir un e-mailing, sa newsletter, yield management...). Conçues pour s'adapter aux contraintes du public concerné, ces formations sont courtes, décentralisées dans l'ensemble du département, et leur coût peut être intégralement pris en charge par la région ou l'OPCA.

— Coordonner les initiatives

Toujours dans l'optique de soutenir les TPE et PME dans leurs premiers pas vers le numérique, l'Udel Medef Loiret organise pour ses adhérents le 15 novembre prochain une matinée « Kit digital ». Objectif : identifier les impacts du numérique au sein de son entreprise et initier un plan d'actions concret.

Autre acteur moteur dans cette révolution numérique, le « Cr'Num », Conseil régional du numérique, dont la vocation est de fédérer start-uppers, entrepreneurs, représentants d'organismes de formation, acteurs associatifs et culturels, professionnels du numérique. Constitué d'une vingtaine de membres, il apporte un éclairage expert sur l'ensemble des politiques régionales sur le sujet, s'engage comme jury de sélection de projets et plus largement, peut être consulté sur toutes les questions relatives à l'impact du numérique sur la société et sur l'économie au niveau régional, avec un accent particulier sur le suivi de « la stratégie usage et service ». Un périmètre d'intervention qui va par exemple du développement d'un réseau de lieux numériques à une réflexion sur le lycée et le CFA du futur, en passant par la mise en œuvre de politiques « smart data ». Cr'Num qui sera, aux côtés de la région Centre-Val de Loire et de la French Tech Loire Valley, dans les starting-blocks du 19 au 26 janvier 2019 pour les Human tech days. Soit une semaine de présentations, de conférences et d'échanges pour mettre les technologies au service de l'humain.

*Enquête Loire&Orléans Eco 2016 « Digitalisation des entreprises et transformation vers le numérique »

**Dispositif élaboré avec le GIP RECIA, Dev'Up et le réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie et des Chambres de Métiers et de l'Artisanat - Financé par la Région Centre-Val de Loire