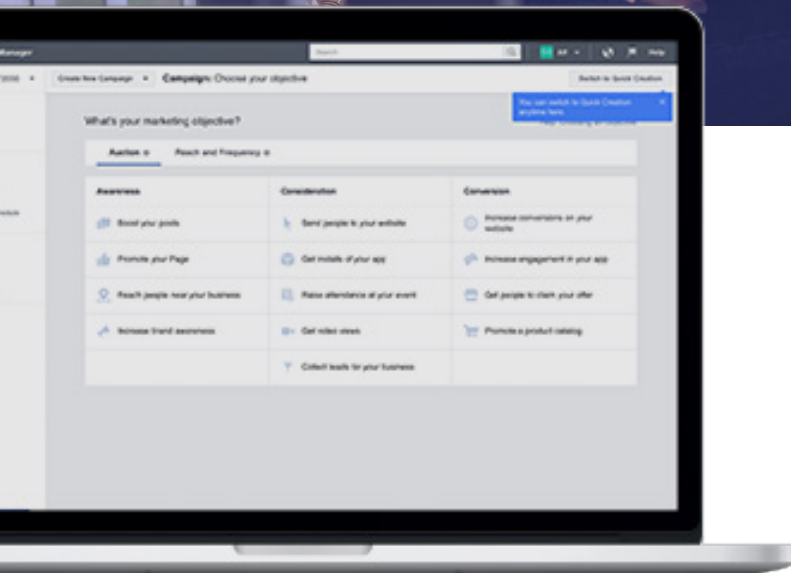


FACEBOOK

# Gerenciador de Anúncios



## Gerenciador de Anúncios para todos

O Facebook está combinando os recursos avançados de criação e edição de anúncios do Power Editor com a facilidade de uso e a familiaridade que os anunciantes adoram no Gerenciador de Anúncios.

Essa interface reformulada oferece aos anunciantes as ferramentas necessárias para gerenciar os negócios no Facebook com êxito, independentemente da complexidade dessas necessidades.

O Gerenciador de Anúncios atualizado estará disponível a partir de

12 de setembro

Combinando o Gerenciador de Anúncios e o Power Editor, estamos simplificando o ecossistema de compra de anúncios do Facebook. Essa simplificação reduz a quantidade de ferramentas que os anunciantes precisam aprender a usar e nos permite concentrar os recursos na manutenção e no aprimoramento de uma única interface.

Durante o ano passado, trabalhamos para combinar os recursos do Gerenciador de Anúncios com os do Power Editor. As ferramentas agora são muito semelhantes. A partir de 12 de setembro, os anunciantes verão a interface atualizada do Gerenciador de Anúncios em locais onde encontravam anteriormente o Gerenciador de Anúncios ou o Power Editor na plataforma de negócios do Facebook.

# Destaque do recurso

O Gerenciador de Anúncios atualizado inclui todos os recursos do Power Editor e do Gerenciador de Anúncios.

## Fluxo de criação padrão

Nossa intenção é satisfazer os usuários que preferem a criação de anúncios do Power Editor e os que gostam do fluxo de criação do Gerenciador de Anúncios. Na versão atualizada do Gerenciador de Anúncios, as pessoas poderão optar automaticamente pelo fluxo de trabalho que usavam antes. E, é claro, todos terão a opção de alterar o fluxo de trabalho preferido a qualquer momento usando um botão na parte superior direita da janela de criação de anúncios.

### CRIAÇÃO RÁPIDA

A Criação rápida oferece aos anunciantes a liberdade de configurar a campanha, o conjunto de anúncios e os elementos do anúncio em qualquer ordem. A Criação rápida é uma boa escolha para anunciantes avançados que estão acostumados com o fluxo de trabalho de criação de anúncios do Power Editor.

### CRIAÇÃO GUIADA

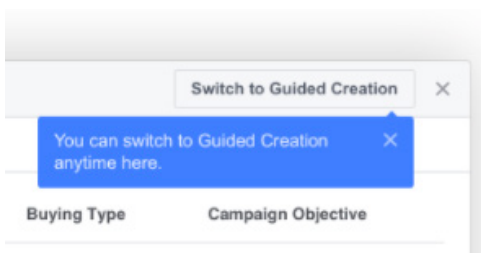
A Criação guiada fornece as etapas que um anunciante teria que seguir para lançar uma campanha comum. O assistente de Criação guiada segue essas etapas até a conclusão. Os anunciantes devem escolher essa opção caso estejam menos acostumados com os componentes das campanhas de anúncios do Facebook ou caso prefiram o fluxo anterior de criação guiada do Gerenciador de Anúncios.

Depois de selecionar um método de criação, os anunciantes terão essa experiência como padrão sempre que clicarem no botão “Criar” para criar uma nova campanha, conjunto de anúncios ou anúncio.

## Trabalhar com rascunhos

Rascunhos automáticos, que salvam as alterações de um anunciante sem refleti-las até que sejam publicadas, são um elemento popular do Power Editor. Uma das nossas preocupações foi trazer esses recursos de rascunho para a interface atualizada do Gerenciador de Anúncios.

Enquanto os anunciantes criam campanhas, conjuntos de anúncios e anúncios, o trabalho é automaticamente salvo nos servidores do Facebook como rascunhos. Os rascunhos fornecem a flexibilidade para configurar os componentes do anúncio e publicá-los depois. No entanto, os anunciantes precisarão agora revisar e publicar as alterações. Caso um anunciante deixe a interface com alterações sem revisar, uma janela com um lembrete aparecerá convidando-o a revisar e publicar.



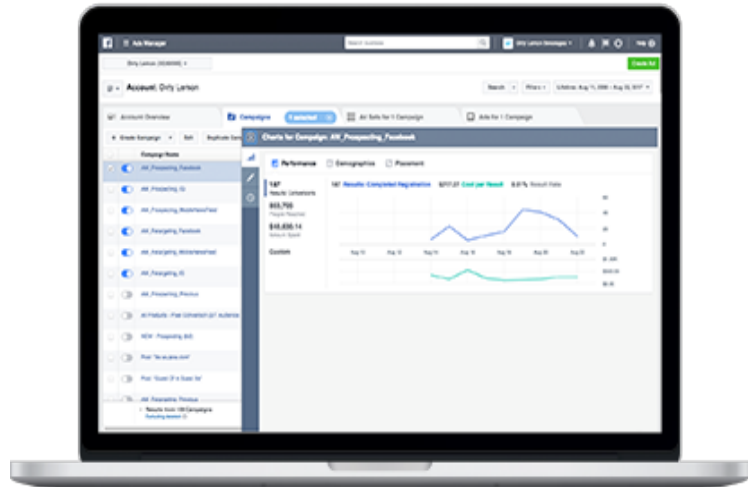
Na versão atualizada do Gerenciador de Anúncios, todos os rascunhos e alterações incorporados devem ser PUBLICADOS ou não estarão ativos.

# Uma única fonte para relatórios

O Gerenciador de Anúncios agora combina os melhores gráficos e o histórico de atividades do Power Editor com as colunas e os detalhes do Gerenciador de Anúncios. Os anunciantes podem criar, gerenciar e ver os resultados em uma interface única e simples de usar.

Antes, o Power Editor e o Gerenciador de Anúncios forneciam diferentes recursos de relatórios. Às vezes, os anunciantes alternavam as ferramentas para produzir relatórios.

O Gerenciador de Anúncios atualizado combina todos os recursos de relatórios do Power Editor com as linhas de resumo e detalhamento, referências de datas, exportação de relatórios de informações, além da customização de colunas, todos os recursos que existiam antes apenas no Gerenciador de Anúncios.



A interface atualizada do Gerenciador de Anúncios foi projetada para manter uma aparência conhecida sem sacrificar os recursos de que os anunciantes gostavam nas antigas ferramentas Power Editor e Gerenciador de Negócios. Concentrando nossos esforços em aprimorar uma única interface, esperamos proporcionar mais eficiência e confiabilidade aos nossos anunciantes. O Gerenciador de Anúncios continuará evoluindo à medida que lançarmos mais melhorias.

# Perguntas e respostas

Meus dados de histórico estarão disponíveis no novo Gerenciador de Anúncios?

**Sim, todos os dados do histórico de anúncios que estavam disponíveis antes continuarão disponíveis com a atualização de 12 de setembro.**

Meus filtros salvos serão migrados para o Gerenciador de Anúncios atualizado?

**Não, se você tem filtros salvos no Gerenciador de Anúncios, eles não serão migrados. Você precisará recriar esses filtros depois da atualização de 12 de setembro.**

As colunas salvas como predefinidas no Power Editor serão perdidas com as novas tabelas do Gerenciador de Anúncios?

**As colunas salvas como predefinidas não serão perdidas. Os anunciantes podem usar o seletor de personalização de colunas para salvar as colunas personalizadas.**

Como faço para saber se as minhas alterações foram salvas e publicadas?

**Salvaremos todas as alterações em segundo plano. Os anunciantes precisarão apenas revisar e publicar as alterações que fizerem. Caso um anunciante deixe a interface com alterações por revisar, uma janela com um lembrete aparecerá convidando-o a revisar e publicar.**

O que acontecerá se eu tentar abrir uma URL do Power Editor?

**As URLs do Power Editor serão redirecionadas para o novo Gerenciador de Anúncios.**